

Studium mit Perspektiven

- innovative Studiengänge
- praxisorientierte Studieninhalte

Erfolgreich studieren

- kleine Arbeitsgruppen
- enger Kontakt zu den Hochschullehrenden

Fit für den Beruf

- THConnect – Karrieremesse
- Existenzgründungsberatung

Ideale Lage

- S-Bahnhof direkt am Campus
- nur 30 Minuten mit der S-Bahn bis ins Zentrum von Berlin

Familiengerechte Hochschule

- Studieren mit Kind?
- Tagesbetreuung in eigener Kita
- individuelle Hilfe und Unterstützung in allen Lebenssituationen

Campusleben

- Wohnanlage für Studierende auf dem Campus
- Sport, Kultur und Feste

Hochschule in Hochform

- vielfältiges Gesundheits- und Präventionsangebot für gesundes Studieren
- Hochschulberaterin und Präventionsärztin beraten und informieren vor Ort auf dem Campus
- in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse

Postanschrift

Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Inhaltliche Studienberatung

Prof. Dr. Verena Klapschus
+49 (0) 3375 / 508-624
bm.wir@liste.th-wildau.de

Allgemeine Studienberatung

Studienorientierung und -beratung
Dr. Andreas Preiß
+49 (0) 3375 / 508-688
studienorientierung@th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

Sachgebiet Studentische Angelegenheiten
Dipl.-Betriebswirtin (FH) Silja Künzel
+49 (0) 3375 / 508-666
studentische.angelegenheiten@th-wildau.de

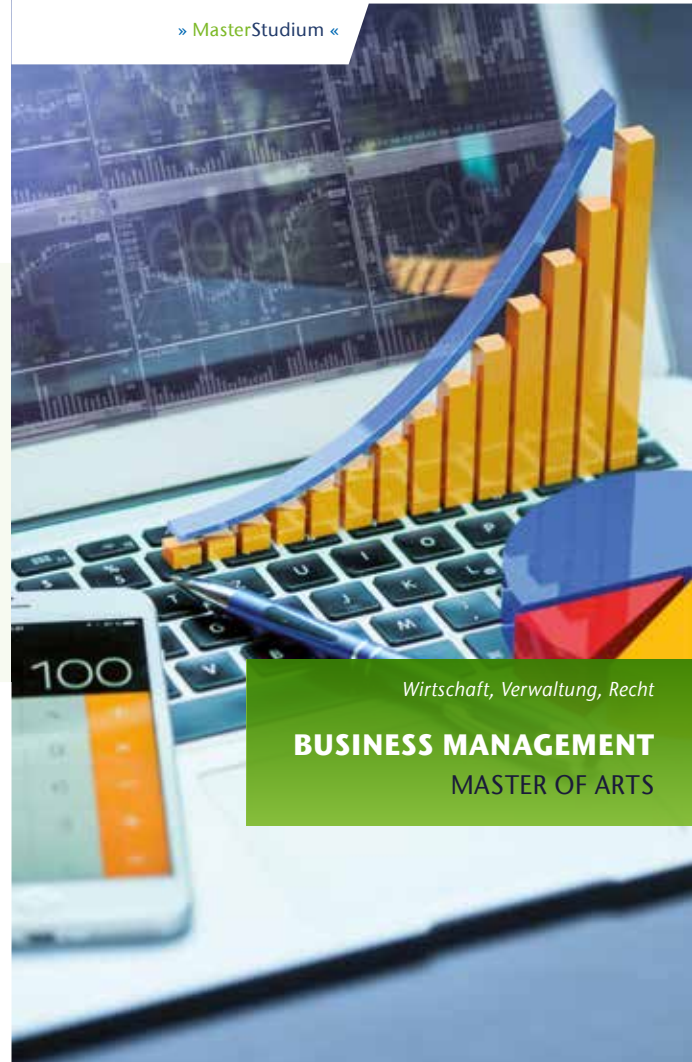
Informationen für ausländische Studierende

International Office
Simon Devos-Chernova, M. A.
+49 (0) 3375 / 508-386
incoming@th-wildau.de

BAföG und Studierendenwohnanlagen

Studentenwerk Potsdam
www.studentenwerk-potsdam.de
Finanzierung: bafog@studentenwerk-potsdam.de
Wohnen: wohnen@studentenwerk-potsdam.de

» MasterStudium «



Wirtschaft, Verwaltung, Recht

BUSINESS MANAGEMENT MASTER OF ARTS



Der Studiengang bietet eine fachliche Weiterqualifikation auf der Grundlage eines wirtschaftswissenschaftlichen beziehungsweise wirtschaftsnahen Bachelor- oder Diplomabschlusses. Er baut auf bereits erworbenem Wissen sowie Fachkompetenzen auf und entwickelt diese durch eine fundierte Ausbildung systematisch und anwendungsorientiert weiter. Die Studierenden werden zu strategischem Denken und verantwortungsbewusstem Entscheiden in komplexen sich wandelnden Situationen in Unternehmen befähigt.

Studieninhalte

Das Masterstudium kann alternativ in zwei Spezialisierungsrichtungen absolviert werden:

- Finanzmanagement und Rechnungswesen (mit Modulen wie Kostenmanagement, Investitionsplanung, Group Accounting)
- Marketingmanagement (mit Modulen wie Internationale Marketingstrategien, Dienstleistungsmarketing, Industriegüter- und Innovationsmarketing)

Gemeinsame Schwerpunkte liegen u. a. in den Bereichen Human Resource Management, Strategischem IT-Management sowie Wahlpflichtmodulen.

Studienaufbau/Dauer

- 1. – 3. Semester: Lehrveranstaltungen
- 4. Semester: Anfertigung der Masterthesis

Studienabschluss

- Master of Arts (M.A.)
- Möglichkeit zum Zugang zur Promotion

Berufsperspektiven

- Accounting / Finanzen / Controlling / Banking / Consulting
- Marketing
- Einkauf / Logistik / Materialwirtschaft
- Unternehmensführung / Human Resource Management
- Zugang zum höheren Dienst

Zugangsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor)
 - Sprachnachweis für die englische Sprache (mindestens B2 der GER)
- Genaue Informationen entnehmen Sie bitte der Website.

Testimonial einer Studentin:

„Wer nicht nur auf der Suche nach einem familiären Hochschulleben ist, sondern auch noch effizient theoretisches Wissen in praktischen Case Studies anwenden möchte, der sollte sich definitiv für einen Master in Business Management entscheiden. Die Lehrenden vermitteln dabei auf Augenhöhe eine große Vielfaltigkeit von interessantem betriebswirtschaftlichen Wissen, die einen optimal auf eine sich stetig wandelnde Berufswelt vorbereitet.“ Claudia W., 2. Semester Business Management

Studiengangsprecher

Prof. Dr. Verena Klapschus

Telefon +49 (0) 3375 508-624

E-Mail bm.wir@liste.th-wildau.de

www.th-wildau.de/business-management-master

Bewerbung ausschließlich zum Wintersemester.
Bewerbungsfrist: www.th-wildau.de/bewerbung/

BUSINESS MANAGEMENT Master	CP	SWS
General Management		
Human Resource Management (Englisch)	6	4
Technologiemanagement	6	4
Quantitative Methoden	6	4
Strategisches IT-Management	6	4
Internationale Wirtschaftskommunikation (Englisch)	6	4
Strategische Unternehmensplanung	6	4
Finanzmanagement und Rechnungswesen		
Kostenmanagement	6	4
Investitionsplanung	6	4
Internationale Rechnungslegung	6	4
Finanzmanagement	6	4
Group Accounting	6	4
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	6	4
Finanzcontrolling	6	4
Marketingmanagement (alternativ zu Finanzmanagement und Rechnungswesen)		
Internationale Marketingstrategien	6	4
Käuferverhalten	6	4
Organisationsmanagement	6	4
Marketing-Instrumente	6	4
Dienstleistungsmarketing	6	4
Industriegüter- und Innovationsmarketing	6	4
Marketingprojekte	6	4
Wahlpflichtmodule		
Management I	6	4
Management II	6	4
Summe der Semesterwochenstunden		60
Summe Credits Lehre	90	
Credits für Masterarbeit	24	4. Sem.
Credits für Kolloquium	6	4. Sem.
Summe Credits	120	

SWS Semesterwochenstunden, CP Creditpoints