

**2. Änderung  
der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Business Management  
(Vollzeit- und Teilzeitstudium)**

**Abschluss: Master of Arts**

Auf der Grundlage von §§ 19 Abs. 2, 22 Abs. 2, 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, Nr. 18), zuletzt geändert durch Gesetz vom 23. September 2020 (GVBl.I/20, Nr. 26), i. V. m. § 14 Abs. 3 der Grundordnung der Technischen Hochschule Wildau vom 21. August 2019 (Amtliche Mitteilungen der Technischen Hochschule Wildau Nr. 45/2019) in der Fassung vom 22. August 2022 (Amtliche Mitteilungen Nr. 29/2022) sowie den Bestimmungen der Rahmenordnung der Technischen Hochschule Wildau vom 04. Juni 2016 (Amtliche Mitteilungen Nr. 06/2016), zuletzt geändert am 31. August 2022 (Amtliche Mitteilungen 31/2022) erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft, Informatik, Recht der Technischen Hochschule Wildau mit Beschlussfassung vom 07. November 2022 die folgende Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Management<sup>1</sup>:

**Artikel I**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Management vom 18. Februar 2022 (Amtliche Mitteilungen der TH Wildau 5/2022) wird wie folgt geändert:

---

<sup>1</sup> Genehmigt durch die Präsidentin der TH Wildau mit Schreiben vom 10. Januar 2023

1. Satz 1 wird gestrichen:

„Es werden in dieser Studien- und Prüfungsordnung nur männliche Formen verwandt. Diese sind so zu verstehen, dass jeweils männliche und weibliche Form gemeint sind.“

2. § 1 Absatz 2 Satz 2

„Es ist Voraussetzung für eine Promotion.“ wird gestrichen.

3. § 2 Satz 2

„TH Wildau“ wird geändert in „Technische Hochschule Wildau“.

4. § 5 wird wie folgt geändert:

- a) „§ 5 Regelstudienzeit und Erstimmatrikulation“ wird geändert in „§ 5 Regelstudienzeit und Immatrikulation“.
- b) § 5 (2) wird wie folgt geändert:  
„(2) Die Immatrikulation erfolgt jährlich zum Wintersemester, wobei eine Immatrikulation in ein höheres Fachsemester auch zum Sommersemester erfolgen kann.“

5. § 6 wird wie folgt geändert:

- a) § 6 (1) Satz 1 wird ergänzt mit „European Business Management“.
- b) § 6 (1) S. 2: „Absolventen“ wird geändert in „Absolventinnen und Absolventen“.
- c) § 6 (1) „Personalwirtschaft oder Produktionswirtschaft“ wird ergänzt mit „und/“
- d) § 6 (3) wird geändert in (2).
- e) § 6 (2) S. 1 u 3 „Studienbewerber“ wird geändert in „Studienbewerberinnen und -bewerber“.
- f) § 6 (4) wird (3).
- g) § 6 (3) wird geändert in:  
(3) Für die Zugang zu diesem Studiengang müssen Studienbewerberinnen und -bewerber ihre Sprachkenntnisse in Englisch nachweisen, § 9 Abs. 5 S. 2 BbgHG<sup>2</sup>: Nachweis von Kenntnissen auf dem Niveau von mindestens B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) (anerkannte Nachweise in der jeweils gültigen Fassung der Richtlinie Sprachnachweise von Englischkenntnissen für die Immatrikulation an der Technischen Hochschule Wildau).

6. § 6 Absatz 5 wird geändert in § 6 Absatz 4.

7. § 6 Absatz 6 wird geändert in § 6 Absatz 5.

---

<sup>2</sup> [1]Brandenburgisches Hochschulgesetz (BbgHG) vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, [Nr. 18], S., Beschl.BVerfG GVBl.I/18 [Nr. 18]) zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 5. Juni 2019 (GVBl.I/19, [Nr. 20], S.3)

8. § 7 Absatz 1 Satz 1 wird wie folgt geändert:

- a) „Das modulare Studium“ wird geändert in „Das Studium“.
- b) „Credit Points (CP)“ wird geändert in „Credit Points“.

9. § 7 Absatz 4 Satz 1 wird wie folgt geändert:

- a) „dem Studiengangsprecher“ wird geändert in „der Studiengangsprecherin bzw. dem Studiengangsprecher“.
- b) „der Studienjahrgang“ wird geändert in „einen einzelnen Studienjahrgang“.
- c) § 7 (4) Satz 2  
„Dauerhafte Änderungen des Studienplans bedürfen eines Beschlusses des Fachbereichsrats und einer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Wildau.“ wird geändert in „Darüberhinausgehende temporäre Änderungen des Studienplans bedürfen der Zustimmung des Fachbereichsrates.“.

10. § 7 Absatz 6 wird wie folgt geändert:

- a) § 7 (6) Satz 3  
„der Dozent“ wird geändert in „die Dozentin bzw. der Dozent“
- b) § 7 (6) Satz Die Prüfungsform „Multiple Choice“ ist zulässig, darf aber nur maximal 50% einer Prüfungsleistung ausmachen.“ wird geändert in “Die Erbringung einer Prüfungsleistung in Form des Antwort-Wahl-Verfahrens (z. B. multiple choice) ist zulässig, darf aber nicht mehr als 50 % einer Prüfungsleistung ausmachen.

11. § 7 Absatz 7 wird wie folgt geändert:

- a) § 7 (7) Satz 1  
„der Prüfende“ wird geändert in „die Dozentin bzw. der Dozent“.
- b) § 7 (7) Satz 2
  - a) „späterer“ wird geändert in „darauffolgender“
  - b) „kann“ wird geändert in „können“
  - c) „das der späteren Jahrgänge“ wird geändert in „die der Folgejahrgänge“.

12. § 7 Absatz 9 Satz 2 wird wie folgt geändert:

„Erstimmatrikulation“ wird geändert in „Immatrikulation“.

13. § 7 Absatz 10 Satz 3 wird wie folgt geändert:

„akademische Auslandsamt“ wird geändert in International Office“.

14. § 7 Absatz 11 wird wie folgt geändert:

„Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit und der sich daran anschließenden Masterprüfung.“ wird geändert in „Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit und des sich daran anschließenden Kolloquiums in Form einer mündlichen Prüfung.“.

15. § 9 Absatz 1 Satz 2

„Thesis-System“ wird geändert in „Thesis-Planer“.

16. § 9 Absatz 2 Satz 2

- a) „des Kandidaten“ wird geändert in „der Kandidatin bzw. des Kandidaten“.
- b) „jedoch maximal um vier Wochen.“ wird gestrichen. Hierfür wird folgendes neu gefasst:  
„Näheres regelt die Rahmenordnung der Technischen Hochschule Wildau.“

17. § 10 Absatz 1 wird wie folgt geändert:

- a) „Masterprüfung“ wird geändert in „Abschlussprüfung“
- b) Zudem wird „ein Kolloquium in Form“ ergänzt.

18. § 10 Absatz 2 wird wie folgt neu gefasst:

2) Das Kolloquium zur Masterarbeit ist grundsätzlich hochschulöffentlich. Es ist unverzüglich nach Vorliegen der beiden Gutachten durchzuführen. § 27 Abs. 8 der Rahmenordnung der Technischen Hochschule Wildau bleibt davon unberührt. Das Kolloquium erfolgt vor einer Prüfungskommission, die mindestens aus den beiden Gutachterinnen bzw. Gutachtern der schriftlichen Arbeit besteht. Aus triftigem Grund kann die Vorsitzende bzw. der Vorsitzende des Prüfungsausschusses eine der Gutachterinnen bzw. einen der Gutachter durch eine andere fachkundige Prüferin bzw. einen anderen fachkundigen Prüfer ersetzen. Die zu prüfenden Studierenden sind darüber unverzüglich zu informieren. Die Prüfung wird differenziert bewertet. Ein Anspruch auf Zuweisung einer bestimmten Prüferin bzw. eines bestimmten Prüfers besteht nicht.

19. § 10 Absatz 3 wird wie folgt geändert:

- a) § 10 (3) Satz 1  
„Die mündliche Prüfung zur Masterarbeit“ wird geändert in „Das Kolloquium zur Abschlussarbeit“
- b) § 10 (3) Satz 2  
„die mündliche Prüfung“ wird geändert in „das Kolloquium“.
- c) „Kandidaten“ wird geändert in „Studierenden“

- d) § 10 (3) Satz 3  
jedes Einzelnen Beitrag jeder bzw. jedes
- e) § 10 (3) Satz 3 wird ergänzt mit „im Kolloquium“

20. § 10 Absatz 4 wird wie folgt geändert:

- a) § 10 (4) Satz 1  
„der mündlichen Prüfung“ wird geändert in „des Kolloquiums“.
- b) § 10 (4) Satz 3 wird geändert in  
Es wird von einer Prüferin bzw. einem Prüfer oder einer Beisitzerin bzw. einem Beisitzer geführt und von allen Beteiligten der Prüfungskommission unterzeichnet
- c) § 10 (4) Satz 4
  - a) „dem bzw. den Kandidaten“ wird geändert in „der bzw. dem oder den Studierenden“
  - b) „Sachgebiet für Studentische Angelegenheiten“ wird geändert in „Sachgebiet für Immatrikulation und Prüfungen“.

21. § 11 Absatz 2 Satz 2 wird wie folgt ergänzt:

Näheres regeln das jeweilige Doppelabschlussabkommen und gegebenenfalls die dazugehörige Studien- und Prüfungsordnung.

22. § 13 wird wie folgt geändert:

- a) § 13 Satz 1 wird wie folgt geändert:  
„Regelungen der Rahmenordnung bleiben durch diese Studien- und Prüfungsordnung unberührt.“ wird gestrichen.
- b) „2022/2023“ wird geändert in „2023/2024“.

## Artikel II

Der Anhang „Nachweise für den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER)“ entfällt. Für die Nachweise von Sprachkenntnissen gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) wird auf die jeweils gültige Fassung der Richtlinie Sprachnachweise von Englischkenntnissen für die Immatrikulation an der Technischen Hochschule Wildau verwiesen.

Die Studienpläne und die englischen Bezeichnungen der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Management vom 18. Februar 2022 (Amtliche Mitteilungen der TH Wildau 5/2022) werden wie folgt neu gefasst:

**Masterstudiengang Business Management**

**Studientyp Vollzeit**

gültig ab WiSe 2023/2024

FBR 7. November 2022

Module	V	Ü	L	P	S	WiSe				SoSe			WiSe			SoSe		
						ges.	1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.		
						SWS	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP
<b>General Management</b>																		
Human Resource Management (engl.)	2	2				4	4	SMP	6									
Technologiemanagement	2	2				4	4	KMP	6									
Strategisches IT-Management	2	2				4				4	FMP	6						
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2				4							4	SMP	6			
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4							4	KMP	6			
<b>Marketingmanagement</b>																		
Internationale Marketingstrategien	2	2				4	4	FMP	6									
Käuferverhalten	2	2				4	4	SMP	6									
Quantitative Methoden	2	2	2			4	4	FMP	6									
Organisationsmanagement	2	2				4				4	SMP	6						
Marketing-Instrumente	2	2				4				4	SMP	6						
Dienstleistungsmarketing	2	2				4				4	SMP	6						
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2				4							4	SMP	6			
Marketingprojekt	2	2				4							4	SMP	6			
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b> (alternativ zu Marketingmanagement)																		
Kostenmanagement	2	2				4	4	FMP	6									
Investitionsplanung	2	2				4	4	SMP	6									
Quantitative Methoden	2	2	2			4	4	SMP	6									
Internationale Rechnungslegung	2	2				4				4	KMP	6						
Finanzmanagement	2	2				4				4	SMP	6						
Group Accounting	2	2				4				4	SMP	6						
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	2	2				4							4	SMP	6			
Finanzcontrolling	2	2				4							4	FMP	6			
<b>Wahlpflichtmodulgruppen</b>																		
Management I	2	2				4				4	***	6						
Management II	2	2				4							4	***	6			
<b>Summe der SWS</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>2</b>			<b>60</b>	<b>20</b>			<b>20</b>			<b>20</b>					
<b>Summe der CP Lehre</b>						<b>90</b>			<b>30</b>				<b>30</b>		<b>30</b>			
<b>CP für Masterarbeit</b>						<b>24</b>											<b>24</b>	
<b>CP für Kolloquium</b>						<b>6</b>											<b>6</b>	
						<b>120</b>			<b>30</b>				<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	

- V Vorlesung
- Ü Übung
- L Labor
- PA Prüfungsart
- \*\*\* entsprechend Wahlpflichtkatalog
- FMP Feste Modulprüfung im Prüfungszeitraum
- SMP Studienbegleitende Modulprüfung außerhalb des Prüfungszeitraums
- KMP Kombination der Prüfungsarten FMP und SMP
- P Projekt
- S Seminar
- CP Credit Points
- WiSe Wintersemester
- SoSe Sommersemester
- SWS Semesterwochenstunden

**Masterstudiengang Business Management Studentyp Teilzeit - gültig ab WiSe 2023/2024 - FBR 7. November 2022**

Module	V	Ü	L	P	S	WiSe				SoSe				WiSe				SoSe				WiSe				SoSe										
						ges.	1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			7. Sem.			8. Sem.								
						SWS	SWS	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA		
<b>General Management</b>																																				
Human Resource Management (engl.)	2	2				4	4	SMP	6																											
Technologiemanagement	2	2				4	4	KMP	6																											
Strategisches IT-Management	2	2				4				4	FMP	6																								
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2				4											4	SMP	6																	
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4											4	KMP	6																	
<b>Marketingmanagement</b>																																				
Quantitative Methoden	2		2			4	4	FMP	6																											
Internationale Marketingstrategien	2	2				4				4	SMP	6																								
Käuferverhalten	2	2				4						4	FMP	6																						
Organisationsmanagement	2	2				4						4	SMP	6																						
Marketing-Instrumente	2	2				4								4	SMP	6																				
Dienstleistungsmarketing	2	2				4												4	SMP	6																
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2				4																4	SMP	6												
Marketingprojekt	2	2				4																4	SMP	6												
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b> (alternativ zu Marketingmanagement)																																				
Quantitative Methoden	2		2			4	4	SMP	6																											
Group Accounting	2	2				4				4	SMP	6																								
Kostenmanagement	2	2				4						4	FMP	6																						
Investitionsplanung	2	2				4						4	SMP	6																						
Internationale Rechnungslegung	2	2				4								4	KMP	6																				
Finanzmanagement	2	2				4												4	SMP	6																
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	2	2				4																4	SMP	6												
Finanzcontrolling	2	2				4																4	KMP	6												
<b>Wahlpflichtmodulgruppen</b>																																				
Management I	2	2				4								4	***	6																				
Management II	2	2				4										4	***	6																		
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>2</b>			<b>60</b>	<b>12</b>			<b>8</b>			<b>8</b>			<b>8</b>					<b>12</b>			<b>4</b>			<b>8</b>									
<b>Summe CP Lehre</b>						<b>90</b>				<b>18</b>			<b>12</b>			<b>12</b>					<b>12</b>			<b>18</b>			<b>6</b>					<b>12</b>				
<b>CP für Masterarbeit</b>						<b>24</b>																														<b>24</b>



Die englischen Bezeichnungen des Studienganges und der Module werden wie folgt geändert:

### Masterstudiengang Business Management

Studientyp Vollzeit, Teilzeit

gültig ab Wintersemester 2023/2024

FBR 7. November 2022

Module – deutsch	Module – englisch
<b>General Management</b>	<b>General Management</b>
Human Resource Management (engl.)	Human Resource Management (engl.)
Technologiemanagement	Technology Managment
Quantitative Methoden	Quantitative Methods
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	International Business Communication (engl.)
Strategische Unternehmensplanung	Strategic Business Planning
<b>Marketingmanagement</b>	<b>Marketing Management</b>
Internationale Marketingstrategien	International Marketing Strategies
Käuferverhalten	Consumer Purchasing Behaviour
Organisationsmanagement	Organisational Management
Marketing-Instrumente	Marketing Instruments
Dienstleistungsmarketing	Services Marketing
Industriegüter- und Innovationsmarketing	Industrial Goods and Innovation Marketing
Marketingprojekte	Marketing Projects
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b>	<b>Financial Management/Accounting</b>
<i>(alternativ zu Marketingmanagement)</i>	<i>(as an alternative to marketing management)</i>
Kostenmanagement	Cost Management
Investitionsplanung	Investment Planning
Internationale Rechnungslegung	International Accounting
Finanzmanagement	Financial Management
Group Accounting	Group Accounting
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	Advanced Topics in Taxation, Accounting and Valuation
Finanzcontrolling	Financial Managerial Accounting
<b>Wahlpflichtmodulgruppen</b>	<b>Elective Module Group</b>
Management I	Management I
Management II	Management II

### **Artikel III**

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Wildau in Kraft und gilt für alle Immatrikulationsjahrgänge ab Wintersemester 2023/2024.

Wildau, 15. Juni 2023

gez. Prof. Dr. rer. nat. Ulrike Tippe  
Präsidentin  
der Technischen Hochschule Wildau