Spezialisierung

Innovation & Entrepreneurship

Prof. Dr. Iciar Dominguez Lacasa und Prof. Dr. Christian Schultz

Welche Inhalte vermittelt die Spezialisierung? Für welches Berufsbild?

Die Inhalte der Lehrveranstaltungen in der Spezialisierung Innovation & Entrepreneurship sowie die eingesetzten Infrastrukturen (Makerspaces und CoWorking Spaces) zielen darauf ab, **Problemlösungsfähigkeiten** und **Kreativität** aufzubauen, **Changeprozesse** zu ermöglichen und **unternehmerische Kompetenzen** zu entwickeln.

Vielzahl an **Berufsbildern** in KMU, Bigs, Startups, Wirtschaftsförderungen, Beratung, und Verwaltung, z. B. als:

Innovations-/Nachhaltigkeitsmanager*in, Innovationsassistent*in, Business Developer*in, Marktforscher*in, Projektmanager*in, Funding Manager*in, Ideenmanager*in, InnovatioInnovation Consultantnsscout*in, Trendscout*in, Gründer*in, Gründungsberater*in,
, Changemanager*in, Organisationsentwickler*in...

Innovation & Entrepreneurship

Welche Kompetenzen werden Sie entwickeln?

- Systematische Entwicklung von **neuen Produkten/DL/Geschäftsmodellen/Prozessen**
- Auseinandersetzung mit **Trends**, veränderten Verhalten von Kund*innen und **gesellschaftlichen Herausforderungen**
- Auseinandersetzung mit Transformation – ausgelöst durch die **Digitalisierung** und **Klimawandel**
- **Entwicklung vom Methodenkompetenz,** z. B. systematische Recherche, Analyse von Datenbanken, Design Thinking, Rapid Prototyping, Lean Startup, MVP, Canvas Methoden, Business Modeling, agile Methoden, Kreativmethoden, Story Telling...

Module der Spezialisierung

Innovation in der Wissensgesellschaft
(4. Semester, PL: Schriftliche Aufgabe und Rechercheprojekt)

Entrepreneurship (4. Semester, PL: Klausur)

Innovationsmanagement
(5. Semester, PL: Klausur, Innovationsprojekt)

Startup Camp (5. Semester, PL: Projektarbeit)

Ihre Dozent*innen

Prof. Dr. habil Iciar Lacasa
Professur für Volkswirtschaftslehre,
insb. Mikro- und Makroökonomie

Prof. Dr. Dana Mietzner

Professur für ABWL mit dem
Schwerpunkt Innovations- und Regionalmanagement

Prof. Dr. Christian Schultz

Professur für ABWL mit dem
Schwerpunkt Entrepreneurship