



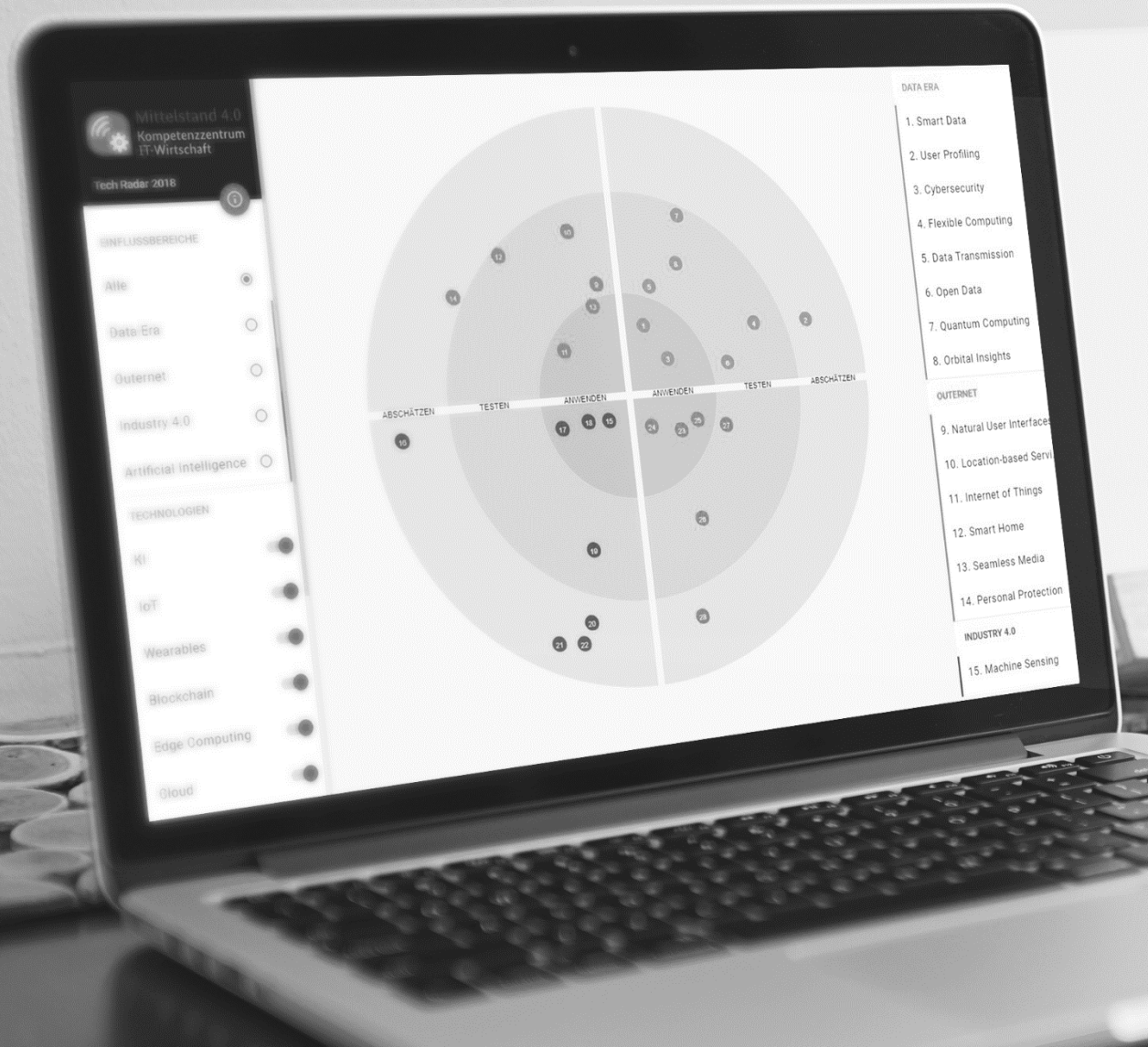
Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
IT-Wirtschaft

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Das Tech Radar als zentrales Tool für das Technologie Scouting im IT-Mittelstand

Marko Berndt
Webinar | 16. Mai 2019

Vom Weltmarktführer ...

Titelstory vom 12. November 2007

„Nokia
Eine Milliarde Kunden -
Kann jemand den Mobiltelefon-König stoppen?“



... zum Schlusslicht

Titelstory **ebenfalls** vom 12. November 2007

Die besten Erfindungen 2007: „Vom Telefon, das Telefone für immer verändert hat bis ...“



Kodak verblasst im Schatten der Wettbewerber



Und dann kam das Startup aus Schweden





Frühzeitig Chancen und Trends
identifizieren; Technologien
beobachten, testen & anwenden

Ask the Expert

“Everything that can be invented has been
invented.”

Charles Duell, Kommissar des US-Patentamts, 1899

Ask the Expert

“Wer braucht eigentlich diese Silberscheibe?”

Jan Timmer, Phillips Vorstand, 1982

Ask the Expert



„Das Internet wird kein Massenmedium – weil es in seiner Seele keines ist.“

Matthias Horx, Zukunftsforscher, 2001

Die Welt in 100 Jahren

„Die Bürger der drahtlosen Zeit werden überall mit ihrem ‚Empfänger‘ herumgehen, der irgendwo, im Hut oder anderswo angebracht und auf eine der Myriaden von Vibriationen eingestellt sein wird, mit der er gerade Verbindung sucht.“

Artur Brehmer in
„Die Welt in 100 Jahren“, Journalist, 1909



Technologie Scouting als systematischer Ansatz



Technology Scouting, Technology Monitoring, Technologische Frühaufklärung, ...



Mitarbeiter oder externe Berater sammeln Informationen über relevante Technologien und versuchen diese zugänglich zu machen



Technologie Scouting ist bereits in vielen Großunternehmen eingebettet (Bayer, Deutsche Telekom, adidas, ...)



Der Technologie Scouting Prozess



Technologie Scouting im IT-Mittelstand



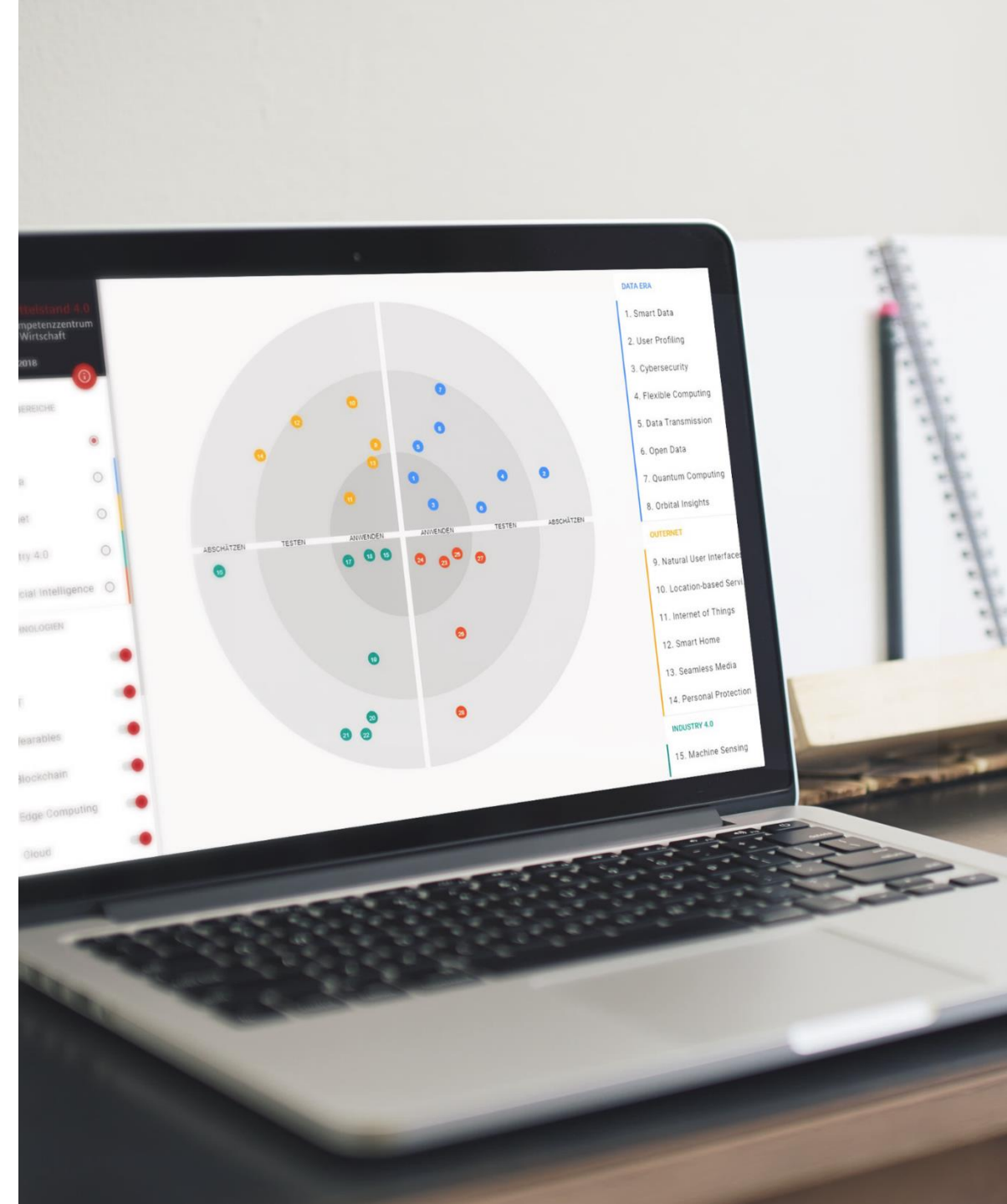
Technologie Scouting kann eine große Herausforderung für KMU darstellen



Ressourcen und/oder das Know-How fehlen



Erstellung des Tech Radars IT-Wirtschaft als Unterstützungsangebot



Wieso ein Radar?



Radare visualisieren Objekte über große Entfernungen



Signale erscheinen als Punkte auf dem Radar, bewegen sich auf das Zentrum, verschwinden vom Radar, etc...



Je nach Auflösung des Radars können Konturen von Objekten oder gar Bilder erstellt werden



Was leistet das Tech Radar und was nicht?

Bei diesem Tech Radar geht es nicht darum, spezifischen Technologien ein Verfügbarkeitsdatum zuzuschreiben. Viel mehr geht es darum, einen komprimierten Überblick über aufkommende Technologien zu verschaffen, konkrete Anwendungen aufzuzeigen und schlussendlich für eigene Innovationsaktivitäten zu inspirieren und Impulse zu setzen.

Es erhebt weder einen Anspruch auf Vollständigkeit, noch sind die Ergebnisse in Stein gemeißelt. Das Tech Radar wird stetig weiterentwickelt – gerne auch mit Ihrer Expertise!



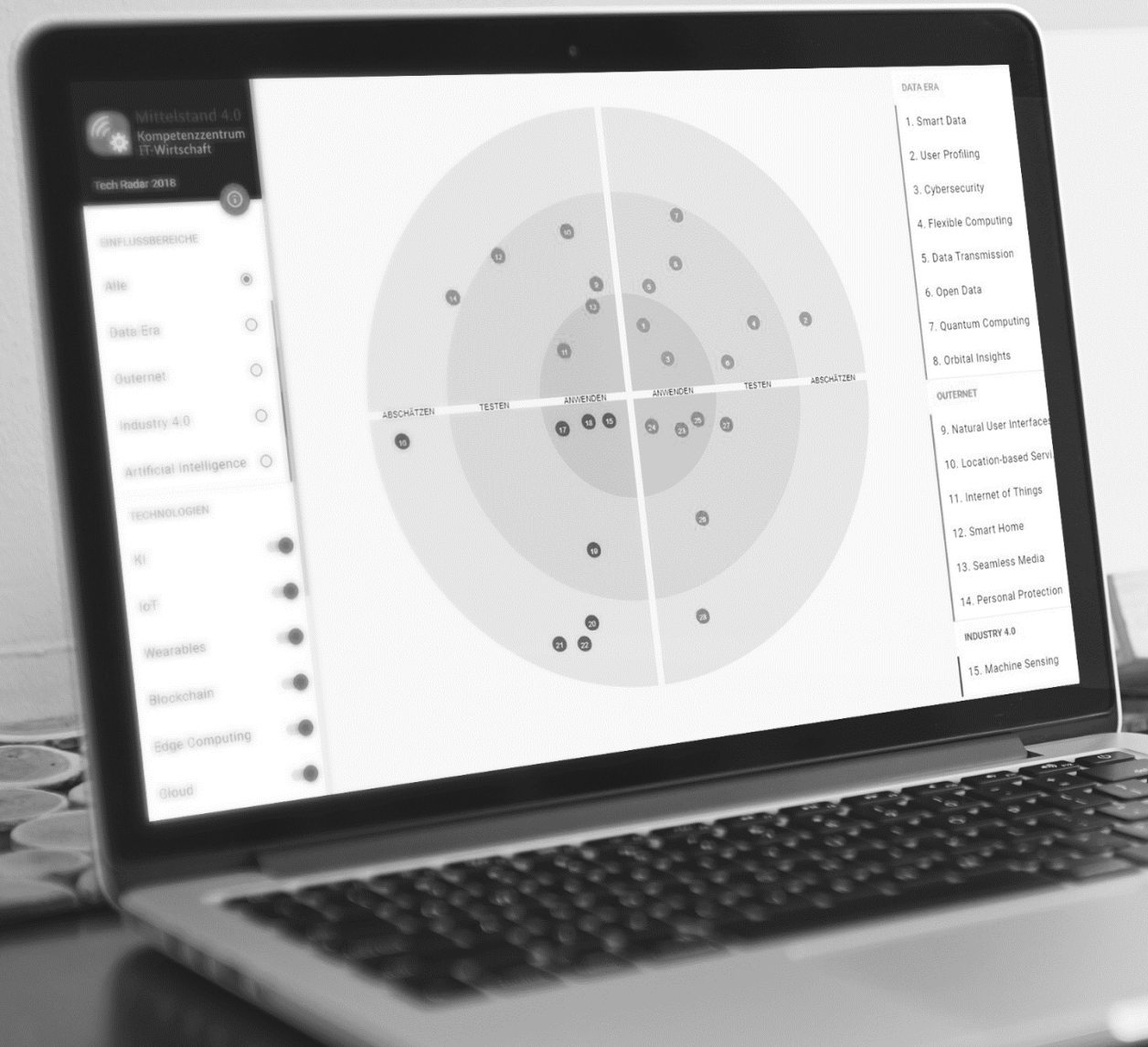
Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
IT-Wirtschaft

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



radar.itwirtschaft.de

Vokabeln

Technologische Treiber

sind große, langfristig orientierte Veränderungsrichtungen, die die Zukunft beeinflussen. Sie entwickeln sich aus verschiedenen Bereichen wie beispielsweise Technik, Wirtschaft, Umwelt, Kultur oder Politik.

Signals

Sind typischerweise kleine oder lokale Innovationen, die das Potenzial haben, zu wachsen wie z. B.:

- ein neues Produkt,
- ein neues Verfahren,
- eine neue Marktstrategie,
- eine neue Technologie, Politik, Prototyp,
- oder eine neue Beobachtung sein.



Beispiel-Signals



Roboter als Lehrer:

Ein humanoider Roboter, der Kinder beim Lernen in MINT-Fächern unterstützen soll. „Sophia“ lässt sich per Blockly und Python programmieren und vermittelt Wissen aus den Bereichen Informatik, Naturwissenschaft und Technik.



Schummeln mit Alexa:

Ein Sechsjähriger aus den USA nutzt den amazon Sprachassistenten Alexa, um seine Mathehausaufgaben zu lösen.

Datenbanken, Newsletter & weiterführende Informationen

FEEDBACK:
itwirtschaft.de/eva



Datenbanken:

www.trendexplorer.com

www.mapegy.de

www.itonics.de

www.iplytics.de

www.spotfolio.com

Newsletter:

www.spotfolio.com

www.cbinsights.com

www.trendwatching.com

Weiterführende Informationen:

www.itwirtschaft.de

www.th-wildau.de/fg-innovation

[Wissenschaftlicher Beitrag zum Tech Radar](#)

Ansprechpartner:

Haben Sie weitere Fragen zum Tech Radar oder wollen Sie ihr eigenes Radar erstellen, so lassen Sie es uns wissen.

Wir unterstützen Sie dabei kostenfrei.



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum IT-Mittelstand:

Stützpunkt Technische Hochschule Wildau

Marko Berndt | marko.berndt@th-wildau.de | +49 3375 508 742

Literatur und Quellen



Literatur:

Berndt M, Mietzner D (2019) Die Entwicklung eines Technologie Radars für den IT-Mittelstand. In: Wissenschaftliche Beiträge 2019 : 87-93. Technische Hochschule Wildau

Rohrbeck R (2010) Harnessing a network of experts for competitive advantage: technology scouting in the ICT industry. R&D Management 40(2):169–180

Schallmo D, Rusnjak A, Anzengruber J, Werani T, Jünger M (eds) (2017) Digitale Transformation von Geschäftsmodellen. Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Schwerpunkt. Springer Gabler, Wiesbaden.

Streibich K-H (2016) Software verändert die Welt: Die Zukunft gehört dem digitalen Unternehmen. In: Bär C, Fischer AT, Gulden H (eds) Informationstechnologien als Wegbereiter für den steuerberatenden Berufsstand. Springer Berlin Heidelberg, Berlin, Heidelberg.



Bildmaterial:

Eigene Darstellungen,

4-9: Unsplash.com,

10: karinkoller.wordpress.com,

11, 14, 16: Unsplash.com,

18: hansonrobotics.com, youtube.com Brooks Baptiste