



Students meet international Business

Entwicklung Ihrer unternehmensindividuellen Strategie zum Eintritt in internationale Märkte

Ein Gemeinschaftsprojekt der IHK Cottbus und der TH Wildau

Entwickeln Sie gemeinsam mit Studierenden Ihre unternehmensindividuelle Internationalisierungsstrategie und profitieren Sie dabei von jungen Talenten, die Sie bei der Entwicklung Ihres Markteintrittskonzeptes unterstützen.

In Zeiten von schnellen Veränderungen und wirtschaftlichen Herausforderungen müssen Unternehmen ihre Märkte, in denen sie tätig sind, immer wieder neu analysieren und bewerten. Geopolitische Veränderungen und volatile Märkte zwingen die Unternehmen dazu, ihre Absatzmärkte stets neu zu denken und neue Märkte im internationalen Umfeld für sich zu entwickeln.

Worum geht es konkret?

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus und die Technische Hochschule (TH) Wildau bieten Ihnen über das Projekt „Students meet international Business“ die Möglichkeit, mit einer Projektgruppe von vier bis fünf Studierenden Ihr unternehmensindividuelles Internationalisierungsprojekt zu entwickeln. Die mehrmonatige Praxisarbeit der Studierenden ist Teil ihrer Ausbildung. Als Unternehmen kommen Sie mit jungen internationalen Nachwuchskräften in Kontakt, die ein hohes Interesse an einer Etablierung auf dem deutschen Arbeitsmarkt haben.

Wichtige Anmerkung:

Die Berichte, Analysen und Abschlussarbeiten werden in englischer Sprache erstellt. Das Projekt richtet sich an Mitgliedsunternehmen der IHK Cottbus.

Wer sind die Studierenden?

Die Studierenden befinden sich im 4. bzw. 5. Semester des Studiengangs [European Business Management](#). Dieser siebensemestrig, komplett englischsprachige Bachelor-Studiengang richtet sich an Studenten, die in einem internationalen Geschäftsumfeld arbeiten wollen und bietet eine moderne, international ausgerichtete und kompetenzorientierte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Schwerpunkt Europa.

Was erhalten Sie als Unternehmen?

Sie profitieren von der Zusammenarbeit, indem Sie

- einen Country-Report sowie eine Marktanalyse eines zuvor definierten oder zu definierenden internationalen Zielmarktes inklusive einer Bewertung der unternehmerischen Marktchancen erhalten.
- gemeinsam mit einer zugeteilten Studierendengruppe Marktchancen weiter beleuchten, eine Markteintrittsstrategie entwickeln sowie konkrete operative Maßnahmen erarbeiten.
- neue Ideen und Impulse für Ihre Marktbearbeitung bekommen.
- Zugang zu jungen Studierenden und potenziellen neuen Fachkräften für Ihr Unternehmen erhalten.
- die Möglichkeit bekommen, Ihre Projekte in Form von Praktika und Abschlussarbeiten sowie Modulen im Masterprogramm weiterzuführen.

Wie lange dauert das Projekt?

Die Zusammenarbeit mit den Studierenden und den Dozenten und Mentoren der TH Wildau beläuft sich auf bis zu 9 Monate (Mitte März 2026 bis Dezember 2026).

Wie läuft das Projekt genau ab?

Basierend auf dem Studienaufbau und der notwendigen Vorbereitung verläuft das Projekt wie folgt:

Informationsphase

Ab Februar 2026:

- Informationen zur Erläuterung der Projekthalte und Abläufe über die IHK Cottbus
- Vorstellung des wissenschaftlichen Begleitpersonals der TH Wildau

Vorbereitungsphase

Bis spätestens 10. März 2026:

- Einreichung Ihrer Projektidee

März 2026:

- Projektauswahl
- Festlegung der Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen und der TH Wildau
- Kick-off: Erfassung der unternehmensindividuellen Erwartungen und Bedarfe, Festlegung der konkreten Projekthalte (z. B. Kriterien für den Country-Report und Marktanalyse)
- Erstellung der unternehmensindividuellen Projektskizze inkl. Ablauf und Ressourcen (TH Wildau)

Analysephase

Ab April 2026:

- Kick-off mit Dozenten und studentischer Projektgruppe (virtuell oder in Präsenz)
- Erarbeitung von Country-Reports und Marktanalyse

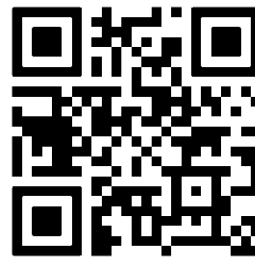
Strategiephase und Abschluss

Von Ende September bis Dezember 2026

- Präsentation der Ergebnisse Country-Report und Marktanalyse
- gemeinsame Festlegung der zu bearbeitenden Aufgabenstellung zur Konzeption einer unternehmensindividuellen Markteintrittsstrategie inkl. Umsetzungsmaßnahmen
- Konzeptionierung und Präsentation der Markteintrittsstrategie
- Projektevaluation

Weiterführende Informationen und Anmeldeformular:

Sind Sie interessiert? Dann melden Sie Ihr Interesse sowie Ihre Projektidee bis zum 10. März 2026 an unter:



Haben Sie Fragen?

Rückfragen beantworten Ihnen gern die Ansprechpartner/innen des Projektteams:

Silke Schwabe

Leiterin Geschäftsbereich Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung

Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus

Tel.: +49 (0)355 365-1503

E-Mail: silke.schwabe@cottbus.ihk.de

Prof. Dr. Sandra Haas

Internationales Management/Marketing

Technische Hochschule Wildau

Fachbereich Wirtschaft, Informatik, Recht

Hochschulring 1, 15745 Wildau

Tel.: +49 (0) 3375 508-550

E-Mail: shaas@th-wildau.de