

Studienplan Teilzeit

Masterstudiengang Business Management

Studententyp Teilzeit

Gültig ab WiSe2026/2027

Module	V	Ü	L	P	S	ges. SWS	Prüfungs- art	WiSe		SoSe		WiSe		SoSe		WiSe		SoSe		WiSe		SoSe	
								1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.		8. Sem.	
								SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
Technologie und Management																							
Strategisches Management	0	0				0	FMP	4	5														
Wirtschaftsinformatik in der Anwendung	2	2				4	FMP							4	5								
Data Analytics	2		2			4	SMP					4	5										
Transformationsmanagement	2	2				4	SMP			4	5												
Personalführung und -Management	2	2	2			4	SMP									4	5						
Technologiemanagement	2	2				4	SMP					4	5										
Projekt	0	0				0	SMP									4	5						
Wirtschafts-, Wissenschafts- und Innovationskommunikation	0	0	0			0	SMP													4	5		
Schwerpunkt: FACT oder TIME																							
Finance, Accounting, Controlling und Technology (FACT)																							
Strategische Investitionsentscheidungen und Risikomanagement						4	4	SMP								4	5						
IFRS und Sustainability Reporting						4	4	FMP					4	5									
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4	4	FMP	4	5													
Strategisches Finanzmanagement und Unternehmensfinanzierung						4	4	SMP										4	5				
Group Accounting und Auditing						4	4	SMP						4	5								
Strategisches und verhaltensorientiertes Controlling	2	2				4	4	FMP			4	5											
Finanzmärkte und Derivate						4	4	FMP												4	5		
Valuation und Modeling						4	4	SMP								4	5						
Business Intelligence und digitales Controlling	2	2				4	SMP						4	5									
Transformation, Innovation, Marketing und Entrepreneurship (TIME)																							
Transformation, Wirtschaft und Gesellschaft	0	0				0	FMP	4	5														
Nachhaltigkeitsmanagement und -Marketing		2	2			4	KMP						4	5									
Digitales Marketingmanagement	2	2				4	FMP									4	5						
Strategische Vorausschau und Szenarioanalysen	0	0				0	KMP			4	5												
Digitale Methoden im Marketing	2	2				4	SMP							4	5								
Industriegüter- und Innovationsmarketing	0	0				0	SMP											4	5				
Marketing in Transformationsprozessen						4	4	KMP					4	5									
Lern- und Experimentierraum TIME	2	2				4	SMP									4	5						
Anwendungsorientierte Forschung im Kontext von Transformationen	0	0				0	FMP													4	5		
Wahlpflichtkatalog*																							
Wahlpflichtmodul	2	2				4												4	5				
Summen SWS																							
Summe der SWS für FACT	18	16	2	0	24	60			8		8		16		8		16		8		8	0	
Summe der SWS für TIME	18	18	4	0	4	44			8		8		16		8		16		8		8	0	
Summe CP Lehre																							
CP für Masterarbeit						28																28	
CP für Kolloquium						2																2	
Summe CP																							
						120			10		10		20		10		20		10		10	30	

¹ Aus einem Katalog muss ein Wahlpflichtmodul gewählt werden.

Abkürzungen

V Vorlesung
Ü Übung
L Labor
P Projekt
S Seminar

WiSe Wintersemester
SoSe Sommersemester
SWS Semesterwochenstunde
PA Prüfungsart
CP Credits Points

FMP Feste Modulprüfung
SMP Studienbegleitende Modulprüfung
KMP Kombinierte Modulprüfung

*** Die Prüfungsart ist einem gesonderten Wahlpflichtkatalog zu entnehmen.