



Technische
Hochschule
Wildau
*Technical University
of Applied Sciences*

Studiengang

"Betriebswirtschaftslehre"

Bachelor of Arts

Modulhandbuch



Stand vom März 2023

Studiengangssteckbrief	6
<i>Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Vollzeit</i>	<i>7</i>
<i>Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Teilzeit</i>	<i>11</i>
1. Semester	15
<i>Pflichtmodule</i>	<i>15</i>
Einführung in die BWL	15
Einführung in das Recht	18
Externes Rechnungswesen	21
Marketing	25
Wissenschaftliches Arbeiten	28
Mathematik I	31
Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen	34
2. Semester	37
<i>Pflichtmodule</i>	<i>37</i>
Jahresabschluss und betriebliche Steuern	37
Kosten- und Leistungsrechnung	40
Produktion und Logistik	43
Einführung in die Volkswirtschaftslehre I	46
Mathematik II und Statistik I	49
Wirtschaftsenglisch I	52
Reflexion und Professionalisierung	55
3. Semester	59
<i>Pflichtmodule</i>	<i>59</i>
Investition und Finanzierung	59
Einführung in die Volkswirtschaftslehre II	62
Statistik II	64
Projektmanagement	66
Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme	69
Wirtschaftsenglisch II	72

<i>Wahlpflichtmodule</i>	74
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	74
Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken	77
4. Semester	80
<i>Pflichtmodule</i>	80
Teamentwicklung und Teamcoaching I	80
<i>Wahlpflichtmodule</i>	83
Unternehmenssimulation und Controlling	83
Business Communication	86
Digital Innovation	89
Business French I	92
Business Spanish I	95
Selbstmanagement	98
Interdisziplinäres Modul	101
<i>Spezialisierungsmodule</i>	104
Operations Research	104
Produktionsmanagement und Optimierung	107
Inferenzstatistik	110
Datenverarbeitung und -visualisierung	113
Kommunikationsdesign	116
Digitales Marketing I	119
Investition und Finanzierung für KMU	123
Betriebliche Steuern I	126
Human Resource Management	129
Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik	132
Innovation in der Wissensgesellschaft	134
Entrepreneurship	137
Managementsysteme	140
Fallstudie - IT Consulting	142
Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen	145
Verkehrsplanungsprojekt	147

Webanalytics and eHRM I	150
Data Mining and Analytics	154
Management Accounting	157
Financial Statement Analysis & Valuation	161
The Law of International Business Transactions I	163
International Trade: Economics, Politics, Law I	166
5. Semester	169
<i>Pflichtmodule</i>	169
Betriebliches Schnittstellenmanagement	169
Teamentwicklung und Teamcoaching II	173
<i>Spezialisierungsmodule</i>	176
Projekt Produktion und Logistik	176
Optimierung in der Logistik	178
Prädiktive Analysetechniken	181
Projekt - Data Analytics	184
Digitales Marketing II	187
Projektmodul - Digitales Marketing & Design	190
Betriebliche Steuern II	193
Controlling	196
Fallstudien des HRM	199
Projekt im HRM	202
Innovationsmanagement	205
Startup Camp	208
Consulting Management	211
Projekt Wirtschaftsberatung	213
Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten	215
Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt	217
Webanalytics and eHRM II	220
Projektmodul - Webanalytics and eHRM	224
FACT-Project	227
Corporate Finance	229

International Trade: Economics, Politics, Law II	232
--------------------------------------------------	-----

The Law of International Business Transactions II	235
---------------------------------------------------	-----

6. Semester	238
--------------------	------------

<i>Pflichtmodule</i>	<i>238</i>
----------------------	------------

Empirische Forschungsmethoden	238
-------------------------------	-----

Praktikum	241
-----------	-----

Bachelorarbeit	243
----------------	-----

Studiengangssteckbrief



Der Bachelorstudiengang (Abschluss: Bachelor of Arts) ist ein grundständiger Studiengang, der sechs Semester in Vollzeit umfasst und auch als Teilzeitstudiengang (12 Semester) absolviert werden kann. Es werden 180 CP erworben und er ist dem Fachbereich Wirtschaft, Informatik, Recht zugeordnet.

Die Studierenden erwerben über den gesamten Studienverlauf Wissen und Fertigkeiten interdisziplinären Arbeitens und zeichnen sich dadurch aus, dass sie erfolgreich in interdisziplinären Kontexten und Teamformationen handeln können; eine im Berufsleben unabdingbar notwendige Qualifikation. Als Absolventinnen und Absolventen verfügen Sie über solide Fachkompetenzen im betriebswirtschaftlichen Kontext sowie berufsrelevanter Selbst- und Sozialkompetenzen. Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen sind sie in der Lage grundlegende wirtschafts-wissenschaftliche Kenntnisse anzuwenden. Sie verfügen über Fachwissen, um aktuelle Entwicklungen nachvollziehen und die Wertigkeit von Wissensquellen einschätzen zu können. Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über die Fähigkeit sich Wissen mit Hilfe von geeigneten Lernstrategien selbständig anzueignen. Sie können unter Berücksichtigung ethischer und nachhaltiger Grundsätze in einer sich wandelnden Gesellschaft verantwortlich und erfolgreich handeln.

Der Studiengang ist modular aufgebaut und besteht aus drei Studienabschnitten. Im ersten Abschnitt, welcher die ersten 3 Fachsemester umfasst, werden die erforderlichen Grundlagen in allen betriebswirtschaftlich relevanten Kernbereichen vermittelt, der zweite Studienabschnitt widmet sich einer vertiefenden Fachausbildung. Durch die Möglichkeit der Spezialisierung im vierten und fünften Fachsemester haben die Absolventinnen und Absolventen die Chance, individuelle Studien- und Karrierewege einzuschlagen, indem Sie das Studium in unterschiedlichen Schwerpunkten vertiefen und um fachfremde oder überfachliche Kompetenzen erweitern können. Im letzten Abschnitt, im sechsten Semester, ist ein Praktikum mit der Dauer von 12 Wochen zu absolvieren, sowie die Abschlussarbeit anzufertigen, deren Bearbeitungszeit ebenfalls 12 Wochen beträgt.

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Vollzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht									
Einführung in die BWL	SMP	1	5	2	2	0	0	0	4
Einführung in das Recht	FMP	1	5	2	2	0	0	0	4
Externes Rechnungswesen	FMP	1	5	2	2	0	0	0	4
Marketing	SMP	1	3	2	0	0	0	0	2
Jahresabschluss und betriebliche Steuern	SMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Kosten- und Leistungsrechnung	FMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Produktion und Logistik	FMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Investition und Finanzierung	SMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Betriebliches Schnittstellenmanagement	SMP	5	5	2	2	0	0	0	4
Volkswirtschaftslehre - Pflicht									
Einführung in die Volkswirtschaftslehre I	SMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre II	SMP	3	2	0	2	0	0	0	2
Methoden und Grundlagen - Pflicht									
Wissenschaftliches Arbeiten	SMP	1	2	0	2	0	0	0	2
Mathematik I	FMP	1	5	0	4	0	0	0	4
Mathematik II und Statistik I	FMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Statistik II	FMP	3	3	0	2	0	0	0	2
Projektmanagement	SMP	3	2	2	0	0	0	0	2
Wirtschaftsinformatik - Pflicht									
Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen	FMP	1	5	2	2	0	0	0	4
Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme	KMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Überfachliche Qualifikationen - Pflicht									
Wirtschaftsenglisch I	SMP	2	3	0	2	0	0	0	2
Wirtschaftsenglisch II	SMP	3	5	0	4	0	0	0	4
Reflexion und Professionalisierung	SMP	2	0	0	2	0	0	0	2
		3	5	0	0	0	0	2	2
Teamentwicklung und Teamcoaching I	SMP	4	2	0	0	0	0	2	2
Teamentwicklung und Teamcoaching II	SMP	5	3	0	0	0	0	2	2
Empirische Forschungsmethoden	SMP	6	3	0	2	0	0	0	2
Wahlpflicht - kleiner Wahlkatalog - Wahlpflicht									
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	FMP	3	5	2	2	0	0	0	4

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Vollzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken	FMP	3	5	2	2	0	0	0	4

Wahlpflicht - großer Wahlkatalog - Wahlpflicht

Unternehmenssimulation und Controlling	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Business Communication	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Digital Innovation	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Business French I	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Business Spanish I	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Selbstmanagement	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4

Wahlpflicht - Wahlpflicht

Interdisziplinäres Modul	SMP	4	5	0	0	0	4	0	4
--------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

Spezialisierung - Produktion & Logistik - Spezialisierung

Operations Research	FMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Produktionsmanagement und Optimierung	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Projekt Produktion und Logistik	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4
Optimierung in der Logistik	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4

Spezialisierung - Data Analytics - Spezialisierung

Inferenzstatistik	KMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Datenverarbeitung und -visualisierung	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Prädiktive Analysetechniken	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4
Projekt - Data Analytics	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Digital Marketing & Design - Spezialisierung

Kommunikationsdesign	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Digitales Marketing I	KMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Digitales Marketing II	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4
Projektmodul - Digitales Marketing & Design	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - FACT Mittelstand - Spezialisierung

Investition und Finanzierung für KMU	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Betriebliche Steuern I	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Betriebliche Steuern II	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4
Controlling	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Human Resource Management - Spezialisierung

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Vollzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Human Resource Management	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik	FMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Fallstudien des HRM	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4
Projekt im HRM	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Innovation & Entrepreneurship - Spezialisierung

Innovation in der Wissensgesellschaft	SMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Entrepreneurship	KMP	4	5	0	4	0	0	0	4
Innovationsmanagement	SMP	5	5	0	4	0	0	0	4
Startup Camp	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung (I) - Unternehmensberatung - Spezialisierung

Managementsysteme	SMP	4	5	2	0	2	0	0	4
Fallstudie - IT Consulting	SMP	4	5	2	0	2	0	0	4
Consulting Management	SMP	5	5	2	0	2	0	0	4
Projekt Wirtschaftsberatung	SMP	5	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung (INW) - Verkehrsplanung - Spezialisierung

Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen	SMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Verkehrsplanungsprojekt	SMP	4	5	1	0	0	3	0	4
Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten	FMP	5	5	2	0	2	0	0	4
Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt	FMP	5	5	4	0	0	0	0	4

Spezialisierung (EB) - Marketing & Human Resource Analytics - Spezialisierung

Webanalytics and eHRM I	KMP	4	5	0	0	0	0	4	4
Data Mining and Analytics	SMP	4	5	0	0	0	0	4	4
Webanalytics and eHRM II	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4
Projektmodul - Webanalytics and eHRM	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4

Spezialisierung (EB) - FACT International - Spezialisierung

Management Accounting	SMP	4	5	0	0	0	0	4	4
Financial Statement Analysis & Valuation	SMP	4	5	0	0	0	0	4	4
FACT-Projekt	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4
Corporate Finance	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4

Spezialisierung (EB) - International Trade and Investment - Spezialisierung

The Law of International Business Transactions I	FMP	4	5	0	0	0	0	4	4
--------------------------------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Vollzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
International Trade: Economics, Politics, Law I	FMP	4	5	0	0	0	0	4	4
International Trade: Economics, Politics, Law II	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4
The Law of International Business Transactions II	SMP	5	5	0	0	0	0	4	4

Weitere Studienleistungen									
Praktikum	SMP	6	15						
Bachelorarbeit	SMP	6	12						

Summe der Semesterwochenstunden				32	72	0	12	6	122
Summe der zu erreichende CP aus WPM			15						
Summe der CP aus PM			98						
Summe der zu erreichende CP aus SPM			40						
Summe weitere Studienleistungen			27						
Gesamtsumme CP			180						

V - Vorlesung

Ü - Übung

L - Labor

P - Projekt

PA - Prüfungsart

CP - Credit Points

PM - Pflichtmodule

WPM - Wahlpflichtmodule

SPM - Spezialisierungsmodule

SMP - Studienbegleitende Modulprüfung

KMP - Kombinierte Modulprüfung

FMP - Feste Modulprüfung

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Teilzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht									
Einführung in die BWL	SMP	1	5	2	2	0	0	0	4
Einführung in das Recht	FMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Externes Rechnungswesen	FMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Marketing	SMP	1	3	2	0	0	0	0	2
Jahresabschluss und betriebliche Steuern	SMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Kosten- und Leistungsrechnung	FMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Produktion und Logistik	FMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Investition und Finanzierung	SMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Betriebliches Schnittstellenmanagement	SMP	9	5	2	2	0	0	0	4
Volkswirtschaftslehre - Pflicht									
Einführung in die Volkswirtschaftslehre I	SMP	2	5	2	2	0	0	0	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre II	SMP	5	2	0	2	0	0	0	2
Methoden und Grundlagen - Pflicht									
Wissenschaftliches Arbeiten	SMP	3	2	0	2	0	0	0	2
Mathematik I	FMP	1	5	0	4	0	0	0	4
Mathematik II und Statistik I	FMP	4	5	2	2	0	0	0	4
Statistik II	FMP	5	3	0	2	0	0	0	2
Projektmanagement	SMP	5	2	2	0	0	0	0	2
Wirtschaftsinformatik - Pflicht									
Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen	FMP	3	5	2	2	0	0	0	4
Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme	KMP	5	5	2	2	0	0	0	4
Überfachliche Qualifikationen - Pflicht									
Wirtschaftsenglisch I	SMP	8	3	0	2	0	0	0	2
Wirtschaftsenglisch II	SMP	9	5	0	4	0	0	0	4
Reflexion und Professionalisierung	SMP	2	0	0	2	0	0	0	2
		3	5	0	0	0	0	2	2
Teamentwicklung und Teamcoaching I	SMP	4	2	0	0	0	0	2	2
Teamentwicklung und Teamcoaching II	SMP	5	3	0	0	0	0	2	2
Empirische Forschungsmethoden	SMP	12	3	0	2	0	0	0	2
Wahlpflicht - kleiner Wahlkatalog - Wahlpflicht									
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	FMP	5	5	2	2	0	0	0	4

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Teilzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken	FMP	5	5	2	2	0	0	0	4

Wahlpflicht - großer Wahlkatalog - Wahlpflicht

Unternehmenssimulation und Controlling	SMP	10	5	2	2	0	0	0	4
Business Communication	SMP	10	5	2	2	0	0	0	4
Digital Innovation	SMP	10	5	2	2	0	0	0	4
Business French I	SMP	10	5	0	4	0	0	0	4
Business Spanish I	SMP	10	5	0	4	0	0	0	4
Selbstmanagement	SMP	10	5	2	2	0	0	0	4

Wahlpflicht - Wahlpflicht

Interdisziplinäres Modul	SMP	10	5	0	0	0	4	0	4
--------------------------	-----	----	---	---	---	---	---	---	---

Spezialisierung - Produktion & Logistik - Spezialisierung

Operations Research	FMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Produktionsmanagement und Optimierung	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Projekt Produktion und Logistik	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4
Optimierung in der Logistik	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4

Spezialisierung - Data Analytics - Spezialisierung

Inferenzstatistik	KMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Datenverarbeitung und -visualisierung	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Prädiktive Analysetechniken	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4
Projekt - Data Analytics	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Digital Marketing & Design - Spezialisierung

Kommunikationsdesign	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Digitales Marketing I	KMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Digitales Marketing II	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4
Projektmodul - Digitales Marketing & Design	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - FACT Mittelstand - Spezialisierung

Investition und Finanzierung für KMU	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Betriebliche Steuern I	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Betriebliche Steuern II	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4
Controlling	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Human Resource Management - Spezialisierung

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Teilzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
Human Resource Management	SMP	6	5	2	2	0	0	0	4
Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik	FMP	6	5	2	2	0	0	0	4
Fallstudien des HRM	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4
Projekt im HRM	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung - Innovation & Entrepreneurship - Spezialisierung

Innovation in der Wissensgesellschaft	SMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Entrepreneurship	KMP	6	5	0	4	0	0	0	4
Innovationsmanagement	SMP	7	5	0	4	0	0	0	4
Startup Camp	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung (I) - Unternehmensberatung - Spezialisierung

Managementsysteme	SMP	6	5	2	0	2	0	0	4
Fallstudie - IT Consulting	SMP	6	5	2	0	2	0	0	4
Consulting Management	SMP	7	5	2	0	2	0	0	4
Projekt Wirtschaftsberatung	SMP	7	5	0	0	0	4	0	4

Spezialisierung (INW) - Verkehrsplanung - Spezialisierung

Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen	SMP	6	5	2	2	0	0	0	4
Verkehrsplanungsprojekt	SMP	6	5	1	0	0	3	0	4
Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten	FMP	7	5	2	0	2	0	0	4
Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt	FMP	7	5	4	0	0	0	0	4

Spezialisierung (EB) - Marketing & Human Resource Analytics - Spezialisierung

Webanalytics and eHRM I	KMP	8	5	0	0	0	0	4	4
Data Mining and Analytics	SMP	8	5	0	0	0	0	4	4
Webanalytics and eHRM II	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4
Projektmodul - Webanalytics and eHRM	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4

Spezialisierung (EB) - FACT International - Spezialisierung

Management Accounting	SMP	8	5	0	0	0	0	4	4
Financial Statement Analysis & Valuation	SMP	8	5	0	0	0	0	4	4
FACT-Project	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4
Corporate Finance	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4

Spezialisierung (EB) - International Trade and Investment - Spezialisierung

The Law of International Business Transactions I	FMP	8	5	0	0	0	0	4	4
--------------------------------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

Betriebswirtschaftslehre - Matrix - Teilzeit

Modulname	PA	Sem.	CP	V	Ü	L	P	S	Ges.
International Trade: Economics, Politics, Law I	FMP	8	5	0	0	0	0	4	4
International Trade: Economics, Politics, Law II	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4
The Law of International Business Transactions II	SMP	9	5	0	0	0	0	4	4

Weitere Studienleistungen									
Praktikum	SMP	11	15						
Bachelorarbeit	SMP	12	12						

Summe der Semesterwochenstunden				32	72	0	12	6	122
Summe der zu erreichende CP aus WPM			15						
Summe der CP aus PM			98						
Summe der zu erreichende CP aus SPM			40						
Summe weitere Studienleistungen			27						
Gesamtsumme CP			180						

V - Vorlesung

Ü - Übung

L - Labor

P - Projekt

PA - Prüfungsart

CP - Credit Points

PM - Pflichtmodule

WPM - Wahlpflichtmodule

SPM - Spezialisierungsmodule

SMP - Studienbegleitende Modulprüfung

KMP - Kombinierte Modulprüfung

FMP - Feste Modulprüfung

Einführung in die BWL

Modulname Einführung in die BWL	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof.Dr.rer.pol.habil. Iciar Dominguez Lacasa	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Einführung in die BWL

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden können die theoretischen Grundlagen und Anwendungsfelder der Betriebswirtschaftslehre (u.a. Produktion, Innovation, Strategisches Management, Internationalisierung) identifizieren und darstellen.
- Die Studierenden können die theoretischen Grundlagen und Anwendungsfelder des Personalmanagements identifizieren und darstellen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können inhaltliche und kritische Fragen zum Grundlagenwissen des Managements formulieren.
- Die Studierenden können praktische Fallaufgaben des Managements klassifizieren, Lösungen entwerfen und Ergebnisse beurteilen.

Soziale Kompetenz

- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren.
- Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist. Sie können Kritik an der eigenen Person reflektieren und andere Standpunkte einnehmen.

Selbständigkeit

- Studierende können sowohl eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch hinterfragen.
- Studierende können in unterschiedlichen Situationen angemessene Entscheidungen treffen.
- Studierende können unter Zeitdruck Lösungen erarbeiten.

Einführung in die BWL

Inhalt

1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - 1.1 Unternehmen und Märkte
 - 1.2 Produktionsprozesse und Kostenstrukturen in Unternehmen
 - 1.3 Das Unternehmen und ihre Kunden
 - 1.4 Unternehmen im Wettbewerb: Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsstrategien
 - 1.5 Technologie und Innovation
 - 1.6 Globale Unternehmen
2. Personalmanagement
 - 2.1 Grundlagen des Personalmanagements, Personalorganisation, Personaladministration
 - 2.2 Personalbeschaffung und Personalauswahl
 - 2.3 Personalentwicklung
 - 2.4 Personalfreisetzung
 - 2.5 (Personal-) Führung
 - 2.6 Organisationskultur und Organisationsentwicklung

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Robbins, Coulter & Fischer: Management; Pearson Verlag. 12. Auflage 2014
- Holtbrügge, Dirk: Personalmanagement; Springer Gaber. 7. Auflage 2018
- Weber, Wolfgang/Kabst, Rüdiger/Baum, Matthias: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 10. Aufl., Wiesbaden 2018.

Einführung in das Recht

Modulname Einführung in das Recht	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. jur. Stefan Strassner	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Einführung in das Recht

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen:
 - wichtige Grundlagen (Rechtsordnung, rechtliche Grundbegriffe, juristische Denkweise)
 - die Vertragsfreiheit und typische Vertragsprobleme und deren Lösung nach dem BGB
 - die wichtigsten Schuldverhältnisse
 - Grundbegriffe des Sachenrechts
 - das Verhältnis zwischen BGB und HGB
 - den Kaufmannsbegriff
 - die Geschäfte des Kaufmannes und seiner Hilfspersonen
 - Grundbegriffe des Gesellschaftsrechts
 - Personengesellschaften und Körperschaften
 - die Managementhaftung

Fertigkeiten

- Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten, Vorschriften etwa aus dem BGB oder HGB anzuwenden,
 - wirtschaftsprivatrechtliche Fälle zu lösen,
 - zu beurteilen, in welchen rechtlichen Organisationsformen unternehmerische Tätigkeit stattfinden kann,
 - zu beurteilen, welche Risiken mit der Wahl der entsprechenden Organisationsform einhergehen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden verstehen es, das Recht als (ein) Instrument zur Lösung sozialer Konflikte zu sehen und hinter den Vorschriften (auch) des Wirtschaftsprivatrechts das Ergebnis einer Abwägung widerstreitender Interessen der an einem Vertrag beteiligten Parteien zu erkennen.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, in einem vorgegebenen Sachverhalt die aus rechtlicher Sicht relevanten Fragestellungen selbständig zu identifizieren.

Einführung in das Recht

Inhalt

1. Grundlagen
2. Willenserklärung und Vertrag
3. Typische Vertragsprobleme
4. Vertragliche Haupt- und Nebenpflichten
5. Vertragliche Schuldverhältnisse
6. Gesetzlichen Schuldverhältnisse
7. Grundfragen des Sachenrechts
8. Bürgerliches Recht und Handelsrecht
9. Der Begriff des Kaufmanns
10. Die Geschäfte des Kaufmanns
11. Hilfspersonen des Kaufmannes
12. Grundfragen des Gesellschaftsrechts
13. Die Personengesellschaft
14. Die Körperschaft
15. Managementhaftung

Pflichtliteratur

- Grobauer, Christian (Hrsg.), Wirtschaftsgesetze für Wirtschaftsschulen und die kaufmännische Ausbildung, aktuelle Auflage

–

Literaturempfehlungen

Externes Rechnungswesen

Modulname Externes Rechnungswesen	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 73,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 135 Std.

Externes Rechnungswesen

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen, Ziele und Inhalte des betriebliches Rechnungswesens, insbesondere der Finanzbuchführung.
- Sie kennen und verstehen die nationalen handels- und steuerrechtlichen Grundlagen der Finanzbuchführung und des Jahresabschlusses.
- Sie kennen und verstehen das System und Technik der Finanzbuchführung und auf dieser Basis die buchtechnische Behandlung wichtiger Geschäftsvorfälle.
- Sie kennen und verstehen die betrieblichen Erfolgsgrößen und ihre Unterscheidung.
- Sie kennen und verstehen das Umsatzsteuersteuersystem und den Zusammenhang mit der Finanzbuchführung.
- Sie kennen und verstehen den Zusammenhang zwischen Finanzbuchführung und Jahresabschluss.

Fertigkeiten

- Sie erwerben die Fähigkeiten auf der Basis der normativen Grundlagen und der Ziele des Externes Rechnungswesen wichtige (laufende) Geschäftsvorfälle zu verstehen und im System der Finanzbuchführung abzubilden sowie Jahresabschlussbuchungen durchzuführen.
- Darüber hinaus sind sie in der Lage, auf der Basis einer Hauptabschlussübersicht (Summen- und Saldenliste) einen einfachen Jahresabschluss (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung) zu erstellen.
- Sie beherrschen die Technik der doppelten Buchführung.
- Sie können die Folgen fehlerhafter Buchungen für die Aussagekraft des Jahresabschlusses analysieren.

Soziale Kompetenz

Selbständigkeit

- Sie können Lehr- und Lernziele reflektieren und diese eigenverantwortlich verfolgen.

Externes Rechnungswesen

Inhalt

1. Die Finanzbuchhaltung als Teil des Rechnungswesens
 - 1.1 Begriff und Teilbereiche des Rechnungswesens
 - 1.2 Aufgaben und Inhalt der Finanzbuchhaltung
2. Grundlagen der Buchhaltung
 - 2.1 Gesetzliche Grundlagen
 - 2.2 Inventur und Inventar
 - 2.3 Bilanz
 - 2.4 Distanzrechnung
3. Technik der Buchhaltung
 - 3.1 Erfolgsneutrale Buchungen
 - 3.2 Erfolgswirksame Buchungen
 - 3.3 Eigenkapitalkonto und Privatkonto
4. Buchung laufender Geschäftsvorfälle im Handel
 - 4.1 Warenbuchung mit Umsatzsteuer
 - 4.2 Buchung des Zahlungsverkehrs
5. Laufende Buchungen im Industriebetrieb
 - 5.1 Erfolgswirkungen der Produktion
 - 5.2 Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren
6. Der Jahresabschluss in der Buchhaltung
 - 6.1 Periodengerechte Gewinnermittlung
 - 6.2 Buchung von Abschreibung und Zuschreibung
 - 6.3 Buchung der Rechnungsabgrenzungsposten
 - 6.4 Buchung von Rückstellungen
7. Erfolgsbuchung bei ausgewählten Rechtsformen
8. Organisation der Buchhaltung

Pflichtliteratur

- Döring, U, Buchholz, R & Erich-Schmidt-Verlag (Berlin). (2021). *Buchhaltung und Jahresabschluss : mit Aufgaben, Lösungen und Klausurtraining* (16., neu bearbeitete Auflage) Berlin : Erich Schmidt Verlag.
- Kudert, S, Sorg, P & Ewald v. Kleist-Verlag. (2019). *Rechnungswesen - leicht gemacht : Buchführung und Bilanz für Studierende an Universitäten, Hochschulen und Berufsakademien* (8. überarbeitete Auflage) Berlin : Ewald v. Kleist Verlag.
- Kudert, S, Sorg, P & Ewald v. Kleist-Verlag. (2017). *Übungsbuch Rechnungswesen - leicht gemacht : Lernziele, Übungen, Lösungen* (3., vollständig überarbeitete Auflage) Berlin : Ewald v. Kleist Verlag.

Externes Rechnungswesen

Literaturempfehlungen

- G. Coenenberg, A, Haller, A, Mattner, G & Schultze, W. (2021). *Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung* Schäffer-Poeschel Verlag.

Marketing

Modulname Marketing	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2021-02-21	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 3

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 2	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 1	SWS 2	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 44,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 1,0 Std.	Summe 75 Std.

Marketing

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Kennen zentrale Begrifflichkeiten, Bedeutung & Anwendungsbereiche des Marketings sowie unterschiedliche grundsätzliche Marketingansätze & Entwicklungslinien
- Kennen die Definition von Marktforschung und verstehen ihre Bedeutung innerhalb des Marketingentscheidungs-prozesses
- Kennen grundsätzlichen Ablauf des Marktforschungsprozesses inkl. grundlegender Methoden der Datenerhebung// Kennen Tools, wie Datenbanken, decision support systems, Internet und verstehen den Einfluss auf die Marktforschung
- Interpretieren Marktsegmentierung als Instrument zur Marktbearbeitung;
- Kennen Typen von Konsumverhalten & verstehen Unterschiede in KV-Prozessen, interne & externe Einflussfaktoren auf den KV-Prozess
- Verstehen die zunehmende Bedeutung der Consumer-to-Consumer Kommunikation, Social Media digitaler Umgebungen inkl. Folgen für KV-Prozess
- Definieren & beschreiben die Relevanz von Marketingethik & kennen Möglichkeiten ethische, nachhaltige Aspekte in Marketingentscheidungen zu berücksichtigen und verstehen die Bedeutsamkeit ethischen Handelns im Marketingkontext

Fertigkeiten

- Studierende kennen/verstehen Marketing Mix Instrumente und sind in der Lage, Entscheidungen zur Ausgestaltung des Marketing-Mix Instrumentariums zu erklären und mit Blick auf ihre Stimmigkeit zu bewerten. (=Fachbezogene Fertigkeiten)

Soziale Kompetenz

- Studierende erweitern ihre Sozialkompetenz, indem sie über einen längeren Zeitraum im Format einer Kleingruppe zielorientiert, erfolgreich zusammenarbeiten können. (=Kooperationsfähigkeiten)
- Studierende können marketingbezogene Sachverhalte, eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch bewerten und ihre Meinung faktenbasierend darstellen. (= Entwicklung Kritisches Denken)

Selbständigkeit

- Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert zur Gestaltung von Prozessen unter Einbeziehung möglicher Folgen beizutragen. (=Verantwortungsbewusstsein)
- Studierende können fachliche Aufgabenstellungen selbstständig planen und bearbeiten (=Eigenständigkeit & Eigenverantwortung)
- Studierende sind in der Lage, eine Position zu ethischen Fragen und Fragen zur Nachhaltigkeit einzunehmen. Sie sind im Sinne der Nachhaltigkeit, der Ethik und des Umweltschutzes sensibilisiert. (=Ethische Haltung, nachhaltiges Denken, Umweltbewusstsein)

Marketing

Inhalt

1. Das Modul führt in das Themenfeld „Marketingmanagement“ ein und zielt auf eine Vermittlung grundlegender Kompetenzen im Fach (= marketingbezogene Kompetenzen über welche Absolventen unabhängig ihrer weiteren fachlichen Spezialisierung verfügen sollten). Eine auf zentrale berufspraktische Anforderungen ausgerichtete Erweiterung dieser Kompetenzen erfolgt weiterhin in den marketingbezogenen Vertiefungen im Studienverlauf.
2. Grundlagen
 - Bedeutung & Anwendungsbereiche des Marketings • Zentrale Marketingkonzepte • Prägende grundlegende Trends im Marketing • Die neue Marketingrealität (Digitales Marketing)
3. Marktchancen erkennen, Kunden gewinnen & binden
 - Kundennutzen, -zufriedenheit und -bindung, Kaufentscheidungsprozess, Customer Lifetime Value
 - Marktsegmentierung und Zielmärkte identifizieren
 - Marktforschung
4. Marketing Mix
 - Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
 - Preispolitische Entscheidungen
 - Distributionspolitische Entscheidungen
 - Kommunikationspolitische Entscheidungen
 - Alternative Marketing Mix Ansätze und Integriertes Marketing
5. Nachhaltiges Marketing, Marketingethik & Responsible Marketing

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Becker, Jochen: Marketing-Konzeption, Vahlen, neueste Auflage
- Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. Springer Gabler, neuste Auflage
- Foscht, Thomas, Swoboda, Bernhard, Schramm-Klein, Hanna: Käuferverhalten, neueste Auflage
- Homburg, Christian: Marketingmanagement. Springer Gabler, neuste Auflage
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane; Opresnik, Marc Oliver: Marketing-Management. Pearson, neuste Auflage
- Kuß, Alfred; Kleinaltenkamp, Michael: Marketing-Einführung: Grundlagen - Überblick - Beispiele. Springer Gabler, neuste Auflage
- Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred; Eisenbeiß, Maik: Marketing. Grundlagenmarktorientierter Unternehmensführung.
- Weitere aktuelle Literatur wird bei Bedarf zusätzlich benannt bzw. kann den Lehrmaterialien entnommen werden.

Wissenschaftliches Arbeiten

Modulname Wissenschaftliches Arbeiten	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. phil. Stefanie Kunze	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 2

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 15,0 Std.	Projektarbeit 15,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 60 Std.

Wissenschaftliches Arbeiten

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen den Unterschied zw. Alltagsfragen und Forschungsfragen sowie Propositionen & Hypothesen.
- Die Studierenden können Quellen zur Literaturrecherche und gute sowie schlechte Literaturquellen benennen.
- Die Studierenden können eine Literatarbeit planen und Entscheidungen für eine Priorisierung treffen.
- Die Studierenden kennen den Unterschied zwischen qualitativer und quantitativer Forschung sowie deren Möglichkeiten, Grenzen und Anwendungsgebiete.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können einfache Forschungsfragen, Propositionen und Hypothesen formulieren.
- Die Studierenden können Informationsbedürfnisse artikulieren und Daten, Informationen und Inhalte in analogen und digitalen Umgebungen suchen sowie digital organisieren & verwalten.
- Die Studierenden können die Inhalte gefundener Informationen analysieren und in Definitionen, Theorien und Modellen klassifizieren.
- Die Studierenden können einen digitalen Bericht über ein Forschungsfeld erstellen und dabei Quellen richtig, unter Nutzung digitaler Software, zitieren.

Soziale Kompetenz

- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren
- Studierende erweitern ihre Sozialkompetenz, indem sie über einen längeren Zeitraum im Format einer Kleingruppe zielorientiert, erfolgreich zusammenarbeiten können.
(=Kooperationsfähigkeiten)

Selbständigkeit

- Studierende können fachliche Aufgabenstellungen selbstständig planen und bearbeiten.
(=Eigenständigkeit & Eigenverantwortung)
- Studierende erledigen Ihre Arbeitsaufgabe gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich.
- Studierende entwickeln die personale Grundhaltung, mit vollem Einsatz zu handeln
- Studierende können ihre eigene Person, sowie eigene Entscheidungen kritisch hinterfragen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Inhalt

1. Forschung vs. Nicht-Forschung, Wahrheit, Induktion vs. Deduktion
2. Forschungsfragen vs. Alltagsfragen
3. Propositionen & Hypothesen
4. Online Literaturrecherche (Quellentypen (Primär & Sekundär), Datenbanken, Literaturbewertung)
5. Literaturarbeit (Exzerpte, Nutzung von Literatursoftware, wissenschaftliche Argumentation & Zitation)
6. Das kleine Forschungsexposé (Fragen & Propositionen, Definitionen / Theorien / Modelle / Empirie)
7. Forschungsprojektmanagement (Forschungsplan, Prioritätensetzung, Entscheidungen)
8. Überblick über die Forschungsdesigns (Qualitativ, Quantitativ, Mixed-Design) und Anwendungsfelder

Pflichtliteratur

- Leedy PD & Ormrod JE (2015): Practical Research - Planning and Design. Harlow: Pearson. Chapter 1-5.
- Technische Hochschule Wildau (2021): Empfehlung für die formale Gestaltung einer schriftlichen Beleg- oder Abschlussarbeit. TH Wildau: Wildau.

Literaturempfehlungen

- Baur N & Blasius J (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer: Berlin. <http://link.springer.com/978-3-658-21308-4>
- Spoun, S. & Domnik, D. B. (2004). Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Bortz J & Döring N (2006): Forschungsmethoden und Evaluation - für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer. <http://link.springer.com/978-3-540-33306-7>

Mathematik I

Modulname Mathematik I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Dr. rer. nat. Gabriela Witte	
Stand vom 2023-03-01	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Im Vorfeld der Lehrveranstaltung wird der Besuch eines Brückenkurses zur Mathematik dringend empfohlen.
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Mathematik I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die für ein Studium der Betriebswirtschaft wichtigen Begriffe und Methoden der Analysis und können diese erklären.
- So können die Studierenden Grundlegendes wie Mengen und Mengenoperationen darlegen und gängige Zahlenmengen unterscheiden.
- Sie können verschiedene (Un-) Gleichungstypen voneinander abgrenzen und passende Lösungsmethoden zuordnen.
- Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Folgen- und Summentypen im Kontext einfacher mathematischer Fragestellungen einzuordnen.
- Sie können wichtige Funktionen klassifizieren und deren Eigenschaften erklären.
- Sie kennen die wichtigsten Sätze und Regeln der Differentialrechnung und können die Konzepte auf Funktionen mit zwei Variablen übertragen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können mit gebräuchlichen Methoden der Analysis umgehen. Sie können im Umfeld der Analysis anzusiedelnde einfachere wirtschaftliche Fragestellungen als mathematische Probleme erkennen und ggf. unter Anleitung formulieren, sie können solche Probleme lösen und die berechneten Ergebnisse im gegebenen Rahmen sachbezogen interpretieren.
- Die Studierenden sind in der Lage, Mengen mathematisch korrekt zu definieren und zu verknüpfen. Sie können Relationen im zweidimensionalen Raum geometrisch interpretieren.
- Sie können unterschiedliche Typen von Gleichungen und Ungleichungen lösen und die Ergebnisse verifizieren. Sie können notwendige einfache Fallunterscheidungen durchführen.
- Die Studierenden können die vorgestellten Folgen und deren Teilsummen auswerten.
- Sie können Funktionen analysieren, differenzieren und Kurvendiskussionen durchführen. Die Studierenden können partielle Ableitungen bilden und Extrema von Funktionen mit zwei Variablen berechnen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage, sich in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion mathematische Inhalte zu kommunizieren. Sie können Aufgabenstellungen im Team diskutieren und lösen. Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und auf Nachfragen angemessen reagieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren. Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. Lernberatung nachfragen.

Mathematik I

Inhalt

1. Mengenlehre: Mengenoperationen, n -Tupel und kartesische Produkte
2. Gleichungen und Ungleichungen: Verschiedene Methoden zum Auflösen unterschiedlicher Gleichungs- und Ungleichungstypen
3. Folgen und Summen: Konvergenzbegriff, Auswertung von speziellen Summenformeln, praktische Anwendung bei typischen Fragestellungen
4. Reelle Funktionen mit einer Variablen: Definition und Darstellungsformen von Funktionen, Visualisierung von Funktionen (gegebenenfalls unter Einsatz geeigneter Software), Beispiele zur Modellierung ökonomischer Zusammenhänge anhand ausgewählter Funktionstypen
5. Differentialrechnung für reelle Funktionen mit einer Variablen: Ableitungsbegriff, Differentiationsregeln, Kurvendiskussion
6. Reelle Funktionen mit zwei Variablen: Begriffsbildung, partielle Ableitungen, Charakterisierung lokaler Extrem- und Wendepunkte

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Matthäus, Heidrun / Matthäus, Wolf-Gert: Mathematik für BWL-Bachelor, 4. Auflage (2015), Springer Gabler
- Matthäus, Heidrun / Matthäus, Wolf-Gert: Mathematik für BWL-Bachelor, Übungsbuch, 3. Auflage (2016), Springer Gabler
- Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 18. Auflage (2019), Springer Spektrum
- Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, 9. Auflage (2014), Springer Spektrum

Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen

Modulname Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ralf Szymanski	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 1	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre wichtigen Begriffe und Methoden der Wirtschaftsinformatik und können diese erklären.
- Sie können verschiedene, auch komplexere Unternehmenssoftwaresysteme voneinander abgrenzen.
- Die Studierenden sind in der Lage, Hard- und Software im Kontext betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einzuordnen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können gebräuchliche PC-gestützte Office-Anwendungen sicher handhaben.
- So können die Studierenden einfache Algorithmen und VBA-Makros in einem Tabellenkalkulationsprogramm darlegen und erstellen.
- Sie können im Umfeld der Betriebswirtschaftslehre anzusiedelnde einfachere wirtschaftliche Anforderungen an Hard- und Software erkennen und formulieren.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion Inhalte der grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsinformatik adäquat zu kommunizieren. Sie können Aufgabenstellungen im Team diskutieren und lösen. Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und auf Nachfragen angemessen reagieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren. Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. Lernberatung nachfragen.

Inhalt

1. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Grundlagen, Begriffe, Definitionen, Positionierung und Abgrenzung zu anderen Fachgebieten, Betriebliche Informationssysteme)
2. Grundlegende Konzepte (Zahlendarstellung, Tabellenkalkulation, Einführung in die Programmierung mit VBA, E-Business,etc.)
3. Industrie 4.0, Digitalisierung in der BWL - Möglichkeiten und Grenzen
4. Einführung in die Künstliche Intelligenz (Grundlagen, Begriffe)
5. Grundlagen der Kryptografie, Datenschutz, Datenschutzbeauftragter

Pflichtliteratur

- Vorlesungsunterlagen

Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen

Literaturempfehlungen

- Hansen, H & Neumann, G. (2009). *Wirtschaftsinformatik; 1: Grundlagen und Anwendungen* (10., völlig neu bearb. und erw. Aufl.) Stuttgart : Lucius & Lucius.
- Friedrich, C. (o.D.). *VBA mit Excel* Galileo Press.

Jahresabschluss und betriebliche Steuern

Modulname Jahresabschluss und betriebliche Steuern	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-02-21	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Externes Rechnungswesen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Jahresabschluss und betriebliche Steuern

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen den Metazweck der Rechnungslegung.
- Sie kennen und verstehen den (grundsätzlichen) Unterschied zwischen Handels- und Steuerbilanz, Einzelabschluss und Konzernabschluss.
- Die Studierenden kennen und verstehen die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Jahresabschlusserstellung.
- Sie kennen und verstehen die Bedeutung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses für die steuerliche Gewinnermittlung.
- Sie kennen und verstehen die (nationalen) Rechnungslegungsprinzipien (Schwerpunkt: Einzelabschluss nach Handelsrecht).
- Sie kennen die wichtigsten Posten in Bilanz und deren Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften.
- Sie kennen und verstehen den Inhalt und die Bedeutung von Jahres- und Konzernabschlüssen.
- Sie haben einen Überblick über die Unternehmensbesteuerung und kennen die Hauptunterschiede in der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften.
- Sie kennen die für Unternehmen wichtigen Ertragsteuern (Einkommen- Körperschaft- und Gewerbesteuer) und kennen die Zusammenhänge zwischen diesen Steuerarten.

Fertigkeiten

- Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten, ausgehend von den Daten der Finanzbuchführung und unter der Vornahme differenzierter Jahresabschlussbuchungen einen Jahresabschluss nach nationalen Vorschriften zu erstellen.
- Sie können einen Jahresabschluss sowie einen Geschäftsbericht analysieren und die Ergebnisse interpretieren.
- Sie können einfache Steuerberechnungen vornehmen,
- Sie können die steuerlichen Rückstellungen berechnen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden können in Gruppen Übungsaufgaben bearbeiten und Falllösungen erarbeiten.
- Die Studierenden können die Ergebnisse vor ihrer Seminargruppe präsentieren.

Selbständigkeit

- Sie können Lehr- und Lernziele reflektieren und diese eigenverantwortlich verfolgen.

Jahresabschluss und betriebliche Steuern

Inhalt

1. Einführung und Grundlagen der Bilanzierung
2. Zusammenhang von Handels- und Steuerbilanz
3. Bilanz
 - 3.1 Aktiva: Ansatz dem Grunde nach
 - 3.2 Aktiva: Ansatz der Höhe nach
 - 3.3 Passiva: Ansatz dem Grunde nach
 - 3.4 Passiva: Ansatz der Höhe nach
4. Weitere Abschlussbestandteile
5. Einführung in die Internationalisierung der Rechnungslegung
6. Betriebliche Steuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)
 - 6.1 Einkommensteuer
 - 6.2 Körperschaftsteuer
 - 6.3 Gewerbesteuer
7. Unternehmensbesteuerung und Rechtsformvergleich

Pflichtliteratur

- Aktuelle Ausgabe "Wichtiger Steuergesetze" (o.ä.) (gebundene Verlagsausgabe)

Literaturempfehlungen

- Baetge/Kirsch/Thiele (2014): Bilanzen, 13. Auflage
- Coenenberg/Haller/Schultze (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage
- Budilov-Nettelmann, Steuerlehre, 1. Auflage 2021, Wiley(als eBook in eBook central verfügbar)

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname Kosten- und Leistungsrechnung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. oec. Stephan Teichmann	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Inhalte des Moduls Externes Rechnungswesen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Kosten- und Leistungsrechnung

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen die Aufgaben und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung.
- Die Studierenden kennen und verstehen die Gestaltungsformen, Inhalte und Aussagen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.
- Die Studierenden kennen und verstehen die den Einsatz der Deckungsbeitragsrechnung zum Zwecke der Lösung kurzfristiger Entscheidungsprobleme sowie Grundlagen der Plankostenrechnung.

Fertigkeiten

- Sie erwerben die Fertigkeiten um Anwendungsmöglichkeiten und Nutzen der Kosten- und Leistungsrechnung adäquat einzuschätzen sowie
- Sie erwerben die Fertigkeiten um in der Praxis Problemstellungen aus dem Gebiet der Kosten- und Leistungsrechnung erfolgreich zu bearbeiten.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage Übungsaufgaben und Fallstudien verantwortlich zu bewältigen sowie ihre Lösungen argumentativ zu vertreten.

Selbständigkeit

- Die Studierenden können Probleme der Kosten- und Leistungsrechnung eigenständig analysieren, bewerten und lösen.

Kosten- und Leistungsrechnung

Inhalt

1. Kostenrechnung und Rechnungswesen
 - 1.1 Aufgaben des Rechnungswesens
 - 1.2 Teilgebiete des Rechnungswesens
 - 1.3 Grundbegriffe des Rechnungswesens
2. Theoretische Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
 - 2.1 Kostenbegriffe
 - 2.2 Aspekte der Kostentheorie
 - 2.3 Prinzipien der Kostenverrechnung
3. Teilbereiche der Kostenrechnung
 - 3.1 Kostenartenrechnung
 - 3.2 Kostenstellenrechnung
 - 3.3 Kostenträgerrechnung
4. Kurzfristige kalkulatorische Erfolgsrechnung
 - 4.1 Einführung
 - 4.2 Gesamtkostenverfahren auf Vollkostenbasis (GKV)
 - 4.3 Umsatzkostenverfahren auf Vollkostenbasis (UKV)
5. Systeme der Teilkostenrechnung
 - 5.1 Einführung
 - 5.2 Die einstufige Deckungsbeitragsrechnung
 - 5.3 Die mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
 - 5.4 Die relative Einzelkostenrechnung
6. Grundzüge der Plankostenrechnung
 - 6.1 Die Plankostenrechnung innerhalb der Kostenrechnungssysteme
 - 6.2 Überblick über Systeme der Plankostenrechnung
 - 6.3 Durchführung der Kostenplanung und -kontrolle

Pflichtliteratur

- Skript zur Lehrveranstaltung (2023)
- Eisele, W. & Knobloch, P. (2019). Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Verlag Franz Vahlen München Vahlen

Literaturempfehlungen

Produktion und Logistik

Modulname Produktion und Logistik	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster	
Stand vom 2023-03-08	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Mathematik I, Externes Rechnungswesen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Produktion und Logistik

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Produktionswirtschaft, der Produktions- und Kostentheorie, des Operation Research, die Grundlagen der Entscheidungstheorie die Vorgehensweise beim Lösen produktionswirtschaftlicher bzw. logistischer Entscheidungsprobleme

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die o.g. Kenntnisse anwenden, um ausgewählte produktionswirtschaftliche und logistische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu strukturieren und zu lösen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage eigene Lösungen für Entscheidungsprobleme im Dialog mit anderen Studierenden zu erarbeiten und die Ergebnisse adäquat zu präsentieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage eigenständig Ziele zu definieren, eigenständig Methoden zum Lösen eines Problems zu wählen und die eigenen Lösungen zu analysieren und zu interpretieren.

Inhalt

1. Ausgewählte Grundbegriffe der Produktion
 - 1.1 Produktionswirtschaftliche Begriffe
 - 1.2 Elemente eines Produktionsprozesses
 - 1.3 Erscheinungsformen von Produktionssystemen
2. Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie
 - 2.1 Grundlagen von Produktions- und Kostenfunktionen
 - 2.2 Produktionsfunktionen
 - 2.3 Kostenfunktionen
3. Produktion und Logistik im System der Unternehmensplanung
4. Modellierung und Lösung ausgewählter Probleme produktionswirtschaftlicher und logistischer Entscheidungsprobleme
 - 4.1 Entscheidungsunterstützung und Operations Research
 - 4.2 Produktionsplanung und -steuerung
 - 4.3 Probleme in der Transportlogistik

Produktion und Logistik

Pflichtliteratur

- Bloech J., Bogaschewsky R., Buscher U., Daub A., Götze U., Roland F. (2014) Einführung in die Produktion, 7. Aufl., Berlin und Heidelberg.
- Domschke W., Scholl A. (2008): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht, 4. Aufl., Springer, Berlin et al.
- Drury C. (2015): Management and Cost Accounting, 9th ed., Cengage Learning Emea, 2015 .
- Fandel (2007): Produktion I - Produktions- und Kostentheorie, 7. Aufl., Berlin u.a.
- Fandel, Fey, Heuft, Pitz (2009): Kostenrechnung, 3. Aufl., Berlin u. Heidelberg.
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2016): Produktion und Logistik, 12. Aufl., Norderstedt.
- Hillier, F.S. and G.J. Lieberman (2010): Introduction to Operations Research, 9. Aufl., McGraw-Hill, New York et al.
- Jung H. (2010): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., München.
- Kistner, K.-P., Steven, M. (2001): Produktionsplanung, 3. Aufl., Heidelberg.
- Kummer, S., Grün, O., Jammerneegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 3. Aufl. München u.a.
- Schildbach, Homburg (2009): Kosten- und Leistungsrechnung, 10. Aufl., Stuttgart.
- Schneeweiß, Ch. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft, 8. Aufl., Berlin u.a.
- Steglich, M., Feige, D. and P. Klaus (2016): Logistik-Entscheidungen: Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik mit LogisticsLab, 2. Aufl., De Gruyter, Berlin und Boston
- Vahs, D. und J. Schäfer-Kunz (2012): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Vanderbei, R.J. (2014): Linear Programming: Foundations and Extensions, 4. Aufl., Springer, New York et al.

Literaturempfehlungen

Einführung in die Volkswirtschaftslehre I

Modulname Einführung in die Volkswirtschaftslehre I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof.Dr.rer.pol.habil. Iciar Dominguez Lacasa	
Stand vom 2022-06-22	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen ---
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 75,0 Std.	Projektarbeit 13,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Einführung in die Volkswirtschaftslehre I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierende können die Grundphänomene und Institutionen einer Marktwirtschaft (Privateigentum, Märkte, Unternehmen, Arbeitsteilung, Externalitäten, technischer Fortschritt, Ungleichheit, etc.) beschreiben.
- Die Studierende kennen und verstehen Grundinstrumentarium zur Analyse des Verhalten von Wirtschaftssubjekten in Märkten und Netzwerken.
- Die Studierende kennen und verstehen das Grundinstrumentarium zur Analyse der Eigenschaften und Funktionsweisen von Märkten und Netzwerken aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht.
- Studierende kennen die Grundfunktionen von Standardsoftware für Datenbearbeitung und -analyse.

Fertigkeiten

- Studierende sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und mit ihrer Fachkenntnisse Stellung dazu nehmen.
- Studierende können Fachliteratur zusammenfassen und darüber reflektieren.
- Studierende erwerben die Fähigkeit, grafisch und verbal ökonomische Sachverhalte darzustellen und zu interpretieren.
- Studierende sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Daten, Resultate und Analysen in öffentlich zugänglichen Datenbanken, im Internet und in Publikationen zu verwenden und mit Standardsoftware zu analysieren.

Soziale Kompetenz

- Studierende sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion volkswirtschaftliche Inhalte adäquat zu kommunizieren.
- Studierende können Aufgabenstellungen im Team diskutieren und lösen.
- Studierende können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren.

Selbständigkeit

- Studierende sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren.
- Studierende können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. Lernberatung nachfragen.

Inhalt

1. Gegenstand und Fragen der Wirtschaftswissenschaften
2. Institutionen und Wirtschaftssysteme
3. Wachstum und Nachhaltigkeit
4. Märkte und die Probleme von Märkten
5. Innovation und Technischer Fortschritt

Einführung in die Volkswirtschaftslehre I

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Bofinger, P. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wissenschaft von Märkten. Aktuelle Auflage. Pearson.
- Bowles, S, Carlin, W, Stevens, M & The CORE Team. (2017). *The economy : economics for a changing world* Oxford : Oxford University Press.
- Becker, R & Tipoe, E. (o.D.). *Doing Economics* coreecon.

Mathematik II und Statistik I

Modulname Mathematik II und Statistik I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Dr. rer. nat. Gabriela Witte	
Stand vom 2023-02-13	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Inhalte des Moduls Mathematik I
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Mathematik II und Statistik I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen die zentralen Methoden der linearen Algebra, insbesondere die Vektor- und Matrizenrechnung sowie den Gauß- Algorithmus zum Lösen linearer Gleichungssysteme.
- Weiterhin können sie die grundlegenden Methoden der deskriptiven Statistik im Zusammenhang erklären. Sie kennen u.a. die Kriterien, Merkmale zu klassifizieren und Daten sinnvoll in Tabellen und Graphiken darzustellen. Sie können die verschiedenen Parameter in ihrer Zielsetzung voneinander abgrenzen und die zugehörigen Berechnungsformeln angeben. Sie können den Unterschied zwischen univariaten und bivariaten Fragestellungen darlegen und verstehen die Prinzipien der Regressions- und Korrelationsrechnung.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die o.g. Kenntnisse aus der linearen Algebra mathematisch korrekt anwenden. Sie können ausgewählte betriebswirtschaftliche Fragestellungen modellieren, lösen und die berechneten Ergebnisse interpretieren.
- Die Studierenden können fremd erstellte Statistiken kritisch lesen und hinterfragen, Daten angemessen darstellen und geeignete Parameter begründet auswählen, berechnen und interpretieren. Sie können Regressionsgeraden berechnen, auswerten und im Zusammenhang mit dem Korrelationskoeffizienten diskutieren und interpretieren.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion Modulinhalt mathematisch korrekt zu kommunizieren. Sie können Aufgabenstellungen im Team diskutieren, strukturieren und lösen. Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe vertreten, Lösungswege begründen und auf Nachfragen angemessen reagieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese eigenverantwortlich zu realisieren. Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten. Sie können Inhalte eigenständig recherchieren und sich Fachwissen aus unterschiedlichen Quellen aneignen.

Inhalt

1. Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenoperationen, Anwendungsbeispiele aus der Input- Output-Rechnung, Lösen von linearen Gleichungssystemen (Pivot- bzw. Gauß- Algorithmus), Inverse einer Matrix
2. Statistik:
Einführung (typische Fragestellungen, Abgrenzung deskriptive/induktive Statistik, Grundgesamtheit/ Stichprobe) - Grundbegriffe der beschreibenden Statistik (Merkmale und Merkmalsträger, Klassifizierung von Merkmalen) - Aufbereitung von Daten (Häufigkeitstabellen, Standarddiagramme) - Kennzahlen (Lage- und Streuungsparameter, Interpolationen in Klassen) - Bivariate Statistik (Lineare Regressions- und Korrelationsrechnung, Ausblick auf nichtlineare Regressionsrechnung)

Mathematik II und Statistik I

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 18. Auflage (2019), Springer Spektrum
- Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, 9. Auflage (2014), Springer Spektrum
- Eckstein, Peter: Repetitorium Statistik, 8. Auflage (2014), Springer Gabler
- Schwarze, Jochen: Grundlagen der Statistik I, 12. Auflage (2014), Verlag Neue Wirtschaftsbriefe

Wirtschaftsenglisch I

Modulname Wirtschaftsenglisch I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche M.A. John O Donoghue	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch, Englisch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 3

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen None
Besondere Regelungen None

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 43,5 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 1,5 Std.	Summe 75 Std.

Wirtschaftsenglisch I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- The students are able to form sequences of business phrases, creating chunks with key verbs and nouns using basic business vocabulary. The students can create their own SWOT analysis, also making recommendations to the company on the basis of this analysis. They understand Porter's Five Forces and how that framework helps a company to understand the competitive field it operates in and what action the company should take.

Fertigkeiten

- The students learn to effectively present a SWOT and Porter's Five Forces analysis in front of the class. They also practise a negotiation between an employer and employee and to negotiate a sales contract in a trade fair situation.

Soziale Kompetenz

- The students present in groups, learning how to coordinate their presentation with each other and considering the impact of their presentation on the student audience. They are encouraged to ask questions and support other groups when they present. The instructor is keen to create an atmosphere of open dialogue and tolerance.

Selbständigkeit

- The students must choose and prepare their own topic for presentations. The role-plays are designed to allow for creative exploitation of original ideas within a given framework. They should be able to critically reflect on various theories and models and evaluate their application to specific problems.

Inhalt

1. 1 Business Vocabulary
2. 2 SWOT Analysis
3. 3 Porter's Five Forces of competition
4. 4. Negotiations
5. 5 Meetings
6. 6. Trade Fair and Sales Deals

Pflichtliteratur

- Brieger, N & Comfort, J. (1992). *Language reference for business English : grammar, functions and communication skills* (1. publ.) New York [u.a.] : Prentice Hall.
- Cotton, D, Falvey, D & Kent, S. (o.D.). *Market Leader : intermediate business English* [Harlow u.a.] : Pearson.
- (1996). *Business matters : the business course with a lexical approach; Students' book* Hove : Language Teaching Publ..
- Mascull, B. (2002). *Business vocabulary in use* (1. publ.) Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press [u.a.].

Wirtschaftsenglisch I

Literaturempfehlungen

Reflexion und Professionalisierung

Modulname Reflexion und Professionalisierung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2023-03-08	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 2	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2
Art des Studiums Teilzeit	Semester 2	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen Bei dem vorliegenden Modul handelt es sich um ein zweisemestriges Modul (2.+3. Semester).

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 90,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Reflexion und Professionalisierung

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Reflexionskompetenzen, Funktion, Bedeutung sowie Erstellung eines prozessbegleitenden Portfolios. Sie verfügen über digitale Kompetenzen zur Gestaltung eines individuellen ePortfolios.
- Studierende besitzen ein Verständnis über berufspraktische Aufgabenfelder betrieblicher Funktionsbereiche und können zentrale Zukunftsszenarien der Bereiche (z.B. Digitale Transformationen) benennen (=fachliche Reflexion). Darüber hinaus erkennen sie themenübergreifende Zusammenhänge ihres Studiengangs (=Interdisziplinäre Kompetenzen)
- Studierende wissen, wie man eigene Wissenslücken erkennt und selbständig schließt (= Selbstlernkompetenzen).

Fertigkeiten

- Studierende zeigen Fähigkeiten in der Verschriftlichung von Gedanken & Erfahrungen etc., (= Schreibkompetenzen). Sie können mit Texten & Quellen umgehen sowie Rechtschreibung & Grammatik korrekt anwenden.
- Studierende wenden ein ePortfolio (Dokumentation & Verwaltung personenbezogener Dokumentationen) an (= digitale Kompetenzen) und können Inhalte mit digitalen Medien ansprechend gestalten.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden reflektieren über eigene soziale Kompetenzen.
Optionale weitere Kompetenzen: (1) Interkulturelle Sensibilisierung und Kompetenzen; (2) Umgang mit Feedback und Kritik.

Selbstständigkeit

- Die Studierenden beobachten, dokumentieren, reflektieren und diskutieren situationsbezogene Selbst- und Sozialkompetenzen und eigene Entscheidungen bzgl. ihres Studiums (Dokumentation & Reflexion von nichtfachlichen als auch fachlichen Lern- und Entwicklungsprozessen).
- Studierende identifizieren Stärken & Schwächen im Bereich Selbst- und Sozialkompetenzen aktuell und leiten Lernziele daraus ab. Sie reflektieren persönliche Entwicklungsschritte im Bereich Sozial- und Selbstkompetenzen.
- Optionale weitere Kompetenzen: (1) Präsentationstechniken und -fertigkeiten reflektieren; (2) Umgang mit Feedback und Kritik, (3) Ressourcenorientiertes Arbeiten.

Inhalt

1. Das zweisemestrige Modul zielt grundsätzlich darauf, die Handlungsfähigkeit der Studierenden mit Blick auf ihre spätere berufliche Entwicklung zu verbessern. Es werden fokussiert Schlüsselkompetenzen in relevanten Schwerpunktbereichen (z.B. Reflexionskompetenzen, Selbstlernkompetenzen, Methodenkompetenzen, Kommunikations- und Kooperationskompetenzen) vermittelt.
2. Das Modul umfasst 3 zentrale Teilmodule: (2.1) Lernbegleitendes eLernportfolio (2. + 3. Semester); (2.2) verpflichtender Workshop „Selbstmanagement & Entscheidungskompetenzen“ (2. Semester); (2.3) Wahlveranstaltungen innerhalb eines vorgegebenen Kompetenzbereichs (Auswahl mindestens eines Workshops aus einem vorgegebenen Workshop Angebot)

Reflexion und Professionalisierung

2.1 eLernportfolio (2. + 3. Semester):

Ihren persönlichen Lern- und Entwicklungsprozess halten die Studierenden in einem individuellen, elektronischen Portfolio fest, welches in das Curriculum des Studiengangs integriert ist. Nach Paulson, Paulson und Meyer (1991) ist ein Portfolio „eine zielgerichtete Sammlung von Arbeiten, welche die individuellen Bemühungen, Fortschritte und Leistungen der/des Lernenden auf einem oder mehreren Gebieten zeigt. Die Sammlung muss die Beteiligung der/des Lernenden an der Auswahl der Inhalte, Kriterien für die Auswahl, der Festlegung der Beurteilungskriterien sowie Hinweise auf die Selbstreflexion der/des Lernenden einschließen“. Die Verschriftlichung dient der prüfenden Selbstbetrachtung und einem nachhaltigen Kompetenzerwerb.

Das ePortfolio bietet Studierenden:

- (a) Möglichkeiten, ihren individuellen Kompetenzerwerb und ihre vorhandenen Fähigkeiten zu dokumentieren
- (b) Unterstützung in bei der Feststellung individueller Kompetenzen und Interessen, um daran anknüpfend das Studium für Sie sinnvoll gestalten zu können (z.B. Wahl von fachlichen Spezialisierungen, Wahlmodulen)
- (d) ein Tool um eigene Lernprozesse aktiv und, selbstbestimmt zu steuern
- (e) Anwendungsfelder zur Ausweitung digitaler Kompetenzen

Passend zu den im Grundstudium besuchten Modulen & Veranstaltungen/Workshops werden Aufgaben bereitgestellt, welche die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeit bearbeiten.

2.2 Der verpflichtende Workshop im 2. Semester „Selbstmanagement & Entscheidungskompetenzen“ dient der Vermittlung von Selbstmanagement-Kompetenzen und Entscheidungskompetenzen:

Selbstmanagement-Kompetenzen ermöglichen, die eigene Leistungsfähigkeit (Wissen, Kompetenzen, Gesundheit, mentale/körperliche Fitness) und Leistungsbereitschaft (Engagement, Identifikation) langfristig zu erhalten und Wohlbefinden und Balance im Leben zu realisieren.

Entscheidungskompetenz beschreibt die Fähigkeit Situationen und Probleme zu erkennen, zu beurteilen, Alternative Lösungsszenarien zu definieren und die erforderlichen Maßnahmen zu identifizieren sowie darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.

2.3 Die Studierenden wählen im 3. Semester einen weiteren Workshop aus einem vorgegebenen Kompetenzbereich (z.B. Ressourcenorientiertes Arbeiten, Feedback und Kritik, Präsentationskompetenzen, Interkulturelle Kompetenz, Wirtschaftsethik, Zeitmanagement, etc.), um gezielt ihre individuellen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Reflexion und Professionalisierung

Literaturempfehlungen

- Für den Baustein eLernportfolio wird ein Manual zur Verfügung gestellt.
- Eisenführ, F., Weber, M. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer-Verlag, Berlin et al.
- Riemann, F. (2019): Grundformen der Angst, 44. Aufl., Ernst Reinhardt Verlag, München
- Rückert, H.-W. (2014): Schluss mit dem ewigen Aufschieben! Wie Sie umsetzen, was Sie sich vornehmen. 8. überarb. Aufl., Campus Verlag. Frankfurt/ New York
- Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander Reden 2, Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung, 32. Aufl., Rowohlt Taschenbuch Verlag
- Sprenger, R. (2014): Mythos Motivation, Campus, München
- Sprenger, R. (2015): Das Prinzip Selbstverantwortung. Wege zur Motivation, Campus, München

Investition und Finanzierung

Modulname Investition und Finanzierung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. phil. Stefanie Kunze	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Einführung in die BWL, Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 25,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 147 Std.

Lernziele
Kenntnisse/Wissen
<ul style="list-style-type: none"> – Studierende kennen Arten und Hauptproblemstellungen der Investition. – Finanzierungs- und Investitionsziele in der Unternehmenspraxis in Ableitung aus den Unternehmenszielen. – Studierende kennen wesentliche Inhalte und Arten der Beteiligungsfinanzierung für Emissions- und nicht emissionsfähige Unternehmen. – Studierende kennen die Grundlagen und Inhalte der Innenfinanzierung. – Studierende kennen die Grundlagen der Kreditfinanzierung sowie die Kreditwürdigkeitsprüfung und die wesentlichsten Sicherungsinstrumente. – Studierende können Investitionsentscheidungen fachlich begründen.
Fertigkeiten

Investition und Finanzierung

- Studierende können systematisch an Problemstellungen von Investitionen herangehen und diese mit Hilfe der grundlegenden, klassischen und dynamischen Methoden der Investitionsrechnung lösen.
- Studierende können statische und dynamische Methoden praxisbezogen anwenden sowie die Ergebnisse kritisch würdigen.
- Studierende können verschiedene Finanzierungsarten auf ihre wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit überprüfen und bewerten.
- Studierende können Finanzierungsmöglichkeiten für ein Unternehmen entwickeln.
- Studierende können digitale Werkzeuge und Technologien zur individuellen und kollektiven Schaffung von Wissen nutzen.
- Studierende können Daten, Informationen und Inhalte in digitalen Umgebungen zu Finanzinvestitionen suchen, auf sie zugreifen und zwischen ihnen navigieren.
- Studierende können Daten, Informationen und digitalen Inhalte zu Finanzinvestitionen analysieren, interpretieren und kritisch bewerten.

Soziale Kompetenz

- Arbeitsprozesse kooperativ planen und gestalten, Abläufe und Ergebnisse begründen, Sachverhalte umfassend darstellen, bereichsspezifische und übergreifende Diskussion führen, Kommunikation.
- Studierende können unter Zeitdruck Lösungen erarbeiten
- Studierende sind experimentierfreudig und bereit, neue Wege zu gehen. Sie können Ideen entwickeln und dementsprechend umzusetzen. Sie sind einfallsreich und probieren gerne Neues aus.

Selbständigkeit

- Studierende können gemeinsam mit anderen digitale Inhalte erstellen und bearbeiten. Sie können Informationen und Inhalte in Zusammenarbeit mit anderen modifizieren, verfeinern, verbessern und in einen bestehenden Wissensbestand integrieren.
- Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich. Hierbei wahren sie den Überblick, achten insbesondere auf die Dokumentation von Vorgängen und wichtigen Details.
- Studierende sind in der Lage selbstständig Inhalte zu erarbeiten.
- Studierende sind in der Lage sich selbst zu organisieren.

Investition und Finanzierung

Inhalt

1. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft
2. Grundzüge der Investitionsplanung
3. Grundlagen der Investitionsrechnungen
4. statische Methoden der Investitionsrechnung
5. dynamische Methoden der Investitionsrechnung
6. Finanzinvestitionen
7. Finanzplanung
8. Finanzierungsarten im Überblick
9. Beteiligungsfinanzierung
10. Fremdfinanzierung
11. Innenfinanzierung

Pflichtliteratur

- Olfert, K. (neueste Auflage). Finanzierung (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft). NWB Verlag.
- Olfert, K. (neue). *Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft)* NWB Verlag.

Literaturempfehlungen

- Losbichler (2019) Grundlagen der finanziellen Unternehmensführung

Einführung in die Volkswirtschaftslehre II

Modulname Einführung in die Volkswirtschaftslehre II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof.Dr.rer.pol.habil. Iciar Dominguez Lacasa	
Stand vom 2022-09-20	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 2

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Einführung VWL I
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 20,0 Std.	Projektarbeit 8,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 60 Std.

Einführung in die Volkswirtschaftslehre II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende kennen volkswirtschaftliche Standardkennzahlen und Indikatoren und sind in der Lage, Indikatoren in unterschiedlichen Kontexten zu interpretieren.
- Studierende können wichtige Akteure und Institutionen der Wirtschaft in Deutschland und dem europäischen und internationalen Kontext identifizieren und ihre Arbeitsweisen beschreiben.
- Studierende kennen standard makroökonomische Zusammenhänge auf nationale und internationale Ebene und können diese theoriegeleitet verbal und graphisch darstellen.
- Studierende kennen und verstehen die Möglichkeiten und Grenzen der Instrumente der Wirtschaftspolitik und können diese problemspezifisch aus unterschiedlichen Perspektiven analysieren.

Fertigkeiten

- Studierende beziehen Grundfragen und -positionen der Wirtschaftswissenschaften auf Themen der Gegenwart.
- Studierende analysieren vordefinierte volkswirtschaftliche Probleme auf der Grundlage eines theoretischen Gerüsts und leiten Schlussfolgerungen für Wirtschaftssubjekte ab.
- Studierende sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Daten, Resultate und Analyse in öffentlich zugänglichen Datenbanken, im Internet und in Publikationen zu recherchieren und zu nutzen.
- Studierende erkennen gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Gesichtspunkte einer Fragestellung.

Soziale Kompetenz

- Die Studierende sind in der Lage, in Team verschiedene Perspektiven eines Problems zu beleuchten und Lösungsvorschläge mündlich und schriftlich vorzustellen.

Selbständigkeit

- Die Studierende sind in der Lage, selbständig Literatur und Daten zu recherchieren und zu analysieren.

Inhalt

1. Institutionen und Ziele der Wirtschaftspolitik
2. Indikatoren für die volkswirtschaftliche Analyse
3. Konjunkturzyklen und Wirtschaftskrisen
4. Stabilisierungsmaßnahmen: Wirtschaftspolitik

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Bowles, S, Carlin, W, Stevens, M & The CORE Team. (2017). *The economy : economics for a changing world* Oxford : Oxford University Press.

Statistik II

Modulname Statistik II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 3

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Inhalte von Statistik I
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 43,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 75 Std.

Statistik II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse zu ökonomischen Zeitreihen.
- Sie kennen deren Komponenten und dazu verschiedene Dekompositionsalgorithmen.
- Sie verstehen die Prinzipien unterschiedlicher Prognosetechniken und sehen den Sinn einer Fehlerrechnung.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die o.g. Kenntnisse zu den Zeitreihen anwenden.
- Sie können ökonomische Zeitreihen analysieren sowie Trends und Saisonkomponenten auf verschiedene Arten extrahieren.
- Sie können Prognosen sowohl auf der Basis von Trend- Saisonmodellen, als auch mittels exponentieller Glättung erster und zweiter Ordnung berechnen und einer Fehleranalyse unterziehen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in die Unterrichtsdiskussion einzubringen.
- Sie können sich selbständig in einem Team organisieren und dort Aufgabenstellungen in begrenzter Zeit diskutieren, strukturieren und lösen.
- Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe vertreten und Lösungswege begründen.

Selbständigkeit

- Die Studierenden können sich Lernziele eigenverantwortlich setzen und realisieren. Sie können Lerninhalte eigenständig recherchieren und sich Fachwissen aus unterschiedlichen Quellen aneignen.

Inhalt

1. Ökonomische Zeitreihen und ihre Komponenten
2. Trendbestimmung: Gleitende Durchschnitte, Trendfunktionen, Trendmodelle für Zeitreihen ohne Saisonkomponente
3. Trend - Saison - Modelle für Zeitreihen mit Saisonkomponente
4. Exponentielle Glättung erster und zweiter Ordnung
5. Fehlerrechnung

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Eckstein, Peter: Repetitorium Statistik, 8. Auflage (2014), Springer Gabler
- Schwarze, Jochen: Grundlagen der Statistik I, 12. Auflage (2014), Verlag Neue Wirtschaftsbriefe

Projektmanagement

Modulname Projektmanagement	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Dana Mietzner	
Stand vom 2022-04-12	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 2

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 2	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 2	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen Keine

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 28,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 60 Std.

Projektmanagement

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements.

Fertigkeiten

- Die Studierenden sind dazu in der Lage, sich selbstständig mit Methoden und Werkzeugen des Projektmanagements in vorgegebenen Projektbereichen (z.B. Nachhaltigkeit) auseinanderzusetzen.
- Die Studierenden sind dazu in der Lage, Ihre Überlegungen und Ergebnisse zu präsentieren und zu begründen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden führen die von ihnen verantworteten Projekt-Arbeitspakete erfolgreich durch.
- Die Studierenden führen einfache Managementaufgaben mit Erfolg durch.
- Die Studierenden können ihre Projektlösungen argumentativ darstellen und im Zusammenspiel mit ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen sowie im Dialog mit ihren Lehrkräften weiterentwickeln.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, ihre Lern- und Arbeitsprozesse zu analysieren und zu bewerten sowie zu gestalten und zu optimieren.

Projektmanagement

Inhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
 - 1.1 Definitionen: Projekte, Projektmanagement
 - 1.2 Grundlagen des Projektmanagements (Projektorganisation [insb. Organigramm], Plan - Do - Check - Act, Projektstrukturplan, Arbeitspaket, Meilenstein, GANTT-Diagramm, Logbuch, Statusbericht, Besprechungsprotokoll, Offene-Punkte-Liste)
 - 1.3 Rollen und Verantwortlichkeiten (Projektleiter, Projektteammitglied, Lenkungsausschuss)
 - 1.4 Zusätzliche Themen (Überblick): Qualitätsmanagement, Risikomanagement
2. Arbeits- und kommunikationspsychologische Grundlagen der Projektarbeit
 - 2.1 Motivation
 - 2.2 Kommunikation
 - 2.3 Teamentwicklung
 - 2.4 Konflikte/Konfliktmanagement
3. Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements (je nach Bedarf aufgrund der konkreten Projektarbeit)
 - 3.1 Ziele operationalisieren (SMART)
 - 3.2 Projektsituationen (z.B. Meetings) vorbereiten, durchführen und nachbereiten
 - 3.3 Sitzungen moderieren
 - 3.4 Kreativitätstechniken
 - 3.5 Zeitmanagement und Selbstorganisation

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme

Modulname Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ralf Szymanski	
Stand vom 2023-02-24	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden sind befähigt Konzepte, Vor- und Nachteile von betriebswirtschaftlichen Individual- und Standardsoftware-Systemen zu erläutern.
- Sie lernen die Grundlagen der betrieblichen Geschäftsprozessmodellierung kennen, verstehen die Abläufe verschiedener Geschäftsprozesse und haben den Fokus auf dem Integrationsaspekt im Geschäftsprozessing.
- Mittels des Integrationsaspektes verstehen die Studierenden die Vorteile eines ERP-Systems hinsichtlich der Optimierung von Geschäftsprozessabläufen und der Planung und Bereitstellung von Unternehmensressourcen.
- Zudem erkennen Studierende Möglichkeiten und Grenzen spezifischer ERP Systeme und erlangen Wissen zum Aufbau, der Struktur und der wichtigsten Kernkomponenten eines ERP-Systems.

Fertigkeiten

- Studierende sind in der Lage ausgewählte Geschäftsprozesse (GP) anwenden, durchführen und zu verstehen. Es werden ERP-System-Tools (z.B. SAP o.ä.) genutzt (Modellfirma).
- Die Studierenden setzen ihr theoretisches Grundlagenwissen anhand der praktischen Durchführung von Geschäftsprozessen in einer Modellfirma um und verstehen so die Arbeitsweise eines ERP-Systems und können diese aktiv begleiten und modifizieren.

Soziale Kompetenz

- Studierende können sich in den Übungsstunden gegenseitig unterstützen.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion betriebswirtschaftliche Geschäftsprozessinhalte adäquat zu kommunizieren.
- Sie können Aufgabenstellungen (Fallstudien) im Team diskutieren und lösen.
- Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und auf Nachfragen angemessen reagieren.
- Theoretisches Wissen aus den Vorlesungsveranstaltungen wird praktisch anhand von Fallstudien angewendet, Übungen dazu finden im Laborraum statt: Die Nutzung eines ERP-Systems (Modellfirma -> ist einem echten System äquivalent) erfolgt selbstständig durch Ausführung verschiedener Aufgabenrollen (Vertrieb, Einkauf, Logistik, Rechnungswesen) als Einzelperson oder im Teamabsprachen und festigt damit den Integrationsaspekt zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen eines Unternehmens.

Wirtschaftsinformatik II: ERP-Systeme

Inhalt

1. Aspekte betrieblicher Informationssysteme
2. Aufbau, Struktur, Kernfunktionen des ERP-Systems SAP S4/HANA
3. Modellierung, Abläufe, Zusammenhänge von Geschäftsprozessen
4. Integrationsaspekt innerhalb eines ERP-Systems
5. Optimierung von Geschäftsabläufen, Planung und Bereitstellung von Unternehmensressourcen

Pflichtliteratur

- Die erforderliche SAP-Unterlagen werden im Kurs bereitgestellt

Literaturempfehlungen

Wirtschaftsenglisch II

Modulname Wirtschaftsenglisch II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche M.A. John O Donoghue	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch, Englisch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen None
Besondere Regelungen None

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 64,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 1,5 Std.	Summe 125.5 Std.

Wirtschaftsenglisch II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- The students learn how to read financial statements within an entrepreneurial context. They also study the key theories of motivation and are able to apply these theories to an actual case study. They get to know basic personality types and how these apply in a professional environment.

Fertigkeiten

- The students are able to interpret figures in financial statement. They are able to present a business plan including a range of visuals such as a bar chart, pie chart and table. They practise presenting a pitch to an audience and inviting potential investors to finance their business. They are encouraged to provide student presentors with feedback and positive criticism.

Soziale Kompetenz

- In small teams students present a business plan attempting to raise capital. They are trained to give feedback and evaluate the business plans of other students. They work in groups to illustrate how different personality types interact.

Selbständigkeit

- Students research and develop their own business plan and present it on their own to a small group.

Inhalt

1. Motivation theories, basic finance, entrepreneurship including pitching, explaining graphs.

Pflichtliteratur

- (1996). *Business matters : the business course with a lexical approach; Students' book* Hove : Language Teaching Publ..
- Frenco, E & Mahoney, S. (2003). *English for accounting* (1. Aufl.) Berlin : Cornelsen.

Literaturempfehlungen

Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht

Modulname Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. iur. Peter Hantel	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen den Rechtsrahmen für unternehmerisches Handeln in Bezug auf Organisationsformen dieses Handelns, die Außenbeziehungen des Unternehmens und die internen Rechtsverhältnisse mit den Beschäftigten.
- Sie verstehen die juristische Denkweise und können juristische Lösungen in ihrer Systematik nachverfolgen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die rechtlichen Risiken unternehmerischen Handelns in den Rechtsgebieten des Moduls einschätzen und entscheiden, ab wann eine Beratung durch die Rechtsabteilung nötig ist.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden können beurteilen, wie sich unternehmerische Entscheidungen auf die Lebenswirklichkeit der im Kontext des Unternehmens eingebundenen Personen (Arbeitnehmer, Eigentümer, Vertragspartner) auswirken.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, häufige Fragen der Rechtsgebiete des Moduls selbständig unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften und einschlägiger Rechtsprechung zu beantworten, soweit es sich um einfachere Fälle und Fragestellungen handelt.
- Bei schwierigeren Fragen und Fragestellungen sind sie in der Lage, selbständig die Problemlage so zu definieren, dass weitergehender Expertenrat unmittelbar ansetzen kann.

Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht

Inhalt

1. Handelsrecht
 - 1.1 Bedeutung Handelsrecht
 - 1.2 Handelsgewerbe
 - 1.3 Handelsregister, Firmenrecht, Stellvertretung
 - 1.4 Schweigen im Handelsverkehr
 - 1.5 Handelskauf
2. Gesellschaftsrecht
 - 2.1 Überblick
 - 2.2 Strukturunterschiede Kapital- / Personengesellschaftsrecht
 - 2.3 Kapitalgesellschaftsrecht
 - 2.3.1 AG
 - 2.3.2 GmbH / UG
 - 2.4 Personengesellschaftsrecht
 - 2.4.1 OHG und BGB-G
 - 2.4.2 Besonderheiten KG
3. Arbeitsrecht
 - 3.1 Einführung
 - 3.2 Abgrenzung Individual- / kollektives Arbeitsrecht
 - 3.3 Individualarbeitsrecht
 - 3.3.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
 - 3.3.2 Inhalt des Arbeitsverhältnisses
 - 3.3.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbes. Kündigungsrecht
 - 3.4 Kollektives Arbeitsrecht
 - 3.4.1 Koalitionen, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht
 - 3.4.2 Betriebsverfassungsrecht

Pflichtliteratur

- Kunkel, Carsten / Peter, Jörg, Besonderes Wirtschaftsprivatrecht, Verlag epubli GmbH, neueste Auflage
- Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht - Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handels, C.F.Müller, neueste Auflage

Literaturempfehlungen

Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken

Modulname Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ralf Szymanski	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 3	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen die strukturierte und systematische Modellierung von praxisrelevanten Informationen.
- Die Studierenden kennen und verstehen das Entity-Relationship-Modell und das Relationenmodell (Datentypen, Schlüsselkonzept, Normalisierung).
- Die Studierenden kennen und verstehen die SQL-Abfragen zur Datenverwaltung und Datenabfrage.
- Die Studierenden kennen und verstehen einführende Konzepte und Methoden des Data Science's im Kontext von Business Intelligence und Big Data Anwendungen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden sind befähigt betriebswirtschaftliche Abläufe in relationalen Datenmodellen abzubilden und
- Die Studierenden sind befähigt betriebswirtschaftliche Kennzahlen mittels relationalen Daten zu erstellen.
- Die Studierenden sind befähigt einfache Methoden und Arbeitsweisen eines Data Scientist's: Datenanalyse und Extraktion von Wissen.
- Die Studierenden sind befähigt zur Suche nach verborgenen, bisher unbekanntem Informationen in großen Datenmengen (Stichworte: Business Intelligence, Big Data, Data Mining).

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion datenbankspezifischen Inhalte adäquat zu kommunizieren.
- Sie können Aufgabenstellungen im Team diskutieren und lösen.
- Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und auf Nachfragen angemessen reagieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren.
- Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. Lernberatung nachfragen.

Wirtschaftsinformatik III: Datenbanken

Inhalt

1. Datenbanktheorie
 - 1.1 Datenmodellierung (ER-Diagramm und Relationenmodell, Kardinalität)
 - 1.2 Normalformen und Normalisierung
 - 1.3 Datenintegrität
2. SQL
 - 2.1 Datendefinition
 - 2.2 Datenmanipulation
 - 2.3 Abfragen
3. Office-Anbindung / Modellierungswerkzeuge
 - 3.1 Access
 - 3.2 Fallstudien, Tabellen und Abfragen
4. Data Science
 - 4.1 Grundlegende Einführung in die Methoden und Konzepte des Data Science
 - 4.2 Klassifikationstabelle sowie Klassifikationsbaum verstehen und erstellen.
 - 4.3 Einführende Grundlagen und Beispiele der Assoziationsanalyse.

Pflichtliteratur

- Vorlesungsunterlagen

Literaturempfehlungen

- (1990). *An introduction to database systems; 1.* (5. edition) Reading [u.a.] : Addison-Wesley Publishing Co..
- Steiner, R. (2014). Grundkurs Relationale Datenbanken. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- RRZN Handbücher zu Access

Teamentwicklung und Teamcoaching I

Modulname Teamentwicklung und Teamcoaching I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Markus Karp	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 2

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2
Art des Studiums Teilzeit	Semester 4	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2

Empfohlene Voraussetzungen keine
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 30,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 60 Std.

Teamentwicklung und Teamcoaching I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Teilnehmer lernen Teamentwicklung als wichtiges Motivationsinstrument und wichtigen Baustein der Organisationsentwicklung kennen.
- Sie kennen typische Situationen, in denen Teams eingesetzt werden (z.B. Produkt-, Prozess- und Organisationsentwicklungen mit einem besonders großen Komplexitäts- und Innovationsanspruch).
- Den Teilnehmern sind sowohl die Vorteile und der Nutzen als auch die Nachteile und Grenzen von Teamarbeit bekannt.
- Die Studierenden können die verschiedenen Phasen der Teamentwicklungsprozesse erläutern und kritisch reflektieren und dabei Merkmale, Definition und Varianten von Teamentwicklung erklären

Fertigkeiten

- Die Teilnehmer erarbeiten in praktischen Übungen konkrete Techniken der Teamentwicklung.

Soziale Kompetenz

- Erwerb verschiedener Komponenten der Sozial- und Selbstkompetenz, die für den Aufbau und die Führung von Teams erforderlich sind.

Selbstständigkeit

- Die Selbstständigkeit der Studierenden wird durch eigenständiges Üben weiter ausgeprägt.
- Die Teilnehmenden lernen durch Übungen und Feedbacks, sich selbst und ihre Rolle in Teams besser zu verstehen, verschiedene ziel- und leistungsorientierte Interventionen im Teamprozess und deren Anwendung.
- Sie lernen zielorientierte Maßnahmen zur Konfliktregulierung auszuführen und zu reflektieren.

Teamentwicklung und Teamcoaching I

Inhalt

1. Einleitung
 - 1.1 Begriffsklärung: Gruppe oder Team?
 - 1.2 Teamformen in der Unternehmenspraxis
 - 1.3 Vorteile und Grenzen von Teams
2. Teamzusammenstellung
 - 2.1 Optimale Größe
 - 2.2 Personalaudit - Auswahl der Teammitglieder
 - 2.3 Rollenklärung und -zuweisung im Team
3. Teamentwicklung und -kommunikation
 - 3.1 Phasenmodelle der Teamentwicklung
 - 3.2 Gestaltung von Qualifizierungsangeboten
 - 3.3 Team-Soziogramm
4. Führung von Teams
 - 4.1 Funktion des Teamleiters
 - 4.2 Teamdesign
 - 4.3 Führungssubstitute
5. Fallübungen zu Techniken der Teamentwicklung
 - 5.1 Kreativität im Team
 - 5.2 Team-Kommunikation
 - 5.3 Teamentwicklung und Entscheidungsfindung durch Workshops
 - 5.4 Konfliktlösung im Team

Pflichtliteratur

- Huber, J & Hamann, A. (2015). *Coaching - Die Führungskraft als Trainer* Springer.

Literaturempfehlungen

- Herrmann, D, Hüneke, K & Rohrberg, A. (2006). *Führung auf Distanz : mit virtuellen Teams zum Erfolg* (1. Aufl.) Wiesbaden : Gabler.
- Kauffeld, S. (2001). *Teamdiagnose* Göttingen : Verl. für Angewandte Psychologie.
- Staehle, W & Conrad, P. (1999). *Management : eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive* (8. Aufl. / überarb. von Peter Conrad ...) München : Vahlen.
- Stahl, E. (2012). *Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung* Beltz.
- van Dick, R & A. West, M. (2013). *Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung (Praxis der Personalpsychologie, Band 8)* Hogrefe Verlag.

Unternehmenssimulation und Controlling

Modulname Unternehmenssimulation und Controlling	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ralf Szymanski	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 80,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 10,0 Std.	Summe 150 Std.

Unternehmenssimulation und Controlling

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Unternehmenssimulation ermöglicht den Studierenden eine Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis.
- Eine realistische und modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens wird interaktiv modelliert und durch die Studierenden konfiguriert. Der integrative Ansatz verknüpft verschiedene Elemente bestehender Module, z.B. der allgemeinen BWL (marketingpolitische Instrumente, Produktionsverfahren, Personalmanagement, Festlegung von Zielen) und des Rechnungswesens (Erfolgs- und Kostenrechnung und Produktkalkulation).
- Zum tieferen Verständnis werden die betriebswirtschaftlichen Fakten in einer Tabellenkalkulationssoftware parallel geführt. Ziel dabei ist es, sinnvolle Szenarioanalysen in den Themenbereichen des Controllings, der Personaleinsatzplanung, Investitionsrechnung, Produktkalkulation, etc. durchzuführen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden erleben durch die Simulation die Zusammenführung, Reflektion, Vernetzung, Anwendung und Vertiefung des bis dahin erworbenen Wissens in konkreten betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen.
- Sie erlernen den Umgang mit einer betriebswirtschaftlichen Komplexität sowie das Auseinandersetzen mit gruppendynamischen Prozessen in einer hohen Umfeld-Dynamik.
- Seitens der Studierenden wird daher ein ganzheitliches Verständnis zu allen betriebswirtschaftlichen Funktions- und Entscheidungsbereichen (Rechnungswesen, Controlling, Personal, Beschaffung, Operationsmanagement, Marketing etc.) auf strategischer und operativer Ebene vertieft.

Soziale Kompetenz

- Im Rahmen von Gruppenarbeiten lernen die Studierenden sich in kleinen Team selbstständig zu organisieren und in verschiedenen Rollen ihre Ziele zu erreichen.
- Die Studierenden können ihre Arbeitsergebnisse argumentativ vertreten und weiterentwickeln.

Selbstständigkeit

- Die Studierenden können Probleme selbstständig strukturieren, Arbeitsziele setzen und den Lernprozess eigenständig gestalten sowie den eigenen Kenntnisstand kritisch reflektieren.

Unternehmenssimulation und Controlling

Inhalt

1. Die Studierenden finden sich in Teams zusammen und sind Teil einer Unternehmenssimulation mit maximal 10 Unternehmen in einem Marktsegment.
2. Die eigene betriebswirtschaftliche Situation sowie die der Konkurrenz ist permanent zu analysieren und zu reflektieren. Schwerpunkte sind dabei: Ziel- und Strategieplanung und Umsetzung, Absatzplanung, Marketing-Mix (Preis-, Produkt-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik), Kapazitäts- und Kostenplanung, Investitions- und Deckungsbeitragsrechnung, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanzen.
3. Es müssen Entscheidungen in den Bereichen Entwicklung, Einkauf, Produktion, Finanzen und Vertrieb getroffen werden. Die Teams definieren selbst festgelegten Strategien in Interaktion mit Ihren Teammitgliedern.
4. Unterstützend werden die grundlegenden Konzepte und Verfahren einer Tabellenkalkulationssoftware wiederholt und vertieft.
5. Für Interessierte (also optional) wird die Makroprogrammierung - z.B. für Prognoseverfahren - wiederholt bzw. vermittelt oder die Modellierung im SQL-Kontext.

Pflichtliteratur

- Handbuch der Simulationssoftware (wird in der Veranstaltung bekannt gegeben)

Literaturempfehlungen

- fakultative Literatur zu einschlägigen betriebswirtschaftlichen Themenbereichen (Controlling, Investitionsrechnung, etc.)

Business Communication

Modulname Business Communication	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche M.A. John O Donoghue	
Stand vom 2022-08-26	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen B1- English Language level
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 28,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Business Communication

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- The students study a theory of negotiation and present one of its key aspects. They learn to relate such aspects to relevant negotiating situations. The students acquire the key lexis contained in a business contract.

Fertigkeiten

- Students analyse, present and evaluate one aspect of negotiation theory, demonstrating a relevant practical application. They learn to use standard negotiating phrases/grammar in roleplay practice and develop language fluency.

Soziale Kompetenz

- The students prepare in small groups a presentation based on one of the theoretical topics from the theory of Negotiations (Getting to Yes). They have to create and role-play a negotiation and practice interacting within a negotiating team and towards an opposing party

Selbständigkeit

- Students have to select and present one element of the Negotiation Theory (Getting To Yes). They also have to choose a negotiation group and develop a topic with suitable content for the negotiation simulation.

Business Communication

Inhalt

1. The language of negotiations
 - 1.1. Types of negotiations
 - 1.2. Exploring positions
 - 1.3. Making offers and concessions
 - 1.4. Checking understanding
 - 1.5. Refusing an offer
 - 1.6. Accepting an offer
 - 1.7. Playing for time
 - 1.8. Open and closed questions
 - 1.9. Softening phrases
 - 1.10. Signalling phrases
 - 1.11. Summarising
2. Types of negotiations
 - 2.1. The Problem
 - 2.1.1. Don't Bargain over Positions (2 Students)
 - 2.2. The Method
 - 2.2.1. Separate the People from the Problem (2 Students)
 - 2.2.2. Focus on Interests, Not Positions (2 Students)
 - 2.2.3. Invent Options for Mutual Gain (2/3 Students)
 - 2.2.4. Insist on Using Objective Criteria (2/3 Students)
 - 2.3. Yes, But ...
 - 2.3.1. What If They Are More Powerful? The BATNA. (2/3 Students)
 - 2.3.2. What If They Won't Play? (3 Students)
 - 2.3.3. What If They Use Dirty Tricks? (3 Students)
 - 2.3.4. 10 Questions (3 Students)

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Crowther-Alwyn, J. (1997). 12 simulations for business English [Business roles/[1]]. Stuttgart : Klett.
- Kerridge, D. (1997). *International Business Role Plays* Ismaning bei München : Hueber.
- J. Lewicki, R. (2014). [(Negotiation)] [By (author) Roy J. Lewicki, By (author) David M. Saunders, By (author) Bruce Barry] [February, 2014]. McGraw Hill Higher Education.
- Mascull, B. (2002). *Business vocabulary in use* (1. publ.) Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press [u.a.].
- Sweeney, S. (2003). *English for business communication/CD..* Cambridge Cambridge Univ. Press.
- Business Spotlight Magazine, English for International Communication

Digital Innovation

Modulname Digital Innovation	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Dana Mietzner	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen -
Besondere Regelungen Das Modul wird im Blockformat angeboten.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 60,0 Std.	Prüfung 30,0 Std.	Summe 150 Std.

Digital Innovation

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden befassen sich während des Moduls mit einem Innovationsprojekt aus der Unternehmenspraxis.
- Sie erwerben Kenntnisse zu einem spezifisches Innovationsproblem (Schwerpunkt: Digitalisierung) aus einem am Modul beteiligten KMU.
- Sie erwerben Wissen zu den Herausforderungen in der unternehmerischen Praxis, ausgelöst durch neue Technologien (insbesondere digitalen Technologien).
- Die Studierenden kennen einschlägige Methoden und Werkzeuge zur Durchführung von Innovationsprojekten in interdisziplinären Teams und fachfremden Wissensbereichen und entwickeln eigenständig Lösungsansätze.

Fertigkeiten

- Die Studierenden erwerben Fertigkeiten in der Nutzung von Problemlösungstechniken, kollaborativen Arbeitstechniken sowie Präsentations- und Visualisierungstechniken.
- Die Studierenden erwerben Fertigkeiten für die Generierung und Realisierung eigener Projektideen im Sinne der Lösung eines Innovationsproblems.
- Die Studierenden erwerben Fertigkeiten in der Nutzung von Methoden des Rapid Prototypings.

Soziale Kompetenz

- Durch die Arbeit in einem (interdisziplinären) Team lernen die Studierenden sich in ein Team zu integrieren und die Problemstellung aus unterschiedlichen Perspektiven zu erfassen.
- Die Studierenden erwerben Fähigkeiten im Bereich des selbständigen Problemlösens, im Bereich der Planung eines effizienten Ressourcen- und Zeiteinsatzes, im Bereich der Kommunikation im Team sowie im Bereich der Herbeiführung von Konsensentscheidungen.

Selbständigkeit

- Das Modul unterstützt die Entwicklungen von Kompetenzen auch unter Zeitdruck selbstständig effiziente Lösungen für eine Problemstellung aus der Unternehmenspraxis zu erarbeiten. Das Modul bietet einen methodischen Rahmen, der die selbstständige Bearbeitung der Problemstellung im Team unterstützt.

Inhalt

1. Vorstellung eines Unternehmens, des Branchenumfeldes und seiner spezifischen, aktuellen Herausforderungen, insbesondere vor dem Hintergrund der Digitalisierung
2. Vorstellung, Vermittlung und Nutzung von Präsentations-, Arbeits- und Kommunikationstechniken
3. Vorstellung und Nutzung von Methoden des Innovationsmanagements
4. Vorstellung und Nutzung von digitalen Tools und Techniken
5. Bearbeitung und Bewertung eines spezifischen Innovationsfeldes vor dem Hintergrund des durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungsdrucks

Pflichtliteratur

Digital Innovation

Literatureempfehlungen

- Arnold; Neuburger, Rahild (2014). Arbeit in der digitalen Welt (...);
- Heidenreich, Kevin (2011). Erwartungen der Wirtschaft an Hochschulabsolventen
- Kampe, Carsten; Walter, Anja (2017). Wirtschaft 4.0 in Brandenburg! Eine explorative Vorstudie der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH
- Stifterverband/McKinsey (2018). Future Skills: Welche Kompetenzen in Deutschland fehlen.
- Chesbrough, Henry (2003): Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting From Technology. Harvard Business School Press, Boston.
- Kaplan, S. Vakili, K. 2015. The double-edged sword of recombination in breakthrough innovation. Strategic Management Journal, 36, 1435-1457.
- Meinel, C., Leifer, L., & Plattner, H. (2011). Design Thinking: Understand - Improve - Apply. (Design thinking.) Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Pruitt, J. Grudin, J. (2003): Personas: practice and theory." Proceedings of the 2003 conference on Designing for user experiences. ACM.

Business French I

Modulname Business French I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche M.A. Marie-Noelle Demarchi	
Stand vom 2022-07-28	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen for A0 level none from A1 building on the previous level (after placement test, levels according to CEFR)
Besondere Regelungen none

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 63,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 125 Std.

Business French I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students have a basic knowledge of French: vocabulary, grammar, reading and communicative competences in the field of business and professional situations. They reach the corresponding level of the European Framework of Reference for Languages GER (A0-B1)

Fertigkeiten

- Students are able to communicate constructively effectively and consciously, both orally and in writing (e.g. making contact; conversing with partners, listening attentively, maintaining a dialogue)
- They are able to express themselves appropriately when speaking, write comprehensibly, persuade others through strong identification with their own arguments according to CEFR levels
- Students are able to articulate information needs, locate data, information and content in digital environments, access them and navigate between them. Create and update personal search strategies.

Soziale Kompetenz

- Students are able to demonstrate their teamwork skills in the context of group work. They are able to argue in the foreign language and to work out and present solutions in teams.
- Students know and understand the differences between cultures and treat them with respect and tolerance. They know and understand that different political, economic and social views influence thinking. They respect other values and opinions.

Selbständigkeit

- Students are able to independently acquire and deepen the basics of the language (vocabulary, grammar) and to critically evaluate its content.

Inhalt

1. A0: Pronunciation, introducing oneself, nationality, profession, personal details, age, numbers and times, family
2. A2: Applying for a job, writing a CV and letters of application, introducing a company (sector, organisation chart, history, key figures), work in the past and today.
3. A2.2/B1 Describe working environment: Working conditions, motivation, health and illness
4. B1 Researching and evaluating successfully with authentic material.
Collecting information: Researching and analysing, taking notes, reproducing content
Reproducing press reviews around a current economic topic. Successfully communicate and negotiate, presenting arguments, explaining facts,
Questioning and defending points of view. Successfully summarise and present.

Pflichtliteratur

Business French I

Literaturempfehlungen

Business Spanish I

Modulname Business Spanish I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Veronica Bertinotti de Fiddicke	
Stand vom 2022-04-12	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen For A0 none from A1 next level From A1 building on the previous level (placement test according to CEFR)
Besondere Regelungen None

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 63,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 125 Std.

Business Spanish I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students have a basic knowledge of Spanish: vocabulary, grammar, reading and communicative competences in the field of business and professional situations. They reach the corresponding level of the European Framework of Reference for Languages GER (A0-B1).

Fertigkeiten

- Students are able to communicate constructively, effectively and consciously, both orally and in writing (e.g. making contact; conversing with partners, listening attentively, maintaining a dialogue).
- They are able to express themselves appropriately when speaking, write comprehensibly, persuade others through strong identification with their own arguments according to CEFR levels.
- Students are able to articulate information needs, locate data, information and content in digital environments, access them and navigate between them. Create and update personal search strategies.
- Students are able to analyse, compare and critically evaluate the credibility and reliability of data and information sources and digital content. They can also analyse the data, information and digital content, they are able to interpret and critically evaluate this data.

Soziale Kompetenz

- Students are able to demonstrate their teamwork skills in the context of group work. They are able to argue in the foreign language and to work out and present solutions in teams.
- Students know and understand the differences between cultures and treat them with respect and tolerance. They know and understand that different political, economic and social views influence thinking. They respect other values and opinions.

Selbständigkeit

- Students are able to independently acquire and deepen the basics of the language (vocabulary, grammar) and to critically evaluate its content.

Inhalt

1. A0: Pronunciation, introducing oneself, nationality, profession, personal details, age, numbers and times, family.
2. A2: Applying for a job, writing a CV and letters of application, introducing a company (sector, organisation chart, history, key figures), work in the past and today
3. A2.2/B1 Describe working environment: Working conditions, motivation, health and illness
4. A2.2/B1 Researching and evaluating successfully with authentic material. Collecting information: Researching and analysing, taking notes, reproducing content. Reproducing press reviews around a current economic topic. Successfully communicate and negotiate, presenting arguments, explaining facts, Questioning and defending points of view. Successfully summarise and present

Pflichtliteratur

Business Spanish I

Literaturempfehlungen

Selbstmanagement

Modulname Selbstmanagement	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 40,0 Std.	Projektarbeit 10,0 Std.	Prüfung 30,0 Std.	Summe 140 Std.

Selbstmanagement

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Wie organisiere ich mich im Studium und später im Beruf? Wie kann ich die verschiedenen Bereiche meines Lebens (Studium, Freunde, Familie, Arbeit etc.) so managen - gerade in Zeiten hoher Arbeitsbelastung, ohne dass ich mich verzettele und ohne dass ich Wesentliches aus den Augen verliere.
- Die Studierenden erwerben Wissen über zentrale Konzepte des Selbstmanagements wie Grundlagen des Zeit- und Selbstmanagements.
- Die Studierenden kennen und verstehen Methoden und Instrumente für ein erfolgreiches Zeit- und Selbstmanagement.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse durch Beobachtung erkennen und selbst aktiv anwenden. Sie können ihr eigenes individuelles Verhalten wahrnehmen, reflektieren und kontextadäquat gestalten. Zudem können sie ihr eigenes Verhalten in Gruppen sowie das Verhalten anderer Gruppenmitglieder wahrnehmen, darüber reflektieren und gemeinsam Verbesserungen erarbeiten.
- Damit erwerben sie Fähigkeiten des Umgangs mit der Zeit (qualitative und quantitative Zeitmanagement) und mit der eigenen Selbstorganisation zu entwickeln (Ziele, Ressourcen und Erwartungen erkennen: Was motiviert mich im Studium? Was ist mir grundsätzlich wichtig? Wie gehe ich mit Stress, (Prüfungs-)Ängsten und Prokrastination um?).
- Zudem steigern Sie ihre eigene Lern- und Leistungsfähigkeit. Auch erkennen sie ihre Stärken und Potenziale hinsichtlich des eigenen Zeit- und Selbstmanagements.
- Sie organisieren und managen nicht nur ihre eigenen anstehenden Aufgaben und verfügbaren Zeiten im Studium, sondern später auch im Berufsleben (Lebens-Balance-Modell, Lebensphasen eines Menschen und Work-Life-Balance).

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden bringen sich aktiv in verschiedenen Kontexten allein und als Teil von Arbeitsgruppen ein und gestalten dabei Gruppenprozesse positiv.
- Sie reflektieren über das eigene Verhalten in Gruppen als auch über das Verhalten von anderen Gruppenmitgliedern, wodurch sie Verbesserungspotenziale im Verhalten erkennen und umsetzen.

Selbständigkeit

- Die Studierenden haben einen effektiven Umgang mit sich selbst in einer herausfordernden Welt und sind idealerweise in der Lage, über ihr Verhalten und über das Verhalten anderer zu reflektieren und zu bewerten sowie ihr eigenes Verhalten kontextadäquat anzupassen und langfristig effektivere Verhaltensstrategien einzusetzen.
- Sie können konkrete Verhaltenskonzepte in Fallstudien und Beispielen erkennen, analysieren und bewerten sowie Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen.

Selbstmanagement

Inhalt

1. Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements
 - Dualitätskonzepte des Gehirns
 - Zeitverhalten
 - Lernen und Gedächtnis
 - Langeweile versus Überforderung oder Flow
 - Stress und Umgang mit Stress
 - DISG-Persönlichkeitsprofil (Dominant, Initiativ, Stetig, Gewissenhaft)
2. Das "Ich" und sein Verhalten
 - Selbstbild
 - Genetik oder Talent versus Training
3. Willenskraft und Gewohnheiten
 - Bewusste Entscheidung und Willenskraft
 - Gewohnheiten: Gute Gewohnheiten
 - Schlechte Gewohnheiten
 - Emotion und Verhalten: Ein Wechselspiel
 - Gewohnheiten und Komplexitätsreduktion
4. Essentialismus in der Lebensplanung
 - Lebens-Balance-Modell
 - Lebensphasen eines Menschen
 - Work-Life-Balance
 - Werte: Vision – Leitbild – Ziel sowie Mission Statement
 - Anforderungen an Ziele sowie Ziele formulieren
 - Ziele: Rollen und Ziele im Leben
 - Wöchentliche Prioritätenplanung sowie Tages- und Terminplanung

Pflichtliteratur

- Bargh, J.: Vor dem Denken: Wie das Unbewusste uns steuert, München 2018.
- Clear, J.: Die 1%-Methode – Minimale Veränderung, maximale Wirkung, München 2020
- Dweck, C.: Selbstbild, München 2017.
- Friederich, K.; Malik, F.; Seiwert, L. J.: Das große 1x1 der Erfolgsstrategie: EKS® - Erfolg durch Spezialisierung, neuste Aufl.

Literaturempfehlungen

- Heckhausen, J.; Heckhausen, H.: Motivation und Handeln. neuste Aufl.
- Rückert, H.-W.: Schluss mit dem ewigen Aufschieben! Wie Sie umsetzen, was Sie sich vornehmen. neuste Aufl.
- Seiwert, L. J.: Noch mehr Zeit für das Wesentliche: Zeitmanagement neu entdecken, neueste Aufl.
- Seiwert, L. J.: Wenn Du es eilig hast, gehe langsam, neuste Aufl.
- Stollreiter, M.: Aufschieberitis dauerhaft kurieren, neuste Aufl.
- Weitere Empfehlungen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Interdisziplinäres Modul

Modulname Interdisziplinäres Modul	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr.-Ing. Stefan Kubica	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch, Englisch
Art der Lehrveranstaltung Wahlpflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 10	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Vorgelagerte Fachkompetenzen sollten erfolgreich erworben sein.
Besondere Regelungen <p>Besonderer Fokus liegt auf dem Erlernen von zukunftsrelevanten Kompetenzen („Future Skills“). Dafür werden Studierende aus verschiedenen Studiengängen in interdisziplinäre Teams zusammengeführt, damit sie Aufgabenstellungen aktiv und prozessorientiert bearbeiten können. Die Themen des Interdisziplinären Moduls werden so geplant, dass sie mindestens 4 SWS enthalten und über ein Semester laufen. Sie werden im Wintersemester und im Sommersemester angeboten. Sie werden zu Beginn des vorhergehenden Semesters angekündigt und in einem Wahlkatalog freigegeben. Für jedes Semester werden neue Themen für das Interdisziplinäre Modul konzipiert, so dass bei einem Nichtbestehen der Modulprüfung bereits bestandene Teilleistungen verfallen und nicht im nächsten Versuch angerechnet werden können. Bei Nichtbestehen erfolgt der Wiederholungsrhythmus matrikelweise.</p>

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 10,0 Std.	Projektarbeit 77,0 Std.	Prüfung 3,0 Std.	Summe 150 Std.

Interdisziplinäres Modul

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden wissen um die Herausforderungen, die sich während der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams ergeben und können mit diesen umgehen.
- Die Studierenden können eine bestimmte Aufgabenstellung aus ihrer fachlichen Expertise, die sie sich in ihrem jeweiligen Studienverlauf angeeignet haben, bewerten und in die Umsetzung des Projektes einbringen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden werden befähigt ihr Projektteam so zu organisieren, dass eine erfolgversprechende Projektdurchführung ermöglicht wird.
- Die Studierenden können zeigen, dass sie über Grundkenntnisse des Projektmanagements (Phasen, Methoden und Kriterien des Einsatzes) verfügen und anwenden.
- Die Studierenden können ihr Fachwissen in einem interdisziplinären Praxiskontext anwenden, vertiefen und weiterentwickeln.
- Studierende können fachspezifische Theorien, Modelle und Konzepte in einem interdisziplinären Kontext vorstellen, diese für eine konkrete Problemlösung einbringen und einander gegenüberstellen.
- Die Studierenden können interdisziplinäre Themenstellungen zielgruppenspezifisch präsentieren.
- Die Studierenden können wertebezogene Aspekte in interdisziplinärer Perspektive reflektieren (z. B. Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit).
- Die Studierenden entwickeln ihr lösungsorientiertes Denken – bezogen auf die Durchführung eines interdisziplinären Projektes – weiter, um gemeinsam mit ihrem Projektteam neue Lösungsansätze zu formulieren und umzusetzen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden arbeiten konstruktiv in interdisziplinären Teams zusammen und können mit auftretenden Störungen im Projektverlauf umgehen.
- Vor dem Hintergrund der unterschiedlichen Kenntnisse und Fertigkeiten in den heterogenen Gruppen der Studierenden, leiten sie sich gegenseitig an und unterstützen sich.
- Die Studierenden sind in der Lage, ihre jeweiligen Arbeitsergebnisse zu reflektieren.
- Die Studierenden können unterschiedliche Fachperspektiven voneinander abgrenzen und einander gegenüberstellen.
- Die Studierenden können im interdisziplinären Kontext adressatengerecht sowie professionell mündlich und schriftlich kommunizieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden setzen und realisieren ihre eigenen Arbeitsziele im Projektverlauf.
- Die Studierenden planen und überprüfen selbstständig und verantwortungsbewusst ihren Fortschritt und setzen sich mit verschiedenen – teils gegensätzlichen – Blickwinkeln auf die Projektdurchführung auseinander.

Interdisziplinäres Modul

Inhalt

1. Die Inhalte bedienen zukunftsrelevante Querschnittsthemen und sind je nach Aufgabenstellung variabel.
2. Es gelten folgende übergeordnete Leitlinien für die Ausgestaltung der interdisziplinären Themen:
 - Authentische, problembasierte Aufgabenstellungen, damit Studierende im interdisziplinären Austausch selbstständig und systemisch Lösungswege entwickeln und Elemente aus dem Projektmanagement anwenden; deutlicher Bezug zu einer späteren Berufstätigkeit und/oder
 - Förderung von Kommunikations-, Konfliktlösungs- und Kooperationsfähigkeit durch Teamarbeit
 - Anregen zum fachlichen und überfachlichen Perspektivwechsel zum Erkennen von Mehrwerten und Synergieeffekten interdisziplinären Arbeitens

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Future Skills – Lernen der Zukunft – Hochschule der Zukunft, 2020, Ulf-Daniel Ehlers, Springer VS Wiesbaden, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-29297-3>
- Hofert, S. (2018). Das agile Mindset: Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Neue Narrative (Magazin für neues Arbeiten), <http://www.neuenarrative.de>
- enorm (Magazin für gesellschaftliche Verantwortung), <https://enorm-magazin.de>

Operations Research

Modulname Operations Research	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster & Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	
Stand vom 2023-03-08	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Modul Mathematik I Modul Mathematik II (aus dem Modul Mathematik II und Statistik I)
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Operations Research

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden können Entscheidungsmodelle in den betriebswirtschaftlichen Kontext einordnen, sie verstehen Sinn und Nutzen von Entscheidungsmodellen und können Anwendungsgebiete von Entscheidungsmodellen in der Betriebswirtschaftslehre benennen.
- Die Studierenden können Zielfunktion u. Restriktionen der LP-Modelle unterscheiden und Begriffe wie Programmplanung, Mischungsproblem usw. einordnen.
- Die Studierenden verstehen den Unterschied zwischen LP-Modellen und gemischt-ganzzahligen Modellen und können den Nutzen gemischt-ganzzahliger Modelle beurteilen.
- Die Studierenden verstehen den Anwendungsbezug des Moduls.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können ein Entscheidungsmodell systematisch aufbauen, sie können einfache LP-Modelle unterscheiden, formulieren und lesen.
- Die Studierenden sind in der Lage, ein LP mit zwei Variablen grafisch zu lösen. Die Studierenden können ein LP-Modell in ein Simplextableau übertragen und den Simplexalgorithmus anwenden, um ein LP mit mehr als zwei Variablen zu lösen.
- Die Studierenden sind in der Lage, einfache gemischt-ganzzahlige Modelle zu lesen und zu verstehen.
Die Studierenden können Fallbeispiele aus Produktion, Distribution und Investition einordnen und analysieren.
- Die Studierenden können Modelle (LP und MIP) in einem Tabellenkalkulationsprogramm formulieren und mit einem integrierten Solver lösen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden werden durch das Arbeiten in Gruppen in die Lage versetzt, sich über abstrakte Probleme auszutauschen.
- Sie verbessern ihre Kommunikationsfähigkeiten.
- Sie entwickeln ein Wir-Gefühl in der Arbeitsgruppe.
- Sie lernen, ihre Ergebnisse vor anderen Studierenden zu präsentieren und die Ergebnisse geeignet zu kommunizieren.

Selbständigkeit

- Durch das Arbeiten in Gruppen lernen die Studierenden, Probleme selbstständig zu lösen.
- Sie lernen, ihre Ergebnisse selbstständig zu formulieren und zu präsentieren.

Operations Research

Inhalt

1. Entscheidungsmodelle und Anwendungsfelder:
 - 1.1 Nutzen von Entscheidungsmodellen
 - 1.2 Aufbau von Entscheidungsmodellen
 - 1.3 Anwendungsgebiete von Entscheidungsmodellen in der Betriebswirtschaftslehre
2. Lineare Programmierung:
 - 2.1 Bausteine Linearer Programme (Zielfunktion, Restriktionen)
 - 2.2 Simplexmethode
 - 2.3 grafisches Lösen von Problemen mit zwei Variablen
 - 2.4 Beispiele für LP-Modelle (Programmplanung, Mischungsprobleme, das Transportproblem, Verschnitt-minimierung)
3. Grundlagen der gemischt-ganzzahligen Programmierung:
 - 3.1 Unterschied LP-Modelle (LPs) vs. gemischt-ganzzahlige Modelle (MIPs)
 - 3.2 Beispiele für gemischt-ganzzahlige Modelle (Standorte von Fabriken planen, Fixkosten in das Modell aufnehmen)
4. Fallbeispiele:
 - 4.1 Produktionsprogrammplanung
 - 4.2 Distributionsplanung
 - 4.3 Investitionsplanung

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Domschke, W. (2007). *Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research* (6., verb. Aufl.) Berlin [u.a.] : Springer.
- Domschke, W & Drexl, A. (2011). *Einführung in Operations Research* (8. Aufl.) Heidelberg [u.a.] : Springer.
- Zimmermann, H. (2005). *Operations Research Methoden und Modelle*.

Produktionsmanagement und Optimierung

Modulname Produktionsmanagement und Optimierung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster & Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	
Stand vom 2023-03-08	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Modul Mathematik I Modul Mathematik II (aus dem Modul Mathematik II und Statistik I)
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 30,0 Std.	Projektarbeit 60,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Produktionsmanagement und Optimierung

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe der Produktions- und Kostentheorie definieren, die Produktions- und Materialwirtschaft in den betriebswirtschaftlichen Kontext einordnen und von anderen Modulen (z.B. Organisation und Personalwirtschaft, Investition und Finanzwirtschaft) unterscheiden.
- Sie verstehen die Erscheinungsformen der Produktion und können Typen und Eigenschaften von Produktionssystemen benennen. Sie sind in der Lage, Anpassungsformen mit Hilfe der Gutenbergschen Theorie zu erklären.
- Die Studierenden können substitutionale und limitationale Produktion unterscheiden. Sie kennen die Produktionsfunktionen vom Typ A und vom Typ B und können diese anwenden (Eigenschaften, Berechnungen, Kennzahlen).
- Die Studierenden verstehen den Zusammenhang der Phasen eines PPS-Systems und können Programmplanung, Mengenplanung, Losgrößenplanung, Durchlaufterminierung und Kapazitätsterminierung unterscheiden.
- Die Studierenden kennen die Aufgaben eines Lagers und die Grundbegriffe der Lagerwirtschaft. Sie kennen das statische Grundmodell der Bestellmengenplanung und können es anwenden.

Fertigkeiten

- Die Studierenden bekommen die Fähigkeit, Faktoren, Kapazitäten und Prozessabläufe in der Produktions- und Materialwirtschaft zu planen und zu berechnen.
- Sie können wichtige Formeln der Produktions- und Materialwirtschaft sinnvoll anwenden.
- Die Studierenden können Produktionssysteme durch Kenntnis der Eigenschaften einordnen u. analysieren.
- Sie können wichtige Fragestellungen des Produktionsmanagements einordnen und ggf. durch Rechnen beantworten. Die Studierenden bekommen die Fähigkeit, typische Fragestellungen der Lagerwirtschaft einzuordnen und ggf. durch Rechnen zu beantworten.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden werden in den Übungen befähigt, die richtigen Fragen zu stellen und Antworten zu kommunizieren. Sie lernen, Managementfragen in kleinen Gruppen zu diskutieren.

Selbständigkeit

- In den Übungen lernen die Studierenden, Probleme des Produktionsmanagements selbstständig zu lösen.
- Sie lernen, ihre Ergebnisse selbstständig zu formulieren und zu kommunizieren.

Produktionsmanagement und Optimierung

Inhalt

1. Optimierung
 - 1.1 Lineare Optimierung
 - 1.2 Gemischt-ganzzahlige Optimierung
 - 1.3 Nichtlineare Optimierung
2. Produktionsmanagement
 - 2.1 Modelle im Bereich der strategischen Entscheidungsebene
 - 2.2 Modelle im Bereich der taktischen Entscheidungsebene
 - 2.3 Modelle im Bereich der operativen Entscheidungsebene

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Dinkelbach, W & Rosenberg, O. (2000). *Erfolgs- und umweltorientierte Produktionstheorie : mit 15 Tabellen* (3., neubearb. und erw. Aufl.) Berlin ; Heidelberg ; New York ; Barcelona ; Hongkong ; London ; : Springer.
- Dyckhoff, H. (2000). *Grundzüge der Produktionswirtschaft*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Steven, M. (2013). *Einführung in die Produktionswirtschaft* Kohlhammer.
- Wöhe, G. & Kaiser, H. & Döring, U. (2002). *Übungsbuch zur Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. München: Vahlen.

Inferenzstatistik

Modulname Inferenzstatistik	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. phil. Ronny Freier	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Grundlage für diesen Kurs sind die Inhalte und Techniken aus den vorangehenden Statistikkursen im Studiengang.
Besondere Regelungen Das Modul ist Teil der Spezialisierung Data Analytics. Es findet zeitgleich mit dem Modul Datenverarbeitung- und visualisierung statt und ist stellt die Grundlage für die Module Prädiktive Analysetechniken und Projekt Data Analytics dar.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 70,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 132 Std.

Inferenzstatistik

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden verstehen Wahrscheinlichkeiten sowie diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen.
- Die Studierenden können Schätzverfahren für Erwartungswerte und Varianzen auf kleine Datensätze anwenden.
- Die Studierenden sind mit unterschiedlichen Testsituationen in der Statistik vertraut. Sie können die entsprechenden statistischen Tests selbstständig identifizieren und in der Statistiksoftware R sowie in Tabellenkalkulationsprogrammen umsetzen.
- Die Studierenden kennen spezielle nicht-parametrische Tests, die sich für kleine Stichproben eignen.
- Die Studierenden können Hypothesen im linearen Regressionsmodell überprüfen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden vertiefen Ihre Fertigkeiten im Umgang mit Datensätzen.
- Die Studierenden können selbstständig testbare Hypothesen aufstellen und diese mit den gegebenen Daten überprüfen.
- Die Studierenden erstellen selbstständig komplexe Abbildungen, die geeignet sind, die Hypothesentests visuell zu unterlegen.
- Die Studierenden gewinnen Sicherheit im Umgang mit der Statistiksoftware R.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden lernen die sichere Kommunikation über Zahlen, Daten und Fakten.
- Die Studierenden lernen sich selbst in komplexe Sachverhalt aus dem Bereich der Statistik einzuarbeiten.
- Die Studierenden können Aufgaben eigenverantwortlich und effektiv in Arbeitsgruppen zu bearbeiten.
- Die Studierenden sind in der Lage sich aktiv am Erkenntnisprozess zu beteiligen.

Selbstständigkeit

- Die Studierenden können eigene Lern- und Arbeitsprozesse sowie deren Ergebnisse eigenverantwortlich analysieren und bewerten und ggf. optimieren.
- Die Studierenden können selbstständig Daten aufbereiten und bearbeiten. Mit den aufbereiteten Daten können die Studierenden selbstständig erarbeitete Hypothesen testen.

Inferenzstatistik

Inhalt

1. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - Rechenregeln, Bedingte Wahrscheinlichkeiten, Kombinatorik, Diskrete und Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen
2. Schätzverfahren
 - Schätzverfahren für Erwartungswerte, Schätzverfahren für Varianzen
3. Hypothesentests
 - Tests für Mittelwerte, Tests für Mediane, Tests für Varianzen
4. Nicht-parametrische Testverfahren
 - Wilcoxon-Vorzeichen-Test, Kolmogorow-Smirnow-Test, Mann-Whitney-U-Test
5. Hypothesentests im linearen multivariaten Regressionsmodell

Pflichtliteratur

- Haack, Tippe, Stobernack und Wendler (eBook) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Kapitel 10-12.
- Büning, Trenkler (2013), "Nichtparametrische statistische Methoden", DeGruyter Verlag.
- von Auer (2016), "Ökonometrie - Eine Einführung", Gabler Verlag.

Literaturempfehlungen

Datenverarbeitung und -visualisierung

Modulname Datenverarbeitung und -visualisierung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	
Stand vom 2022-03-29	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Erfahrung in der computerbasierten Datenverarbeitung z.B. mit Tabellenkalkulationen Grundkenntnisse in deskriptiver Statistik und empirischen Forschungsmethoden
Besondere Regelungen Das Modul ist Teil der Spezialisierung Data Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 20,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 140 Std.

Datenverarbeitung und -visualisierung

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen die Grundkonzepte des Datenmanagements. Insbesondere können Sie die Relevanz von Datenquellen und Daten mit Blick auf eine konkrete Fragestellung beurteilen.
- Die Studierenden kennen und verstehen gängige Kenngrößen deskriptiver Statistik und können diese in verschiedenen Kontexten bezogen auf unterschiedliche Fragestellungen interpretieren.
- Die Studierenden kennen und verstehen gängige Verfahren der Datentransformationen und -repräsentation aus dem Bereich des Unsupervised Learning.
- Die Studierenden kennen und verstehen die Grundkonzepte der Programmiersprache R

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die Programmiersprache R zur Datenanalyse einsetzen.
- Die Studierenden können Daten aus verschiedenen Quellen und in verschiedenen Formaten einlesen und verarbeiten.
- Die Studierenden können für Datensätze zu einer bestimmten Fragestellung passende statistische Kenngrößen und Datenrepräsentationen berechnen und geeignete graphische Darstellungen erzeugen.
- Die Studierenden können die Ergebnisse der Datenanalyse in verschiedenen Ausgabeformaten zielgruppengerecht darstellen.

Soziale Kompetenz

- Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist. Sie können Kritik an der eigenen Person reflektieren und andere Standpunkte einnehmen.

Selbständigkeit

- Studierende können sowohl eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch hinterfragen.

Datenverarbeitung und -visualisierung

Inhalt

1. Grundlagen der Bedienung von R
 - 1.1 Graphische Benutzerumgebungen, Hilfsfunktionen, Pakete
 - 1.2 Befehlssyntax, Datenstrukturen, Funktionsaufrufe
 - 1.3 Daten einlesen und speichern, Dateisystemoperationen
 - 1.4 Kontrollstrukturen, Funktionen erstellen
 - 1.5 Interaktive Notebooks und Dokumente mit RMarkdown und Shiny
2. Datenmanagement
 - 2.1 Datenquellen
 - 2.2 Datenimport
 - 2.3 Datentransformation
3. Explorative Datenanalyse
 - 3.1 Deskriptive Statistik
 - 3.2 Visualisierung / graphische Darstellung
 - 3.3 Datenprojektionen (Clustering und Dimensionsreduktion)
4. Kommunikation von Ergebnissen
 - 4.1 Zielgruppengerechte Aufbereitung
 - 4.2 Darstellungsformate

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Healy, K. (2018). *Data Visualization - A practical introduction* Princeton University Press.
- Wickham, H & Golemund, G. (o.D.). *R for Data Science*.
- James, G, Tibshirani, R, Hastie, T & Witten, D. (2013). *An introduction to statistical learning* Springer.
- Hastie, T, Friedman, J & Tibshirani, R. (2009). *The Elements of Statistical Learning* Springer.
- Rahlf, T. (2018). *Datenvisualisierung mit R : 111 Beispiele* (2., erweiterte Auflage) Berlin : Springer Spektrum.

Kommunikationsdesign

Modulname Kommunikationsdesign	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2022-03-29	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen Eine Teilnahme an den praktischen Lehreinheiten wird als erforderlich zum erfolgreichen Absolvieren des Moduls erachtet.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 44,0 Std.	Projektarbeit 44,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Kommunikationsdesign

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende benennen Anwendungsfelder von Mediendesign im Marketing und erklären Gelingensbedingungen erfolgreicher Kommunikation.
- Studierende verstehen kommunikative, mediale Prozesse und ihre ästhetischen, sozialen und ökologischen Funktionen. Hierbei reflektieren sie aktuelle Kommunikationsverhältnisse kritisch.
- Studierende kennen Gestaltungsgrundlagen im Bereich Typografie & Grafikdesign
- Studierende benennen Phasen des Entwurfs graphischer & gestalterischer Arbeiten von der Ideengenerierung bis zur Ergebnispräsentation.
- Studierende kennen relevante Tools & Methoden zur visuellen und textlichen Gestaltung

Fertigkeiten

- Studierende wenden Methoden zur Ideengenerierung an, führen in systematischer Weise graphische & gestalterische Arbeiten aus und wenden kommerzielle Gestaltungssoftware zur Umsetzung ihrer Werbe- und Visualisierungskonzepte an (Grundlagenniveau).
- Studierende analysieren kommerzielle visuelle Medien und leiten visuelle Kommunikationsstrategien ab.

Soziale Kompetenz

- Kommunikationskompetenzen: Studierende formulieren innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen und können diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen. Hierbei visualisieren sie Zusammenhänge & Ergebnisse, um ihre Argumentation zu verstärken.
- Kritikfähigkeit: Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist. Sie können Kritik an der eigenen Person reflektieren und andere Standpunkte einnehmen.

Selbständigkeit

- Kreativität & Aufgeschlossenheit: Studierende sind experimentierfreudig und bereit, neue Wege zu gehen. Sie können unkonventionelle, ungewöhnliche neue Ideen entwickeln und dementsprechend umzusetzen. Sie sind einfallsreich und probieren gerne Neues aus.
- Reflexionskompetenzen: Studierende reflektieren ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen.

Kommunikationsdesign

Inhalt

1. Absolventen der Vertiefung Digitales Marketing & Design benötigen Kompetenzen in der Entwicklung von Medien für marketingbezogene Zwecke. Im Modul Kommunikationsdesign werden künstlerisch-gestalterische Fragen der Marketingkommunikation thematisiert sowie handwerklich und technische Kompetenzen vermittelt.
 - 1.1 Theoretische Auseinandersetzung mit Grundlagen der Gestaltung und visuellen Kommunikation
 - Einführung in Kommunikationsdesign
 - Mediendesign im Marketing, Anwendungsfelder persuasiver Marketingkommunikation mittels Medien, usw.)
 - Funktionsprinzipien zwischenmenschlicher Kommunikation und Einflussfaktoren
 - Theorien, Themen und Methoden der Visuellen Kommunikation & Ästhetik
 - Bildnutzung, Bildrezeption und Bildwirkung & Analyse visueller Phänomene
 - Grundlagen der Gestaltung in Typografie & Grafikdesign
 - 1.2 Praktische Auseinandersetzung mit Grundlagen der Gestaltung und visuellen Kommunikation
 - Phasen des Entwurfs graphischer & gestalterischer Arbeiten (Methoden der Ideenfindung, Planung und Durchführung von Kreativprozessen, Entwurfstechniken, Techniken der Konzeptvisualisierung und Präsentation
 - Tools & Methoden zur visuellen und textlichen Gestaltung
 - Praktische Anwendung von kommerzieller Gestaltungssoftware (z.B. Adobe Photoshop und Illustrator; JIRA) in der Entwicklung von „kleineren“ Werbe- und Visualisierungskonzepten

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- „BIBLIOTHEK DER MEDIENGESTALTUNG“ einzusehen unter: <https://www.bi-me.de> (Letzter Stand: 10.2.2021)
- Bühler, P., Schlaich, P. & Sinner, D.: Visuelle Kommunikation: Wahrnehmung - Perspektive - Gestaltung. Springer Vieweg 2017 (jeweils aktuellste Auflage)
- Fraguela, S.: Bildbearbeitung & Design für Social Media : Visuelle Inhalte erstellen und optimieren. O'Reilly. Heidelberg 2020.
- Gause, M.: Adobe Illustrator: das umfassende Handbuch. Rheinwerk Verlag. Bonn 2020.
- Mühlke, S. (Verfasser): Adobe Photoshop: das umfassende Handbuch. Rheinwerk Verlag. Bonn 2020.
- Müller, M. G., Geise, S.: Grundlagen der Visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. UVK Verlagsgesellschaft Konstanz 2003
- Schmidt, C. M. (Hrsg.): Werbekommunikation in der Wirtschaft: Mediengerecht, praxisorientiert und interdisziplinär. VS Verlag für Sozialwissenschaften 2018.
- Winnen, L., Rühle, A. & Wrobel, A.: Innovativer Einsatz digitaler Medien im Marketing: Analysen, Strategien, Erfolgsfaktoren, Fallbeispiele. Gabler Verlag Wiesbaden 2019.

Digitales Marketing I

Modulname Digitales Marketing I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Modul Marketing
Besondere Regelungen Sofern das Absolventenprofil „Junior Marketing Manager“ angestrebt wird, wird eine Teilnahme an der Spezialisierung „Marketing & HRM Analytics“ empfohlen.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 80,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 142 Std.

Digitales Marketing I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Fachkompetenz Marketing: Studierende besitzen einen Überblick über praxisrelevante digitale Kommunikationsmaßnahmen inkl. Kanäle, Tools und Akteure und kennen vorherrschende Rahmenbedingungen und Herausforderungen diesbezüglicher Maßnahmen.
- Studierende können ein Bild über den „neuen Kunden“ zeichnen und kritisch reflektieren.
- Für einzelne Bereiche digitaler Kommunikation haben sie ein vertieftes Wissen erworben.
- Sie verstehen, wie man mit Below-the-line digitaler Kommunikation Kunden anspricht und bindet.

Fertigkeiten

- Fachkompetenz Marketing: Studierende sind in der Lage Konzepte digitale Kommunikationsmaßnahmen zu entwerfen und ein Planungstool anzuwenden/aufzusetzen.
- Wissenschaftliche Kompetenzen: Studierende verfügen über eine wissenschaftlich-systematische Arbeits- und Herangehensweise. Diese ist charakterisiert durch den Gebrauch von Theorien, Modellen und systematischen Wissensbeständen. Darüber hinaus weisen sie erste Erfahrungen in der Auswahl, Planung & Durchführung vornehmlich qualitativer empirischer Methoden auf, die im Zusammenhang mit Marketingmaßnahmen stehen. Des Weiteren sind Studierende (a) befähigt wissenschaftliche Beiträge (Texte, Poster, Präsentationen) zu schaffen. Sie können komplexe Zusammenhänge & Ergebnisse in der Argumentation visualisieren und darstellen.
- Digitale Kompetenzen: Entwicklung, Integration und Überarbeitung von digitalen Inhalten.

Soziale Kompetenz

- Kommunikationskompetenzen: Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren. Zudem werden Deutschkenntnisse sehr gut in Wort & Schrift angewendet.

Selbständigkeit

- Verantwortungsbewußtsein: Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert zur Gestaltung von Prozessen unter Einbeziehung möglicher Folgen beizutragen.
- Sorgfältigkeit: Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich.
- Reflexionskompetenz: Studierende entwickeln ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert. Sie reflektieren ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen.

Digitales Marketing I

Inhalt

1. Die Vertiefung „Digitales Marketing & Design“ zielt auf die Vermittlung von kreativen und managementbezogenen Kompetenzen mit besonderem Bezug auf Digitales Marketing. In Kombination mit der Spezialisierung Webanalytics and eHRM I (Marketing & Human Resource Analytics) werden Studierende auf die Position „Junior Marketing Manager“ hin ausgebildet.
2. Im Modul Digitales Marketing I (4. Sem.) steht die Vermittlung grundlegender anwendungsbezogener Kenntnisse & Fertigkeiten aus dem Bereich der digitalen Kommunikation im Vordergrund.
 - 2.1 Grundlagen Digitales Marketing
 - 2.1.1 Definition & Begriffsabgrenzungen
 - 2.1.2 Technische Aspekte, Mediaspekte, Datenaspekte und Kommunikationsaspekte des Digitalen Marketing
 - 2.1.3 Implikationen des Digitalen Marketing
 - 2.1.4 Verbreitung & Nutzung des Digitalen Marketing
 - 2.2 Der Moderne Kunde
 - 2.3 Online Marketing Strategie und Konzeption
 - 2.4 Digitale Kommunikation
 - 2.4.1 Überblick Above-the-Line & Below-the-Line Instrumente Digitaler Kommunikation
 - 2.4.2 Above-the-Line Instrumente im Fokus: Digitale Werbung heute (Marktteilnehmer, Abrechnungsmodelle, Marktvolumen); SEM & Onlinewerbung (SEA+Affiliate, Display Advertising/Banner, Paid per Click etc.)
 - 2.4.3 Below-the-Line Instrumente im Fokus (z.B. Social Media Marketing & Community Management)
 - 2.4.4 Spezielle und/oder innovative digitale Kommunikationsmaßnahmen sowie Trends: In Zusammenarbeit mit Studierenden wird ein Set an weiteren speziellen oder innovativen digitalen Kommunikationsmaßnahmen definiert, die in einem inverted classroom Format behandelt werden (z.B. Programmatic Marketing//Online PR//Mobile Marketing//Native Advertising//TV-Marketing//Digitales Radio//Digital out of Home Marketing//Web-Events-Web 2.0//Cross Media Marketing//Videomarketing//Virales Marketing//Social Bockmarking//Blogging usw.)
 - 2.4.5 Content Marketing
- 2.5 Spezielle Herausforderungen digitalen Marketings (z.B. Bannerblindheit, Adblocker, Mobile Internetnutzung, Mensch-Technik Interaktion, Kinder als Rezipienten)

Pflichtliteratur

Digitales Marketing I

Literaturempfehlungen

- Ascherl, S.: Content Marketing Kompendium : Digitales Unternehmensmarketing einfach und einfallsreich erklärt. BMU Media Verlag Landshut 2021.
- Bravo, C.: Social Media Marketing für Einsteiger : Erfolgreiches Marketing auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. BMU Media Verlag Landshut 2021.
- Heinrich, S.: Content Marketing: so finden die besten Kunden zu Ihnen: wie Sie Ihre Zielgruppe anziehen und stabile Geschäftsbeziehungen schaffen. Wiesbaden: Springer Gabler (jeweils aktuelle Auflage)
- Ivanova, J. & Gawenda, A.: Online-Mediaplanung für Einsteiger : Grundlagen, Begriffe, Arbeitsschritte und Praxisbeispiele für B2C und B2B. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Verlag) 2021.
- Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing : Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, Messenger- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Verlag) (jeweils aktuelle Ausgabe)
- Pilz, G.: Online-Marketing Schritt für Schritt : Arbeitsbuch. UTB - Konstanz : UVK Konstanz 2021.
- Rommerskirchen, J. (Herausgeber): Die neue Macht der Konsumenten. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Verlag) 2020.
- Ruisinger, D.: Die digitale Kommunikationsstrategie: Praxis-Leitfaden für Unternehmen - Mit Case Studys und Expertenbeiträgen - Für eine Kommunikation in digitalen Zeiten. Schäffer Poeschel. Stuttgart (jeweils aktuelle Auflage)
- Wesselmann, M. (Hrsg.): Content gekonnt: Strategie, Organisation, Umsetzung, ROI-Messung und Fallbeispiele aus der Praxis. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Verlag) 2020
- Weitere Literaturangaben entnehmen Sie den Vorlesungsunterlagen.

Investition und Finanzierung für KMU

Modulname Investition und Finanzierung für KMU	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. phil. Stefanie Kunze	
Stand vom 2023-03-01	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Einführung in die BWL, Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung, Mathematik I, Mathematik (aus dem Modul Mathematik II und Statistik I), Investition und Finanzierung
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Investition und Finanzierung für KMU

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende kennen die verschiedenen Formen der Mittelstandsfinanzierung.
- Studierende kennen die vertiefte Grundlagen der Kreditfinanzierung sowie die Kreditwürdigkeitsprüfung und die wesentlichsten Sicherungsinstrumente.

Fertigkeiten

- Studierende können verschiedene Finanzierungsarten auf ihre wirtschaftliche Vorteilhaftigkeit für KMU überprüfen und bewerten.
- Studierende können Finanzierungsmöglichkeiten für KMU entwickeln.
- Studierende können digitale Werkzeuge und Technologien zur individuellen und kollektiven Schaffung von Wissen nutzen.

Soziale Kompetenz

- Arbeitsprozesse kooperativ planen und gestalten, Abläufe und Ergebnisse begründen, Sachverhalte umfassend darstellen, bereichsspezifische und übergreifende Diskussion führen, Kommunikation.
- Studierende können unter Zeitdruck Lösungen erarbeiten.
- Studierende sind experimentierfreudig und bereit, neue Wege zu gehen. Sie können Ideen entwickeln und dementsprechend umzusetzen. Sie sind einfallsreich und probieren gerne Neues aus.

Selbständigkeit

- Studierende sind in der Lage sich selbst zu organisieren.
- Studierende sind in der Lage selbstständig Inhalte zu erarbeiten.
- Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich. Hierbei wahren sie den Überblick, achten insbesondere auf die Dokumentation von Vorgängen und wichtigen Details.
- Studierende können gemeinsam mit anderen digitale Inhalte erstellen und bearbeiten. Sie können Informationen und Inhalte in Zusammenarbeit mit anderen modifizieren, verfeinern, verbessern und in einen bestehenden Wissensbestand integrieren.

Investition und Finanzierung für KMU

Inhalt

1. Mittelstand - Motor der deutschen Wirtschaft - und dessen Finanzierungsmöglichkeiten
2. Trends in der Mittelstandsfinanzierung
3. Bedeutung des Ratings für die Unternehmensfinanzierung im Mittelstand
4. Klassische Kredit- & Konsortialfinanzierung
5. Finanzierung über öffentliche Mittel
6. Ausgewählte Anlässe und Themen der Mittelstandsfinanzierung
7. Besondere Finanzierungsanlässe und -arten
8. Working Capital Management
9. Finanzanalyse
10. Finanzplanung

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Dimler, Nick; Peter, Joachim; Karcher, Boris [Herausgeber] Unternehmensfinanzierung im Mittelstand : Lösungsansätze für eine maßgeschneiderte Finanzierung (2018)
- Kessler (Hrsg.) | Unternehmensfinanzierung Mittelstand | 2015
- Becker, Wolfgang ; Ulrich, Patrick ; Botzkowski, Tim: Finanzierung im Mittelstand (2015)
- Schlitt, Michael: Finanzierungsstrategien im Mittelstand (2014)
- Langer, Cornelia ; Eschenburg, Klaus ; Eschbach, Rainer: Rating und Finanzierung im Mittelstand: Leitfaden für erfolgreiche Bankgespräche (2013)
- Daube, Carl Heinz; Dobernig, Harald; Becker, Marco; Peskes, Markus(2017) : Mittelstandsfinanzierung: Rahmenbedingungen, Status Quo und Entwicklung, NorthernBusiness School, Hamburg

Betriebliche Steuern I

Modulname Betriebliche Steuern I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Professorin Nikola Fee Budilov-Nettelmann	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Externes Rechnungswesen und Jahresabschluss und Betriebliche Steuern
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Betriebliche Steuern I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden sind mit dem Ablauf des Besteuerungsverfahrens vertraut.
- Die Studierenden kennen das System der Nettoumsatzsteuer mit Vorsteuerabzug.
- Die Studierenden kennen die Tatbestände der Umsatzsteuer.
- Insbesondere kennen sie Systematik der umsatzsteuerlichen Falllösung.
- Die Studierenden kennen die europarechtlichen Bezüge der Umsatzsteuer.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die Umsatzsteuer in das Steuersystem einordnen.
- Sie können einen Lebenssachverhalt umsatzsteuerlich beurteilen.
- Sie können umsatzsteuerliche Fallgestaltungen lösen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden können in Kleingruppen Falllösungen erarbeiten und die erarbeiteten Lösungen der Gruppe vorstellen.

Selbständigkeit

- Sie können sich unbekannte Sachverhalte selbständig erarbeiten, indem sie u.a. in einschlägigen Fachdatenbanken recherchieren.
- Sie können Lehr- und Lernziele reflektieren und diese eigenverantwortlich verfolgen.

Betriebliche Steuern I

Inhalt

1. Das Besteuerungsverfahren (Ermittlungs-, Festsetzungs- und Erhebungsverfahren)
2. Charakterisierung der Umsatzsteuer und Einordnung in das Steuersystem. Überblick über das Besteuerungsverfahren
 - 2.1 Besteuerungskonzept: (Allphasen-)Nettoumsatzsteuer mit Vorsteuerabzug (Wdh.)
 - 2.2 Besteuerungsverfahren
3. Der steuerbare Leistungsaustausch nach § 1 Abs. 1 Nr. 1 UStG
 - 3.1 Leistungen im Sinne des Umsatzsteuergesetzes
 - 3.2 Der umsatzsteuerliche Unternehmer
 - 3.3 Inlandsbegriff und Ort der Leistung
 - 3.4 Entgelt
 - 3.5 Unentgeltliche Wertabgaben
4. Steuerbefreiungen und Option zur Steuerpflicht
 - 4.1 Überblick über wichtige Steuerbefreiungen
 - 4.2 Steuerbefreiungen beim grenzüberschreitenden Warenverkehr
 - 4.3 Steuerbefreiungen und Vorsteuerabzug; Verzicht nach § 9 UStG
 - 4.4 Vorsteueraufteilung nach § 15 Abs. 4 UStG: Grundsätze und Darstellung in der Buchführung
5. Bemessungsgrundlage und Steuersatz
6. Vorsteuerabzug: Voraussetzungen, Ausschluss, Korrektur
 - 6.1 Voraussetzungen für den Vorsteuerabzug, § 15 Abs. 1 UStG
 - 6.2 Ausschluss nach § 15 Abs. 1a, 2 UStG
 - 6.3 Vorsteuerberichtigung nach § 15a UStG
7. Komplexe Fallstudien

Pflichtliteratur

- Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnung, akt. Auflage, NWB-Verlag
- Wichtige Steuerrichtlinien, akt. Auflage, NWB-Verlag

Literaturempfehlungen

- Budilov-Nettelmann, Steuerlehre, 1. Auflage 2021, Wiley (als eBook in eBook central verfügbar)
- Kortschak, Heizmann, Lehrbuch Umsatzsteuer, akt. Auflage
- Mücke, Umsatzsteuer leicht gemacht, akt. Auflage

Human Ressource Management

Modulname Human Ressource Management	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Markus Karp, Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck & M. Sc. Marcel Herold	
Stand vom 2023-03-08	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Einführung in die BWL
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 30,0 Std.	Projektarbeit 60,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Human Ressource Management

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Wertschöpfungskette des Personalmanagements.
- Die Studierenden kennen die Elemente der Wertschöpfungskette des Personalmanagements sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus wirtschaftspsychologischer Sicht.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können Fragen zu den Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements aus betriebswirtschaftlicher und wirtschaftspsychologischer Sicht beantworten und dazu kritisch Stellung nehmen.
- Die Studierenden können die Elemente der Wertschöpfungskette aus betriebswirtschaftlicher und wirtschaftspsychologische Sicht mit aktuellen Forschungsthemen unterlegen.

Soziale Kompetenz

- Studierende halten sich an Regeln & Absprachen, die sie mit anderen vereinbart haben.
- Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist.
- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren

Selbständigkeit

- Studierende können sowohl eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch hinterfragen.
- Studierende können in unterschiedlichen Situationen angemessene Entscheidungen treffen
- Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert ein Forschungstagebuch zu erstellen

Inhalt

1. Personalplanung
2. Personalbeschaffung & Auswahl
3. Personaleinsatz
4. Personalbeurteilung
5. Personalentwicklung
6. Personalvergütung
7. Personalfreisetzung

Pflichtliteratur

- Treier M (2019): Wirtschaftspsychologische Grundlagen für Personalmanagement. Spiegel: Berlin.

Human Ressource Management

Literaturempfehlungen

- Berthel J & Becker FG (2017), Personal-Management, 11te Auflage. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.

Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik

Modulname Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. jur. Jörg Peter & Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts, bspw. aufgrund der Absolvierung des Wahlpflichtmoduls Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht Grundkenntnisse des deutschen Rechts (Modul Einführung in das Recht) und der Volkswirtschaftslehre
Besondere Regelungen Das Modul vermittelt eine interdisziplinäre Einführung in Grundfragen des Arbeitsrechts und der Arbeitsmarktpolitik. Nach einer Vermittlung der juristischen und ökonomischen Grundlagen werden ausgewählte Themen im Team-Teaching durch beide Dozenten präsentiert und eine kombiniert juristisch-wirtschaftswissenschaftliche Perspektive erarbeitet. Die Studierenden werden geschult, Fragen des Arbeitsrechts und der Arbeitsbeziehungen auf verschiedenen Ebenen (etwa Betrieb, Tarifparteien, Gesamtwirtschaft) zu analysieren und zu beurteilen.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 89,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 1,0 Std.	Summe 150 Std.

Arbeitsrecht und Arbeitsmarktpolitik

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Grundkenntnisse des deutschen Arbeitsrechts
- Grundkenntnisse der Arbeitsmarktökonomik
- Grundkenntnisse der Arbeitsmarktpolitik und ihrer wesentlichen Institutionen und Akteure in Deutschland

Fertigkeiten

- Juristische Einordnung und Erstbeurteilung grundlegender arbeitsrechtlicher Sachverhalte
- Einordnung und Einschätzung arbeitsrechtlicher Regelungen und arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen aus ökonomischer und rechtlicher Perspektive

Soziale Kompetenz

- Erarbeitung und Präsentation von Falllösungen oder Stellungnahmen in Teams
- Akzeptanz von und sachliche Auseinandersetzung mit unterschiedlichen wirtschafts-/sozialpolitischen Standpunkten

Selbständigkeit

- Fähigkeit zur eigenständigen Recherche und Analyse einschlägiger Fragestellungen, die juristische und wirtschaftswissenschaftliche/ökonomische Sichtweisen verknüpft

Inhalt

1. Kernpunkte des deutschen Arbeitsrechts - Individualarbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigungsrecht. Kollektives Arbeitsrecht: Arbeitskampf- und Tarifrecht, insbesondere die Rolle der Gewerkschaften, Betriebsverfassungsrecht
2. Grundzüge der Arbeitsmarktökonomik und -politik: Lohnbildung, Strukturen und Organisationsformen des Arbeitsmarkts, Arbeitslosigkeit aus mikro- und makroökonomischer Perspektive, Hauptinstrumente der Arbeitsmarktpolitik und ihre Wirkungen
3. Ausgewählte Themen; Beispiele:
 - a. Tarifverträge und Tarifautonomie. Rechtliche Probleme und ökonomische Wirkungen von Mindestlöhnen; Allgemeinverbindlichkeitserklärungen von Tarifverträgen und ihre Problematik; Rolle der Gewerkschaften und Verhältnis zu Nicht-Gewerkschaftsmitgliedern.
 - b. Kündigungsschutz und Funktionsfähigkeit des Arbeitsmarktes. Kündigungsrecht in Deutschland, Analyse und internationaler Vergleich aus ökonomischer Perspektive.
 - c. Kurzarbeit als arbeitsmarktpolitisches Instrument. Ökonomische Analyse, arbeits- und flankierend sozialrechtliche Fragestellungen.

Pflichtliteratur

- Däubler, W. (2017). *Arbeitsrecht Ratgeber für Beruf - Praxis - Studium [derzeit 12. A. 2017]*.

Literaturempfehlungen

Innovation in der Wissensgesellschaft

Modulname Innovation in der Wissensgesellschaft	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof.Dr.rer.pol.habil. Iciar Dominguez Lacasa	
Stand vom 2023-02-23	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Einführung VWL I
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 58,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Innovation in der Wissensgesellschaft

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende verstehen die Rolle von Wissen und Innovation für die Gesellschaft und für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.
- Studierende verstehen die Rolle von Wissen und Innovation für die wirtschaftliche Entwicklung von Regionen und Ländern.
- Studierende verstehen Prozesse und Faktoren, die Veränderung und Innovation verhindern.
- Studierende kennen Indikatoren für die Analyse von Innovationsprozessen in Unternehmen, Regionen und Länder und wissen.

Fertigkeiten

- Studierende analysieren Innovationsstrategien vom Unternehmen in wissensintensiven Sektoren (Fallbeispielanalyse)
- Studierende analysieren der Wandel von Regionen und Ländern in ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung (Fallbeispielanalyse).
- Studierende sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Daten, Resultate und Analyse in öffentlich zugänglichen Datenbanken, im Internet und in Publikationen zu recherchieren und zusammenzufassen.
- Studierende sind in der Lage, eine kurze schriftliche Arbeit zu verfassen zu einer vorgegebenen Fragestellung oder ein Poster zu erstellen.

Soziale Kompetenz

- Die Studierende sind in der Lage, in Team zu arbeiten und ihren Kommilitonen konstruktives Feedback zu geben.
- Studierende sind in der Lage, in der Unterrichtsdiskussion fachliche Inhalte adäquat zu kommunizieren.

Selbständigkeit

- Die Studierende sind in der Lage, in der Kooperativen Arbeit eigenverantwortlich zu agieren und eigenständig mit Ihren Stärken zum Ergebnis beizutragen,
- Studierende sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren.

Inhalt

1. Wissen und Innovation in Ökonomie und Gesellschaft
2. Innovationsindikatoren für Unternehmen, Regionen und Länder
3. Innovationssysteme und Netzwerke
4. Pfadabhängigkeit und Lockin (Fallbeispiele)
5. Unternehmen und Netzwerke in wissensintensiven Sektoren (Fallbeispiele)
6. Analyse von Regionen im Wandel zur Wissensgesellschaft (Fallbeispiele)

Innovation in der Wissensgesellschaft

Pflichtliteratur

- The Oxford Handbook of Innovation (Oxford Handbooks) von Jan Fagerberg
- The Oxford Handbook of Innovation Management (Oxford Handbooks) von Mark Dodgson
- Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement : Praxisfälle zur Wissensvertiefung (2019) Abele, Thomas [Herausgeber] Wiesbaden : Springer Gabler

Literaturempfehlungen

- Advancing Knowledge and The Knowledge Economy Edited by Brian Kahin and Dominique Foray
- Doing Business in the Knowledge-Based Economy Facts and Policy Challenges SPRINGER, BERLIN; SPRINGER US, 2012

Entrepreneurship

Modulname Entrepreneurship	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Dana Mietzner	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 57,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 3,0 Std.	Summe 150 Std.

Entrepreneurship

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Bedeutung von Unternehmensgründungen für die wirtschaftliche Entwicklung, den Gründungsprozess sowie unterschiedliche Formen der Unternehmensgründung.
- Die Studierenden kennen Ansätze in der Entwicklung von Geschäftsmodellen.
- Sie kennen die Funktion eines Businessplans und seine einzelnen Elemente.

Fertigkeiten

- Die Studierenden durchlaufen den Prozess der Entwicklung einer Geschäftsidee und eines Geschäftsmodells.
- Die Studierenden wenden ausgewählte Methoden der Ideengenerierung, Geschäftsmodellentwicklung und -testung und Businessplanung an.
- Die Studierenden arbeiten in Teams an Gründungsprojekten oder an Fallstudien.

Soziale Kompetenz

- Die Arbeit in Teams soll dazu führen, dass die Studierenden lernen sich in eine Gruppe zu integrieren. Dort sollen sie ihre Meinungen und Ansichten äußern und diese argumentativ vertreten.
- Sie haben die Probleme und Herausforderungen bei der Teamarbeit erfahren und gelernt mit unterschiedlichen Sichtweisen umzugehen und gewinnbringend zu nutzen.
- Durch das Vorstellen, die Visualisierung und Diskussion von erarbeiteten Ergebnissen entwickeln die Studierenden Kommunikationskompetenz.

Selbständigkeit

- Die selbstständige Arbeit an einer Gründungsidee oder an Fallstudien soll die Selbstreflektion der einzelnen Studierenden verstärken. Ziel ist es dabei, dass sie ihre Stärken und Schwächen identifizieren und ihre Ressourcen und Kompetenzen zielgerichtet einsetzen und weiterentwickeln.

Inhalt

1. Zentrale Begriffe und Definitionen in der Unternehmensgründung
2. Unternehmensgründung im internationalen Vergleich
3. Gründer/innen-Persönlichkeit und Gründerteam
4. Quellen für Gründungsideen und Ideenscouting
5. Geschäftsmodellentwicklung mit Business Model Canvas und Value Proposition Canvas
6. Testen von Geschäftsmodellen
7. Bedeutung, Rolle und Elemente des Businessplans
8. Überblick zu Instrumenten der Gründungsfinanzierung und Gründungsförderung

Entrepreneurship

Pflichtliteratur

- Skript zur Vorlesung
- Osterwalder, A.; Pigneur, Yves (2010): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, Frankfurt am Main.
- Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery, T. (2008): Entrepreneurship, Modelle - Umsetzung - Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler Verlag, Wiesbaden.

Literaturempfehlungen

- Hoxtell, A., & Hasewinkel, V. (Eds.). (2020). Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten: Chancen-Risiken-Einflussfaktoren. Springer-Verlag.

Managementsysteme

Modulname Managementsysteme	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Alexander Lübke	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Grundlagen BWL, Grundlagen des Projekt- und Prozessmanagements
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 80,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 10,0 Std.	Summe 150 Std.

Managementsysteme

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende lernen verschiedene Managementsysteme zur Unternehmensentwicklung und -steuerung sowie Anwendungsszenarien aus konkreten Unternehmen kennen.

Fertigkeiten

- Studierende können sich selbstständig Literatur erarbeiten, Informationen aufbereiten, präsentieren und strukturiert die wesentlich Inhalte für eine Zielgruppe aufarbeiten.
- Studierende können direkten Unternehmenskontakt herstellen und für Ihre Arbeit nutzen.

Soziale Kompetenz

- Studierende bearbeiten Themen in 2er Gruppen.
- Studierende lernen Informationen zielgruppengerecht aufzuarbeiten.
- Studierende lernen Präsentationen zu halten.
- Studierende lernen Feedback zu geben und anzunehmen.

Selbstständigkeit

- Studierende erarbeiten sich Inhalte zum Thema durch Selbstständige Recherche.

Inhalt

1. Phase 1: Themen werden auf Basis von Literaturrecherche vorbereitet & präsentiert. Offen gebliebene Fragen werden gesammelt.
2. Phase 2: Mindestens eine Organisation wird identifiziert, die das bearbeitete Thema selbst bei sich nutzt. Diese Organisation wird mit den offenen Fragen interviewt.
3. Phase 3: Mini-Präsentation zu den offen gebliebenen Fragen + Ausarbeitung zum Thema
4. Die konkrete Themenliste wird am Anfang des Semesters bekanntgegeben. Themen können beispielsweise umfassen:
Umweltmanagement (ISO 14001),
Energiemanagement (ISO 50001),
Risikomanagement (ISO 31000),
Qualitätsmanagement (ISO 9001),
Nachhaltigkeitsmanagement (ISO 26001),
Arbeitsschutzmanagement (ISO 45001),
Informationssicherheitsmanagement (ISO 27001).
5. Für ein besseres Gesamtbild können zudem kontextgebene Themen vergeben werden, bspw. EFQM, Six Sigma und Lean Management, Standardisierungsverfahren (vom Thema zur DIN und ISO), integrierte Managementsysteme, Normen/Zertifikate ...), Zertifizierung nach Normen, Integrierte Managementsysteme (IMS)

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Fallstudie - IT Consulting

Modulname Fallstudie - IT Consulting	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ralf Szymanski	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen allgemeine BWL
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Fallstudie - IT Consulting

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen allgemeine Kenntnisse des Personalmanagements und einfache Konzepte zur computergestützten Planung - insbesondere einer Tabellenkalkulationssoftware.
- Sie lernen spezifische Methoden der Personaleinsatzplanung für unterschiedliche Aufgabenstellungen kennen.
- Sie sind in der Lage Vor- und Nachteile zu beschreiben. Daraus abgeleitet können sie Konzepte sinnvoller IT-Strategien (aus betriebswirtschaftliche Sicht) bewerten.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können aus einer gegebenen Problemstellung herauspassende IT-Anforderungen auf abstrakter Ebene fachlich korrekt formulieren und somit ein passendes IT-Konzept erarbeiten bzw. bestehende Konzepte bewerten.
- Sie erkennen IT-Potenziale und können Lösungsansätze für konkrete Anwendungsfälle konzipieren.
- Die Studierenden können aus einer gegebenen Problemstellung für eine Personaleinsatzplanung fachlich korrekt formulieren. Eine bestehende Ausgangssituation sind Schwachstellen und Verbesserungspotentiale zu identifizieren und auch individuelle Präferenzen zu erfassen und zu berücksichtigen. Auch sind alternative Lösungsansätze zu konzipieren.

Soziale Kompetenz

- Im Rahmen von Gruppenarbeiten lernen die Studierenden sich in kleinen Team selbstständig zu organisieren und in verschiedenen Rollen ihre Ziele zu erreichen. Die Studierenden können ihre Arbeitsergebnisse argumentativ vertreten und weiterentwickeln.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in eine Gruppe einzubringen und in der Unterrichtsdiskussion Inhalte adäquat zu kommunizieren. Sie können Aufgabenstellungen im Team diskutieren und lösen. Sie können eigene Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und auf Nachfragen angemessen reagieren.
Die Studierenden sind in der Lage, sich Lern- und Arbeitsziele selbst zu setzen und diese zu realisieren. Sie können die eigenen Kenntnisse mit den gesetzten Lernzielen vergleichen und ggf. notwendige Schritte einleiten wie z.B. Lernberatung nachfragen.

Inhalt

1. Techniken der operativen computergestützten Planung.
2. Modellierung von Personaleinsatzplänen unter Berücksichtigung individueller Präferenzen.
3. ausgewählte Szenarios der Planungsmöglichkeiten im Bereich des Personaleinsatzplanung im Schichtdienst werden als Softwareprototyp erstellt und die unterschiedlichen Lösungen sind zu evaluieren. Entsprechende Kennzahlen sind vorab zu erstellen.

Pflichtliteratur

- Vorlesungsunterlagen

Fallstudie - IT Consulting

Literaturempfehlungen

- wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen

Modulname Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Christian Liebchen & Prof. Dr.-Ing. Ralf Kohlen	
Stand vom 2022-12-22	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen Wiederholungsmodalitäten: mdl. Prüfung - zum Beginn des Folgesemesters; Projektarbeit - Wiederholungsmöglichkeit im Folgematrikel

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 59,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 1,0 Std.	Summe 150 Std.

Angebots- und Betriebsplanung von Verkehrsunternehmen

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Teilaufgaben zur Planung der für die Erbringung von Verkehrsdienstleistungen erforderlichen Ressourcen, für diese einschlägige rechtliche Grundlagen

Fertigkeiten

- Die Studierenden können sich in ausgewählte Standardsoftware zur Betriebsplanung einarbeiten, darin Planfälle bearbeiten und diese insbesondere vergleichend analysieren und bewerten. Zudem können sie kleine praktische planerische Aufgabenstellungen als ganzzahliges lineares Optimierungsmodell formulieren und lösen

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden lernen, sich in Arbeitsgruppen zu organisieren und gemeinsam Planfälle und Aufgabenstellungen zu bearbeiten, sowie sich innerhalb der Rahmenbedingungen für die Erbringung von Verkehrsdienstleistungen zu bewegen

Selbständigkeit

- Einarbeitung in ausgewählte Standardsoftware auf dem Gebiet der Betriebsplanung und in geeignete ganzzahlige lineare Optimierungsmodelle, regelmäßige Plausibilisierung der vorgenommenen Aktionen und Zwischenergebnisse

Inhalt

1. Übersicht über die zur Erbringung von Verkehrsleistungen erforderlichen Ressourcen und deren Charakteristika (insb. Personal, Fahrzeuge, Stationen, Strecke, Energie)
2. Planungsprozess im öffentlichen Personenverkehr (Linienplanung, Fahrlagenplanung, Umlaufplanung, Schichtplanung, Personaleinsatzplanung, Fahrplantrassenplanung, ggf. ITF)
3. Diskussion verbreiteter Produktivitätskennzahlen (Fahrplanwirkungsgrad, Schichtproduktivität) und rechtlicher Grundlagen für den Personaleinsatz (u.a. ArbZG, FPersV)
4. Praktische Übungen mit ausgewählten mathematischen Optimierungsmodellen
5. Praktische Übungen mit Betriebsplanungssoftware (insb. Fahrzeugumläufe, Schichten)
6. Betrieb im öffentlichen Verkehr (Fahrzeugdisposition, Personaldisposition)
7. Alternative Bedienungsformen (z.B. Rufbusse, Vermittlungsdienste)

Pflichtliteratur

- Lars Schnieder (2018), "Betriebsplanung im öffentlichen Personennahverkehr", 2. Auflage, Springer Vieweg

Literaturempfehlungen

- Winfried Reinhardt (2018), "Öffentlicher Personennahverkehr", 2. Auflage, Springer Vieweg

Verkehrsplanungsprojekt

Modulname Verkehrsplanungsprojekt	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Christian Liebchen & Prof. Dr.-Ing. Ralf Kohlen	
Stand vom 2022-12-22	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 1 / 0 / 0 / 3 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 6	SWS 4	V / Ü / L / P / S 1 / 0 / 0 / 3 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 75,0 Std.	Prüfung 15,0 Std.	Summe 150 Std.

Verkehrsplanungsprojekt

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Definition von Projekten, Projekttypen und Projektphasen. Sie kennen Werkzeuge und Methoden des Projektmanagements.
- Die Studierenden sind in der Lage, einfache Verkehrsprojekte zu definieren, Lasten- und Pflichtenhefte sowie Angebote mit Projektstruktur- und -ablaufplan zu erstellen.
- Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis von Angeboten die Ausführung von Projekten geringerer Komplexität zu planen, zu steuern und durchzuführen. Sie beherrschen sicher die Kommunikation mit dem Auftraggeber.
- Die Studierenden kennen die Besonderheiten von Verkehrsprojekten sowohl im Öffentlichen Personennahverkehr als auch im Individualverkehr (motorisiert und nicht motorisiert).

Fertigkeiten

- Die Studierenden sind in der Lage, Verkehrsprojekte zu planen, die wesentlichen Werkzeuge des Projektmanagements anzuwenden, sich in Projektteams zu organisieren und Projekte geringer Komplexität erfolgreich selbständig zu bearbeiten sowie Projekte mittlerer Komplexität in den Grundzügen zu strukturieren.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden können Rollen im Projekt zuordnen und übernehmen sowie in diesen Rollen zielgerichtet kommunizieren und ggf. dabei auftretende Konflikte konstruktiv lösen.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind fähig, selbständig bei geringem Coachinganteil des Dozenten, Aufgaben untereinander zu verteilen, Methoden auszuwählen und einzusetzen.

Inhalt

1. Wesentliche Aspekte von Projektarbeit von der Zieldefinition über Werkzeuge bis zum Risikomanagement
2. Besonderheiten von Verkehrsprojekten: politischer und wirtschaftlicher Rahmen
3. Anwendung von Werkzeugen für das Projektmanagement
4. Planung eines mittelmäßig komplexen Projekts mit vorgegebenem Ziel sowie Erstellung von Projektplänen, Zeit- und Kostenabschätzungen
5. Planung und Durchführung eines einfachen bis mittelmäßig komplexen praktischen Projekts
6. Begleitend: Exkursionen zu Institutionen der Verkehrsbranche zur Erläuterung des fachlichen Hintergrunds der Projektthemen
7. Begleitend: Teilnahme am Verkehrswissenschaftlichen Kolloquium der TH Wildau

Pflichtliteratur

- Unterlagen zur Lehrveranstaltung

Verkehrsplanungsprojekt

Literaturempfehlungen

- Jakoby, Walter: Projektmanagement für Ingenieure. 3. Auflage, Vieweg+Teubner : Wiesbaden 2015, ISBN 978-3-658-02607-3 ISBN 978-3-658-02608-0 (eBook)
- Klose, Burkhard: Projektabwicklung. 5., aktualisierte Auflage, mi-Wirtschaftsbuch, FinanzBuch : München 2008, ISBN 978-3-636-03164-8, ISBN 978-3-86880-036-4 (eBook)
- Kuster, J., Huber, E., Lippmann, R., Schmid, A., Schneider, E., Witschi, U., Wüst, R.: Handbuch Projektmanagement. 3. Auflage, Springer : Heidelberg 2011. ISBN 978-3-642-21242-0, ISBN 978-3-642-21243-7 (eBook)

Webanalytics and eHRM I

Modulname Webanalytics and eHRM I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Human Resources and Organisational Design (EB), Introduction to Marketing (EB); Einführung in die BWL (BWL), Marketing (BWL)
Besondere Regelungen If the graduate profile "Junior Digital Marketing Manager" is aimed for, participation in the specialization "Digital Marketing & Design" is recommended. The module is part of the specialisation Marketing & HR Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 59,0 Std.	Projektarbeit 24,5 Std.	Prüfung 1,5 Std.	Summe 145 Std.

Webanalytics and eHRM I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- WEB ANALYTICS: Students know how to collect, store and measure usage-relevant Internet data. They also learn how to better understand and respond to user and visitor behavior through deductive-experimental approaches, among other things.
- WEB ANALYTICS: Students know how to use conversions in web controlling.
- eHRM: Students are able to describe the impact of digitalization on HRM
- eHRM: Students are able to describe the application of methods for given tasks in e-HRM

Fertigkeiten

- WEB ANALYTICS: Based on an understanding of relevant technical backgrounds of the functioning of search engines, web analytics systems as well as of key performance indicators, students will be able to apply web analytics systems correctly.
- WEB ANALYTICS: Students can select and interpret metrics for optimizing website (usage) in a context-related manner and derive recommendations for action.
- WEB ANALYTICS: Students know steps for search engine optimization and can define suitable metrics under consideration of superordinate objectives of website design.
- eHRM: Students are able to explain and exemplify the leveraging effect of technology and different tools on e-HRM
- eHRM: Students are able to construct or prepare datasets used in e-HRM

Soziale Kompetenz

- eHRM: Group Work: Students are able to communicate constructive, effective and conscious in an oral and written manner within a work group

Selbständigkeit

- Flexibility: Students can adapt habitual thinking and actions to new changing situations, as well as take on new tasks & challenges.
- Analytical skills: Students develop their critical-relational, contextual analytical skills (such as in the use of multiple metrics, data collection and storage, and data analysis and presentation).
- Diligence: Students complete work assignments conscientiously, thoroughly, completely, and reliably. In doing so, they maintain an overview, paying particular attention to orderly records and documentation of procedures and important details.
- Students develop autodidactic competencies (learning to learn, independent use of new educational media, responsibility for their own educational process, education for education).

Webanalytics and eHRM I

Inhalt

1. The specialization Marketing & HR Analytics is an interdisciplinary specialization that combines the disciplines of Marketing, HRM, IT, Quantitative Methods and Law and thus prepares students for current labor market requirements. The module "Webanalytics & eHRM I" lays the necessary foundations in the area of web analytics and eHRM, which are built upon in a very practice-oriented manner in the 5th semester.
2. PART I: WEB ANALYTICS
 - 2.1 INTRODUCTION TO DIGITAL ANALYTICS: Definition of terms web analytics, digital analytics & classification in marketing controlling// Relevance of search engines//Fields of application (examples of application & advantages of web analytics)
 - 2.2 TECHNICAL FUNDAMENTALS: Technical principles website design// How analytics systems work (server-side data collection (logfile), client-side data collection (page tagging), alternative mechanisms)// Data storage (internal versus cloud-based solutions)
 - 2.3 STRUCTURE AND FUNCTIONALITY OF SEARCH ENGINES & RESULTS PAGES
 - 2.4 SELECTION OF ANALYTIC SYSTEMS
 - 2.5 ANALYZE METRICS: Definition & benefits of metrics/characterization of hits, page views, website visits, visitors, etc.//Traffic sources//Visitor characteristics//Visitor behavior//Content usage
 - 2.6 USE METRICS: Selection of metrics & Usage of reports//Create internal benchmarks/comparison with competitors// How to use analytics knowledge to derive recommendations for action?// Accuracy of web analytics data (Inaccurate visitor data, misinterpretations, etc.) and how to improve it.
 - 2.7 INCREASING SUCCESS SUSTAINABLY: DIGITAL GOALS, SEO PROCESS, GOAL ACHIEVEMENT AND CONVERSIONS
3. PART II: eHRM
 - 3.1 Candidate Journey / Information Presentation: Competency & Personality Models, Job Boards & Job Classifications
 - 3.2 Candidate Journey / Application Management: Curriculum Vitae & Letters of Motivation
 - 3.3 Candidate Journey / Selection Procedures: Variabels with Impacts on Performance & Turnover
 - 3.4 Candidate Journey / Onboarding Management: Job Satisfaction, Commitment, Engagement and Exit Interviews
 - 3.5 Human Resource Information System (HR IS): Storing Personell Data

Pflichtliteratur

Webanalytics and eHRM I

Literatureempfehlungen

- Recommended literature on Web Analytics will be provided on the learning platform.
- Google Analytics YouTube Channel
- Official Blog Google Marketing Platform: <https://www.blog.google/products/marketingplatform/360/>
- Thite M (2019): eHRM - Digital Approaches, Directions & Applications. Routledge: New York.
- Edwards MR & Edwards K (2019): Predictive HR Analytics - Mastering the HR Metric. KoganPage: London.

Data Mining and Analytics

Modulname Data Mining and Analytics	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	
Stand vom 2023-03-07	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Basics of information management and statistics
Besondere Regelungen The module is part of the specialisation Marketing & HR Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 15,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 135 Std.

Data Mining and Analytics

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students are familiar with basic dataflows and data management processes, analytical techniques as well as visualization methods commonly used in HR and Marketing analytics. They know the corresponding definitions, properties and notation.

Fertigkeiten

- Students can handle data. Students can import and merge data from different data sources, transform variables and/or construct new variables, aggregate data and export results.
- Students can explore data. Students can group and filter data, calculate descriptive statistics to aggregate information, and generate visualizations to graphically analyse and display properties and relationships of data.
- Students can analyse data. Students can carry out basic hypothesis tests regarding group differences on a professional level, they can fit and assess multivariate regression models to investigate for relationships between variables and generate forecasts.
- Students can report data. Students can interpret the results and know about shortcomings and limitations of different analytical procedures, they can select appropriate statistics and visualizations to display and communicate data and results constructively, effectively and consciously both orally and in writing.

Soziale Kompetenz

- Students are able to critically question and review the work of their peers. They can formulate and communicate their feedback in a structured and constructive manner.

Selbständigkeit

- Students can carry out analysis, develop novel ideas and organize work processes independently.

Inhalt

1. Data Mining and Analytics Software
2. Data management (data import / export, selecting and merging data, variable transformations)
3. Descriptive summary statistics (frequency tables, summary statistics)
4. Data visualisations (pie and bar charts, line diagrams, histograms, boxplots, scatterplots)
5. Statistical hypothesis tests (test for differences between groups, tests for association)
6. Cluster analysis and data projection methods (k-means clustering, hierarchical clustering, principal component analysis, t-SNE)
7. Multivariate regression models (linear regression models, classification and regression trees)

Pflichtliteratur

Data Mining and Analytics

Literaturempfehlungen

- Orange Data Mining channel on YouTube
- Runkler, T. (2020). *Data analytics : models and algorithms for intelligent data analysis* (Third Edition) Wiesbaden : Springer Vieweg.
- James, G, Tibshirani, R, Hastie, T & Witten, D. (2013). *An Introduction to Statistical Learning* Springer.

Management Accounting

Modulname Management Accounting	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Management and Cost Accounting, Financial Accounting, Production and Logistics, Mathematics
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Management Accounting

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students will gain a thorough understanding of Management Accounting, operative planning and control tools and cost management systems

Fertigkeiten

- Students will be able to plan and to evaluate short-term oriented projects, products, programmes, etc. and to analyse the variances of planned and actual key figures (especially sales, costs) to coordinate departments, companies or subsidiary.

Students will be able to create and use cost management tools like target costing, life cycle costing, process-based costing to plan, direct and control the long-term oriented cost situation of a company.

Soziale Kompetenz

- The students are able to develop their own solutions for decision problems in dialogue with other students and to present the results adequately.

Selbständigkeit

- The students are able to independently define goals, independently choose methods for solving a problem and analyse and interpret their own solutions.

Management Accounting

Inhalt

1. Introduction to Management Accounting
 - 1.1 Introduction to Accounting
 - 1.2 Definition and characteristics of Management Accounting
2. Management Accounting for planning and control of operations
 - 2.1 Operational Planning and Budgeting
 - 2.1.1 Introduction to Planning and Budgeting
 - 2.1.2 Master Budget
 - 2.1.3 Flexible Budgets
 - 2.2 Decision-making
 - 2.2.1 Introduction to decision theory
 - 2.2.2 Decisions under uncertainty
 - 2.2.3 Relevant costs and sales revenues for decision-making
 - 2.2.4 Selected decisions for operational processes
 - 2.3 Operational Control
 - 2.3.1 Characteristics of Operational Control
 - 2.3.2 Variance analysis for sales revenues and costs
 - 2.4 Performance Measurement
3. Management Accounting and Cost Management
 - 3.1 Introduction to Cost Management
 - 3.2 Selected Cost Management tools
 - 3.2.1 Contribution Margin Analysis
 - 3.2.2 Life cycle costing
 - 3.2.3 Target costing
 - 3.2.4 Process-based costing

Management Accounting

Pflichtliteratur

- Drury, C., 2019. Management Accounting for Business, 7th ed., Â Cengage.
- Hillier, F.S., Lieberman, G.J., 2015. Introduction to Operations Research, 10th ed., McGraw-Hill.
- Drury, C., 2018. Management and Cost Accounting, 10th ed., Â Cengage.
- Datar, S.M., Rajan, M.V., 2018. Horngren's Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson.
- Charifzadeh, M., Taschner, A., 2017. Management Accounting and Control - Tools and Concepts in a Central European Context, Wiley.
- Bermúdez, J.L., 2009. Decision Theory and Rationality, Oxford University Press.
- Brewer, P.V., Garrison, R.H., Noreen, E.W., 2019. Introduction to Managerial Accounting, 8th ed., McGraw-Hill Education.
- Zimmerman, J.L., 2017. Accounting for Decision Making and Control, 9th ed., McGraw-Hill Education.
- Seal, W., Rohde, C., Garrison, R.H., Noreen, E.W., 2019, Management Accounting, 6th ed., McGraw-Hill Education.
- Robert S. Kaplan and David P. Norton, 1996. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System, Harvard Business Review.

Literaturempfehlungen

Financial Statement Analysis & Valuation

Modulname Financial Statement Analysis & Valuation	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Financial Accounting & Financial Statements
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 44,5 Std.	Projektarbeit 44,0 Std.	Prüfung 1,5 Std.	Summe 150 Std.

Financial Statement Analysis & Valuation

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- The course focuses on exploring financial reporting from the perspective of financial statement users (stakeholders).
- The course provides students with a thorough understanding of fundamental concepts for financial statements analysis and company valuation.
- Students will learn to compare companies financially, understand cash flow, interpret and analyze financial statements as well as to value companies.

Fertigkeiten

- Students will acquire the competence to analyze a company's financial statement for decision-making purposes.
- Students will be able to evaluate a company's financial performance and business value.
- Students will develop basic modeling skills.

Soziale Kompetenz

- Students will work in teams. They will develop the skills to organize themselves in within the team and to carry responsibility for the team result.
Students will learn to encourage and to push one another to receive the best result possible.

Selbständigkeit

- Students will learn how to manage their time, as the course requires a lot of self-study, prep and wrap-up time.

Inhalt

1. Introduction to international accounting/IFRS
2. Financial Statement Analysis
 - 2.1 Income Statement Analysis
 - 2.2 Balance sheet and leverage ratios
 - 2.3 Cash flow statement analysis
 - 2.4 Rates of return and profitability analysis
3. Company valuation
 - 3.1 Intrinsic valuation/discounted cashflow valuation
 - 3.2 Comparable valuation/multiples

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

The Law of International Business Transactions I

Modulname The Law of International Business Transactions I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer & Prof. Dr. iur. Dietmar Baetge	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Basics of private and public law; basics of economics
Besondere Regelungen The module is part of the curriculum for the specialization "International Trade and Investment". The modules "International Trade: Economics, Politics, Law I" and "The Law of International Business Transactions I" will be co-taught in an integrated interdisciplinary fashion.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

The Law of International Business Transactions I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students know ...
- ... legal aspects of globalization;
- ... the scope and character of different legal sources relating to international business transactions;
- ... the economic and legal-operational implications of international trade and investment for international corporations;
- ... basic international rules of Corporate Social Responsibility.

Fertigkeiten

- Students are able to ...
- ... apply and assess the importance of rules related to Corporate Social Responsibility in international trade, and to recognize the broader social and environmental consequences of business decisions in an international context;
- ... apply and assess the importance of different standards related to international trade in various fields;
- ... retrieve, organise, and assess relevant legal information from different sources;
- ... read and assess primary legal sources on international trade and investment.

Soziale Kompetenz

- Students are able to ...
- ... resolve differences and organize teamwork effectively, and taking into account intercultural differences;
- ... communicate complex legal issues in international trade to a broader audience (business, stakeholders).

Selbständigkeit

- Students are able to ...
- ... familiarise themselves quickly with complex legal issues in international trade, including relevant research;
- ... work out smaller case studies on international business taking into account legal as well as economic and social perspectives.

The Law of International Business Transactions I

Inhalt

1. World Trade: selected aspects
 - 1.1 History of the world trade order in a nutshell
 - 1.2 International competition policy and trade policy: two sides of the same coin?
2. International rules promoting Sustainable Development
 - 2.1 UN Global Compact, OECD Guidelines for Multinational Enterprises and the social responsibility of international corporations
 - 2.2 Corporate accountability in supply chains
 - 2.3 International standards, with a focus on labor, environment, and intellectual property rights

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

International Trade: Economics, Politics, Law I

Modulname International Trade: Economics, Politics, Law I	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer & Prof. Dr. iur. Dietmar Baetge	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 4	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 8	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Basics of private and public law; basics of economics
Besondere Regelungen The module is part of the curriculum for the specialization "International Trade and Investment". The modules "International Trade: Economics, Politics, Law I" and "The Law of International Business Transactions I" will be co-taught in an integrated interdisciplinary fashion.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

International Trade: Economics, Politics, Law I

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students know ...
- ... the basic meaning and content of globalisation;
- ... theoretical approaches to globalisation and trade from an economic and political perspective;
- ... the contribution of international trade to growth and sustainable development;
- ... the structure of the global financial and exchange rate system and its implications for finance, banking, and economic stability.

Fertigkeiten

- Students are able to ...
- ... participate, and take theory-based positions, in critical discussions on globalisation;
- ... apply and assess the importance of different standards related to international trade in various fields;
- ... assess the role of different finance and exchange rate regimes for international business;
- ... retrieve, organise, and assess relevant economic data from different sources;
- ... read and assess primary economic sources on international trade and investment.

Soziale Kompetenz

- Students are able to ...
- ... resolve differences and organize teamwork effectively, and taking into account intercultural differences;
- ... communicate complex economic issues in international trade to a broader audience (business, stakeholders).

Selbständigkeit

- Students are able to ...
- ... familiarize themselves quickly with complex economic issues in international trade, including relevant research;
- ... work out smaller case studies on international business taking into account legal as well as economic perspectives.

International Trade: Economics, Politics, Law I

Inhalt

1. Globalization and World Trade
 - 1.1 Globalization - concept and background
 - 1.2 Traditional and new trade theories in economics: from comparative advantage to new trade paradigms
 - 1.3 The political economy of international trade relations
2. Growth and Sustainable Development
 - 2.1 Trade, sustainable development, and equality
 - 2.2 The role of international trade and investment for growth and sustainable development
3. Basics of international finance and exchange rate regimes
 - 3.1 History in a nutshell: Bretton Woods and beyond
 - 3.2 Global Financial Institutions: International Monetary Fund, World Bank, Bank for International Settlements
 - 3.3 The Basle Framework and the regulation of the international banking system
 - 3.4 Exchange rate regimes and currency crises

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Betriebliches Schnittstellenmanagement

Modulname Betriebliches Schnittstellenmanagement	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Christian Schultz	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Die für die Unternehmensführung wesentlichen Methoden und Instrumente werden in diesem Modul gemäß des Studienverlaufs weitgehend als bekannt vorausgesetzt. Grundlagen einer Tabellenkalkulationssoftware
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Lernziele Kenntnisse/Wissen
<ul style="list-style-type: none"> – Studierende verstehen Unternehmen als wertschöpfende Systeme. Sie kennen die Grundlagen des betrieblichen Schnittstellenmanagements und haben ein Bewusstsein für die Notwendigkeit & Vorteilhaftigkeit eines vernetzten unternehmerischen Denkens & Handels entwickelt. – Studierende besitzen Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Entscheidungsparameter und über Interdependenzen von betrieblichen Einzelentscheidungen. Ferner sind sie in der Lage, schnittstellentypische Probleme zu benennen und zu beschreiben sowie Lösungen und Instrumente des Schnittstellenmanagements aufzuzeigen. – Sie kennen digitale Lösungsmöglichkeiten (Software) für das Schnittstellenmanagement in der Praxis.

Betriebliches Schnittstellenmanagement

Fertigkeiten

- Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden Methoden & Instrumente der Unternehmensführung als auch betriebswirtschaftliches Zahlenmaterial für praxisbezogene Entscheidungen fallbezogen anwenden. Ferner sind sie in der Lage Personal- und Produktionskapazitätsplanung, Liquiditäts- und Investitionsrechnung sowie eine Mitarbeiteranalyse mit Hilfe einer Tabellenkalkulationssoftware durchzuführen. (= Fachliche Kompetenzen)
- Für ausgewählte schnittstellentypische Probleme (z.B. zwischen Produktion und Marketing; Produktion und Beschaffung; Controlling und Externes RW, Marketing und R&D, etc.) können Sie Lösungsansätze vorschlagen und diskutieren. (= Fachliche Kompetenzen)
- Ganzheitliches unternehmerisches Denken und Handeln wird trainiert. Sie lernen in einem Unternehmensplanspiel zu interagieren: Welche Kennzahlen sind bei der Interaktion unterschiedlicher Unternehmensbereiche wichtig. Wie kann eine Unternehmung in einer Wirtschaftssimulation gesteuert werden. Wie können Mitbewerber in einem Markt analysiert werden? Welche Schlussfolgerungen sind für eigene zukünftige Entscheidungen wesentlich?
- Studierende können Daten, Informationen und digitale Inhalte suchen und auswerten, die Relevanz der Quelle und ihres Inhalts beurteilen. Sie besitzen Fähigkeiten digitale Daten, Informationen und Inhalte zu speichern, zu verwalten und zu organisieren. (=Digitale Kompetenzen)
- Studierende teilen Daten, Informationen und digitale Inhalte durch geeignete digitale Technologien mit anderen und nutzen digitale Werkzeuge für kollaboratives Arbeiten zur Erzeugung digitaler Inhalte (=Digitale Kompetenzen)

Soziale Kompetenz

- Das als Gruppenarbeit angelegte Unternehmensplanspiel fördert die Kommunikations- und Kooperationskompetenzen der Studierenden. Durch zeitliche Beschränkungen und den wettbewerblichen Charakter des Planspiels sollten Studierende ihre Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeiten trainieren.

Selbständigkeit

- Durch die Teilnahme am Unternehmensplanspiel entwickeln Studierende besonders ihr Durchsetzungsvermögen (selbstbewusst eine eigenständige, ggf. abweichende Meinung vertreten und plausibel argumentieren), ihre Entscheidungsfähigkeit (Informationsbeschaffung, Alternativen entwickeln & Prioritäten setzen; möglichen Folgen berücksichtigen) und Flexibilität (Anpassung an sich verändernde Bedingungen).
- Studierende zeigen Einsatzbereitschaft und Zuverlässigkeit in der Lösung gruppenbasierter Aufgaben (z.B. sich für gemeinsame Ziele aktiv, nachdrücklich und mit weitgehend vorbehaltlosem Engagement einzusetzen// halten sich an Regeln & Absprachen, die sie mit anderen vereinbart haben).

Betriebliches Schnittstellenmanagement

Inhalt

1. Im Studienverlauf haben die Studierenden betrieblichen Funktionsbereiche kennengelernt und haben sich in den gewählten Spezialisierungen funktionsbereichsspezifische Kenntnisse angeeignet. Aufbauend auf diesen fachlichen Kompetenzen stellt das Modul eine funktionsbereichsübergreifende Perspektive in den Mittelpunkt, indem Studierende lernen, Unternehmen als Wertschöpfungssysteme zu verstehen und entwickeln ein Bewusstsein für die Notwendigkeit der Schnittstellengestaltung. Inhaltlich vermittelt das Modul fachliche Kompetenzen zur besseren Gestaltung von Interdependenzen betrieblicher Funktionseinheiten. Das Modul umfasst 3 Bausteine: (1) Unternehmensplanspiel; (2) Theorieeinheiten zum Betrieblichen Schnittstellenmanagement und (3) Reflexionen:
2. Unternehmensplanspiel
 - 2.1 Grundlegende Konzepte der Unternehmensführung (strategische und operative Unternehmensziele, Führungstechniken)
 - 2.2 Aufbau und Systematik von computergestützten Simulationen;
 - 2.3 Wiederholung der wichtigsten Zusammenhänge der internen und externen Unternehmensrechnungen im ganzheitlichen Kontext; Erläuterung und Diskussion der Periodenberichte des Planspiels zu den Aspekten der (wertorientierten) Unternehmensführung, Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung), Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity), Geschäftsfeldentwicklung, Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing), Ökologische Produktion, Rationalisierung, Investitions- und Auslastungsplanung, Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme)
3. Theorieeinheiten zum Betrieblichen Schnittstellenmanagement
 - 3.1 Das Unternehmen als Wertschöpfungssystem
 - 3.2 Grundlagen des Schnittstellenmanagements
 - 3.3 Ziele, Handlungsansätze & Instrumente des Schnittstellenmanagements
 - 3.4 Management schnittstellentypischer Probleme (z.B. zwischen Produktion und Marketing; Produktion und Beschaffung; Controlling und Externes RW, Marketing und R&D, etc.)
4. Reflexion: Studierende erweitern ihr studienbegleitendes E-Portfolio um Reflexionen aus dem Unternehmensplanspiel sowie fachlichen Reflexionen ausgewählter Schnittstellenprobleme.

Pflichtliteratur

- Vorlesungsunterlagen insb. zur Durchführung des Unternehmensplanspiels

Betriebliches Schnittstellenmanagement

Literaturempfehlungen

- Ulrich, P.; Baltzer, B. (Hrsg.): Wertschöpfung in der Betriebswirtschaftslehre - Festschrift für Prof. Dr. habil. Wolfgang Becker zum 65. Geburtstag, Wiesbaden 2019
- Brockhoff, Klaus; Hauschildt, Jürgen (1993) : Schnittstellenmanagement - Koordination ohne Hierarchie?, Manuskripte aus den Instituten für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel, No. 316, Universität Kiel, Institut für Betriebswirtschaftslehre
- Brockhoff, K. (1989), Schnittstellenmanagement, Stuttgart 1989.
- Kooperation an Schnittstellen : eine empirische Untersuchung. Röder, Roland (Verfasser). Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern ; Bruxelles ; New York ; Oxford ; Wien : Lang. 2001
- Eckardt, G.H.: Business Management - Angewandte Unternehmensführung, 2. Auflage, Göttingen 2010.
- Swoboda, B., Weiber, R. (2013): Grundzüge betrieblicher Leistungsprozesse, Marketing, Innovation, Produktion, Logistik und Beschaffung. Verlag Franz Vahlen München.
- Weitere aktuelle Literatur wird bei Bedarf zusätzlich benannt bzw. kann den Lehrmaterialien entnommen werden.

Teamentwicklung und Teamcoaching II

Modulname Teamentwicklung und Teamcoaching II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Markus Karp	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 3

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2
Art des Studiums Teilzeit	Semester 5	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 2

Empfohlene Voraussetzungen Teamentwicklung und Coaching I erfolgreich abgeschlossen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 35,0 Std.	Projektarbeit 25,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 90 Std.

Teamentwicklung und Teamcoaching II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Teilnehmer lernen Teamentwicklung als wichtiges Motivationsinstrument und wichtigen Baustein der Organisationsentwicklung kennen.
- Die Studierenden können die verschiedenen Phasen des Coachingprozesses erläutern und kritisch reflektieren sowie dabei Merkmale, Definition und Methoden des Coachings erklären

Fertigkeiten

- Die Teilnehmer erarbeiten in praktischen Übungen konkrete Techniken der Teamentwicklung.

Soziale Kompetenz

- Erwerb verschiedener Komponenten der Sozial- und Selbstkompetenz, die für das Coaching erforderlich sind.
- Die Teilnehmenden lernen durch Übungen und Feedbacks, die Funktion als Coach besser zu verstehen, verschiedene ziel- und leistungsorientierte Interventionen im Teamprozess und deren Anwendung.
- Sie lernen zielorientierte Maßnahmen zur Konfliktregulierung auszuführen und zu reflektieren.

Selbständigkeit

Inhalt

1. Coaching
 - 1.1 Begriffsklärung: Coaching und Beratung
 - 1.2 Ziele und Aufgaben des Coachings
 - 1.3 Coaching Prozess
2. Coaching Methoden
 - 2.1 Coaching Formate
 - 2.2 Systemische Methoden und Verfahren
 - 2.3 Praktische Übungen
3. Teamsupervision
 - 3.1 Gruppendynamik
 - 3.2 Methoden der Supervision
 - 3.3 Praktische Übungen

Pflichtliteratur

- Huber, J & Hamann, A. (2015). Coaching - Die Führungskraft als Trainer Springer

Teamentwicklung und Teamcoaching II

Literaturempfehlungen

- Herrmann, D, Hüneke, K & Rohrberg, A. (2006). Führung auf Distanz : mit virtuellen Teams zum Erfolg (1. Aufl.) Wiesbaden : Gabler.
- Kauffeld, S. (2001). Teamdiagnose Göttingen : Verl. für Angewandte Psychologie
- Staehle, W & Conrad, P. (1999). Management : eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive (8. Aufl. / überarb. von Peter Conrad ...) München : Vahlen.
- Stahl, E. (2012). Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung Beltz
- van Dick, R & A. West, M. (2013). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung (Praxis der Personalpsychologie, Band 8) Hogrefe Verlag

Projekt Produktion und Logistik

Modulname Projekt Produktion und Logistik	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster & Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Produktion und Logistik, Optimierung in der Logistik (Produktion & Logistik), Produktionsmanagement und Optimierung (Produktion & Logistik)
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 88,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Projekt Produktion und Logistik

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden verstehen die in den Modulen Optimierung in der Logistik (Produktion & Logistik), und Produktionsmanagement und Optimierung (Produktion & Logistik) erworbenen Kenntnisse zur Lösung vorgegebener realistischer Fallstudien auf dem Gebiet der Produktion und der Logistik selbständig.

Fertigkeiten

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage eigene Lösungen für Entscheidungsprobleme im Dialog mit anderen Studierenden zu erarbeiten und die Ergebnisse adäquat zu präsentieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage eigenständig Ziele zu definieren, eigenständig Methoden zum Lösen eines Problems zu wählen und die eigenen Lösungen zu analysieren und zu interpretieren.

Inhalt

1. Dieses Modul wird in seminaristischer Form bzw. als problemorientierter Lern- und Lehransatz durchgeführt.

In einem ersten Schritt müssen die Studierenden, organisiert in Gruppen, ein gegebenes realistisches Problem analysieren und die theoretischen Grundlagen des Problems herausarbeiten, um ein geeignetes mathematisches Modell zu formulieren. Das mathematische Modell hilft den Studierenden, das Ziel und die Randbedingungen des Problems zu verstehen und zu formulieren und welche Daten zur Lösung des Falls benötigt werden. Darüber hinaus müssen die Studenten die Problemdaten aus verschiedenen Quellen beschaffen. Anschließend muss das Problem inklusive der gewonnenen Daten in eine geeignete Software eingegeben und damit gelöst werden. Die letzte Aufgabe ist die Interpretation und Präsentation der gefundenen Lösung.

Es ist von der Gruppe gemeinsam eine Projektarbeit zu schreiben und die Ergebnisse des Projektes abschließend zu präsentieren.

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Optimierung in der Logistik

Modulname Optimierung in der Logistik	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Matthias Forster & Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	
Stand vom 2022-05-12	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Produktion und Logistik
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 86,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 4,0 Std.	Summe 150 Std.

Optimierung in der Logistik

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden verstehen die Grundlagen des Operations Research, die Grundlagen der Entscheidungstheorie, den Prozess der mathematischen Modellierung und die Vorgehensweise beim Lösen logistischer Entscheidungsprobleme

Fertigkeiten

- Die Studierenden können die o.g. Kenntnisse anwenden, um logistische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu strukturieren, um mathematische Modelle für logistische Probleme zu erstellen, diese zu lösen und zu interpretieren.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage eigene Lösungen für Entscheidungsprobleme im Dialog mit anderen Studierenden zu erarbeiten und die Ergebnisse adäquat zu präsentieren.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage eigenständig Ziele zu definieren, eigenständig Methoden zum Lösen eines Problems zu wählen und die eigenen Lösungen zu analysieren und zu interpretieren.

Inhalt

1. Grundlagen logistischer Entscheidungen
2. Transportprobleme
 - 2.1 Überblick
 - 2.2 Das klassische Transportproblem
 - 2.3 Transportprobleme mit ungleichen Angeboten und Bedarfen
 - 2.4 Transportprobleme mit nicht-klassischen Zielfunktionen
 - 2.5 Transportprobleme mit nicht-klassischen Lieferbeziehungen
3. Logistische Zuordnungsprobleme
 - 3.1 Bi-partite Probleme
 - 3.2 Nicht-bipartite Probleme
4. Planung von Routen und Touren
 - 4.1 Kürzeste Wege und Entfernungen
 - 4.2 Rundreiseprobleme
 - 4.3 Briefträgerprobleme
 - 4.4 Tourenplanung
5. Planung von Standorten für Logistikknoten
 - 5.1 Diskrete Median- und Zentren-Probleme
 - 5.2 Kontinuierliche Median- und Zentren-Probleme
 - 5.3 Überdeckungsprobleme
 - 5.4 Warehouse-Location-Probleme

Optimierung in der Logistik

Pflichtliteratur

- Steglich, M, Feige, D & Klaus, P. (2016). *Logistik-Entscheidungen* De Gruyter.
- Ghiani, G., G. Laporte and R. Musmanno (2013): *Introduction to Logistics Systems Management*, 2. Aufl., Wiley, Chichester.
- Hillier, F.S. and G.J. Lieberman (2010): *Introduction to Operations Research*, 9. Aufl., McGraw-Hill, New York et al.
- Mattfeld, D. and R. Vahrenkamp (2014): *Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl and Tourenplanung*, 2. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden.

Literaturempfehlungen

Prädiktive Analysetechniken

Modulname Prädiktive Analysetechniken	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	
Stand vom 2023-03-06	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Fähigkeit und Bereitschaft, Lernprozesse selbständig zu gestalten. Grundkompetenzen in der Datenverarbeitung und -visualisierung, in der reellwertigen Analysis und der linearen Algebra.
Besondere Regelungen Das Modul ist Teil der Spezialisierung Data Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 20,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 140 Std.

Prädiktive Analysetechniken

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen unterschiedliche Problemstellungen in der datenbasierten Vorhersage.
- Die Studierenden kennen die mathematischen Grundlagen der multivariaten Regressionsanalyse sowie des statistischen bzw. maschinellen Lernens und können diese erklären.
- Die Studierenden kennen und verstehen Maße und Verfahren, um die Vorhersagegüte unterschiedlicher Verfahren sowie die Relevanz einzelner Merkmale innerhalb eines Modells zu bestimmen und zu vergleichen.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können für Problemstellungen aus den Bereichen Regression, Klassifikation und Zeitreihenanalyse jeweils geeignete prädiktive Analyseverfahren identifizieren.
- Die Studierenden können für prädiktive Analyseverfahren anhand von Daten Modelle schätzen, die Parameter der Modelle interpretieren, modellbasierte Vorhersagen erstellen und die Güte der Vorhersagen überprüfen.

Soziale Kompetenz

- Studierende erlernen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich zu erledigen. Insbesondere achten Sie auf geordnete Unterlagen gemäß Vorgaben und auf die hinreichende Dokumentation von Vorgängen und wichtigen Details.

Selbständigkeit

- Die Studierenden können neue Ideen und Lösungsansätze entwickeln und umsetzen.

Inhalt

1. Mathematische Grundlagen und Überblick
 - 1.1 Grundlagen Multivariate Regressionsmodelle
 - 1.2 Regressionsvorhersagen
 - 1.3 Klassifikationsvorhersagen
 - 1.4 Zeitreihenvorhersagen
2. Vorhersagen (jeweils Regression, Klassifikation, Zeitreihenanalyse)
 - 2.1 Modellparameter schätzen bzw. Lernverfahren trainieren
 - 2.2 Modellvalidierung
 - 2.3 Modellselektion
 - 2.4 Modellbereitstellung
3. Modellanalysen
 - 3.1 Diskussion der Modelle
 - 3.2 Interpretation der Modellparameter

Pflichtliteratur

Prädiktive Analysetechniken

Literaturempfehlungen

- James, G, Tibshirani, R, Hastie, T & Witten, D. (2013). *An Introduction to Statistical Learning* Springer.
- Hastie, T, Friedman, J & Tibshirani, R. (2009). *The Elements of Statistical Learning* Springer.
- Hude, M. (2020). *Predictive analytics und data mining : eine Einführung mit R* Wiesbaden : Springer Vieweg.

Projekt - Data Analytics

Modulname Projekt - Data Analytics	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. phil. Ronny Freier & Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	
Stand vom 2023-03-06	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Grundkompetenzen im Bereich der explorativen Datenanalyse und Statistik (Module Statistik 1 und Statistik 2), Grundkompetenzen im Projektmanagement
Besondere Regelungen Das Modul ist Teil der Spezialisierung Data Analytics. Es baut auf den vorangehenden Modulen Datenverarbeitung- und visualisierung sowie Inferenzstatistik auf und ist eng verknüpft mit dem zeitgleichen Modul Prädiktive Analysetechniken.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 80,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 140 Std.

Projekt - Data Analytics

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende kennen und verstehen den für ein spezifisches Projekt der Datenanalyse notwendigen fachlichen Kontext z.B. betriebswirtschaftliche Begrifflichkeiten, rechtliche Rahmenbedingungen, etc.

Fertigkeiten

- Studierende können ein Projekt zur Datenanalyse planen und erfolgreich durchführen.
- Studierende können für ein spezifisches Projekt Anforderungen an den Prozess der Datenanalyse formulieren, geeignete Datenquellen und Verfahren identifizieren und sicher einbinden bzw. anwenden, sowie die Ergebnisse der Analyse interpretieren, kritisch reflektieren und zielgruppengerecht kommunizieren.

Soziale Kompetenz

- Studierende festigen Ihre Zuverlässigkeit im professionellen Kontext - insbesondere das Einhalten von Regeln und Absprachen sowie, dass von Ihnen übernommene Aufgaben in der zugesagten Qualität erledigt werden.
- Studierende können gemeinsam mit anderen digitale Inhalte erstellen und bearbeiten. Sie können Informationen und Inhalte in Zusammenarbeit mit anderen modifizieren, verfeinern, verbessern und in einen bestehenden Wissensbestand integrieren.

Selbständigkeit

- Studierende können gewohntes Denken und Handeln an neue veränderte Situationen anpassen, wie auch neue Aufgaben & Herausforderungen annehmen.
- Die Studierenden können neue Ideen und Lösungsansätze entwickeln und umsetzen.

Inhalt

1. Im Rahmen eines definierten Projektes erarbeiten die Studierenden in Teamarbeit anhand einer mit Projektbeteiligten und Auftraggebern abgestimmten Vorgehensweise konkrete Lösungsansätze, stellen Ergebnisse vor und diskutieren Verbesserungspotenzial und potenzielle weitere Einsatzgebiete.
2. Die Studierenden wenden dabei die im Vertiefungsstudium erworbenen Kompetenzen an und generieren unter Begleitung eines Lehrenden "echte" Berufserfahrung.
3. Je nach Inhalt des Projekts kann eine eigenständige Vertiefung der Lehrinhalte aus vorangegangenen Lehr-/Lerneinheiten notwendig sein.
4. Die im Grundstudium erworbenen Methodenkompetenzen des Projektmanagements und des wissenschaftlichen Arbeitens werden auf eine komplexe, praxisnahe Aufgabenstellung angewendet.

Pflichtliteratur

Projekt - Data Analytics

Literaturempfehlungen

- Becker, W, Ulrich, P & Botzkowski, T. (2016). *Data Analytics im Mittelstand* Wiesbaden : Springer Gabler.

Digitales Marketing II

Modulname Digitales Marketing II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. jur. Stefan Strassner & Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2022-03-29	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Basics of Marketing
Besondere Regelungen Sofern das Absolventenprofil „Junior Marketing Manager“ angestrebt wird, wird eine Teilnahme an der Spezialisierung „Marketing & HRM Analytics“ empfohlen. Studierende sollten ein Kompetenzprofil vorweisen können, dass den Inhalten aus den Modul „Digitales Marketing I“ entspricht.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 80,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 142 Std.

Digitales Marketing II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Fachkompetenz Marketing: Studierende erweitern Ihre Kenntnisse und zeigen im 5. Semester vertiefte Kenntnisse im Bereich in der Gestaltung digitaler Kommunikationsmaßnahmen und/oder Studierende können aufzeigen, wie innovative Firmen digitale Technologien in der Gestaltung weiterer Marketingmix Instrumente einsetzen.

Fachkompetenz

- Fachkompetenz Recht: Studierende können bereits bei der Planung und Gestaltung digitaler Marketingmaßnahmen erkennen, wo sich "rechtliche Fallstricke" existieren könnten, und hierauf frühzeitig reagieren.

Fertigkeiten

- Fachkompetenz Marketing: Sofern eine Vertiefung im Bereich digitale Kommunikation angestrebt wurde, sind Studierende in der Lage an der Planung, Umsetzung und Steuerung digitale Kommunikationsmaßnahmen aktiv mitzuwirken.
- Digitale Kompetenzen: Studierende wissen, wie man ethisch (hier gesellschaftliche Verantwortung) & rechtlich korrekt mit Daten Dritter (z.B. Einsatz von Fotos in der Marketingkommunikation) umgeht. Sie können digitale Inhalte entwickeln, integrieren und überarbeiten.
- Wissenschaftliche Kompetenzen: Studierende verfügen über eine wissenschaftlich-systematische Arbeits- und Herangehensweise. Diese ist charakterisiert durch den Gebrauch von Theorien, Modellen und systematischen Wissensbeständen. Des Weiteren sind Studierende befähigt wissenschaftliche Beiträge (Texte, Poster, Präsentationen) zu schaffen. Sie können komplexe Zusammenhänge & Ergebnisse in der Argumentation visualisieren und darstellen.

Soziale Kompetenz

- Kommunikationskompetenzen: Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren Zudem werden Deutschkenntnisse sehr gut in Wort & Schrift angewendet.

Selbständigkeit

- Verantwortungsbewußtsein: Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert zur Gestaltung von Prozessen unter Einbeziehung möglicher Folgen beizutragen.
- Reflexionskompetenz: Studierende entwickeln ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert. Können die eigenen Fähigkeiten einschätzen, reflektieren autonom sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten und nutzen diese unter Anleitung. Studierende reflektieren ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen.

Digitales Marketing II

Inhalt

1. Die Modulgruppe „Digitales Marketing & Design“ zielt auf die Vermittlung von kreativen und managementbezogenen Kompetenzen mit besonderem Bezug auf Digitales Marketing. In Kombination mit der Spezialisierung Webanalytics and eHRM I (Marketing & Human Resource Analytics) werden Studierende auf die Position „Junior Marketing Manager“ hin ausgebildet.
2. Das Modul Digitales Marketing II (5. Sem.) zielt auf eine Erweiterung des erworbenen Kenntnisstands hinsichtlich rechtlicher Aspekte digitaler Marketingkommunikation. Des Weiteren werden Kompetenzen in der Gestaltung weiterer digitaler Marketinginstrumente (digitale Preispolitik, Vertriebspolitik & Produktpolitik) erworben.
 - 2.1 Die Frage, ob eine Maßnahme des digitalen Marketing gesetzeskonform ist oder nicht, beantwortet sich in erster Linie nach dem Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb (UWG). Weitere rechtliche Rahmenbedingungen ergeben sich aus den Vorschriften des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB), der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), des Medienstaatsvertrages (MStV), des Telemediengesetzes (TMG) und des Gesetzes über Urheberrechte und verwandte Schutzrechte (UrhG). Die Erläuterung dieser zur rechtlichen Beurteilung digitaler Marketingmaßnahmen grundlegenden Vorschriften gehört zum Inhalt dieses Moduls.
 - 2.2 Zu Semesterbeginn wird ein Baukasten (auf den Dimensionen Marketing Mix und Lern-/Lehrformat) an Entwicklungsmöglichkeiten bereitgestellt, aus denen Studierende wählen können. Im Kern besteht die Möglichkeit, Kompetenzen im Feld digitaler Kommunikation zu vertiefen und/oder Kompetenzen in der Gestaltung weiterer digitaler Marketingmaßnahmen (Digitalisierung im Bereich Produkt & Services; Preisgestaltung und Distribution) zu erwerben.

Pflichtliteratur

- Über die Digitale Bibliothek der TH Wildau steht den Studierenden u.a. die juristische Datenbank "Beck-Online" zur Verfügung. Hierüber haben die Studierenden Zugriff auf die Erläuterungswerke ("Kommentare") zu allen im Modul behandelten Gesetzen.

Literaturempfehlungen

Projektmodul - Digitales Marketing & Design

Modulname Projektmodul - Digitales Marketing & Design	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	
Stand vom 2022-03-29	Sprache Deutsch, Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Projektmanagement, Marketing (Grundstudium); Module aus dem 4. Semester der Vertiefung (Digitales Marketing and Design I; Kommunikationsdesign)
Besondere Regelungen Sofern das Absolventenprofil „Junior Marketing Manager“ angestrebt wird, wird eine Teilnahme an der Spezialisierung „Marketing & HRM Analytics“ empfohlen. Studierende sollten ein Kompetenzprofil vorweisen können, dass den Inhalten aus den Modulen „Digitales Marketing I“ und "Kommunikationsdesign" entspricht. Das Projektmodul stellt im Kern praktische Arbeiten dar, dessen Lernziele nicht ohne aktive Beteiligung der Studierenden in der Lehrveranstaltung erreicht werden können. Für ein erfolgreiches Absolvieren wird daher eine regelmäßige Anwesenheit empfohlen.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 88,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Lernziele
Kenntnisse/Wissen
<ul style="list-style-type: none"> – In Abhängigkeit der Projekthinhalte vertiefen/ergänzen Studierende Wissensbestände der digitalen Kommunikation oder erwerben branchenbezogene Kenntnisse. Studierenden kennen Methoden zur Bearbeitung komplexer Probleme im Feld der (digitalen) Marketingkommunikation.
Fertigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> – Managementbezogene Kompetenzen: Studierende entwickeln digitale Kommunikationsmaßnahmen (basierend auf strategischen Konzepten/Rahmenbedingungen) in

Projektmodul - Digitales Marketing & Design

einem Team (Grundlagenniveau). Dabei führen die Analysen zur Erstellung/Bewertung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen durch und wenden Tools & Methoden zur visuellen und textlichen Gestaltung von Medien praxisbezogen an (Grundlagenniveau). Studierende praktizieren ein Denken in Systemen und Prozessen.

- **Methodenkompetenzen:** In Anleitung konzipieren und realisieren Studierende Projektpläne, Zeitpläne und Berichte. Sie zeigen auf Einsteigerniveau unternehmerisches, lösungsorientiertes und innovatives Denken & Handeln. Zur Bearbeitung komplexer praktischer Probleme im Feld der Marketingkommunikation setzen sie erlernte Methoden (z.B. Materialrecherche/-auswertung, Erfassung von KPIs & Marktbeobachtungen, Auswertung von Analysen, Methoden der Ideengenerierung und Selektion) ein, arbeiten systematisch und treffen Entscheidungen unter Berücksichtigung ökonomischer & nicht ökonomischer Aspekte.

Soziale Kompetenz

- **Kommunikationskompetenzen:** Studierende kommunizieren (mündlich & schriftlich) mit anderen Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit internen & externen Ansprechpartnern, um eine Aufgabenstellung verantwortungsvoll zu lösen. Sie formulieren innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen und können diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen. Zur Untermauerung ihrer Argumentation visualisieren sie komplexe Zusammenhänge & Ergebnisse.
- **Teamfähigkeit:** Studierende arbeiten erfolgreich in (interdisziplinären) Teams und sind in der Lage unterschiedliche Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.

Selbständigkeit

- **Zuverlässigkeit:** Studierende halten sich an Regeln & Absprachen, die sie mit anderen vereinbart haben. Andere können sich auf eigene Aussagen verlassen, dass Aufgaben in der zugesagten Qualität erledigt werden.
- **Verantwortungsbewußtsein:** Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert zur Gestaltung von Prozessen unter Einbeziehung möglicher Folgen beizutragen.
- **Flexibilität:** Studierende können gewohntes Denken und Handeln an neue veränderte Situationen anpassen, wie auch neue Aufgaben & Herausforderungen annehmen.
- **Einsatzbereitschaft:** Personale Grundhaltung von Studierenden, mit vollem Einsatz zu handeln (z.B. sich für gemeinsame Ziele aktiv, nachdrücklich und mit weitgehend vorbehaltlosem Engagement einzusetzen).
- **Kreativität & Aufgeschlossenheit:** Studierende sind experimentierfreudig und bereit, neue Wege zu gehen. Sie können unkonventionelle, ungewöhnliche neue Ideen entwickeln und dementsprechend umzusetzen. Sie sind einfallsreich und probieren gerne Neues aus.

Projektmodul - Digitales Marketing & Design

Inhalt

1. Studierende wenden die im Vertiefungsstudium erworbenen Kompetenzen an und erwerben in Begleitung eines Lehrenden „reale“ Berufserfahrungen. Im Rahmen eines vorgegebenen realen Projekts erarbeiten die Studierenden im Team ein mit Projektbeteiligten & Auftraggebern abgestimmtes Konzept digitaler Marketingkommunikationsmaßnahmen sowie entsprechende Prototypen von „kleineren“ Werbe- und Visualisierungskonzepten. Hierbei kann in Abhängigkeit des Projektinhaltes auch eine Vertiefung von Lehrinhalten aus vorherigen Lehr-Lerneinheiten erforderlich sein. Die im Grundstudium erworbenen Methodenkompetenzen des Projektmanagements werden auf einen komplexen realen Anwendungsfall bezogen.

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Die verwendete Literatur ist abhängig von jeweiligen Projektinhalten und wird zu Semesterbeginn auf der Lernplattform bereitgestellt.

Betriebliche Steuern II

Modulname Betriebliche Steuern II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Professorin Nikola Fee Budilov-Nettelmann & Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Externes Rechnungswesen, Jahresabschluss und betriebliche Steuern
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Betriebliche Steuern II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die wichtigsten (Ertragsteuer-)Arten und deren Rechtsquellen.
- Sie kennen die jeweiligen Tatbestände der Besteuerung (Steuersubjekt und -objekt, Bemessungsgrundlage, Steuersatz / Tarif)
- Sie kennen die wesentlichen Unterschiede zwischen der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften.
- Sie haben einen Überblick über die Determinanten der Ertragsteuerbelastung von Unternehmen.
- Sie können die Verfahren der Steuererhebung unterscheiden und kennen den Ablauf des Veranlagungsverfahrens.

Fertigkeiten

- Sie erwerben die Fähigkeit, die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer anhand von Fallaufgaben zu ermitteln.
- Sie können die behandelten Steuerarten zueinander in Beziehung setzen.
- Darüber sind sie befähigt, steuerliche Datenbanken und weitere Informationsquellen zu nutzen, so dass unbekannte Sachverhalte selbst recherchiert und ermittelt werden können.

Soziale Kompetenz

- Sie können in Gruppen Falllösungen erarbeiten und die Lösungen vorstellen.

Selbständigkeit

- Sie können Lehr- und Lernziele reflektieren und diese eigenverantwortlich verfolgen.
- Sie können sich unbekannte Sachverhalte selbständig erarbeiten, indem sie u.a. in einschlägigen Fachdatenbanken recherchieren.

Betriebliche Steuern II

Inhalt

1. Einkommensteuer (Besteuerung des Einkommens der natürlichen Personen)
 - 1.1 Persönliche Einkommensteuerpflicht
 - 1.2 Sachliche Einkommensteuerpflicht: Zuordnung zu den Einkunftsarten und Ermittlung der Einkünfte (Gewinneinkünfte, Überschusseinkünfte)
 - 1.3 Private Abzugsbeträge und Ermittlung der Bemessungsgrundlage
 - 1.4 Einkommensteuertarif (abzuleitende Steuersätze) und Veranlagung
 - 1.5 Steuerfestsetzung und Steuererhebung
2. Körperschaftsteuer (Besteuerung des Einkommens der juristischen Personen)
 - 2.1 Persönliche und sachliche Körperschaftsteuerpflicht
 - 2.2 Bemessungsgrundlage: Ermittlung des körperschaftsteuerlichen Einkommens
 - 2.3 Körperschaftsteuertarif und Veranlagung
 - 2.4 Steuerfestsetzung und Steuererhebung, Körperschaftsteuerrückstellung
 - 2.5 Gesellschaftsrechtliche und schuldrechtliche Leistungsbeziehungen (offene und verdeckte Gewinnausschüttungen)
3. Gewerbesteuer
 - 3.1 Steuergegenstand und Steuerschuldnerschaft
 - 3.2 Grundschemata zur Ermittlung des Gewerbeertrags
 - 3.3 Überblick über die Hinzurechnungen und Kürzungen nach §§ 8 und 9 GewStG
 - 3.4 Gewerbesteuertarif und Gewerbesteuererhebung, Gewerbesteuerückstellung
 - 3.5 Wechselverhältnis mit der Einkommensteuer: Gewerbesteueranrechnung gem. § 35 EStG
4. Unternehmensbesteuerung und Ertragsteuerbelastung: Rechtsformvergleich von Personen- und Kapitalgesellschaften)

Pflichtliteratur

- Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen (akt.), NWB-Verlag
- Wichtige Steuerrichtlinien (akt.), NWB-Verlag

Literaturempfehlungen

- Budilov-Nettelmann, Steuerlehre, 1. Auflage 2021, Wiley (als eBook in eBook central verfügbar)
- von Campenhausen, O. (akt.), Steuerrecht im Überblick: Zusammenfassungen und Grafiken
- Kraft, C. & Kraft (akt.), Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken (ebook)

Controlling

Modulname Controlling	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. oec. Stephan Teichmann	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Inhalte der Module Externes Rechnungswesen, Kosten- und Leistungsrechnung
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Controlling

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen und verstehen den Gegenstand des Controllings.
- Die Studierenden kennen und verstehen Planung und Budgetierung im Controlling.
- Die Studierenden kennen und verstehen die Plankostenrechnung als Kerninstrument des Controllings.
- Die Studierenden kennen und verstehen Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Controlling-Instrumente und weitere Werkzeuge des Controllers.
- Die Studierenden kennen weitere Einsatzgebiete des Controllers in der Praxis.

Fertigkeiten

- Sie erwerben die Fähigkeit zur Anwendung von Controlling-Instrumenten (Budgets, Plankostenrechnung, Kennzahlen, Berichtswesen, Früherkennungssystem).
- Sie erwerben die Fähigkeit zur Auswertung und Interpretation von deren Ergebnissen.
- Sie können sich zur Organisation des Controllings zu positionieren.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage Übungsaufgaben und Fallstudien verantwortlich zu bewältigen.
- Die Studierenden sind in der Lage ihre Lösungen argumentativ zu vertreten.

Selbständigkeit

- Die Studierenden können ökonomische Probleme aus dem Controlling eigenständig analysieren, bewerten und lösen.

Controlling

Inhalt

1. Controlling sowie Controllerinnen und Controller
 - 1.1 Begriffsbestimmungen
 - 1.2 Das Berufsbild der Controllerin und des Controllers
 - 1.3 Die Einordnung der Controllerin und des Controllers in die Unternehmenshierarchie
2. Planung und Budgetierung im Controlling
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Der Einfluss der Zielsetzung auf Planung und Budgetierung
 - 2.3 Die Koordination der periodischen Budgetierung
 - 2.4 Der Soll-Ist-Vergleich sowie Forecasting
3. Plan- und Prozesskostenrechnung
 - 3.1 Überblick
 - 3.2 Planung und Kontrolle der Einzelkosten
 - 3.3 Planung der Gemeinkosten
 - 3.4 Plankalkulation
 - 3.5 Grundzüge der Prozesskostenrechnung
4. Controlling mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen
 - 4.1 Grundlagen
 - 4.2 Ausgewählte traditionelle Kennzahlensysteme
 - 4.3 Das Kennzahlen- und Managementsystem der Balanced Scorecard
 - 4.4 Grenzen von Kennzahlen und Kennzahlensystemen
5. Weitere Werkzeuge
 - 5.1 Benchmarking
 - 5.2 Berichtswesen, Schwachstellenanalyse und Kostensenkung
 - 5.3 Früherkennungssysteme
6. Digitalisierung des Controllings
7. Überblick über weitere Einsatzgebiete

Pflichtliteratur

- Skript zur Lehrveranstaltung (2023)
- Horváth, P. & Gleich, R. & Seiter, M. (2020). Controlling. München: Franz Vahlen

Literaturempfehlungen

Fallstudien des HRM

Modulname Fallstudien des HRM	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck, Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer & M. Sc. Marcel Herold	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Human Resource Management
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 20,0 Std.	Projektarbeit 70,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Fallstudien des HRM

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Studierende kennen das Vorgehen zum Lernen an Fallstudien
- Studierende kennen praxisrelevante Fälle zu typischen Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements

Fertigkeiten

- Die Studierenden können praxisrelevante Fälle zu Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements kritisch einordnen.
- Die Studierenden können aus praxisrelevanten Fällen zu Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements Herausforderungen benennen und Ursache-Wirkungs-Ketten identifizieren.
- Die Studierenden können aus praxisrelevanten Fällen zu Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements Lösungsalternativen erarbeiten und diese bewerten.

Soziale Kompetenz

- Studierende halten sich an Regeln & Absprachen, die sie mit anderen vereinbart haben.
- Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist. Sie können Kritik an der eigenen Person reflektieren und andere Standpunkte einnehmen.
- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren.

Selbständigkeit

- Studierende können sowohl eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch hinterfragen.
- Studierende können in unterschiedlichen Situationen angemessene Entscheidungen treffen und übernehmen für eigene Handlungen & Entscheidungen Verantwortung.
- Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich.

Inhalt

1. Einführung in das Lernen mit Fallstudien (Erste Schritte, Komplexität beurteilen, Herausforderungen, Annahmen über Zusammenhänge, Lösungsalternativen & -bewertung)
2. Fallbearbeitungen zu ausgewählten Elementen der Wertschöpfungskette des Personalmanagements (z.B. Personalauswahl, Personalentwicklung, Vergütungssysteme) aber auch zu übergeordneten HR-Themen (z.B. HR Strategie, Leadership)

Pflichtliteratur

- Böhmer N, Schinnenburg H & Steinert C (2012). Fallstudien im Personalmanagement. Pearson: München. Teil A (p13-30)
- Ausgewählte, bereitgestellte Fälle aus den unten genannten Werken

Fallstudien des HRM

Literaturempfehlungen

- Böhmer N, Schinnenburg H & Steinert C (2012). Fallstudien im Personalmanagement. Pearson: München.
- Becker M & Kluckow N (2011): Fallstudien für Human Resource Management - Band I Führung und Organisation. Rainer Hampp: München, S. 1-5.
- Kimball D (2017): Cases in Human Resource Management. Sage: Thousand Oaks.
- Fazey M (2017): Cases in HR Practice and Strategy. Mirabel: Prahran.
- Rowe WG & Guerrero (2016): Cases in Leadership. Sage: Thousand Oaks.

Projekt im HRM

Modulname Projekt im HRM	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck, Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer & M. Sc. Marcel Herold	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Human Resource Management
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 90,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Projekt im HRM

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Systematik des Case Writing.
- Die Studierenden kennen die Methoden der Leitfadeninterviews und qualitativer Inhaltsanalyse (Dokumente, Transkripte).
- Die Studierenden kennen die aktuellen Forschungsarbeiten aus dem HR Bereich der THW.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können einen eigenen Fall aus Ihrer Berufs- und ggf. Lebenserfahrung in ein Case Writing übetragen
- Die Studierenden können Dokumente zu Ihren Fällen recherchieren und auswerten.
- Die Studierenden können Interviews zu Ihren Fällen führen und auswerten.
- Die Studierenden können Teilaufgaben aktueller Forschung bearbeiten.

Soziale Kompetenz

- Studierende halten sich an Regeln & Absprachen, die sie mit anderen vereinbart haben.
- Studierende wissen, wie man Kritik an anderen kommuniziert, so dass sie für die Person förderlich ist. Sie können Kritik an der eigenen Person reflektieren und andere Standpunkte einnehmen.
- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren.

Selbständigkeit

- Studierende können sowohl eigene Entscheidungen als auch Ansichten und Entscheidungen von anderen kritisch hinterfragen.
- Studierende können in unterschiedlichen Situationen angemessene Entscheidungen treffen, ohne Fremde Hilfe handeln und übernehmen für eigene Handlungen & Entscheidungen Verantwortung.
- Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuert einen Fall zu gestalten
- Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich.

Inhalt

1. Einführung in die Arbeitstechnik des Case Writing (Case Types / Case Objectives nach Lundberg et al, Case Structure nach Farhooman)
2. Einführung in die Erhebungs- & Analysetechniken zum Case Writing (Leitfadeninterview & qualitative Inhaltsanalyse [Dokumente & Transkripte])
3. Arbeit an durch die Studierenden eingebrachten Cases
4. Case Presentation
5. Einführung in die Methoden aktueller wissenschaftlicher Publikationen aus dem Bereich HR der THW (z.B. Natural Language Processing [NLP])
6. Arbeit an Teilaufgaben aktueller wissenschaftlicher Publikationen aus dem Bereich HR der THW (z.B. Einwertung von HR Dictionaries des NLP)

Projekt im HRM

Pflichtliteratur

- Lundberg CC et al. (2001): Case Writing Reconsidered. Journal of Management Education. 25(4): 450-463.
- Farhooman A (2004): Writing Teaching Cases: A Reference Guide. Communications of the Association for Information Systems. 13: 103-107.

Literaturempfehlungen

- Aktuelle Forschungspaper aus dem Bereich HR der THW

Innovationsmanagement

Modulname Innovationsmanagement	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Dana Mietzner	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 4 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 57,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 3,0 Std.	Summe 150 Std.

Innovationsmanagement

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen die Bedeutung des Innovationsmanagements für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Die Studierenden kennen Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement und wissen wie Innovationsprozesse im Unternehmen gestaltet werden können. Sie sind mit dem Konzept und der praktischen Umsetzung von Ansätzen des Open Innovation und der Cross-Industry Innovation vertraut. Die Studierenden sind auf den Umgang mit Barrieren im Management von Innovationen vorbereitet und kennen Handlungsansätze zum Umgang mit Widerständen.
- Die Studierenden kennen Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement und wissen wie Innovationsprozesse im Unternehmen gestaltet werden können.
- Sie sind mit dem Konzept und der praktischen Umsetzung von Ansätzen des Open Innovation und der Cross-Industry Innovation vertraut.
- Die Studierenden sind auf den Umgang mit Barrieren im Management von Innovationen vorbereitet und kennen Handlungsansätze zum Umgang mit Widerständen.
- Die Studierenden kennen einschlägige Methoden und Werkzeuge des Innovationsmanagements, erlernen diese anzuwenden und auf ihren Nutzen zu bewerten.

Fertigkeiten

- Die Studierenden arbeiten in Teams an einem konkreten Innovationsprojekt oder an Fallstudien. Die Studierenden steuern dabei ein Innovationsprojekt und durchlaufen den Innovationsprozess.
- Zentrale Meilenstein-Ergebnisse werden durch das Team präsentiert.

Soziale Kompetenz

- Die Arbeit in (heterogenen) Teams soll dazu führen, dass die Studierenden lernen sich in eine Gruppe zu integrieren. Dort sollen sie ihre Meinungen und Ansichten äußern und diese argumentativ vertreten.
- Sie haben die Probleme und Herausforderungen bei der Teamarbeit erfahren und gelernt, wie man die Verschiedenheit eines Teams gewinnbringend nutzen kann. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Erlernen und Anwenden von Handlungsstrategien zur Bewältigung von Konfliktsituationen.

Selbständigkeit

- Die Projektarbeit und Arbeit an Fallstudien soll eine Selbstreflektion der einzelnen Studierenden verstärken. Ziel ist es dabei, dass sie ihre Stärken und Schwächen identifizieren und ihre Ressourcen und Kompetenzen zielgerichtet einsetzen und weiterentwickeln.
- Durch die Festlegung von Terminen, werden die Studierenden dazu gebracht sich ziel- und ergebnisorientiert zu organisieren, ihre Arbeiten sinnvoll zu dokumentieren und somit Wissensstände zu sichern.

Innovationsmanagement

Inhalt

1. Bedeutung von Innovationen für das Unternehmen und die Wettbewerbsfähigkeit
2. Umgang mit Barrieren und Widerständen im Management von Innovationen
3. Faktoren für den Erfolg und Misserfolg von Innovationen
4. Quellen für Innovationen
5. Gestaltung des Innovationsprozesses
6. Open Innovation und Cross Industry Innovation
7. Organisation des Innovationsmanagements im Unternehmen
8. Entwicklung von Innovationsstrategien und strategische Vorausschau
9. Innovationsfördernde Unternehmenskultur

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011). Innovationsmanagement. München: Vahlen.
- Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement : Praxisfälle zur Wissensvertiefung (2019) Abele, Thomas [Herausgeber] Wiesbaden : Springer Gabler
- Tidd, J. & Bessant, J. (2013). Managing innovation. Chichester, West Sussex (UK): Wiley.
- Granig, P. & Hartlieb, E. & (Eds.) Lercher, H. (2013). Innovationsstrategien: Von Produkten und Dienstleistungen zu Geschäftsmodellinnovationen. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology by Henry William Chesbrough (2005-09-30). Boston: Harvard Business Review Press.

Startup Camp

Modulname Startup Camp	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Dana Mietzner	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 15,5 Std.	Projektarbeit 54,5 Std.	Prüfung 20,0 Std.	Summe 150 Std.

Startup Camp

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

Fertigkeiten

- Im Mittelpunkt des Moduls steht die Anwendung von Kreativtechniken, die Arbeit mit dem Business Model Canvas, die Entwicklung von Kundengruppen und Persona, die Anwendung von Elementen des Design Thinking sowie ausgewählter Lean Startup Methoden.

Soziale Kompetenz

- Die Arbeit in Teams soll dazu führen, dass die Studierenden lernen sich in eine Gruppe zu integrieren. Dort sollen sie ihre Meinungen und Ansichten äußern und diese argumentativ vertreten. Sie haben die Probleme und Herausforderungen bei der Teamarbeit erfahren und gelernt mit unterschiedlichen Sichtweisen umzugehen und gewinnbringend zu nutzen.
- Durch das Vorstellen, die Visualisierung und Diskussion von erarbeiteten Ergebnissen und einer Startup Idee entwickeln die Studierenden Kommunikationskompetenz.

Selbständigkeit

- Die selbstständige Arbeit an einer Problemlösung/Gründungs idee soll die Selbstreflexion der einzelnen Studierenden verstärken. Ziel ist es dabei, dass die Studierenden ihre Stärken und Schwächen identifizieren und ihre Ressourcen und Kompetenzen zielgerichtet einsetzen und weiterentwickeln.

Inhalt

1. Einführung in ausgewählte Methoden des Entrepreneurship, Projekt- und Innovationsmanagements
2. Vorstellung und Diskussion ausgewählter (regionaler) Problemlagen als Ausgangspunkt für die Entwicklung von Gründungsideen
3. Systematische Entwicklung einer Startup Idee
4. Anwendung von Kreativtechniken, Business Model Canvas. Lean Startup Methoden
5. Anwendung von Methoden der Visualisierung und Kommunikation von Gründungsideen

Pflichtliteratur

- Skript zum Startup Camp
- Dark Horse (2016). Digital innovation playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager, 1.
- Vetterli, C., Brenner, W., Uebernickel, F., & Berger, K. (2012). Die Innovationsmethode design thinking.
- Ries, E. (2014). Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Wirtschaft.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Etienne, F. (2020). The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. John Wiley & Sons.

Startup Camp

Literaturempfehlungen

Consulting Management

Modulname Consulting Management	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus	
Stand vom 2022-03-25	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Interesse an dem Berufsbild des Consultant, Spaß an projekt- und problemlösungsorientiertem Arbeiten im Team Es gibt keine Pflichtvoraussetzungen.
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Consulting Management

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden erlangen Kenntnisse über das Berufsbild des Consultants und die erfolgreiche Abwicklung von Beratungsprojekten.

Die Studierenden kennen und verstehen

- den Aufbau und die Organisation von Consultingdienstleistern,
- das strategische Agieren auf wettbewerbsintensiven Beratungsmärkten,
- professionelles Agieren im Mandantenumfeld,
- Auftrags- und Mandantenakquise,
- methodisch saubere Herangehensweisen zur Problemanalyse und -lösung sowie
- den professionellen Aufbau einer nachhaltigen Mandantenbeziehung.

Fertigkeiten

- Die Studierenden erwerben die für einen erfolgreichen Einstieg als Consultant erforderlichen Fähigkeiten. Sie sind in der Lage, mit Hilfe verschiedener Methoden die zu lösenden Probleme zu identifizieren und gemeinsam mit dem Mandanten individuelle Lösungsstrategien zu entwickeln.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden sind in der Lage erfolgreich als Team zu agieren, professionell mit dem Mandanten zu kommunizieren und zu interagieren, Verhandlungen strategisch zu führen und Lösungsansätze für etwaige Konflikte zu entwickeln.

Selbständigkeit

- Die Studierenden sind in der Lage, selbständig Lösungsansätze zu erarbeiten und die erarbeiteten Lösungsansätze vor unterschiedlichen Adressatengruppen zu präsentieren und zu diskutieren.

Inhalt

1. Beraterkompetenzen

- 1.1 Kompetenzprofil eines Unternehmensberaters: Berufsbild des Beraters, Beratungsmarkt, ethische und rechtliche Herausforderungen (Corporate Governance)
- 1.2 Projekte (richtig) bepreisen und gewinnen (pitchen)

2. Analysekompetenzen

Problem erkennen, abgrenzen und mittels unterschiedlicher Methoden Lösungsvorschläge erarbeiten; Projekte effizient und erfolgreich durchführen und abschließen

3. Sozialkompetenzen

Vermittlung erfolgskritischer sozialer Beratungskompetenzen (erfolgreich durch Business Meetings führen, Überzeugungsstrategien, Selbstvermarktung, Geschäftsetikette)

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Projekt Wirtschaftsberatung

Modulname Projekt Wirtschaftsberatung	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Alexander Lübke	
Stand vom 2022-03-28	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 4 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 40,0 Std.	Projektarbeit 40,0 Std.	Prüfung 10,0 Std.	Summe 150 Std.

Lernziele	
Kenntnisse/Wissen	
<ul style="list-style-type: none"> – Abhängig vom externen Auftrag müssen verschiedene Kenntnisse bisheriger BWL-Studieninhalte reaktiviert oder erweitert werden. 	
Fertigkeiten	
<ul style="list-style-type: none"> – Abhängig vom externen Auftrag müssen verschiedene Fertigkeiten bisheriger BWL-Studieninhalte reaktiviert oder erweitert werden. 	
Soziale Kompetenz	
<ul style="list-style-type: none"> – In Teams von 2-4 Personen müssen Aufträge eines externen Auftraggebers erfüllt werden. Dabei müssen Teamdynamik und Auftraggeber/Auftragnehmer-Beziehung bewältigt werden. 	
Selbständigkeit	
<ul style="list-style-type: none"> – Studierende müssen Aufgabenpakete als Teil der Teamleistung eigenständig erbringen. 	

Projekt Wirtschaftsberatung

Inhalt

1. Externe Auftraggeber definieren ein Arbeitspaket im Aufgabenfeld einer Wirtschafts-/IT-Beratung. Konkrete Inhalte sind vom Auftraggeber abhängig.
2. Externe Aufträge könnten bspw. sein: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, Basis für Sourcing-Entscheidungen, Teilaspekte eines Ausschreibungs/Angebotsverfahren,...

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten

Modulname Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Christian Liebchen & Prof. Dr.-Ing. Ralf Kohlen	
Stand vom 2023-02-01	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 2 / 0 / 2 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Modellierung und Simulation von Verkehrsprojekten

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden lernen wesentliche Ebenen der Verkehrsplanung kennen und diese gegeneinander abzugrenzen (Nachfrage, Infrastruktur, Verkehrsmittel- und Routenwahl). Zudem wird die Modellierung dieser Ebenen in ausgewählter Standardsoftware vermittelt

Fertigkeiten

- Die Studierenden können sich in ausgewählte Standardsoftware der Verkehrsplanung einarbeiten, darin Verkehrsmodelle bearbeiten und die mit diesen erzielten Analyseergebnisse interpretieren

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden lernen, sich in Arbeitsgruppen zu organisieren und gemeinsam Probleme und Aufgabenstellungen zu lösen, sowie verkehrsplanerische Entscheidungsalternativen kritisch zu reflektieren

Selbständigkeit

- Einarbeitung in ausgewählte Standardsoftware auf dem Gebiet der Verkehrsplanung, regelmäßige Plausibilisierung der vorgenommenen Aktionen, Diskussion im Team

Inhalt

1. Praktische Modellierung von Verkehrsnachfrage (Verkehrserzeugung, Verkehrsverteilung, Verkehrsaufteilung; sowie Diskussion möglicher Alternativen)
2. Praktische Modellierung von Verkehrsnetzen (Individualverkehr, CR-Funktionen, Öffentlicher Verkehr, Haltestellen- und Liniensystematik)
3. Verkehrsumlegung (Kürzeste-Wege-Verfahren, Berücksichtigung von Kapazitätsbeschränkungen, konzeptionelle Analyse von Rückkoppelungseffekten)
4. Praktische Simulation des Straßenverkehrs (insb. lichtsignalgesteuerte Straßenknoten und kleine Netze)

Pflichtliteratur

- Schnabel, W & Lohse, D. (2011). *Grundlagen der Straßenverkehrstechnik und der Verkehrsplanung; 2: Verkehrsplanung* (3., vollst. überarb. Aufl.) Berlin : Verl. für Bauwesen.

Literaturempfehlungen

- PTV AG (2022). PTV VISUM 2023 Handbuch
- Dokumentation der Software SUMO des DLR, <http://www.eclipse.org/sumo/>
- Treiber, M & Kesting, A. (2010). *Verkehrsdynamik und -simulation : Daten, Modelle und Anwendungen der Verkehrsflussdynamik* Heidelberg [u.a.] : Springer.
- Kohlen, R. & Liebchen, Ch. (2022). Lernvideo-Serie zur makroskopischen Verkehrsnetzmodellierung, <http://www.th-wildau.de/vst-lernvideos/>

Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt

Modulname Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Christian Liebchen & Prof. Dr.-Ing. Ralf Kohlen	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 4 / 0 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 7	SWS 4	V / Ü / L / P / S 4 / 0 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 2,0 Std.	Summe 150 Std.

Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Fachkenntnisse zu Akteuren in der Verkehrspolitik und Strukturen von Verkehrsmärkten
- Wissen zur Evolution von Verkehrssystemen und der Bedeutung von Innovationen
- Kenntnisse zu Planungsinstrumenten der Verkehrspolitik und zu Maßnahmen und deren Wirkungen in der Verkehrsplanung

Fertigkeiten

- Fähigkeiten zur Analyse von Daten zur Verkehrsentwicklung
- Anwendungsbereites Verständnis von Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Grundlagen zu Theorien und Zusammenhängen für das Innovationsmanagement im Verkehr
- Effiziente Recherche

Soziale Kompetenz

- Softskills für die betriebswirtschaftliche und wissenschaftliche Praxis
- Diskussionen zu verkehrspolitischen Fragestellungen
- Umgang in der Gruppendynamik zur Aufgabenstrukturierung/-abarbeitung

Selbständigkeit

- Selbstdiszipliniertes Organisieren der eigenen Arbeit
- Selbständige Strukturierung und Recherche von verkehrspolitischen Fragestellungen
- Kritische Reflexion des eigenen Arbeitsstandes und von Lösungsansätzen

Inhalt

1. Verkehrsträger im Personen- und Güterverkehr, Determinanten der Verkehrsentwicklung
2. Volkswirtschaftliche Bedeutung des Verkehrs
3. Besonderheiten des Verkehrssektors
4. Elemente der verkehrspolitischen Praxis
5. Europäische und deutsche Verkehrspolitik
6. Verkehrsnachfrage und Transportangebot, Wirtschaftlichkeitsrechnungen im Verkehr
7. Verkehr und Umwelt
8. Maßnahmen der Verkehrspolitik im urbanen Güterverkehr
9. Personenverkehrs- und Güterverkehrsmärkte
10. Evolution des Verkehrssystems und Bedeutung von Innovationen
11. Theorien über Innovationsentstehung und Durchsetzung, Besonderheiten des Verkehrs bei Innovationen
12. Innovationspolitik im Verkehr

Verkehrspolitik und Verkehrsmarkt

Pflichtliteratur

- Unterlagen zur Lehrveranstaltung

Literaturempfehlungen

- N. Gregory Mankiw und Mark P. Taylor (2018), "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre", 7. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart
- Gerd Aberle (2009), "Transportwirtschaft - Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen", 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag
- Wilfried Stock und Tobias Bernecker (2014), "Verkehrsökonomie", 2. Auflage, Gabler Verlag
- Hans-Helmut Grandjot und Tobias Bernecker (2014), "Verkehrspolitik: Grundlagen, Herausforderungen, Perspektiven", 2. Auflage, DVV Media Group

Webanalytics and eHRM II

Modulname Webanalytics and eHRM II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas, Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck & Prof. Dr. jur. Stefan Strassner	
Stand vom 2023-02-15	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Human Resources and Organizational Design, Introduction to Marketing Basics of Web Analytics and eHRM, Data Mining and Analytics
Besondere Regelungen The module is part of the specialization Marketing and HR Analytics, students should be well versed in the topics covered in the modules Webanalytics and eHRM I as well as Data Mining and Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 30,0 Std.	Projektarbeit 60,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Webanalytics and eHRM II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- **WEB ANALYTICS:** Students know which metrics and measurement values are relevant in the context of the specified objectives. They can define corresponding KPIs and configure them in Google Analytics (basic level). They know possibilities and limitations of Google Analytics as well as recommended actions for efficient work with Google Analytics. Students know how to install and set up Google Analytics.
- **eHRM:** Students know how to apply which method in the context of different e-HRM cases and know how to interpret the results

Fertigkeiten

- **WEB ANALYTICS:** Students are able to use the reporting functions of Google Analytics correctly depending on the question and to carry out further investigations on the basis of data obtained and evaluations (basic level). They can check the degree of target achievement and identify weaknesses and optimization potential (derive recommendations for action).
- **eHRM:** Students are able to apply relevant methods on a given dataset, solve data issues and evaluate the outcome in relation to questions of e-HRM cases to derive recommendations for strategic HRM actions
- **Legal competence:** When planning data analyses, students can recognise where there are obstacles under data protection law and react at an early stage.

Soziale Kompetenz

- **Communication skills:** Students formulate subject-specific and factual solutions to problems within their actions and can justify these in discourse with theoretically and methodologically sound argumentation. They can prepare and present analysis results in reports in such a way that they are also comprehensible to people outside the subject area.

Selbständigkeit

- **Flexibility:** Students can adapt habitual thinking and actions to new changing situations, as well as take on new tasks & challenges.
- **Analytical skills:** Students develop their critical-relational, contextual analytical skills (such as in the use of multiple metrics, data collection and storage, and data analysis and presentation).
- **Diligence:** Students complete work assignments conscientiously, thoroughly, completely, and reliably. In doing so, they maintain an overview, paying particular attention to orderly records and documentation of procedures and important details.
- Students develop autodidactic competencies (learning to learn, independent use of new educational media, responsibility for their own educational process, education for education).

Webanalytics and eHRM II

Inhalt

1. The specialization Marketing & HRM Analytics is an interdisciplinary specialization that combines the disciplines of Marketing, HRM, IT, quantitative methods and law and thus prepares students for current labor market requirements. Modules of the 5th semester focus on the application of the acquired knowledge.
2. WEB ANALYTICS: In this part of the module, the main methods and analyses of Google Analytics as well as the selection, introduction and operational use of Google Analytics are addressed.
 - 2.1 GOOGLE ANALYTICS IN THEORY: Google Analytics features// Functionality of Google Analytics incl. possibilities and limitations// Report layout of Google Analytics (key figures, data sheets and reportings)// Definition of goals and target funnels// Efficiently working with Google Analytics
 - 2.2 GOOGLE ANALYTICS IN PRACTICE
 - 2.2.1 Google Analytics reports (dashboard view, top reports, \$index, impact of sampling on reports and interpretation)
 - 2.2.2 Installing and setting up Google Analytics
 - 2.2.3 Case Study Work:
 - o Define goals and target funnels in Google Analytics
 - o Extract relevant information
 - o Deploying reporting features based on the question at hand
 - o Creating reports
 - o Evaluate results, identify weaknesses & discuss possible solutions
3. eHRM
 - 3.1 Candidate Journey / Information Presentation: Sentiment & Word Cloud Analysis on Job Ads, Descriptive Statistics & Visualizing on Job Classifications
 - 3.2 Candidate Journey / Application Management: Document-Term-Matrices and Classification on Letter's of Motivation, CV Parsing
 - 3.3 Candidate Journey / Selection Management: Tests & Regression Models on Predicting Performance & Turnover
 - 3.4 Candidate Journey / Onboarding Management: Transkription & Coding of Textual Data
 - 3.5 Human Resource Information Systems: Descriptive Statistics and Tests on Basic Personell Data
4. The question of whether a data analysis - be it in the context of Webanalytics or eHRM - complies with the law is primarily answered by the General Data Protection Regulation (GDPR), if the analysis concerns "personal data" and their "processing". Personal data means any information relating to an identified or identifiable natural person. Processing means any operation or set of operations which is performed on personal data or on sets of personal data, whether or not by automated means, such as collection, recording, organisation, structuring, storage, adaptation or alteration, retrieval, consultation, use, disclo-sure by transmission, dissemination or otherwise making available, alignment or combination, restriction, erasure or destruction. The explanation of the GDPR and its relevant rules for data analysis is an essential content of the module.

Webanalytics and eHRM II

Pflichtliteratur

- The digital library of the TH Wildau provides students with the legal database "Beck-Online". This gives students access to legal handbooks and commentaries on the GDPR (in German).

Literaturempfehlungen

- Google Analytics YouTube Channel
- Official Blog Google Marketing Platform: <https://www.blog.google/products/marketingplatform/360/>
- For the google analytics part, current literature references are provided on the learning platform.
- Edwards MR & Edwards K (2019): Predictive HR Analytics - Mastering the HR Metric. KoganPage: London.

Projektmodul - Webanalytics and eHRM

Modulname Projektmodul - Webanalytics and eHRM	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff, Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck	
Stand vom 2022-09-20	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Human Resource Management & Organizational Design, Introduction to Marketing
Besondere Regelungen The module is part of the specialization Marketing and HR Analytics, students should be well versed in the topics covered in the modules Webanalytics and eHRM I, II as well as Data Mining and Analytics.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 0,0 Std.	Projektarbeit 90,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

Projektmodul - Webanalytics and eHRM

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

Fertigkeiten

- Students can formulate requirements for the process of data analysis for a specific project, identify and safely integrate or apply suitable data sources and procedures, as well as interpret the results of the analysis, critically reflect on them and communicate them in a way that is appropriate for the target group.
- Methodological competencies: Students design and implement project plans, schedules and reports. To work on complex practical problems in the field of Web and/or HR analytics, they apply learned methods, draw back on theories and models discussed, work systematically and make decisions taking different facets into account.
- Managerial competencies: Students create and conduct their own analysis in the field of Web and/or HR Analytics to develop strategic recommendations for action. Students practice thinking in systems and processes and they demonstrate junior entrepreneurial, solution-oriented and innovative thinking and acting.

Soziale Kompetenz

- Communication skills: Students formulate subject-specific and factual solutions to problems within their actions and can justify these in discourse with theoretically and methodologically sound argumentation. They can prepare and present analysis results in reports in such a way that they are also comprehensible to people outside the subject area.
- Ability to work in teams: Students work successfully in (interdisciplinary) teams and are able to take into account the different views and interests of other interests of others involved.

Selbständigkeit

- Flexibility: Students can adapt habitual thinking and actions to new changing situations, as well as take on new tasks & challenges.
- Creativity: Students are eager to experiment and willing to break new ground. They can develop unconventional, unusual new ideas and implement them accordingly. They are imaginative and like to try out new things.
- Commitment: Students show the personal attitude to act with full commitment (e.g. to work actively, emphatically and with largely unreserved commitment for common goals).
- Responsibility: Students possess the ability & willingness to contribute in a self-directed manner to the design of processes involving potential consequences.

Inhalt

1. Students apply the competencies acquired in the in-depth studies and generate "real" professional experience accompanied by a teacher. Within the framework of a defined project goal, the students work in a team to develop an approach coordinated with project participants and clients as well as strategic recommendations for action. Depending on the content of the project, it may be necessary to deepen the teaching content from previous teaching/learning units. The methodological competencies of project management and scientific work acquired in the basic studies are applied to a complex, close to "real-life" task.

Projektmodul - Webanalytics and eHRM

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

- Depending on the content of the project, relevant literature will be provided on the learning platform.
- Edwards MR & Edwards K (2019): Predictive HR Analytics - Mastering the HR Metric. KoganPage: London.

FACT-Project

Modulname FACT-Project	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich, Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus & Prof. Dr. rer. pol. Stefan Trencsik	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Good knowledge of quantitative methods Specialization FACT (international)
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 30,0 Std.	Projektarbeit 60,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

FACT-Project

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students have an in-depth knowledge in the areas of Finance, Accounting, Controlling & Technology.

Fertigkeiten

- Students are able to apply, link, and extend their knowledge from previous "FACT (international)" modules
- Students are able to apply their technical knowledge in practical case study (e.g. excel modelling, programming, data analysis).
- Students are able to present their results professionally in presentations and reports.

Soziale Kompetenz

- Students are able to discuss problems and solutions within a team.
- Students are able to understand and respect the perception, the way of thinking and acting from persons with different social and cultural backgrounds.

Selbständigkeit

- Students are able to develop solutions independently.

Inhalt

1. Case studies in finance
2. Case studies in financial statements & valuation
3. Case studies in controlling

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Corporate Finance

Modulname Corporate Finance	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Stefan Trencsik	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen Some concepts require the use of MS Excel.
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 88,5 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 1,5 Std.	Summe 150 Std.

Corporate Finance

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students are able to describe and evaluate the different financing alternatives and the associated processes involve.
- Students are able to critically assess theoretical and empirical developments in capital structure topics and relate their findings to the contemporary business environment.
- Students are able to critically evaluate theoretical and empirical aspects in dividend policy research, and to communicate findings effectively.

Fertigkeiten

- Students are able to critically discuss the main goals of a corporation, the impact of “short-termism” and responsible long-term value maximization.
- Students are able to assess an organisations financing needs and advise on an appropriate capital structure.
- Students are able to examine and discuss the key issues related to dividend policy and their implications for the value of the firm.

Soziale Kompetenz

- Students develop teamwork and presentation skills in debating discussion topics and producing team solutions to problems.
- Students will develop awareness of all the interaction of finance and societal issues.

Selbständigkeit

- The self-preparation of the students for the lecture, facilitates the ability to manage themselves and their time in a more effective and efficient way.
- Students will be able to solve problems in a structured way by analyzing complex financial problems.

Inhalt

1. Introduction
2. Optimal Capital Structure
3. Long-Term Financing
4. Short-Term Financing
5. Optimal Payout Policy

Pflichtliteratur

- Berk/DeMarzo (2020), Corporate Finance, 5th Global Edition
- Brealey/Myers/Allen (2019), International Student Edition of Principles of Corporate Finance, 13th Edition
- Hillier/Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan (2021), Corporate Finance , 4th European Edition
- Damodoran, (2014), Applied Corporate Finance, Fourth Edition

Corporate Finance

Literaturempfehlungen

- Benninga (2014), Financial Modeling, Fourth Edition

International Trade: Economics, Politics, Law II

Modulname International Trade: Economics, Politics, Law II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer & Prof. Dr. iur. Dietmar Baetge	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen The module is part of the curriculum for the specialization "International Trade and Investment". The modules "International Trade: Economics, Politics, Law II" and "The Law of International Business Transactions II" will be co-taught in an integrated interdisciplinary fashion.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

International Trade: Economics, Politics, Law II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students know ...
- ... the structure and key rules of the WTO, and how to apply and enforce those rules in a business context;
- ... the international investment regime, including instruments of political risk insurance.

Fertigkeiten

- Students are able to ...
- ... to assess the implications of WTO rules and standards for business, including enforceability;
- ... evaluate the repercussions of the increasing fragmentation and regionalization of the World Trade System for businesses;
- ... utilize the specific structure of International Investment Agreements and political risk insurance for cross-border business activities.

Soziale Kompetenz

- Students are able to ...
- ... resolve differences and organize teamwork effectively, and taking into account intercultural differences;
- ... communicate complex economic issues in international trade to a broader audience (business, stakeholders).

Selbständigkeit

- Students are able to ...
- ... familiarize themselves quickly with complex economic issues in international trade, including relevant research;
- ... study a larger-scale project in international business taking into account legal as well as economic perspectives.

International Trade: Economics, Politics, Law II

Inhalt

1. Law and Economics of World Trade and the World Trade Organization
 - 1.1 Overview of WTO Institutions and Agreements
 - 1.2 Principles of the WTO: Most Favored Nation, National Treatment, and others
 - 1.3 Tariffs, quotas and nontariff barriers under the GATT
 - 1.4 International Trade in Services (GATS) and further selected WTO Agreements
 - 1.5 Regional trade agreements and free trade: threat or boon?
2. Transnational Investment Protection and Cross-Border Enforcement of Private Claims
 - 2.1 International Investment: Economics, politics and law (overview)
 - 2.2 International Investment Agreements and the settlement of investment disputes
 - 2.3 Political Risk Insurance and other instruments to protect international transactions
3. International Trade and Investment: Where do we go from here? (Focus on economic aspects)
 - 3.1 Developing countries in world trade: Do we need a fairer world trade order?
 - 3.2 China's new state capitalism as challenge to the competitive level playing field
 - 3.3 The crisis of the world trading system: is free trade dead?
 - 3.4 Implications for business

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

The Law of International Business Transactions II

Modulname The Law of International Business Transactions II	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. iur. Dietmar Baetge & Prof. Dr. rer. pol. Christian Hederer	
Stand vom 2023-03-03	Sprache Englisch
Art der Lehrveranstaltung Spezialisierung	CP nach ECTS 5

Art des Studiums Vollzeit	Semester 5	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4
Art des Studiums Teilzeit	Semester 9	SWS 4	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 4

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen The module is part of the curriculum for the specialization "International Trade and Investment". The modules "International Trade: Economics, Politics, Law II" and "The Law of International Business Transactions II" will be co-taught in an integrated interdisciplinary fashion.

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 60,0 Std.	Selbststudium 60,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 150 Std.

The Law of International Business Transactions II

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Students know ...
- ... key rules of trade compliance and export/import control;
- ... different instruments for a business enterprise to protect its international investments;
- ... the main instruments of a business enterprise to protect and enforce its international transactions and contracts.

Fertigkeiten

- Students are able to ...
- ... support business enterprises in complying with, and utilizing, international rules on trade and investment;
- ... judge the suitability and use of different instruments of protecting international transactions for business enterprises;
- ... judge whether internal processes in enterprises or public institutions are in line with trade compliance rules;
- ... support the implementation of internal systems of trade compliance management and export control in corporations.

Soziale Kompetenz

- Students are able to ...
- ... resolve differences and organize teamwork effectively, and taking into account intercultural differences;
- ... communicate complex legal issues in international trade to a broader audience (business, stakeholders).

Selbständigkeit

- Students are able to ...
- ... familiarize themselves quickly with complex legal issues in international trade, including relevant research;
- ... study a larger-scale project in international business taking into account legal as well as economic perspectives.

The Law of International Business Transactions II

Inhalt

1. Selected legal elements of international business transactions
 - 1.1 Export and import control laws and their impact on doing business abroad
 - 1.2 Trade compliance and the mitigation of trade risks
2. International Sales Agreements in a nutshell
3. Basics of International Commercial Arbitration
4. International Trade and Investment: Where do we go from here? (Focus on legal aspects)
 - 4.1 Developing countries in world trade: Do we need a fairer world trade order?
 - 4.2 China's new state capitalism as challenge to the competitive level playing field
 - 4.3 The crisis of the world trading system: is free trade dead?
 - 4.4 Implications for business

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Empirische Forschungsmethoden

Modulname Empirische Forschungsmethoden	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Marc Roedenbeck	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 3

Art des Studiums Vollzeit	Semester 6	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 12	SWS 2	V / Ü / L / P / S 0 / 2 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen Wissenschaftliches Arbeiten
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 30,0 Std.	Selbststudium 15,0 Std.	Projektarbeit 30,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 75 Std.

Empirische Forschungsmethoden

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen den Unterschied ausgewählter wissenschaftstheoretischer Perspektiven.
- Die Studierenden kennen ausgewählte qualitative und quantitative Forschungsdesigns.
- Die Studierenden kennen ausgewählte qualitative und quantitative sozialwissenschaftliche Erhebungs- und die dazu passenden Auswertungsmethoden.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können eigene empirische Forschungsfragen (vorzugsweise für Ihre Bachelorarbeit) formulieren, in Subfragen zerlegen, sowie präzise Propositionen und Modell-Hypothesen formulieren.
- Die Studierenden können empirische Forschungsartikel in analoger und digitaler Umgebung recherchieren sowie digital organisieren.
- Die Studierenden können ein eigenes empirisches Forschungsdesign (vorzugsweise für Ihre Bachelorarbeit) erklären und umsetzen.
- Die Studierenden können für das eigene empirische Forschungsdesign adäquate Methoden (vorzugsweise für Ihre Bachelorarbeit) benennen und anwenden.
- Die Studierenden können für die ausgewählte Methode die notwendigen Auswertungen (vorzugsweise für Ihre Bachelorarbeit) erstellen und interpretieren.

Soziale Kompetenz

- Studierende sind in der Lage, mündlich als auch schriftlich konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren.

Selbständigkeit

- Studierende besitzen die Fähigkeit & Bereitschaft selbstgesteuerten Gestaltung eines Forschungsexposés
- Studierende erledigen Arbeitsaufträge gewissenhaft, gründlich, vollständig und verlässlich.

Empirische Forschungsmethoden

Inhalt

1. Einführung in die Wissenschaftstheorie (z.B. Realismus, Rationalismus, Positivismus, Konstruktivismus)
2. Wiederholung zu Forschungsfragen, Subfragen, Propositionen & Hypothesen, Literaturrecherche mit Fokus auf empirische Forschungsartikel
3. Ausgewählte qualitative Forschungsdesigns: Literaturarbeit, Case Study (Dokumente)
4. Ausgewählte qualitative Forschungsdesigns: Interviewverfahren, Teilnehmende Beobachtung
5. Ausgewählte quantitative Forschungsdesigns: Paneldaten, Fragebogen
6. Ausgewählte quantitative Forschungsdesigns: Quasi-Experiment
7. Ausgewählte qualitative Auswertungsmethoden: Inhaltsanalyse (Transkription, Kodierung)
8. Ausgewählte quantitative Auswertungsmethoden: Wiederholung zu statistischen Auswertungen (Deskription, Tests, Regression)
9. Designspezifische Vorträge der Studierenden zu Ihren Bachelorarbeiten

Pflichtliteratur

- Leedy PD & Ormrod JE (2015): Practical Research - Planning and Design. Harlow: Pearson. Chapter 6-End

Literaturempfehlungen

- Bortz J & Döring N (2006): Forschungsmethoden und Evaluation - für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer.

Praktikum

Modulname Praktikum	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 15

Art des Studiums Vollzeit	Semester 6	SWS 0	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 11	SWS 0	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 0,0 Std.	Selbststudium 450,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 450 Std.

Praktikum

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden erhalten einen Einblicks in betriebliche Einzelaufgaben und in übergeordnete sachliche und organisatorische Zusammenhänge.

Fertigkeiten

- Die Studierenden sammeln Erfahrungen hinsichtlich des methodischen Vorgehens zur möglichst vollständiger Erfassung der Aufgabe und Finden einer kosten- und termingerechten Lösung.

Soziale Kompetenz

- Unternehmen bestehen aus Menschen unterschiedlicher Eigenschaften und Aufgaben. Der Studierende soll lernen mit diesen Menschen konstruktiv im Sinne der Erfüllung einer übertragenen Aufgabe zusammenzuarbeiten.

Selbständigkeit

- Der Studierende soll im Praktikum eine ihm übertragenen Aufgabe selbstständig bearbeiten. Dazu muss er mit anderen Menschen in dem Unternehmen zielgerichtet kommunizieren.

Inhalt

1. Die Studierenden sollen im Praktikum an die Tätigkeit der Betriebswirtin/des Betriebswirts durch konkrete Aufgabenstellung und praktische Mitarbeit in verschiedenen betrieblichen Bereichen herangeführt werden. Sie sollen möglichst einem Team mit festem Aufgabenbereich angehören, an klar definierten Aufgaben oder Teilaufgaben mitarbeiten und so Gelegenheit erhalten, die Bedeutung der einzelnen Aufgaben im Zusammenhang mit dem gesamten Betriebsgeschehen zu sehen und zu beurteilen.
2. Der Inhalt ergibt sich aus den Tätigkeiten in den verschiedenen Betriebsbereichen und den Möglichkeiten der Praxisstelle. Dabei sollen die fachlichen Neigungen und der Studiengang der Studentin/des Studenten berücksichtigt werden, insbesondere sollten sich die Tätigkeiten an den Inhalten des Studiums orientieren.

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen

Bachelorarbeit

Modulname Bachelorarbeit	
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	Abschluss Bachelor of Arts
Modulverantwortliche Prof. Dr. rer. pol. Ivonne Klipstein	
Stand vom 2023-02-27	Sprache Deutsch, Englisch
Art der Lehrveranstaltung Pflicht	CP nach ECTS 12

Art des Studiums Vollzeit	Semester 6	SWS 0	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 0
Art des Studiums Teilzeit	Semester 12	SWS 0	V / Ü / L / P / S 0 / 0 / 0 / 0 / 0

Empfohlene Voraussetzungen
Besondere Regelungen

Aufschlüsselung des Workload				
Präsenz 0,0 Std.	Selbststudium 360,0 Std.	Projektarbeit 0,0 Std.	Prüfung 0,0 Std.	Summe 360 Std.

Bachelorarbeit

Lernziele

Kenntnisse/Wissen

- Die Studierenden kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches.
- Die Studierenden kennen theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Arbeit.
- Die Studierenden vertiefen und verbreitern ihr bisher erworbenes Wissen im konkreten Themengebiet.

Fertigkeiten

- Die Studierenden erarbeiten sich themenspezifisches Wissen zielgerichtet selbst und übertragen ihr Wissen auf die konkrete Problemstellung ihres Themas.
- Die Studierenden erarbeiten sich themenspezifisches Wissen zielgerichtet selbst und übertragen ihr Wissen auf die konkrete Problemstellung ihres Themas.
- Die Studierenden bearbeiten ein konkretes Thema umfassend, systematisch und lösungsorientiert anhand der maßgebenden Primär- und Sekundärliteratur.
- Die Studierenden entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen und identifizieren ggf. weiteren Forschungsbedarf.

Soziale Kompetenz

- Die Studierenden können ihren Arbeitsstand und ihre Fragen dem Betreuer gegenüber konkret und verständlich vermitteln.

Selbständigkeit

- Die Studierenden organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Arbeitsprozess für eine klar abgegrenzte Aufgabenstellung selbständig.
- Die Studierenden reflektieren den eigenen Arbeitsstand kritisch.
- Die Studierenden fertigen eigenständig eine schriftliche Arbeit nach wissenschaftlichen Standards an.

Inhalt

1. Formulieren einer bearbeitbaren Forschungsfrage (Themenfindung)
2. Operationalisieren des Themas bzw. Erarbeitung eines Arbeitskonzepts
3. Durchführung von Literaturrecherchen
4. Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse
5. Schreiben einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit

Pflichtliteratur

Literaturempfehlungen