

**1. Änderung  
der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Master-Studiengang Business Management  
(Master of Arts)**

Auf der Grundlage von §§ 19 Abs. 2, 22 Abs. 2, 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. April 2014 (GVBl. I/14 [Nr.18]), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 1. Juli 2015 (GVBl. I/15 [Nr.18]), i.V.m. § 14 Abs. 1 der Grundordnung der TH Wildau in der Fassung der Bekanntmachung vom 11.04.2007 (Amtliche Mitteilungen der TH Wildau 05/2007), zuletzt geändert mit Wirkung vom 9. Juli 2015 (Amtliche Mitteilungen 16/2015), sowie den Bestimmungen der Rahmenordnung der Technischen Hochschule Wildau in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Oktober 2018 (Amtliche Mitteilungen Nr. 46/2018) erlässt der Fachbereichsrat Wirtschaft, Informatik, Recht der Technischen Hochschule mit Beschlussfassung vom 7. Januar 2019 folgende Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Business Management:

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Business Management der TH Wildau vom 08.06.2018 (Amtliche Mitteilungen der TH Wildau 23/2018) wird wie folgt geändert:

- Die Änderung betrifft die Studienpläne.

**Artikel 2**  
**In-Kraft-Treten; Außer-Kraft-Treten**

Die Neuregelungen gelten erstmalig für den Immatrikulationsjahrgang 2019.

Wildau, 10.05.2019



Prof. Dr. U. Tippe  
Präsidentin

**Anhang: Studienpläne**

Anhang

Business Management (B./Ma.) Vollzeit/dual/Teilzeit		07.01.2019		WS			SS			WS			SS			
				1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			
				SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS
<b>General Management</b>																
Human Resource Management (engl.)	2	2		4		6										
Technologiemanagement	2	2		4		6										
Quantitative Methoden	2	1	1	4		6										
Strategisches IT-Management	2	2		4		6										
Organisationsmanagement	2	2		4		6										
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2		4		6			4	SMP	6					
Strategische Unternehmensplanung	2	2		4		6			4	KMP	6					
<b>Marketingmanagement</b>																
Internationale Marketingstrategien	2	2		4		6										
Käuferverhalten	2	2		4		6										
Marketing-Instrumente	2	2		4		6			4	SMP	6					
Dienstleistungsmarketing	2	2		4		6			4	KMP	6					
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2		4		6			4	SMP	6					
Marketingprojekte	2	2		4		6			4	SMP	6					
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b> (alternativ zu Marketingmanagement)																
Kostenmanagement	2	2		4		6			4	FMP	6					
Investitionsplanung	2	2		4		6			4	FMP	6					
Internationale Rechnungslegung	2	2		4		6			4	KMP	6					
Finanzmanagement	2	2		4		6			4	FMP	6					
Innovationsfinanzierung	2	2		4		6			4	FMP	6					
Finanzcontrolling	2	2		4		6			4	FMP	6					
<b>Wahlpflichtmodule</b>																
Management I	2	2		4		6			4		6					
Management II	2	2		4		6			4		6					
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			<b>20</b>		<b>20</b>			<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Summe Credits Lehre</b>																
<b>Credits f. Masterarbeit</b>																<b>24</b>
<b>Credits f. Kolloquium</b>																<b>6</b>
<b>Summe Credits</b>																<b>30</b>
V Vorlesung	WS Wintersemester															FMP Feste Modulprüfung
Ü Übung	SS Sommersemester															SMP Studienbegl. Modulprüfung
L Labor	SWS Semesterwochenstunden															KMP Kombinierte Modulprüfung
P Projekt	PA Prüfungsart															
S Seminar	CP Credit Points															

FB	07.01.2019	V	Ü	L	P	S	ges.	1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			7. Sem.			8. Sem.		
								SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP
<b>Business Management (B./Ma.) Vollzeit/dual/Teilzeit</b>																															
General Management	2	2					4	4																							
Human Resource Management (engl.)	2	2					4	4	SMP	6																					
Technologiemanagement	2	2					4	4	KMP	6																					
Quantitative Methoden	2	2	1				4	4	FMP	6																					
Strategisches IT-Management	2	2					4	4	SMP	6																					
Organisationsmanagement	2	2					4	4	SMP	6																					
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2					4	4																							
Strategische Unternehmensplanung	2	2					4	4																							
<b>Marketingmanagement</b>																															
Internationale Marketingstrategien	2	2					4	4	FMP	6																					
Käuferverhalten	2	2					4	4	SMP	6																					
Marketing-Instrumente	2	2					4	4																							
Dienstleistungsmarketing	2	2					4	4																							
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2					4	4																							
Marketingprojekte	2	2					4	4																							
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b>																															
(alternativ zu Marketingmanagement)																															
Kostenmanagement	2	2					4	4	FMP	6																					
Investitionsplanung	2	2					4	4																							
Internationale Rechnungslegung	2	2					4	4																							
Finanzmanagement	2	2					4	4																							
Innovationsfinanzierung	2	2					4	4																							
Finanzcontrolling	2	2					4	4																							
<b>Wahlpflichtmodule</b>																															
Management I	2	2					4	4																							
Management II	2	2					4	4																							
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>12</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
<b>Summe Credits Lehre</b>							<b>90</b>				<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
<b>Credits f. Masterarbeit</b>																															
<b>Credits f. Kolloquium</b>																															
<b>Summe Credits</b>							<b>120</b>			<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>30</b>			
V Vorlesung	WS						Wintersemester																								
Ü Übung	SS						Sommersemester																								
L Labor	SWS						Semesterwochenstunden																								
P Projekt	PAP						rungsart																								
S Seminar	CP						Credit Points																								