

Beschreibung der einzelnen Lehrveranstaltungen / Modulbeschreibung Projekt I und II im Studiengang Wirtschaftsinformatik (MA)

Bezeichnung der Lehrveranstaltung (Studienrichtung / Vertiefungsrichtung)	Projekt I und II
Ziel der Lehrveranstaltung (erwartete Lernergebnisse und zu erwerbende Kompetenzen)	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abläufe in einem Projekt aufgrund praktischer Projektarbeit. • Probleme, die sich im Verlaufe von Projektarbeit ergeben können. <p>Sie erwerben die Fähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Projekt über einen längeren Zeitraum mit Projektmanagementmethoden zu planen und durchzuführen. • ein angewandtes, komplexes Problem aus der Wirtschaftsinformatik zu lösen und darzustellen • konstruktiv im Team zu arbeiten, • Projektrisiken abzuschätzen • Konflikte innerhalb des Projektteams zu erkennen und zu lösen • Krisen zu erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen zu ergreifen
Inhalt der Lehrveranstaltung	<p>Veranstaltungskonzept:</p> <p>Aus in der Wirtschaftsinformatik relevanten Themengebieten wird eine zweisemestrige Projektarbeit (in Projektteams) erstellt. Die Themengebiete werden im Vorfeld der Veranstaltung, d.h. bereits im vorhergehenden Semester von Professoren des Studiengangs angeboten und stammen z.B. aus den Bereichen ERP-Systeme, eBusiness, Data Warehouse / Data Mining etc.</p> <p>Das Modul erstreckt sich über das zweite und dritte Semester, wobei am Ende des zweiten Semesters ein Zwischenbericht erstellt und präsentiert werden muss. Der Abschlussbericht (mit Präsentation) erfolgt am Ende des dritten Semesters. Beide Berichte (inkl. Präsentationen) werden einzeln benotet und gehen zu gleichen Anteilen in die Endnote des Moduls ein.</p>
Einbindung in die Zielsetzung des Studiums	<p>Projekt- und Team bezogenes Lernen und Arbeiten werden in ganz besonderem Maße von den zukünftigen Absolventen erwartet und bilden einen Schwerpunkt des Studiums. Dadurch dass in diesem Modul die Themen nicht von vornherein festgelegt sind, besteht hier in ganz besonderem Maße die Möglichkeit,</p>

	stets aktuelle Themen aus der Wirtschaftsinformatik aufzunehmen. Da insbesondere die informationstechnische Entwicklung von einem hohen Tempo geprägt ist, trägt diese Komponente des Studiums dieser Entwicklung in ganz besonderem Maße Rechnung und garantiert einen hohen Aktualitätsgrad der Lehre.																	
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht																	
Semester/Trimester	2. und 3. Semester																	
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	12 (6+6) CPs																	
Aufteilung des Workloads für dieses Semester	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>Std.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorbereitungszeit:</td> <td></td> <td>18</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Vorlesungszeit</td> <td>Vorlesung</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Eigenständige Vertiefung</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)</td> <td></td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td></td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>			Std.	Vorbereitungszeit:		18	Vorlesungszeit	Vorlesung	45	Eigenständige Vertiefung	93	Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)		24	Gesamt		180
		Std.																
Vorbereitungszeit:		18																
Vorlesungszeit	Vorlesung	45																
	Eigenständige Vertiefung	93																
Prüfungsvorbereitung (inkl. Prüfung)		24																
Gesamt		180																
Name des Hochschullehrers	<u>Professoren des Studiengangs</u>																	
Zugangsvoraussetzungen	ERP I, Web Applications, Advanced Data Warehousing/Data Mining																	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird von den jeweiligen Dozenten im Vorfeld bekannt gegeben.																	
Lehr- und Lernmethoden	Team- Projektarbeit, selbstständiges Arbeiten unter Anleitung.																	
Bewertungsmethoden (Lernkontrolle/Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Präsentationen, Beleg																	
Unterrichts-/ Lehrsprache	deutsch																	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)																		