INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Olga Rösch (Hrsg.)

Technik und Kultur

Wildauer Schriftenreihe



Olga Rösch (Hrsg.)
»Technik und Kultur«
Wildauer Schriftenreihe Interkulturelle Kommunikation, Band 6 ISBN 978-3-936527-12-4
Herausgeber der Wildauer Schriftenreihen: Der Präsident der Technischen Fachhochschule Wildau

Herausgeberin der Wildauer Schriftenreihe Interkulturelle

Kommunikation: Prof. Dr. Olga Rösch, Leiterin des Instituts für Interkulturelle

Kommunikation

Korrektorat: Nicola von Amsberg

Technische Fachhochschule Wildau · Bahnhofstraße · 15745 Wildau · Germany

Tel. +49 3375 508-0 · www.tfh-wildau.de

Institut für Interkulturelle Kommunikation des Technologietransfer- und Weiterbildungszentrums an der Technischen Fachhochschule Wildau e. V. Tel. $+49~3375~508-367 \cdot Fax +49~3375~508-368$

www.tfh-wildau.de/interkom/

1. Auflage, November 2008 © Verlag News & Media, Berlin 2008 Gesamtherstellung: News & Media, Berlin www.newsmedia.de Printed in Germany

Inhalt

Geleitwort Johanna Wanka		
Olga Rösch Zum Thema »Technik und Kultur« – Anstelle eines Vorwortes		
A. Einführung in das Thema		
Alexander Thomas, Stefan Kammhuber Kultur und Technik im Zeitalter der Globalisierung		
Klaus Wiegerling Wirkung, Geltung und Funktion der Technik – Zum Verhältnis von Technik und Kultur		
B. Wechselwirkungen Technik – Gesellschaft – Kultur		
Annely Rothkegel Wissenssysteme und ihre konzeptuellen Transformationen in der Experten/Nichtexperten-Kommunikation: Technikkommunikation in kultureller Perspektive		
Gerhard Banse, Robert Hauser Technik und Kultur. Das Beispiel Sicherheit und Sicherheitskultur(en) 61		

Jasmin Mahadevan Globale Ingenieurskultur – Mythos oder Realität? Eine narrative Annäherung an die technische Community of Practice am Beispiel deutsch-indischer Kooperationen	84
Bettina Strewe Wie kommt die »Cajtnot« nach Südosteuropa? Beobachtungen zum Zusammenhang von Computerkommunikation und Kulturstandards am Beispiel ausgewählter Länder.	103
C. Einfluss der Kultur auf die Produktgestaltung	
Pia Quaet-Faslem Produktgestaltung für internationale Märkte – zwischen Ignoranz und Klischees?	120
Yvonne-Gabriele Schoper Kulturelle Unterschiede im Qualitätsverständnis – dargestellt am Beispiel von technischen Produkten	. 129
Kerstin Röse Mensch-Maschine-Interaktion in Zeiten des globalen Wandels: Gestaltungsaspekte internationaler IT-Produkte	137
Rüdiger Heimgärtner, Lutz-Wolfgang Tiede Technik und Kultur: Interkulturelle Erfahrungen bei der Produktentwicklung für China	
Marc Hermeking Kulturelle Kommunikationsstile in der Mensch-Maschine-Interaktion: Einfl üsse auf technische Bedienungsanleitungen und Internet-Webseiten	163
D. Ingenieurausbildung	
Bernd Eylert Mobilfunk und Gesellschaft – Welche Interdependenzen bestehen zwischen beiden Gebieten?	. 188
Michael Bongards, Siegfried Stumpf, Rainer Leenen Interkulturelle Bezüge im Studium der Ingenieurwissenschaften – Erfahrungen und Konsequenzen am Campus Gummersbach der Fachhochschule Köln	. 198
Burghilde Wieneke-Toutaoui Frauen in Ingenieurberufen: EU, Deutschland und Südkorea im Vergleich	. 217
E. Arbeitskreis »Technik und Kultur«	
Alois Wierlacher, Günter-Ulrich Tolkiehn, Olga Rösch Gründung des Arbeitskreises »Technik und Kultur«	. 232
Autoren/Referenten	
Moderatoren/Initiatoren des Arbeitskreises »Technik und Kultur«	