

COMPANY STORY BOARD

UNTERNEHMEN: ENTWICKELT VON: DATUM:

UNTERNEHMENSNAME UND RECHTSFORM
Unternehmensname, Rechtsform, Logo

ANZAHL DER MITARBEITER
Anzahl der Mitarbeiter des Unternehmens insgesamt, davon in F&E?

BRANCHE
Zuordnung zu einer Branche

KURZCHARAKTERISIERUNG DES UNTERNEHMENS
Merkmale, Selbstverständnis, Leistungsversprechen, Wettbewerbsvorteil, USP

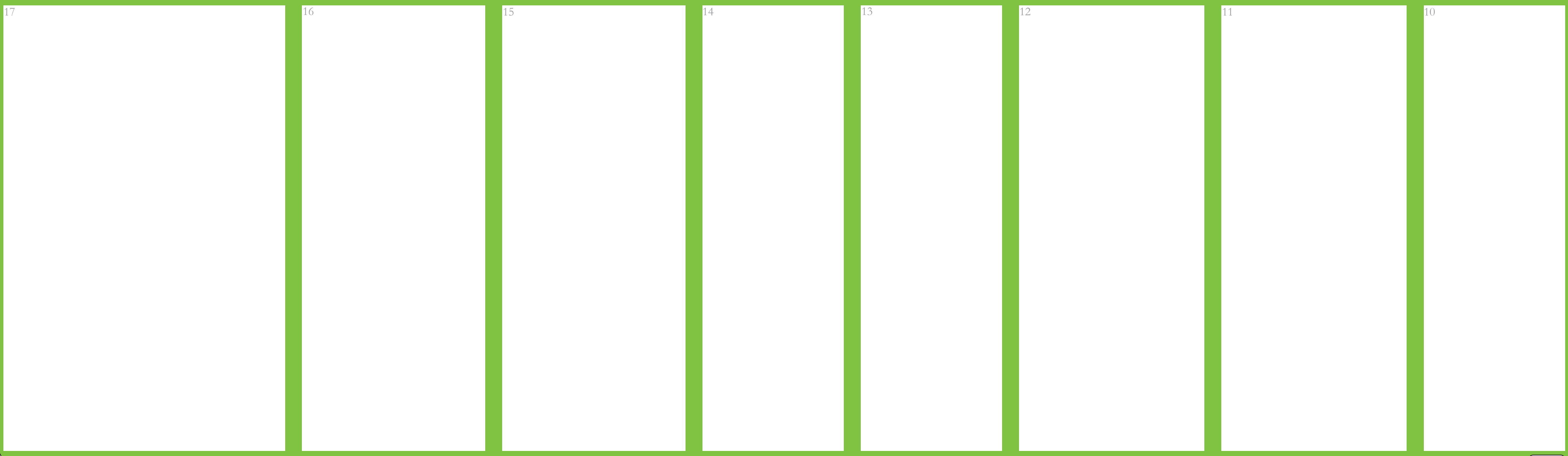
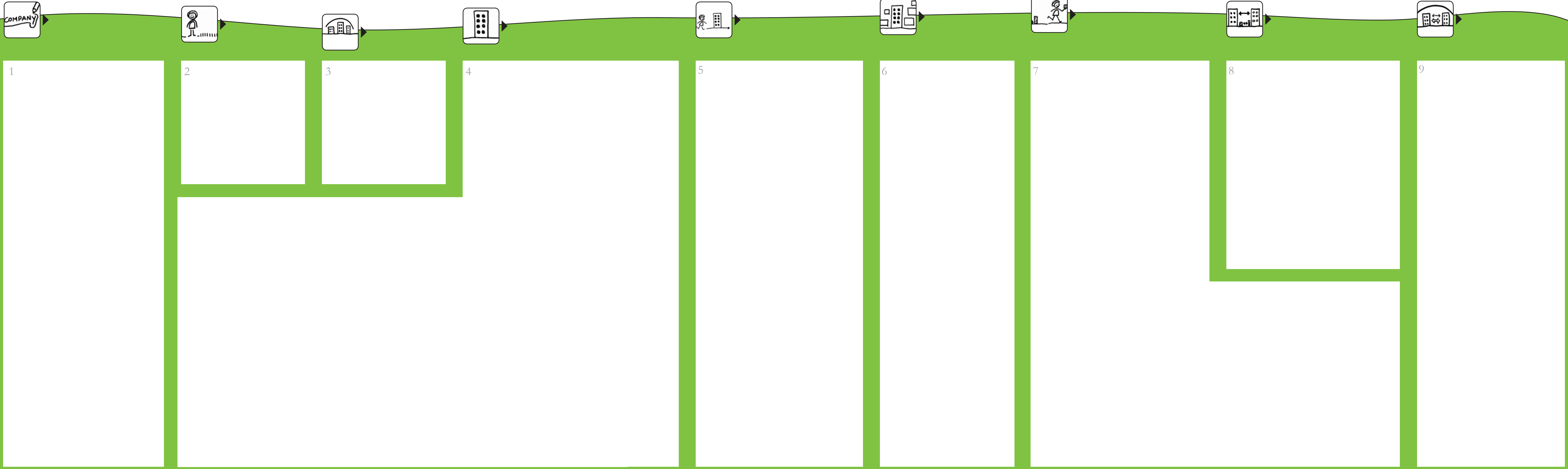
STRATEGISCHE AUSRICHTUNG
Unternehmensstrategie/strategische Stoßrichtung/Vision

GESCHÄFTSFELDER
Geschäftsfelder des Unternehmens

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN
Auflistung der Produkte/Produktgruppen und Dienstleistungen

WETTBEWERBER
Auflistung der wichtigsten Wettbewerber des Unternehmens bezogen auf Produkte/Produktgruppen und Dienstleistungen des Unternehmens

CHARAKTERISIERUNG DER WETTBEWERBSINTENSITÄT
Charakterisierung der Wettbewerbsintensität innerhalb der Branche



ERWARTETER NUTZEN DER INNOVATION AUS SICHT DES UNTERNEHMENS
Gewinne, Einsparungen, Image, Wettbewerbsverdrängung, neue Geschäftsfelder?

ERWARTETER NUTZEN DER INNOVATION AUS KUNDENSICHT
Vorteile der Innovation für den potenziellen Abnehmer der Innovation

ANGESTREBTER INNOVATIONSTYP
Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovation?

KUNDE DES INNOVATIONSVORHABENS
Abnehmer der Innovation, interner Kunde oder externer Kunde

AUSLÖSER FÜR EIN KONKRETES INNOVATIONSVORHABEN
z.B. identifizierter Kundenbedarf, neue Technologie, Kostensparnis, Effizienzsteigerung, Kundenproblem, Trend

INNOVATIONSSTRATEGIE
Aussagen zum Innovationsverhalten, angestrebten Innovationen, Suchfeldern

TIMING STRATEGIE
Pionier- oder Folgerstrategie bezogen auf das Unternehmen, einzelne Geschäftsfelder oder Produktgruppen

INNOVATIONSIMPULS
technology push oder market pull? bezogen auf das Unternehmen, einzelne Geschäftsfelder oder Produktgruppen