

2014 Oldenburg  
*Oldenburg*

# G-Forum 2014

18. Interdisziplinäre  
Entrepreneurship Jahreskonferenz

18<sup>th</sup> Annual Interdisciplinary  
Entrepreneurship Conference

13.–14. November in Oldenburg



## PROGRAMM

[www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de)

# Innovation ist, was uns antreibt!



Das EFNW ist ein An-Institut der Universität Oldenburg und ein wichtiger Akteur der Gründungsförderung in der Region. Wir verstehen uns als eine Ideenschmiede, in der kontinuierlich Trends analysiert und neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. Ein Schwerpunkt unserer Beratungs- und Forschungstätigkeiten liegt in innovativen Managementmethoden von Startups, wie z.B. Design Thinking, Customer Development oder Lean Startup. Startups und etablierte Unternehmen unterstützen wir bei der Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen und im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung.

## Angebote:

- Gründungsberatung
- Managementtrainings „New Entrepreneurial Thinking“
- Managementberatung mit Schwerpunkt Innovationsmanagement und Business Development
- Veranstaltungen zur Geschäftsmodell- und Teamentwicklung
- Anwendungsorientierte Begleitforschung

Besuchen Sie uns im Rahmen des FGF Arbeitskreises „Gründungsfinanzierung“ am Donnerstag, den 13.11.2014 im Konferenzraum 2 von 18:15 bis 19:30 Uhr.

Dort präsentieren wir die Ergebnisse unserer neuen Studie  
*„Zukunftsperspektiven im Crowdfunding – eine Analyse der Entwicklung in Deutschland zwischen 2011 und 2014“*



Agenda .....	4
Grußwort des Tagungspräsidenten .....	6
Welcome of the Conference Chair .....	7
Wissenschaftliches Programm/Scientific Programme	
Mittwoch, 12. November 2014 • Wednesday, November 12 <sup>th</sup> , 2014 .....	8
Donnerstag, 13. November 2014 • Thursday, November 13 <sup>th</sup> , 2014 .....	9
Sessions 1 – 6 .....	10
Sessions 7 – 12 .....	16
Sessions 13 – 18 .....	22
Sessions 19 – 23 .....	29
InnoXchange Closed shop – Diskussionspanel .....	35
FGF Arbeitskreise/Video-Session/ InnoXchange Closed shop: Diskussionspanel .....	36
Gesellschaftsabend/Dinner Reception .....	38
Freitag, 14. November 2014 • Friday, November 14 <sup>th</sup> , 2014 .....	39
Sessions 24 – 29 .....	39
Sessions 30 – 35 .....	45
Sessions 36 – 41 .....	51
Sessions 42 – 47 .....	57
Allgemeine Informationen/General Information .....	63
Rahmenprogramm/Social Events .....	66

## Agenda

### Mittwoch, 12. November 2014 • Wednesday, November 12<sup>th</sup>, 2014

Ort/Venue	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg Senatssitzungssaal, A14 1 – 111 Ammerländer Heerstraße 114 – 118 26129 Oldenburg (DE)
13 <sup>00</sup> –18 <sup>00</sup>	Doktorandenkolloquium/Doctoral Colloquium
18 <sup>00</sup> –19 <sup>30</sup>	FGF-Mitgliederversammlung/FGF Meeting of Members
ab/from 19 <sup>30</sup>	Gemütliches Zusammensein/Get Together
Ort/Venue	Restaurant ProSecCo Uhlhornsweg 99 26129 Oldenburg (DE)

### Donnerstag, 13. November 2014 • Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

Ort/Venue	Weser-Ems-Hallen Oldenburg Europaplatz 12 26123 Oldenburg (DE)
ab/from 08 <sup>00</sup>	Registrierung/Registration
09 <sup>00</sup> –09 <sup>45</sup>	Eröffnungsplenum/Opening Session
09 <sup>00</sup> –09 <sup>15</sup>	Begrüßung/Welcome
09 <sup>15</sup> –09 <sup>45</sup>	Keynote Speech
09 <sup>45</sup> –10 <sup>15</sup>	Kaffeepause/Coffee Break
10 <sup>15</sup> –11 <sup>45</sup>	Sessions 1 – 6
11 <sup>45</sup> –12 <sup>45</sup>	Mittagessen/Lunch
12 <sup>45</sup> –14 <sup>15</sup>	Sessions 7 – 12
14 <sup>15</sup> –14 <sup>45</sup>	Kaffeepause/Coffee Break
14 <sup>45</sup> –16 <sup>15</sup>	Sessions 13 – 18
16 <sup>15</sup> –16 <sup>45</sup>	Kaffeepause/Coffee Break
16 <sup>45</sup> –18 <sup>15</sup>	Sessions 19 – 23

## Donnerstag, 13. November 2014 • Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

- 16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup> InnoXchange Closed shop – Diskussionspanel
- 18<sup>15</sup>–19<sup>30</sup> FGF Arbeitskreise/Video-Workshop/InnoXchange Closed shop: Diskussionspanel
- ab/from 20<sup>00</sup> Gesellschaftsabend/Dinner Reception  
 "Alte FleiWa"  
 Alte FleiWa 1  
 26121 Oldenburg (DE)

## Freitag, 14. November 2014 • Friday, November 12<sup>th</sup>, 2014

- Ort/Venue Weser-Ems-Hallen Oldenburg  
 Europaplatz 12  
 26123 Oldenburg (DE)
- 08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup> Sessions 24 – 29
- 09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup> Kaffeepause/Coffee Break
- 09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup> Sessions 30 – 35
- 11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup> Kaffeepause/Coffee Break
- 11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup> Sessions 36 – 41
- 13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup> Mittagessen/Lunch
- 14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup> Sessions 42 – 47



Sehr geehrte Damen und Herren,

„Sustainable Entrepreneurship“ ist das Leitthema des 18. Forums Gründungsforschung (G-Forum) – Interdisziplinäre Entrepreneurship Jahreskonferenz, die am 13. und 14. November 2014 hoffentlich viele neugierige und interessierte Teilnehmer in die Weser-Ems-Hallen in Oldenburg führen wird. Das Leitthema zielt darauf ab, wie sich unternehmerisches Denken und Handeln mit ökologischen und sozialen Gesichtspunkten vereinbaren lässt. Nachhaltigkeit ist heute ein großes Thema, dem wir uns nicht verschließen. Wir wollen unter anderem darüber sprechen, wie wichtig die Entwicklung einer Green Economy ist, die wirtschaftliches Wohlergehen, ökologische Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet.

Darüber hinaus konnten wir dank der zahlreichen Einreichungen von Kurzabstracts und Fullpapern aus allen Bereichen des Entrepreneurship, ein vielfältiges und erfahrungsorientiertes Programm gestalten. Wir freuen uns, dass somit Ihre Erfahrungen aus Praxis und Wissenschaft mit ins Programm einfließen und einen Dialog „beider Welten“ fördern.

Mit Oldenburg als Tagungsort befinden wir uns in einer Stadt, die auch wirtschaftlich viel Potenzial bietet: Über 70.000 Menschen arbeiten in Banken, IT-Unternehmen, Druckereien, Energiewirtschaft, Chemie, Einzelhandel und anderen Branchen. Die Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, die Jade Hochschule, Berufsschulen und das Technologie- und Gründerzentrum (TGO) unterstreichen die hohe Qualität des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorts Oldenburg.

Mit dem folgenden Zitat möchte ich uns allen eine ereignis- und ergebnisreiche Tagung wünschen und ich hoffe, Sie zahlreich zum G-Forum in Oldenburg begrüßen zu können: „Wir werden nicht durch die Erinnerung an unsere Vergangenheit weise, sondern durch die Verantwortung für unsere Zukunft.“ (George Bernard Shaw)

Herzlichst

Ihr  
Prof. Dr. Alexander Nicolai



Dear colleagues,

“Sustainable Entrepreneurship” is the main theme of the „18<sup>th</sup> Forum Entrepreneurship Research (G-Forum) – Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference” that will hopefully attract many interested and curious participants to the Weser-Ems-Hallen in Oldenburg on 13<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup> November 2014.

The main topic aims to analyse how to reconcile entrepreneurial thinking and action with environmental and social viewpoints. Today, sustainability is a big issue that we are open-minded to. Among other things, we want to talk about the importance of developing a green economy that connects economic well-being, environmental sustainability and social justice.

Thanks to the large number of submissions from all areas of entrepreneurship, we are pleased to offer a varied and experienced based programme. This enables us to incorporate your experiences from practice and science into the program and to promote a dialogue of „both worlds“.

With Oldenburg as the venue we are in a city that provides plenty of economic potential: About 70,000 people work in banks, IT companies, printing plants, energy businesses, chemical industry, retail and other branches of trade. The Carl von Ossietzky University of Oldenburg, the Jade University, vocational schools and the Technology- and Start-up-Centre Oldenburg (TGO) underline the high quality of Oldenburg as business and science location.

With the following quote I would like to wish all of us an eventful and fruitful meeting and I hope to welcome you to the G-Forum in Oldenburg in large numbers: „We don’t get wise by the recollection of our past, but by the responsibility for our future“/ „Wir werden nicht durch die Erinnerung an unsere Vergangenheit weise, sondern durch die Verantwortung für unsere Zukunft“. (George Bernard Shaw)

Sincerely

Yours  
Prof. Dr. Alexander Nicolai

Mittwoch, 12. November 2014 · Wednesday, November 12<sup>th</sup>, 2014

Ort/Venue Carl von Ossietzky Universität Oldenburg  
Senatssitzungssaal, A14 1 – 111  
Ammerländer Heerstraße 114 – 118  
26129 Oldenburg (DE)

### Vortrag der Konferenz/Preceeding Conference

13<sup>00</sup>–18<sup>00</sup> Doktorandenkolloquium/Doctoral Colloquium

18<sup>00</sup>–19<sup>30</sup> FGF-Mitgliederversammlung/FGF Meeting of Members

ab/from 19<sup>30</sup> Gemütliches Zusammensein/Get Together

Ort/Venue Restaurant ProSecCo  
Uhlhornsweg 99  
26129 Oldenburg (DE)



Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

Ort/Venue      Weser-Ems-Hallen Oldenburg  
Europaplatz 12  
26123 Oldenburg (DE)

**ab/from 08<sup>00</sup>    Registrierung/Registration**  
Foyer (1. OG)/Foyer (1<sup>st</sup> floor)

**09<sup>00</sup>–09<sup>45</sup>      Eröffnungsplenum/Opening Session**  
Großer Festsaal (1. OG)/Ballroom (1<sup>st</sup> floor)

**09<sup>00</sup>–09<sup>10</sup>      Begrüßung/Welcome**  
Prof. Dr. Alexander Nicolai  
Tagungspräsident  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**09<sup>10</sup>–09<sup>15</sup>      Begrüßung/Welcome**  
Prof. Dr. Peter Witt  
FGF-Präsident  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

**09<sup>15</sup>–09<sup>45</sup>      Keynote-Speech**  
„Gründen mit Komponenten“/“Starting new ventures with components”  
Prof. Dr. Günter Faltn  
Stiftung Entrepreneurship Berlin (DE)

**09<sup>45</sup>–10<sup>15</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

Sessions 1 – 6

10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Session 1 – English Track – Entrepreneurship and Innovation Policy**  
Conference room 2 (1<sup>st</sup> floor)

Session chair    Prof. Dr. Nils Högsdal  
Hochschule der Medien Stuttgart (DE)

**Perpetuating Marginalization – The Failure of an Intercultural  
Mentorship Programme for Small Business Owners**

Prof. Dr. Sibylle Heilbrunn  
Ruppin Academic Center Emek Hefer (IL)

**The Effect Of Subsidies On New Ventures' Access to Bank Loans**

Ass. Prof. Dr. Hanna Hottenrott  
Elmar Lins  
Prof. Dr. Eva Lutz  
University of Düsseldorf (DE)

**The Impact of Subsidies on Microfinance Institutions'  
Sustainability Efforts**

Patrick Huber  
WHU – Otto Beisheim School of Management (DE)

**An Approach for Analyzing Public Support Systems for  
Eco-Innovation – Lessons from two German and Swedish Regions**

Wisdom Kanda  
Olof Hjelm  
Linköping University (SE)

**Accelerating Start-ups – An Empirical Analysis of Young Companies'  
Growth Phases and Implications for Regional Economic Policy Using  
the Startup Ecosystem of Stuttgart as an Example**

Prof. Dr. Nils Högsdal  
Prof. Dr. Boris Kühnle  
Andrea Bohne  
Stuttgart Media University (DE)

11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup>      Mittagessen/Lunch

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Session 2 – English Track – Corporate Entrepreneurship I**

Seminar room 2 (ground floor)

Session chair    Dr. Christoph Stöckmann  
University of Duisburg-Essen (DE)

**Corporate Entrepreneurship Managers' Project Terminations:  
Integrating Portfolio-Level, Individual-Level, and Firm-Level  
Effects\*/\*\***

Dr. Judith Behrens  
Prof. Dr. Dr. Holger Patzelt  
Technical University of Munich (DE)

**Entrepreneurial Orientation – The Dimensions' Unique, Bilaterally  
Shared, and Commonly Shared Contributions to Explaining Firm  
Performance\***

Prof. Dr. Carina Lomberg  
University of Bern (CH)  
Prof. Dr. Diemo Urbig  
University of Wuppertal (DE)  
Dr. Christoph Stöckmann  
University of Duisburg-Essen (DE)  
Louis D. Marino  
University of Alabama (US)  
Pat H. Dickson  
Wake Forrest University (US)

**Being Connected Matters – How to Structure Alliances to become more  
Entrepreneurial**

Florian Eßer  
Technical University of Dortmund (DE)

**Linking Factual and Perceptual Incongruence Perspectives on the  
Internal Environment for Corporate Entrepreneurship to Positive  
Affect, and New Business Ideas Identification\***

Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Dr. Jana Linstaedt  
Dr. Christoph Stöckmann  
University of Duisburg-Essen (DE)

11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup>      **Mittagessen/Lunch**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

### 10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup> Session 3 – Business-Models

Seminarraum 1 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Constanze Chwallek  
Fachhochschule Aachen (DE)

#### **Business Model Innovation for Early Stage Startups – Building Economically Sustainable Business Models by Applying Methodologies for Practical and Creative Solutions to Problems\***

Martina Dopfer  
Dr. Nancy Richter  
Alexander von Humboldt Institut für Internet und  
Gesellschaft gGmbH Berlin (DE)

#### **Sustainable Business Models in the Social Provisioning of Ambulant Care Services\*\***

Dr. Barbara Fuchs  
Universität Liechtenstein, Vaduz (LI)

#### **Kompetenzprofile für Internet Startups im Bereich Marketing und Vertrieb**

Martin Wrobel  
Alexander von Humboldt Institut für Internet und  
Gesellschaft gGmbH Berlin (DE)

#### **The Antecedents of Business Model Design in New Firms: A Knowledge-based Perspective\***

Prof. Dr. Jörn Block  
Universität Trier (DE)  
Prof. Dr. Marc Gruber  
Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (CH)  
Dr. Jeffrey S. Petty  
Universität Lausanne (CH)

#### **Entrepreneurische Gelegenheiten im Gesundheitssystem: Geschäftsmodellanalyse von Self-Tracking-Anbietern**

Josefine Winning  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

### 11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup> Mittagessen/Lunch

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Session 4 – Venture Capital**

Seminarraum 3 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Universität Hohenheim (DE)

**Non-Financial Aspects of a Venture Capital Investor's  
Attractiveness**

Sarah Theinert  
Prof. Dr. Reiner Braun  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (DE)

**A Meta-Analysis on the Impact of Various Venture Capital  
Value Drivers\***

Dr. Carolin Bock  
Anna Gerl  
Technische Universität München (DE)

**Risk Management in Venture Capital Companies – A Portfolio  
Perspective**

Dorian Proksch  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

**Examining the Relationship between Venture Capital and  
Emerging Economies in the Context of the Wider Social  
Transformation Process**

Dr. Olga Kalinowska-Beszczyńska  
University of Exeter Business School (GB)

**Who You are and Who you Know – A Configurational Analysis  
of the Performance Effects of Venture Capital Firms  
Characteristics and Network Resources\***

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Elisabeth S. C. Berger  
Universität Hohenheim (DE)

11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup>      Mittagessen/Lunch

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Session 5 – Sustainable Entrepreneurship I**

Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Klaus Fichter  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Sustainable Entrepreneurship – Vom Insolvenzfall zum Marktführer**

Dr. Stefan Mayr  
Johannes Kepler  
Universität Linz (AT)  
Prof. Dr. Christine Mitter  
Fachhochschule Salzburg (AT)

**Positive Self-Evaluation and a Sustainable Attitude – Is it enough to Spark Sustainable Entrepreneurship?**

David Hirschfeld  
Prof. Dr. Marcus Wagner  
Julius-Maximilians-Universität Würzburg (DE)

**Gründerinitiative Start Up4Climate – Wie viel Spezialisierung benötigt die Gründungsförderung im Bereich der Green Economy?**

Dr. Ralf Weiß  
Prof. Dr. Klaus Fichter  
Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit  
gGmbH Berlin (DE)

**Sustainable Entrepreneurship an deutschen Hochschulen**

Dr. Irina Tiemann  
Prof. Dr. Klaus Fichter  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup>      **Mittagessen/Lunch**

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

10<sup>15</sup>–11<sup>45</sup> **Session 6 – Practice Track – Entrepreneurship Education**

Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch  
Universität Koblenz-Landau (DE)

**Early Development of Entrepreneurial Qualities with  
Game-Based-Learning\***

Dr. Katharina Fellnhöfer  
Universität Bayreuth (DE) und New Design University St. Pölten (AT)

**New Insights for Building and Training Design Thinking Teams**

Florian Huber  
Prof. Dr. Klaus Sailer  
Strascheg Center for Entrepreneurship, München (DE)  
Prof. Dr. Angela Poech  
Hochschule München (DE)

**TIMEGATE in der hochschulischen Ausbildung – Praxisprojekt  
für entre- und intrapreneurshiporientierte Lehre**

Dr. Matthias Ruhri  
Prof. Dr. Alfred Gutschelhofer  
Dr. Sabine Bergner  
Dr. Robert Rybnicek  
Martin Mader  
Karl-Franzens-Universität Graz (AT)

**Entrepreneurship- und Business-Education – Welche Faktoren  
beeinflussen Interesse und Teilnahmebereitschaft von  
Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II an  
entsprechenden Bildungsangeboten?**

Prof. Dr. Andreas Liening  
Jan-Martin Geiger  
Technische Universität Dortmund (DE)

**Entwicklung eines videobasierten Flipped Classroom Ansatzes  
für Entrepreneurship Education**

Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch  
Dr. Daniel Brylla  
Universität Koblenz-Landau (DE)

11<sup>45</sup>–12<sup>45</sup> **Mittagessen/Lunch**

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014  
Sessions 7 – 12

12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup>      **Session 7 – English Track – Open Innovation I**  
Conference room 2 (1<sup>st</sup> floor)

Session chair    Prof. Dr. Peter Witt  
University of Wuppertal (DE)

**Customer Involvement in Innovation Processes of SMEs – How Do They Matter?**

Anika Thomas  
Prof. Dr. Heiko Haase  
Arndt Lautenschläger  
University of Applied Sciences Jena (DE)

**Mixed Blessings of Openness for Creative Entrepreneurs – The Case of European Chefs de Cuisine\***

Prof. Dr. Christoph Ihl  
Hamburg University of Technology TUHH (DE)  
Dr. Andreas Braun  
Businessschool Berlin Potsdam (DE)  
Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz  
University of Duisburg-Essen (DE)

**Utilization of Distributed Innovation in the Start-Up Process**

Nils Echtermeyer  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Dr. Jeanette Stohr  
University of Karlsruhe (DE)  
Dr. André Presse  
University of Magdeburg (DE)

**Assessing Innovation Success in SMEs: A Practice-oriented Study**

Tino Woschke  
Prof. Dr. Heiko Haase  
Arndt Lautenschläger  
University of Applied Sciences Jena (DE)

14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper



Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup>      **Session 8 – English Track – Psychology of Entrepreneurship I**

Seminar room 1 (ground floor)

Session chair   Prof. Dr. Katrin Susanne Mühlfeld-Kerstan  
University of Trier (DE)

**Factors Influencing Sleep Quality of Entrepreneurs**

Eva Weinberger  
Dr. Dominika Dej  
Irén Horváth  
Robert Winkler  
Prof. Dr. Jürgen Wegge  
Dresden University of Technology (DE)

**Fear of Failure – The Dark Side of Entrepreneurial Role Models**

Prof. Dr. Rolf Sternberg  
University of Hannover (DE)  
Dr. Michael Wyrwich  
University of Jena (DE)  
Dr. Michael Stuetzer  
Technical University of Ilmenau (DE)

**What Comes to Mind – Clarifying the Underlying Cognitive Mechanisms of Entrepreneurial Intention**

Jessica Müller  
Dr. Florian B. Zapkau  
Prof. Dr. Christian Schwens  
University of Düsseldorf (DE)

**Once Bitten, Twice Still not Shy – Exploratory Persistence in Entrepreneurial Learning<sup>\*/\*\*</sup>**

Prof. Dr. Katrin Susanne Mühlfeld-Kerstan  
University of Trier (DE)  
Prof. Dr. Diemo Urbig  
University of Wuppertal (DE)  
Prof. Dr. Utz Weitzel  
Radboud University Nijmegen (NL)

14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup>      **Session 9 – English Track – Entrepreneurship and Country/Region**  
Seminar room 2 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)

**What Makes Rich-to-poor Diaspora Entrepreneurship Successful?\***

Aki Harima  
Prof. Dr. Jörg Freiling  
University of Bremen (DE)  
Maria Elo  
University of Turku (FI)

**Start-up Costs, Taxes and Innovative Entrepreneurship\*/\*\***

Pourya Darnihamedani  
Jolanda Hessels  
Erasmus University Rotterdam (NL)  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)  
Aram Simonyan  
National Academy of Science of the Republic of Armenia (AM)

**Cultural Predictions of Entrepreneurial Orientation and the Moderating Role of Entrepreneurial Competencies on Graduate Entrepreneurial Activities – A Cross Sectional Survey of East Africa**

Isaac Katono  
Prof. Dr. David Priilaid  
Dr. Gert Human  
University of Cape Town (ZA)

**Culture, Well-Being and Economic Freedom – Tracing Patterns for Role Models of Entrepreneurial Activity\***

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Elisabeth S. C. Berger  
Martin Allmendinger  
University of Hohenheim (DE)

**The Differential Impact of Societal Cultural Practices on Part-Time and Full-Time Entrepreneurship – A Multil-Level, Multi-Country Study\*/\*\***

Andreas Landgraf  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)  
Prof. Dr. Thorsten Semrau  
University of Cologne (DE)

14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup> **Session 10 – Family Business I**

Seminarraum 3 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Holger Reinemann  
Hochschule Koblenz (DE)

**Ausgestaltung und Kontextfaktoren einer nachhaltigen  
Unternehmenssteuerung in mittelständischen Familienunternehmen**

Timo Kachel  
Prof. Dr. Gero Hoch  
Universität Siegen (DE)

**Unterschiede in der Performance von Familienunternehmen und  
Nichtfamilienunternehmen – Eine Bilanzdatendatenanalyse aller  
großen deutschen Unternehmen für den Zeitraum 2008–2012**

Christoph Lamsfuß  
Dr. Nadine Schlömer-Laufen  
Jutta Große  
Institut für Mittelstandsforschung Bonn (DE)  
Dr. Simone Chlosta  
Universität Siegen (DE)

**Image und Reputation von Familienunternehmen – zum State of the Art  
der Forschung**

Martina Sageder  
Prof. Dr. Christine Mitter  
Fachhochschule Salzburg (AT)  
Prof. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller  
Johannes Kepler Universität Linz (AT)

**Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen ERPS-Implementierung in KMU:  
Empirische Evidenz aus Österreich**

Dr. Bernhard Gärtner  
Ass.-Prof. Dr. Christine Duller  
Johannes Kepler Universität Linz (AT)

**Beschäftigungsabbau in eigentümergeführten Unternehmen:  
Eine Untersuchung der jüngsten Finanz- und Wirtschaftskrise**

Prof. Dr. Holger Reinemann  
Daniel Ludwig  
Hochschule Koblenz (DE)

14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup> **Kaffeepause/Coffee Break**

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup>      Session 11 – Sustainable Entrepreneurship II**

Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Jantje Halberstadt  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

**Rural Regions as Niches for Sustainable Entrepreneurship?  
The Case of the Burren Region in Western Ireland**

Dr. Sabine Panzer-Krause  
Universität Hildesheim (DE)

**Grüne Gründungen in der Gründungsstatistik – Weiterentwicklung des  
Green Economy Gründungsmonitor**

Dr. Ralf Weiß  
Prof. Dr. Klaus Fichter  
Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit  
gGmbH Berlin (DE)

**The Entrepreneur's New Clothes**

Dr. Martin Heitmann  
Technische Universität Berlin (DE)

**The Role of Trust Regarding Entrepreneurship for Sustainable  
Development – Empirical Findings from a Laboratory Experiment**

Dr. Hüseyin Doluca  
Julius-Maximilians-Universität Würzburg (DE)

**Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr – Entwicklung eines  
Tools zur systematischen Berücksichtigung von  
Nachhaltigkeitsaspekten in der Gründungs- und  
Frühentwicklungsphase von Unternehmen**

Prof. Dr. Jantje Halberstadt  
Matthew Johnson  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)  
Jorge Marx Gómez  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

12<sup>45</sup>–14<sup>15</sup>      **Session 12 – Cultural Entrepreneurship**

Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter Prof. Dr. Christine Volkmann  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

**The Suffering of Arts Entrepreneurs – Will Fine Art Students be Educated on How to Become Successfully Self-Employed? A Comparative Analysis of Fine Art Education at Higher Educational Institutions in the GB and Germany\*/\*\***

Marco Thom  
London South Bank University (GB)

**Venture Creation in Cultural and Creative Industries – Particularities and Challenges\*/\*\***

Daniela Werthes  
Dr. René Mauer  
Prof. Dr. Malte Brettel  
RWTH Aachen (DE)

**Die Realisierung innovativer Geschäftsideen durch Cultural Entrepreneurs in der Kultur- und Kreativwirtschaft – Eine empirische Studie\***

Prof. Dr. Andrea Hausmann  
Anne Heinze  
Europa-Universität Viadrina Frankfurt a. d. Oder (DE)

**Die Rolle des Entrepreneurs in einer nachhaltigen Gestaltung des Kultursektors\*/\*\***

Christiane Blank  
Rosa Howahr  
Prof. Dr. Christine Volkmann  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

14<sup>15</sup>–14<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

Sessions 13 – 18

14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      **Session 13 – English Track – Crowdsourcing and Crowdfunding I**

Conference room 2 (1<sup>st</sup> floor)

Session chair    Prof. Dr. Andreas Will  
Ilmenau University of Technology (DE)

**Investor Communication in Crowdfunding – Qualitative-Empirical Study\***

Alexandra Moritz  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)  
Prof. Dr. Eva Lutz  
University of Düsseldorf (DE)

**Performance in Crowdfunding – Towards a better Understanding of the Process**

Jonas Löher  
University of Siegen (DE)

**Reward-Based Crowdfunding for Technology-Oriented Start-Ups: An Empirical Investigation along the Entrepreneurship Process**

Dennis Brüntje  
Dieter W. Joenssen  
Britta M. Gossel  
Thomas Müllerleile  
Maïke Brehm  
Ilmenau University of Technology (DE)

**Crowdfunding for Eco-Entrepreneurship? – An Empirical Analysis on the Influence of Environmental Orientation on the Success of Crowdfunding Initiatives**

Dr. Jacob Hörisch  
Leuphana University of Lüneburg (DE)

**Effects of Social Distance on Donation Behavior in Crowdfunding Projects**

Dr. Irma Borst  
Ass. Prof. Dr. René Bekkers  
VU University Amsterdam (NL)

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**Do Crowdinvestors Evaluate? – Or is Crowdfunding just a Game of Luck?\***

Frederik Riar

Prof. Dr. Christina Guenther

Prof. Dr. Christoph Hiennerth

WHU – Otto Beisheim School of Management Vallendar (DE)

16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>

Kaffeepause/Coffee Break

**BÜFA**

## Die BÜFA-Gruppe

ist ein zukunftsorientierter Anbieter hochwertiger Produkte und Systemlösungen in den Geschäftsfeldern:

- Chemikalien
- Reinigung & Hygiene
- Composite-Systeme & Maschinentechologie

[www.buefa.de](http://www.buefa.de)



\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      **Session 14 – English Track – Innovation and R&D Management I**  
Seminar room 1 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Elisabeth Müller  
Frankfurt School of Finance & Management gGmbH (DE)

**The Market for Intellectual Property Rights – Analysing the Determinants of Patent Transactions\*/\*\***

Jonas Eder  
Munich Innovation Group GmbH (DE)  
Jonas Hausrueckinger  
Dr. Philipp Sandner  
Technical University of Munich (DE)

**Fishing for Complementarities – Research Grants and Research Productivity\***

Ass. Prof. Dr. Hanna Hottenrott  
University of Düsseldorf (DE)  
Ph.D. Cornelia Lawson  
University of Nottingham (GB)

**Innovation Success in Context – The Roles of Intellectual Capital, Knowledge Augmentation and Environmental Dynamism\*/\*\***

Ph.D. Marc J. Lerchenmüller  
Ingrid M. Nembhard  
Yale University New Haven (US)

**Founder Involvement in Research and Development: Implications for Firm Survival and Growth\***

Prof. Dr. Elisabeth Müller  
Maria Henicke  
Frankfurt School of Finance & Management gGmbH (DE)  
Prof. Dr. Carolin Häussler  
University of Passau (DE)

16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung



Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      **Session 15 – Entrepreneurship Education**

Seminarraum 2 (EG)

Session Leiter    Dr. Christian Schultz  
Universität Potsdam (DE)

**Mapping the Entrepreneur – Modeling Entrepreneurial Competency and its Implication for Entrepreneurship Education in Germany**

Petra Danielczyk  
Dr. Daniel Schneider  
Bergische Universität Wuppertal (DE)  
Eva Weinberger  
Dr. Alexander Knuth  
Sara Blanke  
Universität Potsdam (DE)

**Systematischer Methodeneinsatz in der Gründungsqualifizierung:  
Eine transnationale Studie**

Prof. Dr. Cord Siemon  
Katja Richter  
Fachhochschule Brandenburg (DE)

**Strategic Partnerships between Start-Ups and Established Firms:  
A Future Issue for Entrepreneurial Education?**

Prof. Dr. Angela Poech  
Tom Peisl  
Hochschule München (DE)

**Businessplan oder Lean-Startup? – Die Entwicklung der  
Gründungsabsicht in verschiedenen Lehrveranstaltungen der  
Entrepreneurship Education\***

Dr. Christian Schultz  
Prof. Dr. Katharina Hölzle  
Aram Khachatryan  
Universität Potsdam (DE)

16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      Session 16 – English Track – Family Business II**

Seminar room 3 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Reiner Braun  
University of Erlangen-Nürnberg

**Is it all about Money? – Affective Commitment and the Difference between Family and Non-Family Sellers in Buyouts\***

Dr. Oliver Ahlers  
University Witten/Herdecke (DE)  
Prof. Dr. Andreas Hack  
University of Bern (CH)  
Prof. Ph D Franz W. Kellermanns  
University of North Carolina-Charlotte (US)  
Prof. Dr. Mike Wright  
Imperial College Business School London (GB)

**Driving Factors of Innovation in Family and Non-Family Firms\***

PD Dr. Arndt Werner  
Dr. Christian Schröder  
Institut für Mittelstandsforschung Bonn (DE)  
Dr. Simone Chlosta  
University of Siegen (DE)

**The Decision on how to Organise Cooperation in the Light of Transaction Cost Theory – Does the Traditional Approach Hold True for Family Businesses?**

Henrik Harms  
Hamburg Institute of International Economics HWWI (DE)

**Characteristics of Foundation-Owned Firms in Germany**

Mareike K. Besecke  
Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner  
Technical University of Munich (DE)  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)  
Prof. Dr. Reiner Braun  
University of Erlangen-Nürnberg (DE)

**16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      **Session 17 – English Track – Determinants of Entrepreneurship I**  
Seminar room 4 (ground floor)

Session chair    Ass. Prof. Dr. Britta Boyd  
University of Southern Denmark Sønderborg (DK)

**Unobserved Ability and Entrepreneurship\*/\*\***

Dr. Justin Tumlinson  
Ifo Institute for Economic Research at the University of Munich (DE)  
Prof. Dr. Deepak Hegde  
Stern School of Business, New York University (US)

**Entrepreneur's Theory of Life and Founding of Enterprises**

Ph.D. Divya Bhutiani  
Ass. Prof. Dr. Rainer Harms  
Dr. Aard Groen  
University of Twente (NL)  
Prof. Dr. Padmakumar Nair  
Thapar University (IN)

**The Role of Traits in Occupational Choice – A Dynamic Occupational Choice Model with Trait-Dependent Learning\***

Alexander Konon  
Prof. Dr. Alexander Kritikos  
German Institute for Economic Research, DIW Berlin (DE)

**Entrepreneurship and Succession Intentions of Students – The Case of Denmark**

Ass. Prof. Dr. Britta Boyd  
Ph.D. Kristian Philipsen  
University of Southern Denmark Sønderborg (DK)

16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>45</sup>–16<sup>15</sup>      Session 18 – Praxis Track – Entrepreneurship Tools and Evaluating Business Concepts**

Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter    Dr. André Presse  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Plattform für die Unterstützung von internetbasiertem Entrepreneurship\***

Dr. Nancy Richter  
Martin Wrobel  
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer  
Alexander von Humboldt Institut für Internet und  
Gesellschaft gGmbH Berlin (DE)

**The Lean Investor – Applying the Optimisation Approach Inherent in the Principles of Lean Manufacturing to Early-Stage Consumer-Oriented Internet Investments\***

Peter Narthey  
COOPERATIVA Venture Services GmbH Berlin (DE)

**Working with a Communication Tool CANVAS (CTC) – A New Template for Evaluating New Business Concepts**

Dr. Katja Puteanus-Birkenbach  
Universität Potsdam (DE)

**Die Konzern/Startup-Partnerschaft – Synergien und Antisynergien**

Prof. Dr. Graham Horton  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Evaluating the Market Potential for a New Technology – The Salvinia Case**

Wiebke Rüter  
Jeanette Stohr  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Prof. Dr. Thomas Schimmel  
Universität Karlsruhe (DE)  
Dr. André Presse  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**16<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

Sessions 19 – 23

16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup>      **Session 19 – Crowdsourcing and Crowdfunding II**

Konferenzraum 2 (1. OG)

Session Leiter Dennis Brüntje  
Technische Universität Ilmenau (DE)

**What is the Perfect Day to Start a Crowdfunding Campaign?:  
An Explorative Study of Timing in Crowdfunding**

Dr. Michael Beier  
Prof. Dr. Kerstin Wagner  
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur (CH)

**Spaßinvestor oder doch kleiner Business Angel? – Eine empirische  
Untersuchung möglicher Professionalisierungstendenzen unter  
Crowdinvestoren**

Dr. Heike Hölzner  
Hanno Kortleben  
Benny Biering  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Analysis of Crowdfunding Startups in Germany**

Matthias Zientek  
Dr. André Presse  
Thomas Neumann  
Prof. Dr. Oretis Terzidis  
Universität Karlsruhe (DE)

**Investieren Ingenieure anders als Kaufleute? – Ergebnisse zu  
individuellen Investmententscheidungen in Crowdfunding-Projekten**

Prof. Dr. Alexander Brem  
University of Southern Denmark Sønderborg (DK)  
Tanja Jovanović  
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt  
Universität Erlangen-Nürnberg (DE)

**Empirical Analysis of Investors' Decision Making Process in  
Crowdfunding**

Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
Anja Hagedorn  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)  
Prof. Dr. Alexander Brem  
University of Southern Denmark Sønderborg (DK)

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**Does Crowdsourcing Help SME-Entrepreneurs to be more Successful in  
New Product Development?**

Ass. Prof. Dr. Jimme Keizer

Aukje Leufkens

Ed Nijssen

Eindhoven University of Technology (NL)

Astrid Schiepers

Rienke Schutte

Zuyd University of Applied Sciences Sittard (NL)

Jeroen Wilmes

SME-Limburg Service Center Roermond (NL)

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

## 16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup> Session 20 – Innovation and R&D Management II

Seminarraum 1 (EG)

Session Leiter Prof. Jan Mutl, Ph.D.  
EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden (DE)

### **Insolvenz-Ursachen bei Technologie-Start-Ups – Eine longitudinale Studie**

Torsten Fiegler  
Prof. Dr. Michael Schefczyk  
Cornelia Ernst  
Technische Universität Dresden (DE)  
Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
Daniel Proksch  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

### **Guiding Behavior Favoring Sustainable Enterprise Innovation Capability (SEIC) – Development of Knowledge Workers Dealing with Complexity\***

Sabrina Schork  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Universität Karlsruhe (DE)

### **Experimentelle Überprüfung des Effekts von Diversitätsüberzeugungen in Arbeitsteams auf innovative Leistung**

Dorothea Kissel  
Prof. Dr. Sandra Ohly  
Philipp Ebel  
Jan Marko Leimeister  
Universität Kassel (DE)

### **Innovationskooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen: Eine empirische Untersuchung**

Nick Leithold  
Prof. Dr. Heiko Haase  
Arndt Lautenschläger  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena (DE)

### **Interdependencies between Technology and Capacity Investments in the Solar Technology Sector\*/\*\***

Florian Schock  
Prof. Jan Mutl, Ph.D.  
EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden (DE)  
Paschen von Flotow  
Sustainable Business Institute, Oestrich-Winkel (DE)  
Prof. Dr. Florian Täube  
Université libre de Bruxelles (BE)

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup>      **Session 21 – Academic Entrepreneurship and University Start-Ups**  
Seminarraum 2 (EG)

Session Leiter PD Dr. Arndt Werner  
Institut für Mittelstandsforschung Bonn (DE)

**Gründungsabsichten von Studierenden – Ein Vergleich der MINT-Fächer mit wirtschafts- und geisteswissenschaftlichen Fachrichtungen**

Bernhard Lorig  
Josefine Zemla  
Gründungsbüro TU&FH Kaiserslautern (DE)  
Jessica Jung  
Silke Steinbach  
Fraunhofer-Institut IESE Kaiserslautern (DE)

**Akademisches Unternehmertum aus den Geistes- und Sozialwissenschaften**

Prof. Dr. Lutz Maicher  
Friedrich-Schiller-Universität Jena (DE)  
Julian Kehrer  
Philipp Friebel  
Wojciech Roskiewicz  
Fraunhofer-Institut MOEZ Leipzig (DE)

**The Influences of Entrepreneurial Competency Clusters on Entrepreneurial Intent\***

Charlott Menke  
Otto-von-Guericke Universität Magdeburg (DE)

**The Influence of Individual and Structural Working Conditions on Entrepreneurial Activities among Scientists within Institutions of Higher Education**

Dr. Teita Bijedić  
PD Dr. Arndt Werner  
Dr. Frank Maaß  
Dr. Christian Schröder  
Institut für Mittelstandsforschung Bonn (DE)

\* Fullpaper



Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup>      **Session 22 – English Track – Social Entrepreneurship I**

Seminar room 3 (ground floor)

Session chair   Prof. Dr. Christiana Weber  
University of Hannover (DE)

**Monetizing Social Value Creation – A Business Model Approach\***

Prof. Dr. Matthias G. Raith  
Susanne Dohrmann  
Nicole Siebold  
University of Magdeburg (DE)

**Determinants of Social Entrepreneurial Intentions and Behaviour\*/\*\***

Prof. Dr. Kai Hockerts  
Copenhagen Business School (DK)

**Social Entrepreneurship - Exploring the Antecedents, Motivation, and Characteristics in Developing Countries – The example of Mexico**

Prof. Dr. Oliver Mauroner  
Bauhaus-University Weimar (DE)  
Dr. Claudia Nelly Berrones-Flemmig  
University of Jena (DE) and ITESM Mexico (MX)

**You Scratch my Back and I Scratch yours – How Social Enterprises and their Strategic Partners Legitimize each other through their Relationship\*/\*\***

Kathrin Lambrich  
University of Hannover (DE)

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup>      **Session 23 – Praxis-Track – Start-ups in Cultural Entrepreneurship**  
Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Christian Meisel  
Hochschule Magdeburg-Stendal (DE)

**Myndu - Die Plattform für individuelle Auftrags- und Geschenkkunst\*/\*\***

Philipp Görgen  
Cornelia Weyler  
Elena Heth  
Matthias Barde  
Myndu Arts UG (haftungsbeschränkt) i.G. Koblenz (DE)

**Musikfestival INNOVANTIQUA „goes shopping...“\*\*/\*\***

Birgitta Borghoff  
Beat Merz  
INNOVANTIQUA Cultural Entrepreneurs Winterthur (CH)

**kultamour\*/\*\***

Barbara Lersch  
Hanna Klötzer  
Florian Klaus  
Jonas Botzke  
kultamour München (DE)

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**16<sup>45</sup>–18<sup>15</sup>**     **Diskussionspanel – InnoXchange Invitation-Only**  
Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter    Dr. Nicolai Reynolds  
Ipsos Marktforschung GmbH, Frankfurt a. M. (DE)

**18<sup>15</sup>–19<sup>30</sup>**     **FGF Arbeitskreis „Gründungsfinanzierung“**  
Konferenz-     **Diskussionspanel – Crowdfunding – Hype oder**  
raum 2 (1. OG) **Finanzierungsalternative für Gründungs- und**  
                         **Wachstumsunternehmen?**

Session Leiter    Oliver Gajda  
European Crowdfunding Network Brüssel (BE)

**Präsentation:**

**„Zukunftsperspektiven im Crowdfunding – Eine Analyse der  
Entwicklung in Deutschland zwischen 2011 und 2014“**

Dr. Heike Hölzner  
Hanno Kortleben  
Benny Biering  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Podium:**

Jörg Diehl  
Serien-Crowdinvestor  
Christin Friedrich  
Geschäftsführerin Innovestment, Berlin (DE)  
Markus Schulz  
Deutscher Sparkassen und Giroverband Berlin (DE)  
Dr. Heike Hölzner  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

18<sup>15</sup>–19<sup>30</sup>

FGF-Arbeitskreis

Seminarraum 1 "Entrepreneurship Forschung"

(EG)

Meet Experienced Entrepreneurship Scholars

Session Leiter Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Universität Hohenheim (DE)

### **How to Publish Entrepreneurship Research in Top Management Journals?**

Prof. Dr. Marc Gruber  
École Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL (CH)  
Associate Editor  
Academy of Management Journal

### **The Future of Entrepreneurship Research?**

Prof. Dr. Roy Thurik  
Erasmus University Rotterdam (NL)  
Associate Editor  
Small Business Economics

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

18<sup>15</sup>–19<sup>30</sup> Video-Session

Seminarraum 2 **Unternehmensnachfolge – Wer wird Chef – Der Film**  
(EG)

Session Leiter Prof. Dr. Birgit Felden  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (DE)

**Nachfolge beginnt jetzt – Innovative Konzepte zur  
Unternehmensnachfolge**

Prof. Dr. Birgit Felden  
Michael Graffius  
Laura Marwede  
Prof. Dr. Holger Zumholz  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (DE)

18<sup>15</sup>–19<sup>30</sup> **Diskussionspanel – InnoXchange – Invitation-only**

Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter Dr. Nicolai Reynolds  
Ipsos Marktforschung GmbH, Frankfurt a. M. (DE)

Donnerstag, 13. November 2014 · Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

**ab/from 20<sup>00</sup> Gesellschaftsabend/Dinner Reception**

Ort/Venue „Alte FleiWa“  
Alte Fleiwa 1  
26121 Oldenburg (DE)

**Begrüßung**

Matthias Hunecke, brille 24, Night of the Profs

**Laudatio und Preisverleihung des von der Karl Schlecht Stiftung  
geförderten „KSG Entrepreneurship Research Award“**

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Universität Hohenheim (DE)  
Dr. Philipp Bocks  
Karl Schlecht Stiftung

**Laudatio und Preisverleihung des von der Wissenschaftsförderung der  
Sparkassen-Finanzgruppe e .V. gestifteten  
„FGF Best Entrepreneurship Research Newcomer Award“**

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Universität Hohenheim (DE)  
Klaus Krummrich  
Wissenschaftsförderung der Sparkasse-Finanzgruppe e.V.

**Laudatio und Preisverleihung des von der Hans Sauer Stiftung und  
der Social Entrepreneurship Akademie gestifteten  
„FGF Best Sustainable- und Social Entrepreneurship Award“**

Prof. Dr. Christiana Weber  
Leibniz Universität Hannover (DE)  
Dr. Ralph Boch  
Hans Sauer Stiftung

**Laudatio und Preisverleihung des von der Szyperski Stiftung  
ausgelobten „FGF Best Cultural Entrepreneurship Award“**

Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski  
Szyperski Stiftung

**ab/from 21<sup>00</sup> Night of the Profs  
(optional)**

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

Sessions 24 – 29

**08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      Session 24 – Entrepreneurship and Country Context**

Konferenzraum 2 (1. OG)

Session Leiter Christian Fisch  
Universität Trier (DE)

**Unterstützungsbedarfe und Beratungsansätze für ausländische Existenzgründer/innen mit akademischem Hintergrund**

Prof. Dr. Claas Triebel

Hochschule für Angewandtes Management in Erding (DE)

Jost Buschmeyer

Gesellschaft für Ausbildungsforschung und Berufsentwicklung mbH  
München (DE)

**Die IKT-Branche in Bewegung: Regionale Unterschiede in der Gründungsneigung**

Dr. Leo Wangler

Christian von Drachenfels

Dr. Jan Wessels

Institut für Innovation und Technik (iit) Berlin (DE)

Dr. Christiane Kerlen

Edinburgh (GB)

**Socialist Heritage and Image of Entrepreneurs in Europe: Micro-level Evidence<sup>\*/\*\*</sup>**

Christian Fisch

Prof. Dr. Jörn Block

René Andres

Prof. Dr. Axel Adam-Müller

Universität Trier (DE)

**09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      **Session 25 – Academic Entrepreneurship and Entrepreneurship Education**  
Seminarraum 1 (EG)

Session Leiter    Dr. Sandra Trost  
Ludwigs-Maximilians-Universität München (DE)

**Characteristics and Relevance of Founders' Coaching in  
Entrepreneurship Education – A Qualitative Study**

Anja Hagedorn  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

**Public University Banking - New Sustainability in the Financing of Science  
Start-ups and Reverse Funding for Universities**

Dmitri Bershadskyy  
Olaf Gaus  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Der Weg zur unternehmerisch geprägten Hochschule:  
Eine analytische Betrachtung von Best Practice-Beispielen und  
Möglichkeiten zur Umsetzung**

Prof. Dr. Cord Siemon  
Maria Leye  
Fachhochschule Brandenburg (DE)

**„Context-Matters!“ – Antezedenzen von  
Intrapreneurship-Kompetenz und Intrapreneurship-Intention**

Dr. Sandra Trost  
Prof. Dr. Susanne Weber  
Ludwigs-Maximilians-Universität München (DE)

09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break



Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      **Session 26 – Open Topics**

Seminarraum 2 (EG)

Session Leiter Dr. Nadine Behncke  
Georg-August-Universität Göttingen (DE)

**Die Effekte von Verhandlungsunterstützungssystemen auf  
multilaterale Verhandlungen – Ein Entscheidungs- und  
Verhandlungsunterstützungssystem in der Anwendung**

Elisa Heinke

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Entrepreneurs Crossing Borders – Reviewing the Role of  
Entrepreneurs' Immigration Status in International Business**

Dr. Ph.D. Julie Emontspool

Dr. Ph.D. Per Servais

University of Southern Denmark, Odense (DK)

**Networks and Innovation in European SMEs**

Dr. Nadine Behncke

Georg-August-Universität Göttingen (DE)

09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      **Session 27 – Sustainable Entrepreneurship IV**  
Seminarraum 3 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Erik Hansen  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

**Bürgerengagement für Nachhaltigkeit durch  
Unternehmensgründungen am Beispiel neuer Netzgenossenschaften**  
Dr. Christian Lautermann  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Netzwerk Innovation und Gründung im Klimawandel – Chancen für  
Gründer**  
Dr. Karsten Hurrelmann  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Sustainable Entrepreneurship and Growth – The Role of  
Organisational Design Principles<sup>\*/\*\*</sup>**  
Prof. Dr. Erik G. Hansen  
Prof. Dr. Stefan Schaltegger  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)  
Sabine Mirkovic Scholz & Friends Reputation  
Scholz & Friends GmbH Berlin (DE)

09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      **Session 28 – Determinants of Entrepreneurship II**

Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Christopher Schlägel  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**The Relationship between Parental Selfemployment, Personality and Nascent Entrepreneurship**

Dr. Monika Piegeler  
Institut der Deutschen Wirtschaft Köln (DE)  
Prof. Dr. Werner Bönte  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

**Erwerbsbiografische Einflüsse auf das Gründungsverhalten von Frauen**

Olga Suprinovič  
Dr. Rosemarie Kay  
Dr. Stefan Schneck  
Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn (DE)

**Individual Characteristics, Entrepreneurial Intent and Entrepreneurial Status – A Multi-national Study\***

Prof. Dr. Christopher Schlägel  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)  
Robert L. Engle  
Quinnipiac University Hamden (US)  
Nikolay Dimitriadi  
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don (RU)

09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

08<sup>30</sup>–09<sup>30</sup>      **Session 29 – Praxis-Track – Projects in Cultural Entrepreneurship**  
Kaminzimmer (1. OG)

Vorsitz/Chair    Dr. Heike Hölzner  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Die Kultur und Kreativwirtschaft in Winterthur und Region:  
Eine empirische Potenzial- und Entwicklungsstudie\***

Birgitta Borghoff  
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (CH)  
Dr. Philipp Klaus  
INURA Zürich Institut (CH)  
Thomas Lang  
Verein Perform now, Winterthur (CH)

**Das Peristal Singum – Über das Ungewisse in Kunst und  
Unternehmertum\*/\*\***

Daniela Werthes  
Dr. René Mauer  
RWTH Aachen (DE)

**Die Nachhaltigkeitsdimension einer multivariaten Verknüpfung von  
Social und Cultural Entrepreneurship – Am Beispiel interkultureller  
Kulturförderung\*\***

Dr. Heike Hölzner  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)  
Prof. Dr. Jantje Halberstadt  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)  
Prof. Dr. Jean Greyling  
Nelson Mandela Metropolitan University Port Elizabeth (ZA)

09<sup>30</sup>–09<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

Sessions 30 – 35

09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      **Session 30 – English Track – Open Innovation II**

Conference room 2 (1<sup>st</sup> floor)

Session chair   Prof. Dr. Peter Witt  
University of Wuppertal (DE)

**Maker Movement, Hacker Culture and Entrepreneurship:  
A Qualitative Study on Intersections, Commonalities and Differences**

Prof. Dr. Oliver Mauroner  
Bauhaus University Weimar (DE)

**Entrepreneurial Members in Online Innovation Communities:  
Blessing or Curse?\***

Dr. Daniel Ehl  
Dr. Jan Bierwald  
Hamburg University of Technology (DE)

**Collaborative Discovery of Technology-Driven Business  
Opportunities – Lessons Learned from Innovation Camps**

Prof. Dr. Dana Mietzner  
Technical University of Applied Sciences Wildau (DE)  
Dr. Christian Schultz  
University of Potsdam (DE)

**Involvement from the Periphery – Involving Highly Qualified External  
Employees in Innovation in Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs)**

Nagwan Abu El-Ella  
Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      **Session 31 – English Track – Psychology of Entrepreneurship II**

Seminar room 1 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Christopher Schlägel  
University of Magdeburg (DE)

**The Self-loving Entrepreneur - Narcissism and Entrepreneurial Intention\***

Steffen Schröder  
Prof. Dr. Urs Baldegger  
Simon Zäch  
University of Liechtenstein Vaduz (LI)  
Marco Furtner  
University of Innsbruck (AT)

**The Task Conflict-Business Plan Performance Relationship – A Field for a Brighter Side of Narcissism in the Tension Field of Capability, Self-image and Overconfidence\***

Dr. Jana Linstaedt  
Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Dr. Christoph Stöckmann  
University of Duisburg-Essen (DE)

**Who Carries the Can? – The Moderating Impact of Entrepreneurial Experience on the Relationship of Causal Failure Attributions and Entrepreneurial Restart\***

Christoph Mandl  
Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
University of Hohenheim (DE)

**The Influence of Narrow and Broad Personality Traits on Entrepreneurial Intent – A Meta-Analysis**

Michael König  
Leuphana University Lüneburg (DE)  
Prof. Dr. Christopher Schlägel  
University of Magdeburg (DE)

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      **Session 32 – English Track – Corporate Entrepreneurship II**

Seminar room 2 (ground floor)

Session chair    Ass. Prof. Dr. Jimme Keizer  
Eindhoven University of Technology (NL)

**An Integrated Model of Corporate Strategic Entrepreneurship in Service versus Manufacturing Industries\***

Ph.D. Marc J. Lerchenmüller  
Yale University New Haven (US)

**Organisational Creativity as Driver of Entrepreneurial Networking**

Thomas Schmidt  
Timo Braun  
Jörg Sydow  
Freie Universität Berlin (DE)  
Aristides Ferreira  
ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (PT)

**Team Learning in a 'Hospital of the 21<sup>st</sup> Century' – Balancing Agency and Stewardship Perspectives**

Ass. Prof. Dr. Jimme Keizer  
Eindhoven University of Technology (NL)  
Renée Oudijk  
Zuyd University of Applied Sciences, Maastricht (NL)

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      Session 33 – Family Business III**

Seminarraum 3 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Beate Cesinger  
New Design University St. Pölten (AT)

**Family Firms and Performance – A Meta-Analysis**

Dominik Wagner  
Prof. Dr. Jörn Block  
Guoqian Xi  
Universität Trier (DE)  
Prof Ph.D. Danny Miller  
HEC Montréal (CA)  
Prof. Dr. Christian Schwens  
Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (DE)

**Familienunternehmen in Österreich**

Aliette Dörflinger  
Céline Dörflinger  
KMU Forschung Austria Wien (AT)

**Das Prinzip des Banking Relationship bei KMU,  
Familienunternehmen und Originärgründern**

Dr. Christina Stadler  
Universität Bayreuth (DE)

**Influences on the International Performance of Family Businesses**

Prof. Dr. Beate Cesinger  
New Design University St. Pölten (AT)  
Prof. Dr. Ricarda Bounken  
Viktor Fredrich  
Universität Bayreuth  
Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus  
Helge Mensching  
Universität Liechtenstein Vaduz (LI)\*

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break



Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      **Session 34 – Social Entrepreneurship II**

Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Dr. Christoph Starke  
Otto-von-Guericke University Magdeburg (DE)

**Social and Commercial Entrepreneurs – Where are the Differences?**

Charlott Menke  
Nicole Siebold  
Otto-von-Guericke University Magdeburg (DE)

**Mechanisms of Value Creation in Social Entrepreneurship\*\***

Dr. Susan Müller  
University of St. Gallen (CH)  
Dr. Kathrin Lurtz  
EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden (DE)

**Securing the Best of Both Worlds – The Determinants of Relational  
Synthesis in Corporate-Social Enterprise Collaborations\***

Prof. Dr. Christiana Weber  
Ph.D. Jeffrey Overall  
Leibniz Universität Hannover (DE)  
Helen Haugh  
University of Cambridge (GB)

**Revealing the Preferences of Social Financiers\*/\*\***

Dr. Christoph Starke  
Steffen Burchhardt  
Otto-von-Guericke University Magdeburg (DE)

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      Kaffeepause/Coffee Break

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

09<sup>45</sup>–11<sup>15</sup>      **Session 35 – Praxis-Track – Entrepreneurship Support and Policy**  
Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter    Dr. Thomas Funke  
RKW Kompetenzzentrum Eschborn (DE)

**Integrative Innovationsberatung als Werkzeug der  
Entrepreneurship-Förderung**

Dr. Aissa Rechlin  
Nadine Battista  
Norbert Herrmann  
Technische Universität Berlin (DE)

**Gründungsförderung im Kontext von Green Economy und  
Clusterstrategien**

Dr. Jens Clausen  
Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gGmbH  
Hannover (DE)

**Die Wirksamkeit von Programmen zur Entrepreneurshipförderung vor  
dem Hintergrund der Intention-Action Gap\***

Alexandra Throm  
Universität Karlsruhe (DE)

**Entrepreneurship Ecosystems: A Comparison of Europe and the US\***

Dr. Thomas Funke  
Armin Baharian  
Ulrich Fandl  
RKW Kompetenzzentrum Eschborn (DE)  
Georg Fuerlinger  
Austrian Institute of Technology Vienna (AT)

11<sup>15</sup>–11<sup>45</sup>      **Kaffeepause/Coffee Break**

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

Sessions 36 – 41

11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      **Session 36 – English Track – Strategic Entrepreneurship and New Venture Management**  
Conference  
room 2 (1<sup>st</sup> floor)

Session chair    Prof. Dr. Oliver Mauroner  
Bauhaus-University Weimar (DE)

**SME Foreign Market Entry Mode Choice and Foreign Venture Performance – The Moderating Effect of International Experience and Product Adaptation\***

Lina Hollender  
Dr. Florian B. Zapkau  
Prof. Dr. Christian Schwens  
University of Düsseldorf (DE)

**Learning Preference Heterogeneity in Startup Teams and its Implications on Team Effectiveness and Team Efficiency**

Luitpold Staudigl  
Prof. Dr. Malte Brettel  
Dr. Tessa Flatten  
Dr. René Mauer  
RWTH Aachen University (DE)

**Coopetition Research – Towards a Better Understanding of Past Trends and Future Directions\***

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus  
Johanna Gast  
Matthias Filser  
University of Liechtenstein Vaduz (LI)  
Katherine Gundolf  
Groupe Sup de Co Montpellier Business School – MRM (F)

**Storytelling als Marketinginstrument von Start-ups – Vom „Es war einmal...“ zum „Es wird einmal...“**

Prof. Dr. Oliver Mauroner  
Christopher Falke  
Dr. Nancy Richter  
Bauhaus-University Weimar (DE)

13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      Mittagessen/Lunch

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      **Session 37 – English Track – Psychology of Entrepreneurship III**

Seminar room 1 (ground floor)

Session chair    Dr. Jana Linstaedt  
University of Duisburg-Essen (DE)

**Too Much of a Good Thing? – Risk Propensity, Need for Achievement and Performance among Franchisees\***

Tessa Karcisky  
Prof. Dr. Thorsten Semrau  
University of Cologne (DE)  
Prof. Dr. Torsten Biermann  
University of Mannheim (DE)

**Can you be Successful and Happy while Leading your Enterprise Ethically?**

Claudia Meischeider  
Dominika Dej  
Technical University of Dresden (DE)

**Entrepreneurial Motivation - Deriving and Evaluating the Characteristics of Necessity and Opportunity Entrepreneurs**

Melania Mateias  
Dr. René Mauer  
RWTH Aachen University (DE)

**Linking Narcissism and Business Planning Performance in Entrepreneurial Teams – The Mediating Role of Individual Entrepreneurial Orientation\***

Anika Peschl  
Dr. Christoph Stöckmann  
Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Dr. Jana Linstaedt  
University of Duisburg-Essen (DE)

13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      Mittagessen/Lunch

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      Session 38 – Entrepreneurship and Sociology**

Seminarraum 2 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Mario Geißler  
Technische Universität Chemnitz (DE)

**Self-Employment & Ideology\***

Dr. Petrik Runst  
Universität Göttingen (DE)

**Entrepreneurship als Grundlage der Gestaltung der neuen Form von Arbeit und Arbeitsschutz**

Prof. Dr. Aleksandra Kawecka-Endler  
Technical University of Poznan (PL)

**Entrepreneurial Design Thinking – Enhancing Customer Orientation and Creativity in Heterogeneous Teams**

Dr. Dorothee Zerwas  
Dr. Horst Kutsch  
Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch  
Universität Koblenz-Landau (DE)

**Abnormal Decision-Making Behaviors in Entrepreneurial Settings: Towards an Additional Symptom of Organisational Hubris in Newly Founded Ventures**

Janina Sundermeier  
Prof. Dr. Martin Gersch  
Freie Universität Berlin (DE)

**Die Untersuchung des Einflusses unternehmerischer Vorbilder in Printmedien – Ein experimenteller Ansatz**

Philipp Munzert  
Prof. Dr. Mario Geißler  
Technische Universität Chemnitz (DE)

**13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      Mittagessen/Lunch**

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      **Session 39 – English Track – Succession**

Seminar room 3 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Petra Moog  
University of Siegen (DE)

**Entrepreneurial Intention across Cultures – A Four Nation Study\***

Ph.D. Divya Bhutiani  
Associate Prof. Dr. Rainer Harms  
University of Twente (NL)  
Prof. Dr. Padmakumar Nair  
Thapar University (IN)

**Succession Dilemmas of Exiting Entrepreneurs – Prioritising  
Willingness or Ability?\*/\*\***

Dr. Nadine Kammerlander  
Melanie Ganter  
Prof. Dr. Thomas Zellweger  
University of St. Gallen (CH)

**State-of-the-Art der Forschung zur Unternehmensnachfolge:  
Eine systematische Literaturanalyse**

Prof. Dr. Mario Geißler  
Technical University of Chemnitz (DE)

**Does a Y Really Make a Difference? – The Impact of Gender Regarding  
Start-Ups versus Business-Takeovers**

Christian Soost  
Prof. Dr. Petra Moog  
University of Siegen (DE)

13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      **Mittagessen/Lunch**

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      **Session 40 – Open Topics**

Seminarraum 4 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Alexander Nicolai  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Interaction Entrepreneurship – Vom Businessplan zum Drehbuch**

Olaf Gaus

Elisa Heinke

Nicole Siebold

Franziska Weiß

Otto-von-Guericke Universität Magdeburg (DE)

**Konzept zur Evaluation von Start-ups**

Dr. Annegret Jennewein

Prof. Dr. Klaus Sailer

Dorothee Rinke

Strascheg Center for Entrepreneurship München (DE)

Prof. Dr. Holger Günzel

Hochschule München (DE)

**Reverse Payment Settlements: A Comparison of American, European and Chinese Approaches**

Matt Heckman

Zuyd University of Applied Sciences, Maastricht (NL)

**Verbessert JBV-Lektüre die Start-up-Performance? – Zur besonderen Bedeutung der Relevanzdebatte für die Entrepreneurship-Forschung**

Charlotte L. Schuster

Prof. Dr. Alexander Nicolai

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      **Mittagessen/Lunch**

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

11<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>      **Session 41 – Praxis-Track – Entrepreneurial University/Open Topics**  
Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter    Ronald Kriedel  
Technische Universität Dortmund (DE)

**Gründerhochschule Kassel – Unternehmerisches Denken und Handeln in der Lehre\***

Christian Martin  
Universität Kassel (DE)

**Entrepreneurship Education im Jahr 2014 – Aufbau einer e-Learning-Plattform für unternehmerisches Denken und Handeln an einer der größten Fachhochschulen Deutschlands**

Thorsten Kliewe  
Fachhochschule Münster (DE)

**ego.-MINT – Technische Bildung als integratives Element einer Entrepreneurship Education**

Linda Vieback  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Wann lohnen sich Media-for-Equity Deals?**

Dr. Thorsten Lottici  
InteractiveMedia CCSP GmbH, Darmstadt (DE)  
Prof. Dr. Jürgen Seitz  
Duale Hochschule Baden-Württemberg (DE)  
Prof. Dr. Christoph Schalast  
Frankfurt School of Finance & Management gGmbH (DE)

**Entrepreneurship & Synergetics – The Dortmunder Entrepreneurship Model\***

Ronald Kriedel  
Prof. Dr. Andreas Liening  
Technische Universität Dortmund (DE)

13<sup>15</sup>–14<sup>15</sup>      Mittagessen/Lunch

\* Fullpaper



Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

Sessions 42 – 47

14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup>      **Session 42 – Entrepreneurship and the Region**

Konferenzraum 2 (1. OG)

Session Leiter Prof. Dr. Stephan Golla  
Hochschule Fulda (DE)

**Universitäre Transferstruktur im Wandel – OvGU als regionaler  
Impulsgeber\*/\*\***

Jörg Bühnemann  
Bernd Neutschel  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**The Meuse-Rhine Euregion – Is the Creation of a Euregion Really  
Helpful for Entrepreneurs?**

Wiel Hotterbeekx  
Zuyd University of Applied Sciences Sittard (NL)

**Der Wert von Forschung-Nachfrageanalyse aus regionaler  
Wirtschaftsperspektive\***

Jörg Bühnemann  
Steffen Burchhardt  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

**Einflussfaktoren für den Standortwechsel bei Wachstumsunternehmen**

Prof. Dr. Stephan Golla  
Hochschule Fulda (DE)  
Dr. Martin T. Holi  
Daten.Menschen GmbH & Ltd. Bremen (DE)

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup>      **Session 43 – Family Business IV**

Seminarraum 1 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Eva Lutz  
Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (DE)

**Risikomanagement in familiengeführten Kleinunternehmen**

Prof. Dr. Christine Mitter  
Maria Postlmayr  
Fachhochschule Salzburg (AT)

**Family Firms and the Decision to Hire Family or a Non-Family Manager – A Multitask Principal-Agent Model**

Guoqian Xi  
Prof. Dr. Jörn Block  
Universität Trier (DE)  
Prof. Dr. Johnny Kragl  
EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden (DE)

**Markenkontinuität bei Familienunternehmen im Generationswechsel (MAKOFAM)**

Prof. Dr. Birgit Felden  
Michael Graffus  
Laura Marwede  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (DE)  
Prof. Dr. Annette Pattloch  
Saskia Lieske  
Beuth Hochschule für Technik Berlin (DE)

**Born-Again Globals – Impact of Socio-Emotional Wealth on Family Business Internationalisation\***

Philipp Stieg  
Felix Schüssler  
S. Sattler  
Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus  
Universität Liechtenstein Vaduz (LI)

**Types of Family Firm Governance and Innovation in Family Firms\***

Prof. Dr. Marcel Hülsbeck  
Private Universität Witten/Herdecke gGmbH (DE)  
Katharine Wirsching  
Universität Augsburg (DE)

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup> Session 44 – Entrepreneurship Motivation and Satisfaction**

Seminarraum 2 (EG)

Session Leiter Prof. Dr. Sean Patrick Saßmannshausen  
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (DE)

**Kleinstgründer/innen zwischen wirtschaftlichem Erfolg und  
persönlicher Zufriedenheit\***

Dr. Cornelia Rövekamp  
Duisburg (DE)

**A Model to Explain Entrepreneurial Motivation Based on a  
Well-Known Physical Equation**

Guadalupe Oliveras  
José A. Porras  
Universidad Nacional del Sur (UNS) Bahía Blanca (AR)

**Eine erfolgreiche Unternehmerin ist eine glückliche Unternehmerin:  
Erfolg aus ökonomischer und individueller Perspektive**

Dr. Kerstin Ettl  
Universität Siegen (DE)

**Unternehmerische Freiheit nachhaltig verwirklichen\***

Dr. Holger Petersen  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

**The Work Live Balance of Entrepreneurs – An Explorative Study**

Prof. Dr. Sean Patrick Saßmannshausen  
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (DE)

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup>      Session 45 – English Track – Sustainable Entrepreneurship III**

Seminar room 3 (ground floor)

Session chair    Prof. Dr. Petra Dickel  
University of Kiel (DE)

**Sustainability in Entrepreneurial Behavior\*\***

Prof. Dr. Michael Gielnik  
Mona Mensmann  
Kathrin Wolf  
Daniel Verch  
Leuphana University of Lüneburg (DE)

**Financing Innovative Sustainable Start-Ups – A Survey of New and Young Companies in Finland, Germany and Sweden**

Linda Bergset  
Borderstep Institut für Innovation & Nachhaltigkeit Berlin (DE)

**Entrepreneurship Support and Sustainability Focus within Business Incubators – A Three-Country Study\*\***

Prof. Dr. Magnus Klofsten  
Dzamilia Bienkowska  
Linköpings Universitet (SE)  
Linda Bergset  
Prof. Dr. Klaus Fichter  
Borderstep Institut für Innovation & Nachhaltigkeit Berlin (DE)

**Exploring the Role of Strategic Positional Advantages and Entrepreneurial Orientation in Green-Technology Ventures\***

Prof. Dr. Petra Dickel  
University of Kiel (DE)

\* Fullpaper

\*\*Award-Nominierung

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup> Session 46 – English Track – Effectuation and Entrepreneurial Decision**

Seminar room 4 **Making**  
(ground floor)

Session chair Anna Abratis  
Humboldt-University Berlin (DE)

**Effectuation and New Venture Performance**

Katrin M. Smolka  
Ingrid Verheul  
Ass. Prof. Dr. Katrin Burmeister-Lamp  
Erasmus University Rotterdam (NL)

**Is this Superior Effectuation? – Decision Making of Health Care  
Entrepreneurs in Germany**

Anna Maria Voelk  
Leuphana University Lüneburg (DE)

**Is your Planned or Unplanned Development Strategy Entrepreneurial?:  
Interaction Effects between Causation, Environmental Dynamism and  
Effectuation\***

Ass. Prof. Dr. Marcus Dejardin  
Julie Hermans  
University of Namur (BE)  
Ph.D. Jacqueline Brassey  
Tilburg University (NL)  
Prof. Dr. Arjen van Witteloostuijn  
University of Antwerp (NL)

**Emotions in Strategic Decisions – Happiness and Fear in Market  
Entry Games**

Anna Abratis  
Prof. Dr. Christian Schade  
Humboldt-University Berlin (DE)

\* Fullpaper

Freitag, 14. November 2014 · Friday, November 14<sup>th</sup>, 2014

**14<sup>15</sup>–15<sup>45</sup>      Session 47 – Social Entrepreneurship III**

Kaminzimmer (1. OG)

Session Leiter    Dr. Heike Hölzner  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

**Die Bedeutung von Eco und Social Entrepreneurship für Studierende:  
Eine vergleichende Studie an Universitäten in Deutschland und Südafrika**

Prof. Dr. Jantje Halberstadt  
Silke Tegtmeier  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

**Social Entrepreneurship and the Perception of Opportunities for  
Responsible Innovation**

Michael P. Schlaile  
Universität Hohenheim (DE)  
Marcus Ehrenberger  
Hochschule Konstanz (DE)

**Future of Social Enterprise in Europe – Evidence from an Expert Survey**

Prof. Dr. Kaisu Puumalainen  
Helena Sjögrén  
Pasi Syrjä  
Lappeenranta University of Technology (FI)  
Jo Barraket  
Swinburne University of Technology (AU)

### Ort/Venue

Weser-Ems-Hallen Oldenburg  
Europaplatz 12  
26123 Oldenburg (DE)

### Nationaler Veranstalter/National Organiser

Förderkreis Gründungs-Forschung e. V. (FGF)  
Entrepreneurship Research  
c/o Ulrich Knaup  
Gartenstraße 86  
47798 Krefeld (DE)

Tel./Phone +49 2151 777-508  
Fax +49 2151 777-495  
E-Mail [info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)  
Homepage [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

### Tagungspräsident/Conference Chair

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg  
Department für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften  
Stiftungsprofessur Entrepreneurship  
Prof. Dr. Alexander Nicolai  
Ammerländer Heerstraße 114 – 118  
26111 Oldenburg (DE)  
Homepage [www.uni-oldenburg.de/entrepreneurship](http://www.uni-oldenburg.de/entrepreneurship)

### Konferenzorganisation/Conference Organisation

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH  
Anja Kreutzmann/Katharina Szulc  
Carl-Pulfrich-Straße 1  
07745 Jena (DE)

Tel./Phone +49 3641 31 16-357  
Fax +49 3641 31 16-243  
E-Mail [anja.kreutzmann@conventus.de](mailto:anja.kreutzmann@conventus.de)  
[katharina.szulc@conventus.de](mailto:katharina.szulc@conventus.de)  
Homepage [www.conventus.de](http://www.conventus.de)

## Allgemeine Informationen/General Information

### Öffnungszeiten/Opening Times Check-In

Donnerstag/Thursday	08 <sup>00</sup> –19 <sup>00</sup> Uhr
Freitag/Friday	08 <sup>30</sup> –15 <sup>00</sup> Uhr

### Anmeldung/Registration

Bitte melden Sie sich bis zum 10. November 2014 online unter [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de) oder mit dem beiliegenden Faxformular an.

Please sign up for G-Forum via the conference homepage [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de) or use the attached fax form until 10 November 2014.

### Gebühren/Fees

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung (Kaffee-, Mittagspausen), die Teilnahme am Gesellschaftsabend und bei Nicht-Mitgliedern zusätzlich optional eine einjährige FGF-Mitgliedschaft für 2015.

Included in the conference fees are the participation in all conference sessions, the conference materials and meals during the conference (coffee and lunch), the participation in the social evening and for non-FGF-members a one-year FGF membership for 2015.

Referent/Moderator (Mitglied FGF/bifego)	310 EUR
Referent/Moderator (Nicht-Mitglied*)	390 EUR
Regulär (Mitglied FGF/bifego)	330 EUR
Regulär (Nicht-Mitglied*)	410 EUR

\*optional inklusive einjähriger FGF-Mitgliedschaft

### Quick-Check-In

Den Quick-Check-In finden Sie im 1. OG der Weser-Ems-Hallen. Bitte halten Sie Ihren vorab zugesandten QR-Code ausgedruckt oder auf dem Smartphone bereit und checken Sie durch Scannen schnell und bequem zur Konferenz ein.

The quick-check-in can be found on the first floor of the "Weser-Ems-Hallen". Please bring your QR-code that has been send to you printed or on your smart phone. Check-in quickly and conveniently by scanning your QR-code.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen/General Terms and Conditions

Die AGB können Sie auf der Homepage unter [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de) einsehen.

The GTC can be found on the conference homepage [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de).

### Teilnahme Studierende/Participation of Students

Einer begrenzten Anzahl von Studierenden wird für eine Gebühr von 100 EUR eine Teilnahme an der Konferenz ermöglicht. Bewerbungen (formlose Anfrage, Kopie Studentenausweis) sind an folgende E-Mail Adresse: [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de) zu senden. Die Entscheidung wird im Oktober per E-Mail mitgeteilt.



Students may apply for a reduced conference fee of 100 EUR. Applications for student tickets should include a copy of the students' ID. Please send the applications to [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de). The decision will be communicated in October by E-Mail.

### Sprache/Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten.

The conference languages are German and English, there will be no simultaneous translation

### Hotels

Eine Übersicht über verfügbare Hotels in Oldenburg finden Sie auf der Homepage unter [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de).

An overview on available hotels in Oldenburg can be found on the conference homepage [www.gforum2014.de](http://www.gforum2014.de).

### Anfahrt/Travel

Eingabe in das Navigationssystem/address for GPS:

Weser-Ems-Hallen Oldenburg  
Europaplatz 12  
26123 Oldenburg (DE)

### Parkmöglichkeiten/Parking

Auf dem Freigelände der Weser-Ems-Hallen Oldenburg stehen ausreichend Parkplätze (kostenpflichtig) zur Verfügung.

On the area of the "Weser-Ems-Hallen" are sufficient parking lots available.

Mittwoch, 12. November 2014 • Wednesday, November 12<sup>th</sup>, 2014

### Gemütliches Zusammensein/Get Together

Ort/Venue Restaurant ProSecCo  
Uhlhornsweg 99  
26129 Oldenburg (DE)

ab/from 19<sup>30</sup> Uhr



© www.prosecco-restaurant.de

Donnerstag, 13. November 2014 • Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

### Gesellschaftsabend/Dinner Reception

Seit den 1920er Jahren ist sie ein Symbol industrieller Entwicklung in Oldenburg. Einst eine hoch moderne Fleischwarenfabrik beherbergt sie heute Unternehmen der Informations- und Kommunikationstechnik. Die „Alte FleiWa“ befindet sich im IT-Quartier Oldenburg. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit anderen Teilnehmern einen geselligen Abend zu verbringen. Für Speisen und Getränke wird gesorgt sein.

Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend sind in der Konferenzgebühr enthalten. Eine verbindliche Voranmeldung ist dennoch erwünscht.



© EWE Aktiengesellschaft

Since the 1920ies it is a symbol for industrial development in Oldenburg. Once one of the most modern meat products factories, the FleiWa now harbors offices of information and communication technology companies. The "Alte FleiWa" is located in the IT-Quartier Oldenburg. We invite you to spend a sociable evening, dinner and drinks will be provided. The conference dinner is included in the conference fee. A registration is necessary.

Ort/Venue „Alte FleiWa“ Oldenburg  
Alte FleiWa 1  
26121 Oldenburg (DE)

ab/from 20<sup>00</sup> Uhr

# NIGHT OF THE PROFS



**DO 13.11.14 \* 21.00 UHR**

---

**PROMOVIERT \* HABILITIERT \* ZELEBRIERT**

DIE NIGHT OF THE PROFS IST DAS PARTYEREIGNIS FÜR DIE UNIVERSITÄT OLDENBURG UND DEN OLDENBURGER TEIL DER JADE HOCHSCHULE. OLDENBURGER PROFS ZEIGEN ALS DJS IHR KÖNNEN AN DEN TURNTABLES IN FÜNF KLUBS DER INNENSTADT!  
INFOS UNTER: [WWW.NIGHTOFTHEPROFS.COM](http://WWW.NIGHTOFTHEPROFS.COM)

ENTSTANDEN AUS EINER KOOPERATION ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT IST DIE NIGHT OF THE PROFS DAS WOHL GRÖßTE CHARITY EVENT DER OLDENBURGER HOCHSCHULEN, DENN BEI DER NIGHT OF THE PROFS FEIERN SIE FÜR EINEN GUTEN ZWECK. 2014 GEHEN DIE EINNAHMEN U. A. AN:



---

DIE NIGHT OF THE PROFS 2014 WIRD ERMÖGLICHT DURCH



Donnerstag, 13. November 2014 • Thursday, November 13<sup>th</sup>, 2014

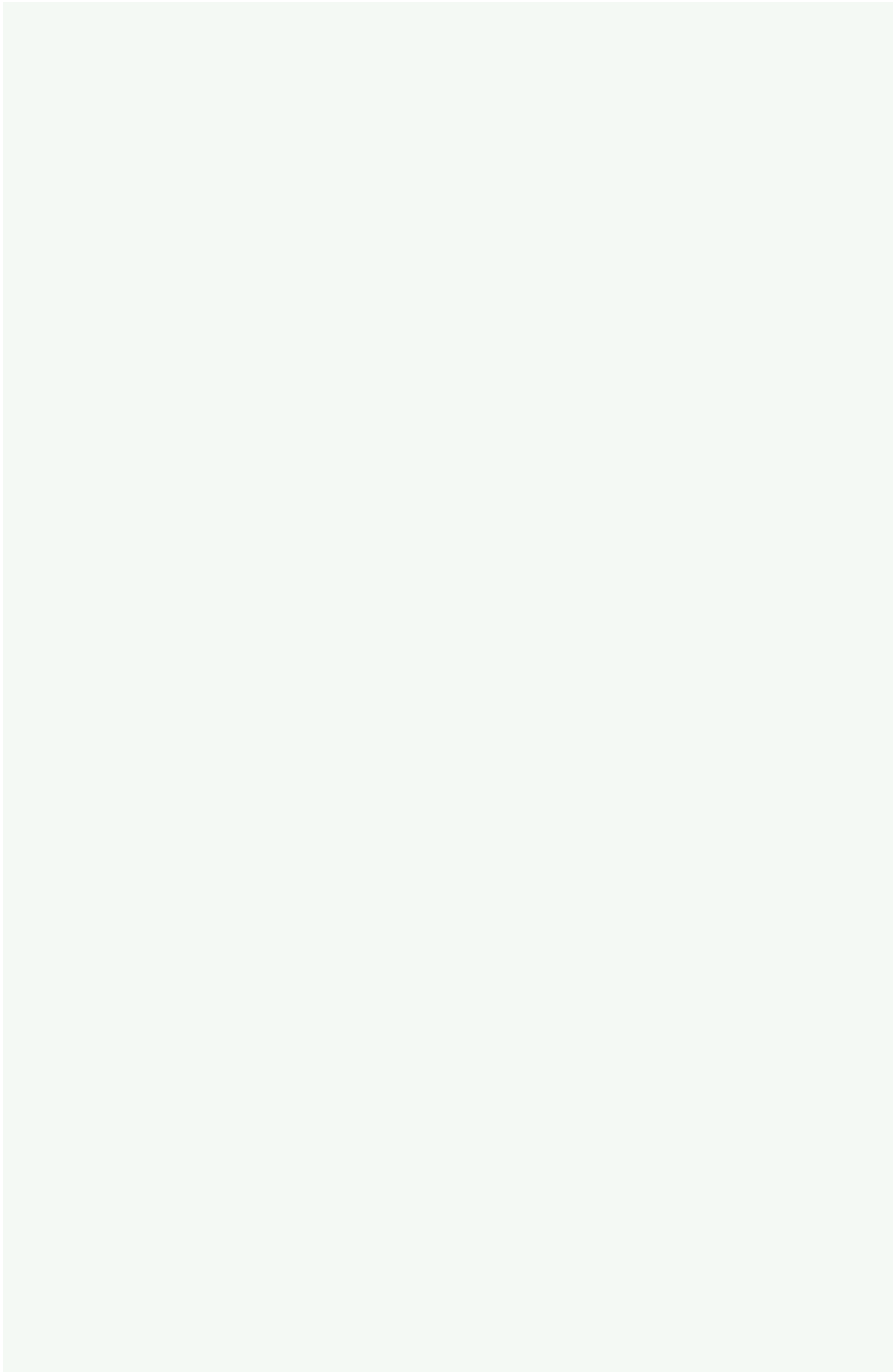
### Night of the Profs

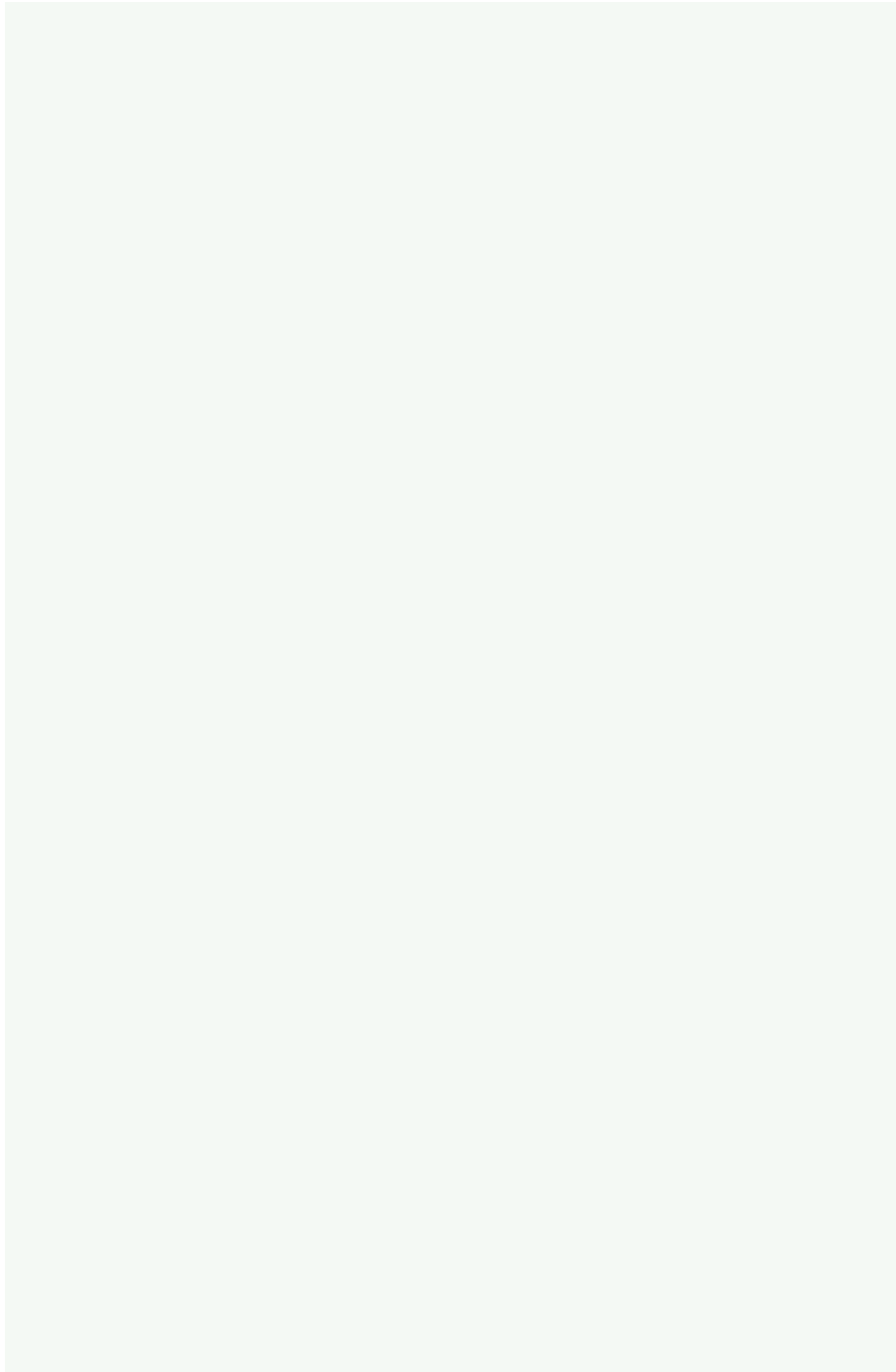
Die Teilnehmer des Gesellschaftsabends haben die Möglichkeit die „Night of the Profs“ zu besuchen. Sie haben Zugang zu fünf Clubs in Oldenburg, in denen Professoren als DJs auftreten. Die Tickets für die „Night of the Profs“ können direkt während des Gesellschaftsabends in der „Alten FleiWa“ zum Preis von 10 EUR erworben werden. Mit diesem Ticket haben Sie auch Zugang zu der „Profs-Lounge“.

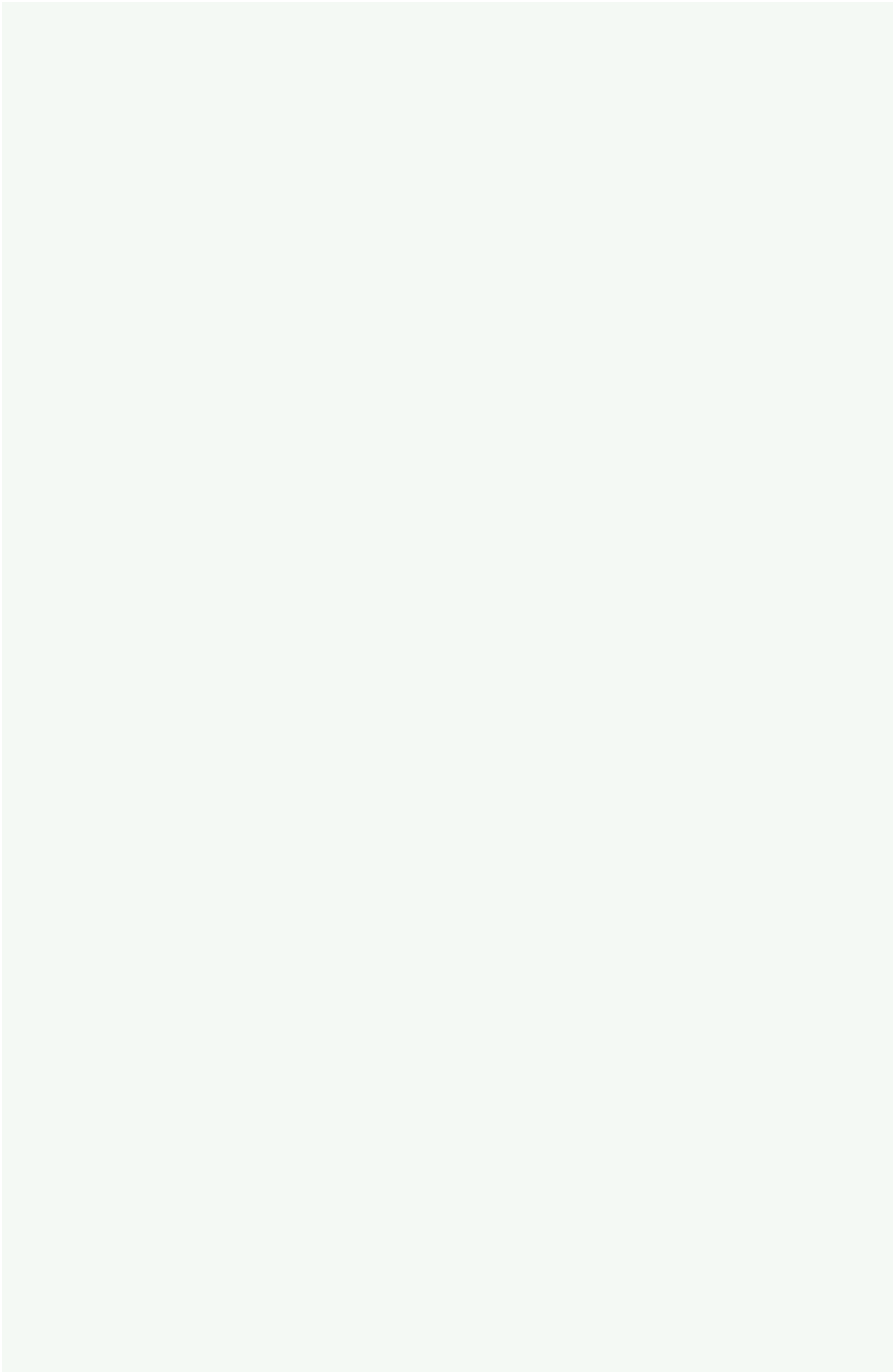


The participants of the Conference dinner will have the chance to visit the Night of the Profs Oldenburg. You have access to five clubs in Oldenburg where Professors present their music mixes as DJs. Tickets for the „Night of the Profs“ are available at the price of 10 EUR directly at the social evening in the „Alte Fleiwa“. With this ticket you also have access to the „Profs Lounge“.

ab/from 21<sup>00</sup> Uhr



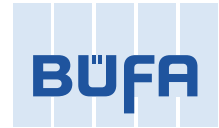




# 2014 Oldenburg *Oldenburg*

Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 18. G-Forums:

We would like to thank the following partners for their friendly support of the 18<sup>th</sup> G-Forum:



**Norbert Szyperski Stiftung**

