

Spezialisierung

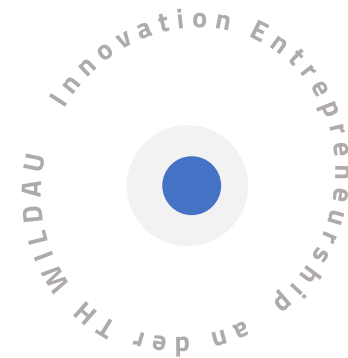
Innovation & Entrepreneurship

Prof. Dr. Iciar Dominguez Lacasa, Dipl.-Ing. Eva Ismer, und Prof. Dr. Christian Schultz

Die Inhalte der Lehrveranstaltungen in der Spezialisierung Innovation & Entrepreneurship sowie die eingesetzten Infrastrukturen (Videolabor, Makerspaces und CoWorking Spaces) zielen darauf ab, **Problemlösungsfähigkeiten** und **Kreativität** aufzubauen, **Changeprozesse** zu ermöglichen und **unternehmerische Kompetenzen** zu entwickeln.

Vielzahl an **Berufsbildern** in KMU, Bigs, Startups, Wirtschaftsförderungen, Beratung, und Verwaltung, z. B. als:

Innovations-/Nachhaltigkeitsmanager*in, Innovationsassistent*in, Business Developer*in, Marktforscher*in, Projektmanager*in, Funding Manager*in, Ideenmanager*in, Innovation Consultantsscout*in, Trendscout*in, Gründer*in, Gründungsberater*in, Changemanager*in, Organisationsentwickler*in...



Innovation & Entrepreneurship

Welche Kompetenzen werden Sie entwickeln?

- Systematische Entwicklung von **neuen Produkten/DL/Geschäftsmodellen/Prozessen**
- Auseinandersetzung mit **Trends**, veränderten Verhalten von Kund*innen und **gesellschaftlichen Herausforderungen**
- Auseinandersetzung mit Transformation – ausgelöst durch die **Digitalisierung** und **Klimawandel**
- **Entwicklung vom Methodenkompetenz**, z. B. systematische Recherche, Analyse von Datenbanken, Design Thinking, Rapid Prototyping, Lean Startup, MVP, Canvas Methoden, Business Modeling, agile Methoden, Kreativmethoden, Story Telling...

Module der Spezialisierung

Innovation in der Wissensgesellschaft

(4. Semester, PL: Schriftliche Aufgabe und Übungstagebuch)

Entrepreneurship (4. Semester, PL: Klausur)

Innovationsmanagement

(5. Semester, PL: Präsentation und Innovationsprojekt)

Startup Camp (5. Semester, PL: Projektarbeit)



Modul Innovation in der Wissensgesellschaft

4. Semester deutschsprachiges Modul

- Wie entstehen Innovationen? Was bremst sie?
 - Mit Forschungsaufgaben werden Sie :
 - Veränderungen in Unternehmen analysieren
 - Die Entwicklung neuer Technologien verstehen
 - Innovationen in Branchen und Regionen bewerten
 - Sie recherchieren nach Wirtschaftsdaten, Forschungsergebnisse und Analysen aus öffentlich zugänglichen Datenbanken, dem Internet und Fachpublikationen
- **Seminaristische Veranstaltung**
 - **Sie werden Veränderungsprozesse verstehen, Entwicklungen bewerten, zukunftsorientierte Entscheidungen unterstützen**
 - **Prüfungsform (SMP): Schriftliche Aufgabe und Seminartagebuch**

Entrepreneurship

4. Semester deutschsprachiges Modul

- Was sind die Gründungsarten? Warum gründen Individuen?
- Sie werden systematisch :
 - Typische Barrieren im Gründungsprozess kennenlernen.
 - Unternehmensnachfolge als „Gründungsalternative“ kennenlernen.
 - Die Möglichkeit haben 15 Bonuspunkte zu erwerben.
- Sie erfahren auf welche typischen Dinge jeder achten sollte, um junge Unternehmen zum Erfolg zu führen.

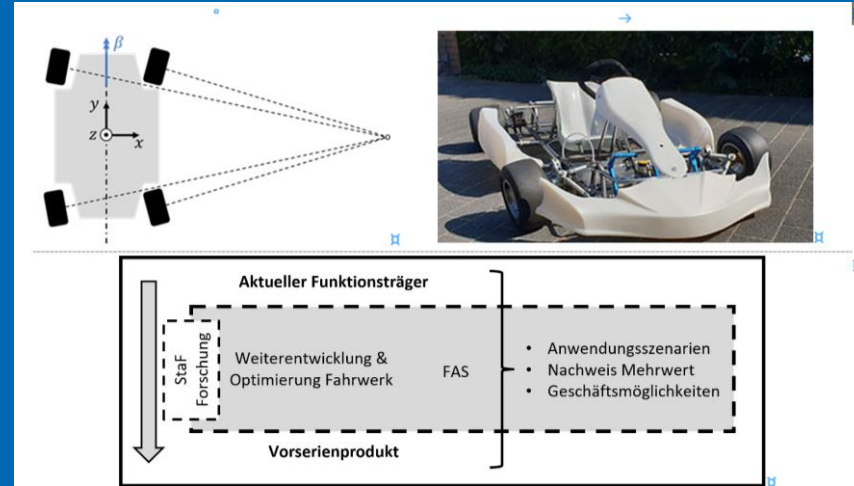


- **Prüfungsform (FMP): Klausur (15 Bonuspunkte können durch freiwillige Fallstudienarbeit erreicht werden)**

Startup Camp

5. Semester deutschsprachiges Modul

- Wie kann ein Patent die Grundlage eines Geschäftsmodells werden?
- Sie werden systematisch:
 - Ideen für Geschäftsmodelle entwickeln.
 - Die typische Entwicklung neuer Technologien verstehen.
 - Eine Story der Ergebnisse konzipieren.
- Sie recherchieren nach typischen Unternehmensbeispielen und Branchendaten.



- **Prüfungsform (SMP): Mündliche Prüfung im Gruppenmodus**

Modul Innovationsmanagement

5. Semester deutschsprachiges Modul

- Sie setzen sich mit der **Bedeutung des Innovationsmanagements** auseinander
- Sie lernen Ansätze des **Open Innovation** kennen
- Sie entwickeln fundierte Kenntnisse zur **Anwendung von Innovationsmethoden** (z. B. Design Thinking, Rapid Prototyping, Nutzer*Testing, agiles Projektmanagement in der Produktentwicklung)
- **Entwicklung und Testung einer eigenen Innovationsidee (Produktinnovation, soziale Innovation) unter Nutzung der Methoden des Innovationsmanagements im Makerspace ViNN:Lab**
- **Prüfungsform (SMP): Innovationsprojekt im Makerspace und Präsentation**

Modul Innovationsmanagement

5. Semester deutschsprachiges Modul

- Sie realisieren ein **Innovationsprojekt im Makerspace**
- **Prototyping** als Denkwerkzeug – von der Idee zum Produkt / Dienstleistung

Nicht nur über Innovationen sprechen -
Innovationen gestalten



Innovation & Entrepreneurship

Ihre Dozent*innen

Prof. Dr. habil Iciar Dominguez Lacasa

Professur für Volkswirtschaftslehre, insb.
Mikro- und Makroökonomie




Dipl.-Ing. Eva Ismer

Forschungsgruppe Innovations- und
Regionalforschung an der TH Wildau



Prof. Dr. Christian Schultz

Professur für ABWL mit dem
Schwerpunkt Entrepreneurship



Einbezug von Praxispartner*innen
aus KMU, Startups, Kommunen
und Wirtschaftsförderung