|  |  |
| --- | --- |
| **Thema** |  |
| **Fachbereich / Resort / Abteilung** |  |
| **Ansprechpartner** |  |
| **Geplanter Erscheinungstermin** | KW | TTMM |
| **Welche Zielgruppe betrifft das Thema?** |
| [ ]  alleWenn nicht alle, dann bitte auswählen:[ ]  akademisches Personal [ ]  nicht-akademisches Personal[ ]  Präsidium [ ]  Lehrkräfte [ ]  Studierende [ ]  Verwaltung  |
| **Welche strategischen Ziele sind von dem Thema betroffen?** |
| [ ]  Professionalisierung [ ]  Digitalisierung [ ]  Internationalisierung [ ]  Flexibilisierung  |
| **Welche Bereiche des Leitbilds sind von dem Thema betroffen?** |
| [ ]  moderne Campushochschule [ ]  Aktuelle Entwicklung [ ]  Mensch im Mittelpunkt[ ]  Verbindung von Tradition und Moderne [ ]  Regionale Verwurzelung / internationale Vernetzung [ ]  Steigerung der Attraktivität [ ] Wege aufzeigen [ ]  Stärkung des Miteinanders[ ]  Vereinigung von Lehre, Forschung und Transfer [ ]  Nachhaltigkeit |
| **Kernaussage (ein – zwei Sätze)** |
| * Was ist die wesentliche Info für die Zielgruppe?
 |
| **Inhalt / Zusammenfassung** |
| * stichwortartige Nennung des Inhalts
* alternativ kann ein ausformulierter Rohtext angegeben werden, der von der Redaktion redaktionell überarbeitet wird

**Bitte alle W-Fragen beachten*** Was?
* Wann?
* Wer?
* Wo?
* Warum?
 |
| **Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal (USP)?** Heben wir uns vom Wettbewerb ab? |
| *
 |
| **Wen können wir zum Thema zitieren?** (ggf. Zitatvorschlag mitliefern) |
|  |
| **Gibt es Bilder/Logos/Links?**  |
|  |
| **Ist eine externe Kommunikation des Themas möglich?** |
| Ja [ ]  Nein [ ]  |
| **Weitere Informationen, Anmerkungen oder Ausblick** (Verbindung zu einem anderen Thema möglich?) |
|  |