

# Studienplan für den Masterstudiengang Business Management (M.A.)

Studientyp Teilzeit

Gültig ab Immatrikulationsjahrgang WiSe23/24

Module	V	Ü	L	P	S	ges. SWS	WiSe	SoSe	WiSe	SoSe	WiSe	SoSe	WiSe	SoSe
							1. Sem. CP	2. Sem. CP	3. Sem. CP	4. Sem. CP	5. Sem. CP	6. Sem. CP	7. Sem. CP	8. Sem. CP
<b>General Management</b>														
Human Resource Management (engl.)	2	2				4	6							
Technologiemanagement	2	2				4	6							
Strategisches IT-Management	2	2				4		6						
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2				4				6				
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4				6				
<b>Marketingmanagement<sup>1</sup></b>														
Quantitative Methoden	2		2			4	6							
Organisationsmanagement	2	2				4		6						
Internationale Marketingstrategien	2	2				4			6					
Käuferverhalten	2	2				4			6					
Marketing-Instrumente	2	2				4				6				
Dienstleistungsmarketing	2	2				4					6			
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2				4							6	
Marketingprojekte	2	2				4								6
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen<sup>1</sup></b>														
(alternativ zu Marketingmanagement)														
Quantitative Methoden	2		2			4	6							
Group Accounting	2	2				4		6						
Kostenmanagement	2	2				4			6					
Investitionsplanung	2	2				4			6					
Internationale Rechnungslegung	2	2				4				6				
Finanzmanagement	2	2				4					6			
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	2	2				4							6	
Finanzcontrolling	2	2				4								6
<b>Wahlpflichtmodulgruppe<sup>2</sup></b>														
Management I	2	2				4				6				
Management II	2	2				4					6			
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>02</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>60</b>								
<b>Summe Credits Lehre</b>						<b>90</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
<b>Credits f. Masterarbeit</b>						<b>24</b>								<b>24</b>
<b>Credits f. Kolloquium</b>						<b>6</b>								<b>6</b>
<b>Summe Credits</b>						<b>120</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

<sup>1</sup> Bei der Bewerbung entscheiden Sie sich für einen der beiden Schwerpunkte: Marketingmanagement oder Finanzmanagement/Rechnungswesen.

<sup>2</sup> Aus separaten Wahlkatalogen werden Wahlpflichtmodule gewählt.

## Legende

V	Vorlesung	P	Projekt	WiSe	Wintersemester
Ü	Übung	S	Seminar	SoSe	Sommersemester
L	Labor	CP	Credit Points	SWS	Semesterwochenstunden