

Kurzbeschreibung des Projektes #talents - Digital Management-Talents Initiative

Der Aufbau digitaler Management-Kompetenzen ist für Brandenburger Unternehmen von strategischer Bedeutung. Eine strukturierte Ausbildung digitaler Management-Talente an Brandenburger Hochschulen gibt es jedoch kaum. Dabei lassen sich vor allem zwei Gründe ausmachen: Einerseits ist das Potenzial für die Herausbildung digitaler Management-Talente im Hochschulbereich an der Schnittstelle unterschiedlicher Fachdisziplinen angesiedelt. Andererseits fokussieren Hochschulcurricula auf die Vermittlung von grundlegendem und vertiefendem Wissen, so dass den rasanten technologischen Entwicklungen und Nutzungsverhalten der stark dynamisierten digitalen Welt nur begrenzt begegnet werden können.

Das Vorhaben „Digital Management-Talents Initiative“ leistet einen Beitrag zur Überwindung dieser Discrepanzen, indem es Anforderungen an Digital Management-Talents erforscht und ein Programm aufsetzt, das die Entwicklung der Digital Management-Talents an der Schnittstelle zwischen Studium und Beruf zum Gegenstand hat.

Ziel des Vorhabens #talents ist es:

- Die expliziten Anforderungen an “Digital Management Talents” in Brandenburger KMUs zu erforschen.
- Studierenden der Management-Studiengänge der TH Wildau durch Kompetenzvermittlungen und Praxisprojekte auf den Berufseinstieg in Brandenburger Unternehmen mit dynamischem (Unternehmens-)Umfeld vorzubereiten.
- Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen durch spezifische Digitalisierungskompetenzen zu steigern.
- Studierende verstärkt für den regionalen Arbeitsmarkt zu aktivieren.

Im Rahmen des Projektes werden sich ausgewählte Studierende ausführlich mit den von Unternehmen eingebrachten digitalen Praxisproblemen und -aufgaben auseinandersetzen. Vorab durchlaufen die Teilnehmenden des Programms eine bedarfsgerechte modulare Kompetenzvermittlung (bspw. in Gruppencoachings zu digitalen Wissensthemen wie Social Media, SEO-Marketing, E-Commerce etc.).

Es wird angestrebt, dass eine intensive Zusammenarbeit von Studierenden und Brandenburger Unternehmen entsteht, die anschließend im Rahmen von Praktika, Abschlussarbeiten oder als studentische Beschäftigte fortgesetzt werden kann. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur Fachkräftesicherung im Land Brandenburg geleistet und die Innovationsfähigkeit der Unternehmen durch spezifische Digitalisierungskompetenzen erhöht.

Das Projekt hat eine Laufzeit von drei Jahren (01.01.2016 – 31.12.2018).

Ansprechpartnerinnen:

Prof. Dr. Dana Mietzner
Projektleiterin
dana.mietzner@th-wildau.de
03375 - 508 199

Bianca Baumann
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
bianca.baumann@th-wildau.de
03375 - 508 657

Sandra Bednareck
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
sandra.bednareck@th-wildau.de
03375 - 508 663