

Beschreibung der einzelnen Lehrveranstaltungen / Modulbeschreibung Strategisches IT-Management im Studiengang Wirtschaftsinformatik (MA)

Bezeichnung der Lehrveranstaltung (Studienrichtung / Vertiefungsrichtung)	Strategisches IT-Management
Ziel der Lehrveranstaltung (erwartete Lernergebnisse und zu erwerbende Kompetenzen)	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale und Vorgehensweisen, nach denen in modernen Unternehmen Business- und IT-Strategien entwickelt werden. • wesentlichen Probleme des Strategieprozesses und die abgeleitete, spezielle Verantwortung des IT-Managements zur Verbindung von IT- und Business-Strategie. <p>Sie erwerben die Fähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Identifikation der strategischen Potenziale moderner IT-Anwendungen • zur Bewertung von technischen und betriebswirtschaftlichen Faktoren der IT-Wertschöpfung • zur Ausarbeitung einer IT-Strategie für Unternehmen (Orientierung an der Geschäftsstrategie, Möglichkeiten, notwendige Infrastruktur) • zum Nachweis der betriebswirtschaftlichen Effektivität geplanter IT-Anwendungen.
Inhalt der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisches Management in Unternehmen (Methoden und Vorgehensweisen, insb. ITIL) 2. Übersicht zu modernen IT-Strategien und strategisch bedeutsamen Anwendungsformen, u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Web-Services • Enterprise Application Integration • Komponenten-Architektur • Geschäftsprozess-Management • Customer-Relationship-Management 3. Performance Management - Direkte und indirekte Wertschöpfung durch IT-Anwendungen 4. Der IT-Strategieprozess <ul style="list-style-type: none"> • Businessanforderungen an IT • Applikationsportfolio • Projektportfolio • Sourcingstrategie • Kosten und Nutzen des IT-Einsatzes • Notwendige organisatorische Rahmenbedingungen. 5. Wege zum Nachweis der betriebswirtschaftlichen Effektivität geplanter IT-Anwendungen.

Einbindung in die Zielsetzung des Studiums	Vermittelt theoretisches und praktisches Wissen zur strategischen Orientierung des IT-Einsatzes in Unternehmen und zum besseren Verständnis der Inhalte des e-business-Moduls																	
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtveranstaltung																	
Semester/Trimester	1. Semester																	
Aufteilung des Workloads	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>Std.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorbereitungszeit:</td> <td></td> <td>8</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Vorlesungszeit</td> <td>Vorlesung</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Eigenständige Vertiefung</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)</td> <td></td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td></td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>			Std.	Vorbereitungszeit:		8	Vorlesungszeit	Vorlesung	45	Eigenständige Vertiefung	103	Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)		24	Gesamt		180
		Std.																
Vorbereitungszeit:		8																
Vorlesungszeit	Vorlesung	45																
	Eigenständige Vertiefung	103																
Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)		24																
Gesamt		180																
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	6 CPs																	
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. M. Büttner, Prof. Dr. <u>Tolkienn</u>																	
Zugangsvoraussetzungen																		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • ITIL Repository • Hinterhuber, Hans H, Strategische Unternehmensführung, 2004 • Müller-Stewens, G.; Lechner, Ch.: Strategisches Management, 2005 • Heilmann, H., Strategisches IT-Controlling, 2005 • Brenner, W., Meier, A., Zarnekow, R., Strategisches IT-Management, 2005 • Bernhard, M.G., Blomer, R., Bonn, J., Strategisches IT-Management, 2005 • Später auch eigenes online-Material 																	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Seminar, Übung																	
Bewertungsmethoden (Lernkontrolle/Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Klausur, Seminararbeit, PC-Übungen																	
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch																	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	PC-gestützte Übungen (mind. 20%), Themenspezifischer Einsatz von Gastdozenten aus Unternehmen																	

