

Studium mit Perspektiven

- innovative Studiengänge
- praxisorientierte Studieninhalte

Erfolgreich studieren

- kleine Arbeitsgruppen
- enger Kontakt zu den Hochschullehrenden

Fit für den Beruf

- THConnect – Karrieremesse
- Existenzgründungsberatung

Ideale Lage

- S-Bahnhof direkt am Campus
- nur 30 Minuten mit der S-Bahn bis ins Zentrum von Berlin

Familiengerechte Hochschule

- Studieren mit Kind?
- Tagesbetreuung in eigener KiTa
- individuelle Hilfe und Unterstützung in allen Lebenssituationen

Campusleben

- Wohnanlage für Studierende auf dem Campus
- Sport, Kultur und Feste

Hochschule in Hochform

- vielfältiges Gesundheits- und Präventionsangebot für gesundes Studieren
- Hochschulberaterin und Präventionsärztin beraten und informieren vor Ort auf dem Campus
- in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse

Postanschrift

Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Inhaltliche Studienberatung

Herr Dr. sc. Thomas Stürzer
+49 (0) 3375 / 508-469
bw.wir@liste.th-wildau.de

Allgemeine Studienberatung

Studienorientierung und -beratung
Dr. Andreas Preiß
+49 (0) 3375 / 508-688
studienorientierung@th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

Sachgebiet Studentische Angelegenheiten
Dipl.-Betriebswirtin (FH) Silja Künzel
+49 (0) 3375 / 508-666
studentische.angelegenheiten@th-wildau.de

Informationen für ausländische Studierende

International Office
Simon Devos-Chernova, M. A.
+49 (0) 3375 / 508-386
incoming@th-wildau.de

BAföG und Studierendenwohnanlagen

Studentenwerk Potsdam
www.studentenwerk-potsdam.de
Finanzierung: bafog@studentenwerk-potsdam.de
Wohnen: wohnen@studentenwerk-potsdam.de

» Duales Studium berufsbegleitend «



Berufsbegleitendes Studium

BETRIEBSWIRTSCHAFT
BACHELOR OF ARTS



BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Der Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft hat zum Ziel, Kenntnisse und Handlungskompetenzen zu vermitteln, die auf der Basis wissenschaftlich fundierter Methoden und Instrumentarien die Absolventen in die Lage versetzen, unternehmerische Prozesse umfassend und tiefgründig zu analysieren und zu bewerten, um insbesondere in wettbewerbsintensiven Branchen hohe Wertschöpfungsbeiträge dauerhaft zu realisieren. Ein obligatorisches Betriebspraktikum unterstützt das praxisbezogene Studium an der TH Wildau. Ein Auslandssemester ist optional und wird durch das weitverzweigte Netz von Partnerinstitutionen der TH Wildau unterstützt. Das Bachelorstudium bildet die Grundlage für gegebenenfalls stärker spezialisierte Master-Studiengänge.

Studieninhalte

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen/ Steuerlehre, Unternehmensführung
- Quantitative Methoden der BWL
- Managementmethoden, Informatik
- Wahlpflichtmodule in Soft Skills und Management
- Praktikum, Bachelorarbeit

Studienaufbau/ Studiendauer

- Gesamtworkload: 180 Credit Points (CP)
- Präsenzveranstaltungen an elf bis zwölf Samstagen über das Semester verteilt
- Präsenzveranstaltungen während einer „Blockwoche“ (jeweils Mitte Januar und Anfang Juli)
- Selbststudium unterstützt durch E-Learning-Plattform

Studienabschluss

- Bachelor of Arts (B.A.)
- Möglichkeit des Zugangs zu Masterstudiengängen

Berufsperspektiven

- Marketing, Unternehmensführung, Organisation/ Personalmanagement
- Rechnungswesen/ Finanzen/ Controlling/ Banking
- Einkauf/ Logistik/ Materialwirtschaft, Vertrieb/ Verkauf

Zugangsvoraussetzungen

Abgesehen von den allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen gelten keine weiteren spezifischen Voraussetzungen und Kriterien. Ausländische Studienbewerber müssen ihre sprachliche Studierfähigkeit nachweisen. Detailliertere Informationen finden Sie auf der Netzseite.

Studiengangsprecher

Herr Der. sc. Thomas Stürzer

Telefon +49 (0) 3375 / 508-469

E-Mail bw.wir@liste.th-wildau.de

www.th-wildau.de/bwl-berufsbegleitend



| BETRIEBSWIRTSCHAFT Bachelor, berufsbegleitend | SWS |
|--|-----|
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | |
| Rechtliche Grundlagen der BWL | 4 |
| Organisation und Personalwirtschaft | 4 |
| Produktions- und Materialwirtschaft | 4 |
| Investition und Finanzwirtschaft | 4 |
| Marketing-Einführung | 4 |
| Rechnungswesen/ Steuerlehre | |
| Finanzbuchhaltung/ Jahresabschluss | 4 |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 4 |
| Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht | 4 |
| Betriebliche Steuerlehre | 4 |
| Unternehmensführung | |
| Nachhaltige Unternehmensführung | 4 |
| Innovationsmanagement | 4 |
| Controlling | 4 |
| Marktforschung | 4 |
| Handels-,Gesellschafts- und Arbeitsrecht | 4 |
| Volkswirtschaftslehre | |
| Einführung in die VWL und Mikroökonomie | 4 |
| Makroökonomie und Wirtschaftspolitik | 4 |
| Quantitative Methoden der BWL | |
| Mathematik I | 4 |
| Mathematik II | 4 |
| Statistik | 4 |
| Grundlagen der quantitativen BWL | 4 |
| Managementmethoden | |
| Projektmanagement | 4 |
| Enterprise Resource Planning Systeme | 4 |
| Informatik | |
| Grundlagen der Wirtschaftsinformatik | 4 |
| Datenbanken | 4 |
| Sprachen | |
| Wirtschaftsenglisch I | 4 |
| Wirtschaftsenglisch II | 4 |
| Wahlpflichtmodule | |
| Soft Skills I | 4 |
| Soft Skills II | 4 |
| Management I | 4 |
| Management II | 4 |

SWS Semesterwochenstunden