



Im Zuge der Digitalisierung steigt nicht nur die **Komplexität der Anforderungen** an das unternehmerische Handeln, sondern auch an personenbezogene Kompetenzprofile junger Absolventinnen und Absolventen in Brandenburg: In der digitalen Arbeitswelt gilt die **Verschränkung von Fach- und Methodenwissen mit sozialen und digitalen Kompetenzen** zunehmend als Standard für die aktive Gestaltung und Bewältigung neuer Prozesse. Zudem werden Unterneh-

men angehalten, Innovationsbewusstsein, Wissensaustausche und Netzwerkarbeit zu stärken, um den digitalen Transformationsprozess positiv zu bewältigen.¹

Vor diesem Hintergrund ist das Vorhaben **CODI – Coaching Digital- und Innovationskompetenz von Studierenden** initiiert worden, das neben der Verknüpfung von Theorie und Praxis auch die Vernetzung von Wissenschafts- und Wirtschaftsakteurinnen und -akteuren fokussiert.

Das Projekt verfolgt folgende **Hauptziele**:

- ▶ **Stärkung des Kompetenzprofils und Innovationsbewusstseins** von Brandenburger Studierenden
- ▶ Vermittlung relevanter Fähigkeiten zur Steigerung der beruflichen Handlungsfähigkeit und **Erleichterung des Berufseinstiegs**
- ▶ **Frühzeitige Vernetzung** von Studierenden, Unternehmen und Startups aus der Region
- ▶ Erhöhung der Attraktivität und **Sichtbarkeit von Brandenburger Unternehmen**

Im Rahmen des Projekts werden sich Studierende mit den von Unternehmen eingebrachten digitalen Herausforderungen und Innovationsthemen auseinandersetzen. Dabei durchlaufen die Studierenden zunächst **interaktive Coaching-Workshops zur Stärkung sozialer und digitaler Kompetenzen** und entwickeln anschließend im **Digital Innovation Camp** Lösungsansätze und Prototypen.

Es ist angestrebt, dass eine kooperative Zusammenarbeit von Studierenden und Brandenburger Unternehmen/Startups entsteht, die im Rahmen von **Praktika, Abschlussarbeiten oder studentischen Beschäftigungen oder Trainee-Stellen** auch nach der Teilnahme im Projekt fortgesetzt werden kann.

Ansprechpersonen:

▶ Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dana Mietzner
dana.mietzner@th-wildau.de | 03375 508 199

▶ Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen:
Eva Ismer | eva.ismer@th-wildau.de | 03375 508 757
Bianca Baumann | bianca.baumann@th-wildau.de | 03375 508 657

Weitere Informationen:

- ▶ <http://www.th-wildau.de/codi>

¹ Auswahl: Heidenreich, Kevin (2011). Erwartungen der Wirtschaft an Hochschulabsolventen; Arnold; Neuburger, Rahild (2014). Arbeit in der digitalen Welt (...); Kampe, Carsten; Walter, Anja (2017). Wirtschaft 4.0 in Brandenburg! Eine explorative Vorstudie der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH, Stifterverband/McKinsey (2018). Future Skills: Welche Kompetenzen in Deutschland fehlen.