


TH Wildau: Dein Studium. Deine Zukunft. Dein Spielraum.


Campus mit Lebensqualität


Wohnen direkt auf dem Campus


Sport, Kultur und gemeinsame Events


Masterstudium


 **Zukunft gemeinsam gestalten**
praxisnah und verantwortungsbewusst


 **Unterstützende Hochschule**
Individuelle Beratung in allen Lebenslagen
Kinderbetreuung in eigener Kita

 **Innovatives & flexibles Lernen**
Ausprobieren und neue Wege gehen
Moderne Labs und Lernfabriken

 **Gesundes Studieren**
Vielfältige Gesundheits- und Präventionsangebote
Beratung durch TK-Gesundheitsberaterin und Präventionsärztin

 **Studieren mit Weitblick**
Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen
Internationale Erfahrungen für deine Karriere


 **Perfekte Anbindung**
S-Bahnhof direkt am Campus **S8 S46**
In nur 30 Minuten im Zentrum von Berlin

 **Netzwerke knüpfen**
THCONNECT – die Karrieremesse für deinen Berufseinstieg
Karriereberatung






Potsdam  BER  Wildau



Postanschrift

 Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau




Studienberatung

 +49 (0) 3375 / 508 688
 studienorientierung@th-wildau.de
 th-wildau.de/studienorientierung




Studienfachberatung

Prof. Dr. Verena Klapschus
 +49 (0) 3375 / 508 624
 bm.wir@th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

 +49 (0) 3375 / 508 666
 immatrikulation.pruefungen@th-wildau.de
 th-wildau.de/bewerbung



International Office

 +49 (0) 3375 / 508 378
 international@th-wildau.de
 th-wildau.de/international-office



BAföG & Wohnen

Studierendenwerk West:Brandenburg
 stwwb.de

Finanzierung:

 bafoeg@stwwb.de
 stwwb.de/bafoeg-finanzen

Wohnen:

 wohnen@stwwb.de
 stwwb.de/wohnen



BUSINESS MANAGEMENT MASTER OF ARTS


Neu überarbeitet

BUSINESS MANAGEMENT

 **ABSCHLUSS**
Master of Arts (M.A.)

 **UMFANG**
4 Semester (Vollzeit)
120 CP

 **STUDIENFORM**
Vollzeit, Teilzeit

 **ZULASSUNG**
keine Zulassungs-
beschränkung

 **BEGINN**
Wintersemester

 **LEHRSPRACHE**
Deutsch

Der Masterstudiengang Business Management befasst sich mit der digitalen Transformation an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft, Technologie und Nachhaltigkeit. Das Studium ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Inhalte mit praktischer Anwendung zu verknüpfen, um die Studierenden auf Führungsaufgaben in regionalen und internationalen Unternehmen vorzubereiten. Dabei stehen zum Studienbeginn zwei Schwerpunkte zur Auswahl: Während sich die Vertiefung FACT auf Finanzwesen und Datenanalyse konzentriert, liegt der Fokus der Vertiefung TIME auf Innovation und Marktentwicklung.

Voraussetzung & Bewerbung

- abgeschlossenes Erststudium in fachlicher Nähe (min. 180 CP)
- Online-Bewerbung unter th-wildau.de/bewerbung

Schwerpunkte zur Auswahl

Finance, Accounting, Control-
ling und Technology (FACT)

- IFRS und Sustainability Reporting
- Group Accounting und Auditing
- Valuation und Modeling
- Strategische Investitionsentscheidungen und Risikomanagement
- Strategisches Finanzmanagement und Unternehmensfinanzierung
- Finanzmärkte und Derivate
- Strategische Unternehmensplanung
- Strategisches und verhaltensorientiertes Controlling
- Business Intelligence und digitales Controlling

Transformation, Innovation, Marke-
ting und Entrepreneurship (TIME)

- Transformation, Wirtschaft und Gesellschaft
- Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing
- Digitales Marketingmanagement
- Strategische Vorausschau und Szenarioanalysen
- Digitale Methoden im Marketing
- Industriegüter- und Innovationsmarketing
- Marketing in Transformationsprozessen
- Lern- und Experimentierraum TIME
- Anwendungsorientierte Forschung im Kontext von Transformationen

Berufliche Tätigkeitsfelder

- Accounting, Finance und Controlling
- Wirtschaftsprüfung
- Advisory / Consulting
- Marketing
- Change Management
- Entrepreneurship
- Innovationsmanagement
- Projektmanagement

Studienplan (Vollzeit)

1. SEMESTER

- Strategisches Management
- Data Analytics
- Personalführung & -management
- 2 Schwerpunktmodule * (gemäß Schwerpunktwahl)

2. SEMESTER

- Wirtschaftsinformatik in der Anwendung
- Transformationsmanagement
- Wahlpflichtmodul
- 2 Schwerpunktmodule * (gemäß Schwerpunktwahl)

3. SEMESTER

- Technologiemanagement
- Projekt
- Wirtschafts-, Wissen-
schafts- und Innovations-
kommunikation
- 2 Schwerpunktmodule * (gemäß Schwerpunktwahl)

4. SEMESTER

- Masterarbeit
- Kolloquium

WAHLPFLICHTMODULE

KI- Textgenerierungstools im Medienunternehmen, Spanisch für den Beruf, Französisch für den Beruf, Interkulturelle Kompetenz im beruflichen Umfeld, Aktuelle Themen aus dem internationalen Wirtschaftsleben

* einmalige Entscheidung zum Studienbeginn (verbindlich für 3 Semester)

Studiengangseite



Dokumente & Ordnungen

