Technische Hochschule Wildau
Technical University of Applied Sciences

Studiengang
"Europäisches Management"
Bachelor of Arts

Modulkatalog

Stand vom: September 2019

© 2019 Technische Hochschule Wildau [FH]

Inhaltsverzeichnis

Steckbrief 4
Modulmatrix 5
1. Semester 7
Basics of Management 7
European Politics and Policy 10
Externes Rechnungswesen 14
Fachenglisch I 17
Introduction to Economics 20
Introduction to European Management 23
Privatrecht I 27
Wirtschaftsmathematik und Statistik I 30
2. Semester 33
European Law 33
Fachenglisch II 36
Human Resources and Organizational Design 39
Investition und Finanzierung 42
Kosten- und Leistungsrechnung 46
Privatrecht II 50
Wirtschaftsmathematik und Statistik II 53
3. Semester 56
Empirische Methoden und Techniken 56
Fachenglisch III 59
Handels - und Gesellschaftsrecht 62
Internationale Rechnungslegung 65
Marketing 68
Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019) 71
Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018) 74
Französisch I 77
Spanisch I 80
4. Semester 84
Fachenglisch IV 84
Französisch II 87
International Communication & Presentation 90
IT Project Management 93
Sozialsysteme in Europa 96
Spanisch II 101

Inhaltsverzeichnis

5. Semester 104
Arbeitsrecht 104
Finanzierung in Europa 107
International Management in Europe 110
Internationale Finanzmärkte 114
Management Accounting 117
Steuerlehre 120
Unternehmensplanung und Controlling 124
Französisch III 127
Spanisch III 130
6. Semester 133
Bachelor-Arbeit 133
Europäisches Steuerrecht 135
European Management - Case Studies (gültig ab SPO 2019) 138
European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018) 141
Finanzierung in Europa II 144
Service Management 147
Französisch IV 150
Spanisch IV 153

Steckbrief

Der Bachelor-Studiengang Europäisches Management ist ein moderner, international ausgerichteter, betriebswirtschaftlicher Studiengang. Im Rahmen des Studiums werden grundlegende und aktuelle Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Recht praxisnah vermittelt. Die Besonderheit des Studiengangs besteht in seiner europäischen Ausrichtung. Beginnend mit dem 1. Semester werden einzelne Module in englischer Sprache angeboten. Für die zweite Fremdsprache werden Spanisch oder Französisch angeboten. Die Belegung von Anfängerkursen außerhalb des Curriculums ist möglich. Weitere Fremdsprachen werden fakultativ angeboten. Für das 4. Semester ist ein Auslandspraktikum als Pflichtpraktikum im Umfang von 3 bis 4 Monaten vorgesehen. Für die Absolvierung eines Auslandssemesters stehen Ihnen umfangreiche Kooperationsbeziehungen zu Partnerhochschulen zur Verfügung.

Modulmatrix

Module	Sem.	Art	V	Ü	L	P	ges.	PF	CP
Basics of Management	1	PM	2.0	0.0	0.0	2.0	4.0	SMP	5.0
European Politics and Policy	1	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	KMP	4.0
Externes Rechnungswesen	1	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Fachenglisch I	1	PM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Introduction to Economics	1	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	KMP	5.0
Introduction to European Management	1	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Privatrecht I	1	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	FMP	2.0
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	1	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
European Law	2	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Fachenglisch II	2	PM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Human Resources and Organizational Design	2	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Investition und Finanzierung	2	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	SMP	6.0
Kosten- und Leistungsrechnung	2	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Privatrecht II	2	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	FMP	2.0
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	2	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Empirische Methoden und Techniken	3	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	SMP	4.0
Fachenglisch III	3	PM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Französisch I	3	WPM	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	SMP	4.0
Handels - und Gesellschaftsrecht	3	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Internationale Rechnungslegung	3	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	6.0
Marketing	3	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Spanisch I	3	WPM	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	SMP	4.0
Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019)	3	PM	1.0	2.0	1.0	0.0	4.0	SMP	4.0
Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018)	3	PM	1.0	2.0	1.0	0.0	4.0	FMP	4.0
Fachenglisch IV	4	PM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Französisch II	4	PM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
IT Project Management	4	PM	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	SMP	2.0
International Communication & Presentation	4	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	SMP	4.0
Sozialsysteme in Europa	4	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	SMP	5.0
Spanisch II	4	WPM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Arbeitsrecht	5	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Finanzierung in Europa	5	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Französisch III	5	WPM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
International Management in Europe (*)	5	PM	3.0	3.0	0.0	0.0	6.0	SMP	8.0
Internationale Finanzmärkte	5	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	SMP	5.0
Management Accounting	5	PM	2.0	0.0	0.0	2.0	4.0	FMP	5.0
Spanisch III	5	WPM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Steuerlehre	5	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Unternehmensplanung und Controlling	5	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	FMP	5.0
Bachelor-Arbeit	6	PM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	SMP	12.0
European Management - Case Studies (gültig ab SPO	6	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	SMP	5.0

Modulmatrix

Module	Sem.	Art	V	Ü	L	P	ges.	PF	CP
2019)									
European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018)	6	PM	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	KMP	5.0
Europäisches Steuerrecht	6	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	SMP	3.0
Finanzierung in Europa II	6	PM	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Französisch IV	6	WPM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Service Management	6	PM	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	SMP	3.0
Spanisch IV	6	WPM	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	SMP	2.0
Summe der Semesterwochenstunden			59	83	2	6	150		
Summe der zu erreichende CP aus WPM									0
Summe der CP aus PM									173
Gesammtsumme CP									173

V - Vorlesung
Ü - Übung
L - Labor
P - Projekt
***** Modul erstreckt sich über mehrere Semester

PF - Prüfungsform
CP - Credit Points
PM - Pflichtmodul
WPM - Wahlpflichtmodul

FMP - Feste Modulprüfung
SMP - Studienbegleitende Modulprüfung
KMP - Kombinierte Modulprüfung

Basics of Management

Module: Basics of Management	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. phil. Bertil Haack	

Semester: 1	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/0.0/0.0/2.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-07-16
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	45.0
Project:	25.0
Examinations:	20.0
Total:	150

Basics of Management

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • the basics of management • modern management process and the related management functions • the demands on managers in the practice of European companies as well as the ways and means to cope with these requirements	50%
Skills • to manage and to solve complex problems in terms of planning , organizing, controlling and leading in the context of European and/ or global companies and organizations • to find at least two alternative solutions (depending on the given problem) , to assess the alternative solutions and to submit proposals for a decision in this regard • both to present and to justify their ideas and 30 results	30%
Personal competences	
Social competence • to manage work tasks in working groups • to perform simple management tasks with success • to defend their solutions with argument s • to develop their solutions in interaction with their fellow students and in dialogue with their teacher	20%
Autonomy • to analyze and evaluate learning and work processe • to design and optimize learning and work	

Basics of Management

Content:
1. Management Introducing Management Management Learning Past to Present Ethics and Social Responsibility 2. Environment Environment, Innovation and Sustainability Global Management and Cultural Diversity Entrepreneurship and New Ventures 3. Planning and Controlling Information and Decision Making Planning Processes and Techniques Control Processes and Systems Strategy and Strategic Management 4. Organizing Organization Structures and Design Organization Culture and Change Human Resource Management 5. Leading Leading and Leadership Development Individual Behavior Motivation Theory and Pract ice Teams and Teamwork Communication and Collaboration Leadership and Health

Examination format:
Written exam (40%) Project (60%)

Compulsory reading:
Recommended reading:
Management Author: Stephen Robbins, Mary Coulter Publishing House: Prenctice Hall Edition: 12 (April 2011) Language: Englis h ISBN: 0273752855 , 978 - 0273752851 Management Author: John R. SchermerhornPublishing House: John Wiley & Sons Edition: 12 (Oc tober 2012) Language: Englis h ISBN: 1118113926 , 978 - 1118113929

European Politics and Policy

Module: European Politics and Policy	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. Christian Hederer & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 1	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 4.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-08-19
Compulsory prior knowledge: Working knowledge of English (minimum B1)		
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	57.0
Project:	0.0
Examinations:	3.0
Total:	120

European Politics and Policy

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students are able to ... • ... identify historic milestones of European integration and understand its broader historical background; • ... summarize and explain the working and interaction of key EU institutions; • ... understand EU governance arrangements in a broader context and put them in perspective vis-à-vis domestic governance in member states as well as the governance of international organizations; • ... understand the structure of selected EU policy fields; • ... understand and assess EU economic policies and their effects on member states on the basis of key principles of economics.	70%
Skills • Students learn to ... • ... read and assess primary EU sources (e.g. legislative proposals, press statements) based on the acquired knowledge of EU policies and institutions; • ... apply EU terminology in English in dialogues and short presentations, and explain its meaning and relevance; • ... follow and comprehend current European discourses, particularly in the mass media; • ... develop and defend positions on EU policy measures and institutional arrangements.	15%

European Politics and Policy

Personal competences	
Social competence • Students learn to ... • ... organize group discussions to develop and defend common positions, including a division of tasks; • ... resolve differences in group members' preferences; • ... arrange effective group communication to present results to a larger audience.	15%
Autonomy • Students learn to ... • ... read and analyse English texts under a tight timeframe; • ... produce effective oral statements and briefings; • ... synthesize course materials and their learning experience to develop and express a personal opinion as a citizen and business person on EU policies and governance; • ... argue for and defend that personal opinion, and adequately answer criticisms.	

Content:

1. History of European integration, including its supranational and intergovernmental elements
2. EU governance and institutions
   - 2.1. EU governance and the separation of powers
   - 2.2. EU governance in comparative perspective vis-à-vis national states and international organizations
   - 2.3. Functions and workings of key EU institutions
3. Selected EU policy fields (emphasis on economic policy)

Examination format:

The actual examination procedures can be found in the examination plan, which is provided by the lecturer within the first two weeks of lectures. (100%)

European Politics and Policy

Compulsory reading:
Staab, A. (2013). The European Union Explained. Bloomington et al.: Indiana University Press.
Recommended reading:
McCormick, J. (2017). Understanding the European Union. 7th ed., Basingstoke et al.: Palgrave Macmillan. Olsen, J. & McCormick, B. (2017). The European Union - Politics and Policies. 6th ed., Boulder, CO: Westview Press.

Externes Rechnungswesen

Modul: Externes Rechnungswesen	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus	

Semester: 1	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-08-30
Pflicht Voraussetzungen: Es bestehen keine Plicht Voraussetzungen.		
Empfohlene Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Externes Rechnungswesen

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen, Ziele und Inhalte des betriebliches Rechnungswesens, insbesondere der Finanzbuchführung, sie kennen den Metazweck der Rechnungslegung • Die Studierenden kennen und verstehen die nationalen handels- und steuerrechtlichen Grundlagen der Finanzbuchführung und des Jahresabschlusses, • Die Studierenden kennen und verstehen das System und Technik der Finanzbuchführung und auf dieser Basis die buchtechnische Behandlung wichtiger Geschäftsvorfälle. • Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses.	80%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten auf der Basis der normativen Grundlagen und der Ziele des externes Rechnungswesen wichtige Geschäftsvorfälle zu verstehen und im System der Finanzbuchführung abzubilden, • Sie erwerben die Fähigkeiten Jahresabschlüsse inkl. Bilanzen nach HGB zu erstellen.	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben erfolgreich eigenständig zu lösen. • Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsaufgaben eigenverantwortlich in Arbeitsgruppen zu lösen und an der Tafel zu präsentieren.	10%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können die Fallaufgaben selbständig anhand des Erlernten erarbeiten und sich Neues selbständig aneignen.	

Externes Rechnungswesen

Inhalt:
1. Einführung und Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / GoB 2. Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung 3. Buchen auf Bestandskonten (Buchung erfolgsneutraler Geschäftsvorfälle) 4. Buchung auf Erfolgskonten (Buchung erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle 5. Buchung auf dem Privatkonto 6. Laufende Buchungen im Handelsbetrieb 7. Laufende Buchungen im Industriebetrieb 8. Grundlagen der Bilanzierung 9. Von der Buchführung zum Jahresabschluss

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Handelsgesetzbuch (HGB), neueste Auflage zwingend erforderlich! Empfehlung: Kauf von Wirtschafts- oder Steuergesetzestexten, z.B. 32. Auflage (2019) „Wichtige Wirtschaftsgesetze“ vom nwb-Verlag 68. Auflage (2019) „Wichtige Steuergesetze“ Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, 15. Aufl., 2018
Empfohlene Literatur:

Fachenglisch I

Module: Fachenglisch I	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 1	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-23
Recommended prior knowledge: B1 level of English according to the Common European Framework		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	28.0
Project:	0.0
Examinations:	2.0
Total:	60

Fachenglisch I

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Specific vocabulary for the degree programme • Key vocabulary on company forms, profiles and organization • Additional English vocabulary on the European Union • Consolidation of English grammar • Students know and understand how to do the following: • Specific vocabulary for human resources • Write formal and informal written business communication • Prepare documents for job applications • Prepare for job interviews	55%
Skills • Basic presentation skills in English • Present themselves in formal and informal situations and engage in suitable small talk • To describe company structure and organisation • To read and write texts in English with a European focus • Debating/free-speaking skills on issues on European policy • Students are able to do the following: • Presentation and free-speaking skills • Read and write reports, letters and emails in formal and informal language • To create their own application documents and deal with job interviews in English	25%
Personal competences	
Social competence • To be able to communicate comfortably in English in a European environment • Ability to work in teams and identify roles within teams	20%
Autonomy • To take the initiative in order to improve language level through self-study and external engagements • Students are able to do the following: • Identify their strengths, skills, knowledge etc and communicate them effectively in job interviews	

Fachenglisch I

Content:
1. The university, the degree programme and SWOT on studying in Wildau 2. Social English/Small talk in both formal and informal situations with a focus on European cultures 3. Companies: structures, organization and profiles 4. English for Europe: key vocabulary and communication skills (debating, presenting, reading, writing, listening) on European policy

Examination format:
Written exam (100%)

Compulsory reading:
Recommended reading:
• Oxford Advanced Learner’s Dictionary 8: ISBN 978-3068014929 • Das große Oxford Wörterbuch - Second Edition: ISBN 978-3068013045 • Oxford Business English Dictionary for Learners of English: 978-0194316170 • Business Spotlight magazine (every

Introduction to Economics

Module: Introduction to Economics	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. Christian Hederer & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 1	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-08-19
Compulsory prior knowledge: Working Knowledge of English (Minimum B1)		
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	87.0
Project:	0.0
Examinations:	3.0
Total:	150

Introduction to Economics

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students are able to ... • ... explain basic questions of economics and key characteristics of markets and a market economy; • ... analyse the workings of a typical market, its adjustment to external changes, and the effects of economic policy measures; • ... differentiate market structures and their key characteristics; • ... understand basic economic approaches to international trade; • ... understand the measurement of economic activity and the business cycle; • ... understand the workings and basic institutional features of fiscal and monetary policy, with an emphasis on the European Union and the Euro area.	70%
Skills • Students learn to ... • ... critically assess the effects of economic policy measures on specific markets; • ... develop and argue their own position on international trade and the issue of trade openness; • ... engage in current debates on fiscal and monetary policy issues both inside the European Union and on a global scale.	15%
Personal competences	
Social competence • Students are able to ... • ... organize group discussions effectively; • ... resolve group differences in terms of preferences and students' competences; • ... communicate discussion results effectively before class.	15%
Autonomy • Students are able to ... • ... read and analyse English economic texts in a relatively tight timeframe; • ... provide effective briefings and summaries; • ... develop autonomous positions on key economic policy issues, and defend them against criticism.	

Introduction to Economics

Content:

1. Introduction to economics and its key issues
2. Key features of a market economy
   - 2.1. Freedom and individual autonomy
   - 2.2. Adaptation capacity
   - 2.3. Promotion of well-being by exchange and specialization
   - 2.4. Promotion of well-being by entrepreneurship
   - 2.5. Externalities
   - 2.6. Market structures
   - 2.7. Inequality
   - 2.8. Stability versus instability
3. International trade
4. Gross National Product and the concept of the business cycle
5. Basics of fiscal policy
6. Basics of monetary policy
7. Exchange rate regimes and currency unions

Examination format:

The actual examination procedures can be found in the examination plan, which is provided by the lecturer within the first two weeks of lectures. (100%)

Compulsory reading:

Recommended reading:

Mankiw, N. & Taylor, M. (2017). Economics. 4th (international) edition, Cengage Learning..

Introduction to European Management

Module: Introduction to European Management	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: M.A. Simon Gerard Joseph Devos-Chernova	

Semester: 1	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-17
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	20.5
Project:	8.0
Examinations:	1.5
Total:	60

Introduction to European Management

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Die studieren haben ein breites und komplexes Wissen zur Einordnung des Euro-päischen Managements in die BWL sowie zu den Teilbereichen der BWL • Die studieren haben einen Einblick in die Geschäftsprozesse von Unternehmen . • Sie verfügen über ein grundlegendes Wissen über die Standortbedingungen eines Unternehmens. • Sie verfügen über grundlegendes Wissen zum Einfluss der Internationalität auf Unternehmen und Volkswirtschaften und die Internationalisierung der BWL . • Sie verfügen über grundlegendes Wissen bei der Quantifizierung betrieblicher und gesamtwirtschaftlicher Tätigkeiten und Messung des wirtschaftlichen Erfolgs in Kennzahlen . • Sie verfügen über grundlegendes Wissen über einzelne Meilensteine der europäischen Geschichte bis zur frühen Neuzeit (16./17. Jhd.) • Sie kennen bedeutende Ökonomen und Philosophen aus der Geschichte Europas sowie ihre wichtigsten Leistungen.	30%
Skills • Sie sind befähigt, den Selbststudienprozess effizient zu organisieren und zu gestalten. • eingSie können zu eingegrenzte Themen wissenschaftlich recherchieren und diese Themen wissenschaftlich strukturieren. • Sie sind befähigt, die BWL, die Managementlehre und die Philosophie in die Wissenschaftslandschaft zu integrieren. • Sie sind in der Lage. betriebliche und gesamtwirtschaftliche Entwicklungen anhand ausgewählter Kennzahlen zu bewerten. • Sie sind befähigt, den Einfluss sich ändernder Rahmenbedingungen auf ein Kernland, sowie ein Referenzunternehmen ihrer europäischen Region zu erfassen und zu beurteilen. • Sie sind befähigt, die historische Entwicklung Europas und einer ausgewählten europäischen Region anhand von Episoden kritisch zu beurteilen. • Sie verfügen über ein breites Methodenspektrum bei der Bearbeitung eingegrenzter Themen. • Sie sind in der Lage, zu eingegrenzten Themen, Ergebnisse der Projektteams in freier Rede und mit medialer Unterstützung, zu präsentieren und die Ergebnisse schriftlich zu fixieren.	30%

Introduction to European Management

Personal competences	
Social competence • Sie befähigt, die Bedeutung der sozialen Kompetenzen für das Management anhand praktischer Szenarien aus dem Studienalltag zu beurteilen. • Sie sind in der Lage, im Rahmen von Projektarbeiten in einem kleinen Projektteam Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. • Sie sind in der Lage, Projektteams an Lösungsansätze zu führen und diese argumentativ zu vertreten.	40%
Autonomy • Sie können Ziele für das Selbststudium sowie für die Projektarbeit selbständig definieren, die tatsächlichen Ergebnisse in verschiedenen Etappen kritisch reflektieren und bewerten. • Sie sind in der Lage, sich eigenständig ein grundlegendes Wissen zu erarbeiten und dieses argumentativ zu vertreten. • Sie befähigt, Ihrer Eigenverantwortung innerhalb der Projektteams sowie der gesamten Seminargruppe gerecht zu werden.	

Content:

1. Europäisches Management als Wissenschaftsdisziplin
2. Managementkompetenzen
3. Einblicke in die Geschichte Europas und ausgewählter europäischer Regionen
4. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
5. Wirtschaftliche Entwicklungen und Kennzahlen
6. Allgemeinwissen Europa

Examination format:

Written exam (100%)

Additional rules:

Schriftlicher Test, semesterbegleitend (90 Minuten), unter Integration der historischen Analyse des Films „Henry IV“ sowie von Ausschnitten des Romans „Maria Stuart“ von Stefan Zweig. sowie Anrechnung von Bonuspunkten aus der Projektarbeit zum Rahmenthema „Wirtschaft, Geschichte, Kultur, U

Introduction to European Management

Compulsory reading:
Recommended reading:
Weber, W./Kabst, R. (2009): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Gabler Verlag, (E-Book); ? Wöhe, G. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, ab 24. Auflage; ? Jacoby, E. (2009): Kurze Geschichte Europas,

Privatrecht I

Modul: Privatrecht I	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 1	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	28.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	60

Privatrecht I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit der juristischen Denkweise und den wichtigsten Rechtsquellen des deutschen Privatrechts vertraut zu machen. Ferner lernen die Studierenden den für eine unternehmerische Tätigkeit besonders relevanten Teil des Allgemeinen Teils des BGB mit dem Schwerpunkt „Vertragsrecht“ kennen. • Die Studierenden lernen die für eine unternehmerische Tätigkeit besonders relevanten Teile des Allgemeinen und Besonderen Schuldrechts (2. Buch des BGB) kennen. Daneben werden sie mit den Grundlagen des Sachenrechts vertraut gemacht.	50%
Fertigkeiten • Die Studierenden können grundlegende Rechtsfragen des deutschen Vertragsrechts einordnen und zutreffend beantworten.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden können Vertragsverhältnisse im Allgemeinen und die vertraglichen Rechte und Pflichten des jeweiligen Partners danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die Regeln des deutschen Privatrecht vorsehen. • Die Studierenden können hinsichtlich der wichtigsten schulrechtlichen Verträge (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag u.a.) die jeweiligen Rechte und Pflichten des Vertragspartners danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die Regeln des deutschen Schuldrechts vorsehen.	25%
Selbstständigkeit • Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Rechtsfälle zum Vertragsrecht selbstständig unter Heranziehung und Auslegung der entsprechenden Vorschriften zu beantworten.	

Privatrecht I

Inhalt:
1. Einführung Was ist Recht? Die „Denkweise“ des Rechts Die „Arbeitsweise“ des Juristen Die Stellung des Privatrechts in der deutschen Rechtsordnung Das Bürgerliche Recht als Kernstück des Privatrechts Das Europäische Recht als Rechtsquelle (auch) des Privatrechts 2. BGB – Allgemeiner Teil Grundlagen des Rechtsgeschäfts Vertragsrecht Vertragsanbahnung Vertragsschluss Gründe für die Unwirksamkeit eines Vertrages Bedingte und befristete Rechtsgeschäfte Stellvertretung Verjährung, Fristen und Termine Rechte und Pflichten der Vertragsparteien Vertragsbeendigung

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Grobauer, Christian (Hrsg.) Wirtschaftsgesetze für Wirtschaftsschulen und die kaufmännische Ausbildung, 9. Auflage 2012 (Pflichtlektüre auch für die nachfolgenden Lehrveranstaltungen „Privatrecht 2“ im 2. Semester und „Handels- und Gesellschafts
Empfohlene Literatur:
Ullrich, Norbert, Wirtschaftsrecht für Betriebswirte. Grundzüge des BGB. Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts, 7. Auflage 2012 (Vorlesungsbegleitend auch für die nachfolgenden Lehrveranstaltungen „Privatrecht 2“ im 2. Seme

Wirtschaftsmathematik und Statistik I

Modul: Wirtschaftsmathematik und Statistik I	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	

Semester: 1	**Semester Teilzeit:** 1	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	150

Wirtschaftsmathematik und Statistik I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen und verstehen die elementarmathematischen Grundlagen sowie die wesentlichen Aspekte der Differential- und Integralrechnung einer reellen Veränderlichen. • Die Studierenden kennen Anwendungen der Wirtschaftsmathematik im Bereich der Finanzierungsrechnung.	60%
Fertigkeiten • Die Studierenden erwerben die Fertigkeiten angewandte Probleme aus wirtschaftlichen Bereichen zu modellieren, im Anschluss an die Modellierung geeignete mathematische Methoden anzuwenden, die für die Anwendung der Methoden notwendigen Maßnahmen sicher durchzuführen, mittels der ausgewählten Methoden Lösungsansätze für die vorgegebenen angewandten Probleme zu entwickeln sowie die Lösungsansätze in Bezug auf die Frage, ob das jeweils vorgegebene Problem damit adäquat gelöst wird, zu bewerten.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen bewältigen, ihre Lösungen komplexerer Aufgaben argumentativ zu vertreten und im Wechselspiel mit ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen sowie im Dialog mit ihrer Lehrkraft weiter zu entwickeln.	15%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Lern- und Arbeitsprozesse analysieren und bewerten, eigenständig gestalten und optimieren	

Inhalt:
1. Grundlagen: 1. Logik und Mengen 2. Reelle Zahlen 3. Potenzen, Wurzeln, Binomischer Satz 4. Gleichungen, Ungleichungen 2. Folgen und Reihen: 1. Arithmetische und geometrische Folgen 2. Grenzwertbegriff 3. Unendliche Reihen 3. Einführung in die Differentialrechnung: 1. Reelle Funktionen 2. Differenzierbarkeit 3. Kurvendiskussion 4. Elastizitäten 4. Grundlagen der Finanzmathematik: 1. Zinsrechnung 2. Barwert 3. Renten und Raten 4. Tilgung

Wirtschaftsmathematik und Statistik I

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Haack, B. & Tippe, U. & Stobernack, M. & Wendler, T. (2016). *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Intuitiv und praxisnah*. Springer Gabler.
Empfohlene Literatur:

European Law

Module: European Law	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof.Dr.rer.pol.habil. Stephan Meyer	

Semester: 2	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2015-11-02
Recommended prior knowledge: Privatrecht 1		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	88.0
Project:	0.0
Examinations:	2.0
Total:	150

European Law

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit den für die deutsche Wirtschaftsordnung maßgeblichen und vorrangigen Regelungen des primären und sekundären Unionsrechts unter Berücksichtigung ihres entstehungsgeschichtlichen Hintergrundes vertraut zu machen.	60%
Skills • Die Studierenden kennen die Chancen und Freiheiten, die das Unionsrecht einem Unionsbürger bei der Aufnahme und Ausübung einer unselbständigen Tätigkeit (als sog. „Wanderarbeitnehmer“), oder einer selbständigen Tätigkeit etwa zum Zwecke des Vertriebs einer Ware oder Dienstleistung im EUAusland gewährt.	20%
Personal competences	
Social competence • Die Studierenden erfahren, welche Rechte und Pflichten einen „Unionsangehörigen“ treffen. Sie wissen zum Beispiel, welches Verhalten das Unionsrecht von einem europäischen Arbeitgeber undArbeitnehmer erwartet, wenn es am Arbeitsplatz um den Schutz vor einer Diskriminierung aus Gründen des Geschlechts des Alters, der Rasse, der ethnischen Herkunft, der Religion, der Weltanschauung, der sexuellen Identität oder einer Behinderung geht.	20%
Autonomy • Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Rechtsfragen und Rechtsfälle aus dem Bereich des europäischen Wirtschaftsrechts selbständig unter Heranziehung und Auslegung der entsprechenden Vorschriften des primären und sekundären Unionsrechts zu beantworten bzw. zu lösen.	

European Law

Content:
1. Einführung 1. Europarecht im engeren und weiteren Sinne 2. Entstehung und Entwicklung der Europäischen Gemeinschaften 3. Eintritt in und Austritt aus den Gemeinschaften (EAG und EU) 4. Die Erweiterungsrunden 5. Die Reformverträge 2. Die institutionellen Grundlagen des Unionsrechts 1. Die Organe und Hilfsorgane der Europäischen Gemeinschaften 2. Die Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechts 3. Die Europäische Union als „supranationale“ Organisation 4. Primärrecht 5. Sekundärrecht 6. Das Gesetzgebungsverfahren im Unionsrecht 7. Der Vollzug im Unionsrecht 8. Die Haftung im Unionsrecht 9. Rechtschutz durch die Gerichte 3. Die wirtschaftsrechtlichen Grundlagen des Unionsrechts 1. Europäische Wirtschaftsverfassung 2. Die Grundfreiheiten des AEUV 3. Die Warenverkehrsfreiheit 4. Die Arbeitnehmerfreizügigkeit 5. Die Niederlassungsfreiheit 6. Die Dienstleistungsfreiheit 7. Die Kapitals- und Zahlungsverkehrsfreiheit 8. Das Wettbewerbsrecht der Union 9. Das Europäische Lauterkeitsrecht 10. Das Europäische Kartellrecht 11. Das Kartellverbot 12. Das Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung 13. Die Fusionskontrolle 14. Das Beihilfeverbot

Examination format:
Written exam

Compulsory reading:
Pflichtliteratur: Europarecht, Beck-Texte im dtv, 25. Auflage 2013
Recommended reading:
Vorlesungsbegleitende Literatur: Streinz, Rudolf, Europarecht, 9. Auflage 2012 Ergänzende und vertiefende Literatur: Streinz, Rudolf, EUV/AEUV Kommentar, 2. Auflage 2011 ;Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (DIGITALE BIBLIOTHEK

Fachenglisch II

Module: Fachenglisch II	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 2	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-17
Recommended prior knowledge: B1 level of English according to the Common European Framework		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	28.5
Project:	0.0
Examinations:	1.5
Total:	60

Fachenglisch II

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Specific vocabulary for human resources • Write formal and informal written business communication • Prepare documents for job applications • Consolidation of English grammar • Prepare for job interviews	50%
Skills • Read and write reports, letters and emails in formal and informal language • Presentation and free-speaking skills • To create their own application documents and deal with job interviews in English	25%
Personal competences	
Social competence • Students are able to enhance their team-working abilities, and to target their communication more effectively according to specific situations • Ability to work in teams and identify roles within teams	25%
Autonomy • To take the initiative in order to improve language level through self-study and external engagements • Identify their strengths, skills, knowledge etc and communicate them effectively in job interviews	

Content:
1. Business correspondence; reports, emails, formal and informal registers 2. Job application documents including Statements of Motivation 3. Preparing for and taking part in job interviews 4. English for Human Resources: motivation, working conditions

Examination format:
Written exam (100%)

Fachenglisch II

Compulsory reading:
Recommended reading:
• Oxford Advanced Learner’s Dictionary 8: ISBN 978-3068014929 • Das große Oxford Wörterbuch - Second Edition: ISBN 978-3068013045 • Oxford Business English Dictionary for Learners of English: 978-0194316170 • Business Spotlight magazine (every

Human Resources and Organizational Design

Module: Human Resources and Organizational Design	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 2	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2015-11-02
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	68.0
Project:	20.0
Examinations:	2.0
Total:	150

Human Resources and Organizational Design

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students know about • organizational therories and basic aspects of organizing. • roles and strategies of HR Management. • the essential HR activities and tools in the fields of recruitment, selection, development, leadership, reduction of personnel, HR measurement and HR administration, perfor-mance management.	50%
Skills • Students acquire the skills • to analyse different issues concerning selected topics of HRM, • to conceive, realize and initiate reasonable solutions referring to the HR aspects mentioned above as line manager or HR manager.	25%
Personal competences	
Social competence • • Students will work effectively in intercultural teams . • By discussing various issues students improve the ability to assert themselves and to express their own positions on relevant HRO topics.	25%
Autonomy • • Students develop their ability to identify the opportunities and threats of different HRO approaches and provide strategic solutions independently.	

Content:

1. Basic principles organization and HRM: Definition and explanation of central HRM terms and concepts as well as of different HRM approaches depending on branch, type of organization and country of operation.
2. Recruitment and Downsizing: Overview of the most important methods and legal practices of recruitment and downsizing.
3. Personnel Selection: Channels and methods of contemporary personnel selection.
4. Leadership: Defining leadership theories and skills.
5. HR Administration and Working Time: How to administer an HR department.

Examination format:

Written exam

Human Resources and Organizational Design

Compulsory reading:
DeNisi, Angelo S./Griffin, Ricky, W.: HR2, Thomson South-Western, 2008
Recommended reading:
Dressler, Gary: Human Resource Management, Pearson Education International, 11th ed. 2008 • Mathis, Robert/Jackson, John: Human Resource Management, Thomson South-Western, 12th ed. 2008

Investition und Finanzierung

Modul: Investition und Finanzierung	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. phil. Stefanie Kunze	

Semester: 2	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	78.0
Projektarbeit:	40.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	180

Investition und Finanzierung

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden haben ein komplexes Wissen zu den Funktionen der Finanzwirtschaft Die Studierenden haben einen Einblick in die Geschäftsprozesse von Unternehmen. Sie verfügen über ein grundlegendes Wissen über die Standortbedingungen eines Unternehmens bei Investitionen. Sie verfügen über grundlegendes Wissen zum Einfluss der Internationalität auf Investitionsentscheidungen. Sie verfügen über grundlegendes Wissen bei der Analyse von Unternehmen durch finanzwirtschaftliche Kennzahlen. Sie verfügen über grundlegendes Wissen der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Investitionen Sie erwerben einen Einblick in die Vielfalt von Finanzinvestitionen.	60%
Fertigkeiten • Sie sind befähigt, den Selbststudienprozess effizient zu organisieren und zu gestalten. Sie können zu eingegrenzte Themen wissenschaftlich recherchieren und diese Themen wissenschaftlich strukturieren. Sie sind befähigt, die Finanzwirtschaft in die Wissenschaftslandschaft zu integrieren. Sie sind in der Lage einzelne Projekte und betriebliche Entwicklungen anhand ausgewählter Kennzahlen zu bewerten. Sie sind befähigt den Einfluss sich ändernde aktuelle Rahmenbedingungen auf ein Kernland, sowie ein Referenzunternehmen ihrer europäischen Region zu erfassen und zu beurteilen.Sie sind befähigt einzelne Instrumente /Werzeuge der betrieblichen Finanzwirtschaft konkret anzuwenden. Sie verfügen über ein breites Methodenspektrum bei der Bearbeitung eingegrenzter Themen. Sie sind in der Lage, zu eingegrenzten Themen, Ergebnisse der Projektteams in freier Rede und mit medialer Unterstützung, zu präsentieren.	30%

Investition und Finanzierung

Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Sie befähigt, die Bedeutung der Finanzwirtschaft für das Management anhand praktischer und aktueller Szenarien zu beurteilen. Sie sind in der Lage, im Rahmen von eingegrenzten Themen Projektarbeiten in kleinen Projektteams Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, Projektteams an Lösungsansätze zu führen und diese argumentativ zu vertreten.	10%
Selbstständigkeit • Sie können Ziele für das Selbststudium sowie für die Projektarbeit selbständig definieren, die tatsächlichen Ergebnisse in verschiedenen Etappen kritisch reflektieren und bewerten. Sie sind in der Lage, sich eigenständig ein grundlegendes Wissen zu erarbeiten und dieses argumentativ zu vertreten. Sie befähigt, Ihrer Eigenverantwortung innerhalb der Projektteams sowie der gesamten Seminargruppe gerecht zu werden.	

Inhalt:

1. Investitions- und Finanzierungsarten, Inlands- und Auslandszahlungsverkehr
2. Grundzüge der Investitionsplanung
3. Statische und dynamische Investitionsrechnungen
4. Beurteilung von Finanzinvestitionen
5. Finanzplanung
6. Eigenfinanzierung
7. Kurzfristige Fremdfinanzierung
8. Finanzwirtschaftliche Analyse

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Investition und Finanzierung

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
? Olfert, K. (2009): Investition, Kiehl Verlag, ab 11. Aufl. ? Olfert, K. (2008): Finanzierung, Kiehl Verlag, ab 14. A. ? Bösch, M.(2009): Finanzwirtschaft, Verlag Vahlen, ab 1.Auflage ? Becker, H.-P. (2008): Investition und Finanzierung, Gabler

Kosten- und Leistungsrechnung

Modul: Kosten- und Leistungsrechnung	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	

Semester: 2	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2017-05-10
Empfohlene Voraussetzungen: Externes Rechnungswesen und Bilanzierung		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Kosten- und Leistungsrechnung

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen und verstehen die • - Grundlagen, Ziele und Inhalte des Internen Rechnungswesens, insbesondere der Kosten- und Leistungsrechnung • - Grundlagen der Istkostenrechnung bzw. Isterlösrechnung mit den zugehörigen Kostenarten-, Kostenstel- len- und Kostenträgerrechnungen bzw. Erlösarten-, Erlösstellen- und Erlösträgerrechnung • - die Ermittlung von Erfolgen mittels Erfolgsrechnungen auf der Basis von Kosten und Leistungen sowie • - Grundlagen der Planung von Kosten- Leistungen und der entsprechenden sachzielbezogenen Periodener- folge mittels Plankosten- und Planleistungsrechnungen	50%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten, zu beurteilen • - auf der Basis der Grundlagen und der Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung die Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in ihrer Wirkung auf die Kosten und Leistungen zu erfassen und in den entsprechenden Kosten- und Erlösrechnungssystemen abzubilden und • - im Rahmen der Erfolgsrechnungen den sachzielbezogenen Periodenerfolg zu bestimmen sowie • - für eine künftige Periode die Kosten- und Leistungen und letztlich den Erfolg eines Unternehmens mittels geeigneter Plankosten- und Planleistungsrechnungen zu planen	30%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage … • - Arbeitsaufgaben verantwortlich zu bewältigen • - ihre Lösungen argumentativ zu vertreten	20%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Probleme eigenständig • - analysieren und bewerten sowie • - eigenständig gestalten und optimieren	

Kosten- und Leistungsrechnung

Inhalt:

1. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
   - 1.1. Die Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen
   - 1.2. Grundlegende Gliederung von Kosten und Leistungen
   - 1.3. Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
   - 1.4. Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
2. Grundlagen der Istkosten- und Ist-Leistungsrechnung
   - 2.1. Istkostenrechnung
     - 2.1.1. Überblick
     - 2.1.2. Kostenartenrechnung
     - 2.1.3. Kostenstellenrechnung
     - 2.1.4. Kostenträgerrechnung
   - 2.2. Isterlösrechnung
     - 2.2.1. Überblick
     - 2.2.2. Erlösartenrechnung
     - 2.2.3. Erlösstellenrechnung
     - 2.2.4. Erlösträgerrechnung
   - 2.3. Erfolgsrechnungen auf der Basis von Kosten und Leistungen
     - 2.3.1. Einführung in die kurzfristige Erfolgsrechnung
     - 2.3.2. Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung
3. Grundlagen der Plankosten- und Planleistungsrechnung
   - 3.1. Aufgaben der Plankosten- und Planleistungsrechnung
   - 3.2. Grundlagen der Grenzplankosten- und Grenzplanleistungsrechnung
   - 3.3. Grundlagen der Grenzplankosten- und Grenzplanleistungsrechnung
   - 3.4. Grundlagen der Deckungsbeitragsrechnung

Prüfungsform:

Klausur

Kosten- und Leistungsrechnung

Pflichtliteratur:
Kilger/Pampel/Vikas: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, letzte Aufl., Wiesbaden. Schildbach/Homburg: Kosten- und Leistungsrechnung, letzte Aufl., Stuttgart. Schneeweiß: Einführung in die Produktionswirtschaft, letzte Aufl., Berlin u.a.. Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten und Leistungsrechnung, letzte Aufl., München. Haberstock: Kostenrechnung II, letzte Aufl., Hamburg. Haberstock: Kostenrechnung I, letzte Aufl., bearbeitet durch V. Breithecker, Hamburg. Ewert/ Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, letzte Aufl., Berlin u.a. Fandel/Fey/Heuft/Pitz: Kostenrechnung, letzte Aufl., Berlin u. Heidelberg. Garrison/Noreen/Brewer: Managerial Accounting, latest ed., McGraw-Hill. Drury: Management and Cost Accounting, latest ed., Cengage Learning Emea.
Empfohlene Literatur:

Privatrecht II

Modul: Privatrecht II	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 2	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2017-07-13
Empfohlene Voraussetzungen: Privatrecht 1		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	28.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	60

Privatrecht II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden lernen die für eine unternehmerische Tätigkeit besonders relevanten Teile des Allgemeinen und Besonderen Schuldrechts (2. Buch des BGB) kennen. Daneben werden sie mit den Grundlagen des Sachenrechts vertraut gemacht.	40%
Fertigkeiten • Die Studierenden können grundlegende Rechtsfragen des deutschen Vertragsrechts einordnen und zutreffend beantworten.	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden können hinsichtlich der wichtigsten schulrechtlichen Verträge (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag u.a.) die jeweiligen Rechte und Pflichten des Vertragspartners danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die Regeln des deutschen Schuldrechts vorsehen.	40%
Selbstständigkeit • Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Rechtsfälle zu vertraglichen und gesetzlichen Schuldverhältnissen selbstständig unter Heranziehung und Auslegung der entsprechenden gesetzlichen Vorschriften zu beantworten.	

Inhalt:

1. BGB – Schuldrecht Vertragliche Schuldverhältnisse Begründung, Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen Leistungsstörungen Beteiligung Dritter Einzelne vertragliche Schuldverhältnisse Kaufvertrag Werkvertrag Dienstvertrag Mietvertrag Sonstige Verträge Gesetzliche Schuldverhältnisse Geschäftsführung ohne Auftrag Ungerechtfertigte Bereicherung Unerlaubte Handlungen
2. BGB – Sachenrecht Sachenrechtliche Grundsätze Der Besitz Das Eigentum Sonstige dingliche Rechte

Prüfungsform:

Klausur

Privatrecht II

Pflichtliteratur:
Grobauer, Christian (Hrsg.) Wirtschaftsgesetze für Wirtschaftsschulen und die kaufmännische Ausbildung, 9. Auflage 2012 (Pflichtlektüre auch für die nachfolgenden Lehrveranstaltungen „Privatrecht 2“ im 2. Semester und „Handels- und Gesellschafts
Empfohlene Literatur:
Ullrich, Norbert, Wirtschaftsrecht für Betriebswirte. Grundzüge des BGB. Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts, 7. Auflage 2012 (Vorlesungsbegleitend auch für die nachfolgenden Lehrveranstaltungen „Privatrecht 2“ im 2. Seme

Wirtschaftsmathematik und Statistik II

Modul: Wirtschaftsmathematik und Statistik II	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. nat. Rainer Stollhoff	

Semester: 2	**Semester Teilzeit:** 2	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls Wirtschaftsmathematik und Statistik I		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	150

Wirtschaftsmathematik und Statistik II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen und verstehen die Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der beschreibenden Statistik und die Grundzüge der linearen Algebra mit Anwendungen in der Input-Output-Rechnung und der Optimierung.	60%
Fertigkeiten • Die Studierenden erwerben die Fertigkeiten, angewandte Probleme aus wirtschaftlichen Bereichen zu modellieren, im Anschluss an die Modellierung geeignete mathematische Methoden anzuwenden, die für die Anwendung der Methoden notwendigen Maßnahmen sicher durchzuführen, mittels der ausgewählten Methoden Lösungsansätze für die vorgegebenen angewandten Probleme zu entwickeln und die Lösungsansätze in Bezug auf die Frage, ob das jeweils vorgegebene Problem damit adäquat gelöst wird, zu bewerten.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen bewältigen, ihre Lösungen komplexerer Aufgaben argumentativ zu vertreten und im Wechselspiel mit ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen sowie im Dialog mit ihrer Lehrkraft weiter zu entwickeln.	15%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Lern- und Arbeitsprozesse analysieren und bewerten, eigenständig gestalten und optimieren.	

Inhalt:

1. Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung 1. Kombinatorik 2. Begriff der Wahrscheinlichkeit (Axiome von Kolmogoroff) 3. Zufallsvariablen und Verteilungen 4. Verteilungsparameter
2. Grundbegriffe der beschreibenden Statistik 1. Grundbegriffe der Datenerhebung 2. Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial 3. Anwendungen sowie Überblick über statistische Software
3. Grundbegriffe der linearen Optimierung 1. Matrizen und lineare Gleichungssysteme (Gauß-Algorithmus) 2. Lineare Ungleichungssysteme 3. Der Simplex-Algorithmus 4. Computer gestützte Anwendungen (MS Excel)

Wirtschaftsmathematik und Statistik II

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Haack, B. & Tippe, U. & Stobernack, M. & Wendler, T. (2016). *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Intuitiv und praxisnah*. Springer Gabler.
Empfohlene Literatur:

Empirische Methoden und Techniken

Modul: Empirische Methoden und Techniken	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & Mag. rer. soc. oec. Reinhard Hannesschläger	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 4.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Wirtschaftsmathematik und Statistik		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	15.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	75.0
Gesamt:	120

Empirische Methoden und Techniken

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen die Verfahrensweisen wissenschaftlichen Arbeitens sowie empirischen Forschens und können dieses Wissen zur Lösung von Problemstellungen (z.B. i.R. von Projekten, Belegarbeiten/ Abschlussarbeiten) anwenden. ? Kenntnis der wichtigsten quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung	50%
Fertigkeiten • Mit der Anfertigung einer Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards setzen die Studierenden, eigene Ideen in konkrete Handlungsschritte um und stellen damit ihre Problemlösungsfähigkeit unter Beweis. ? Sie können empirische Forschungsergebnisse nachvollziehen, aufbereiten (in Form von Tabellen, Grafiken und nach Kennwerten der beschreibenden Statistik) analysieren und bewerten sowie schriftlich präsentieren.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Studierende sind in der Lage eigene Positionen argumentativ sachlich zu vertreten.	25%
Selbstständigkeit • Die Studierenden planen und steuern eigenverantwortlich Lern- und Arbeitsprozesse unter begrenzten zeitlichen Ressourcen.	

Inhalt:

1. Ausgehend von den Charakteristika wissenschaftlicher Arbeiten werden die Studierenden schrittweise durch den Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit geführt. Der Umgang mit wissenschaftlicher Literatur (Recherchieren, Prüfen der Relevanz, Exzerpieren, Zitieren, Gliedern, und Schreiben) wird neben der formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Texten schwerpunktmäßig vermittelt.
2. Unter Anwendung eines idealtypischen empirischen Forschungsprozesses werden die Studierenden in die empirische Sozialforschung eingeführt. Intensiv werden dabei die Schritte Hypothesenentwicklung, Forschungsmethoden, Fragebogenentwicklung und Datenauswertung/Interpretation behandelt.

Prüfungsform:

Schriftliche Arbeit (100%)

Empirische Methoden und Techniken

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Esselborn-Krumbiegel, H. (2007). Von der Idee zum Text : Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben (3., u?berarb. Aufl). Paderborn : UTB/BRO. Einführung in wissenschaftliches Arbeiten ? Franck, N. & Stary, J. (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens : eine praktische Anleitung. (16., u?berarb. Aufl.). Paderborn ; München ; Wien ; Zürich : Schöningh: UTB. Einführung in die empirische Sozialforschung ? Atteslander, P., & Cromm, J. (2008). Methoden der empirischen Sozialforschung (12., durchges. Aufl.). ESV basics. Berlin: Schmidt. ? Bühner, M. (2006). Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktio

Fachenglisch III

Module: Fachenglisch III	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 3	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-17
Recommended prior knowledge: Fachenglisch I und II		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	28.0
Project:	0.0
Examinations:	2.0
Total:	60

Fachenglisch III

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students know and understand how to do the following: • Specific vocabulary for marketing • Set up advertising campaigns in English • Marketing concepts such as SWOT, marketing mix, branding and image • Students know and understand how to do the following: • Set up, run and participate in meetings in English • Key vocabulary and phrases on meetings and telephone calls	50%
Skills • Students are able to do the following: • Presentation and free-speaking skills • Analyse markets in terms of areas mentioned above • Students are able to do the following: • Effectively take part in discussions such as meetings and negotiations in different cultural situations • Make and take telephone calls in English • Presentation and free-speaking skills	25%
Personal competences	
Social competence • Students are able to do the following: • To be able to communicate comfortably in English in a European environment • Ability to work in teams and identify roles within teams • Students are able to do the following: • Take part in discussions in different cultural contexts effectively • Ability to work in teams and identify roles within teams	25%
Autonomy • Students are able to do the following: • Identify and work on their strengths and weaknesses in working in marketing in an English speaking environment • Students are able to do the following: • Gain confidence and reflect on performance when discussing in English in groups	

Fachenglisch III

Content:
1. English for Marketing: vocabulary 2. Marketing mix 3. SWOT analysis 4. Marketing media 5. Promotion campaigns, brand awareness and image 6. Fourth semester: English for telephoning 7. Meetings and taking minutes. Running and participating in meetings, identifying team roles 8. Preparation for internship

Examination format:
Written exam (100%) Additional rules: Fourth semester oral exam

Compulsory reading:
Recommended reading:
• Oxford Advanced Learner’s Dictionary 8: ISBN 978-3068014929 • Das große Oxford Wörterbuch - Second Edition: ISBN 978-3068013045 • Oxford Business English Dictionary for Learners of English: 978-0194316170 • Wörterbuch für Marketing und Med

Handels - und Gesellschaftsrecht

Modul: Handels - und Gesellschaftsrecht	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2017-07-13
Empfohlene Voraussetzungen: Privatrecht 1 und 2		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Handels - und Gesellschaftsrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit den für die Gründung, Führung und Beendigung von Wirtschaftsunternehmen einschlägigen Fragestellungen des Handels?, Gesellschafts? und Insolvenzrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Europarecht vertraut zu machen	50%
Fertigkeiten • Die Studierenden kennen die rechtlichen Chancen und Risiken, die mit einer unternehmerischen Tätigkeit als Einzelkaufmann oder als Inhaber einer Personen? oder Kapitalgesellschaft verbunden sind.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden erfahren, wie ein „ordentlicher Kaufmann“ denkt und handelt. Sie erkennen und unterlassen Geschäftspraktiken, die andere Personen – Gesellschafter oder Geschäftspartner des Unternehmens– schädigen können und vermeiden damit Handlungen, die zu einer persönlichen zivilrechtlichen und gegebenenfalls auch strafrechtlichen Haftung führen können.	25%
Selbstständigkeit • Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Rechtsfragen und Rechtsfälle aus dem Bereich des Handels? und Gesellschaftsrechts selbstständig unter Heranziehung und Auslegung der entsprechenden gesetzlichen Vorschriften zu beantworten.	

Handels - und Gesellschaftsrecht

Inhalt:
1. Überblick zum Handels? und Gesellschaftsrecht (HGR) Das HGR als „Sonderprivatrecht“ Grundbegriffe des HGR Die Rechtsquellen des HGR Das Europarecht als ranghöchste Rechtsquelle 2. Handelsrecht Kaufmannsbegriff Handelsregister Firma Unternehmenserwerb Hilfspersonen des Kaufmanns Handelsgeschäfte 3. Gesellschaftsrecht Die Personengesellschaften GbR OHG KG PartG Sonstige Personengesellschaften Die Körperschaften e.V. AG GmbH und UG (haftungsbeschränkt) Sonstige Körperschaften 4. Insolvenzrecht (Grundzüge) Beteiligte des Insolvenzverfahrens Ablauf des Insolvenzverfahrens 5. Managementhaftung Geschäftsführer (GmbH) Vorstand (AG) Aufsichtsrat (AG)

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:

Internationale Rechnungslegung

Modul: Internationale Rechnungslegung	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-03-14
Empfohlene Voraussetzungen: Externes Rechnungswesen (Buchführung und nationale Bilanzierung)		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	118.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	180

Internationale Rechnungslegung

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis: … der Gründe für internationale Rechnungslegung … der Organisation der Standardsetzer … der wesentlichen Unterschiede zwischen IFRS undHGB … der Komponenten des IFRS-Jahresabschlusses … der Interpretation von IFRS-Bilanzen	80%
Fertigkeiten • Die Studierenden sind in der Lage … …Geschäftsvorfälle eines Unternehmens in der IFRS-Buchhaltung zu erfassen … Jahresabschlüsse und einzelne Bilanz- und GuV Positionen zu interpretieren	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage … … ihre Lösungen einfacher Buchungsaufgaben nach IFRS argumentativ zu vertreten und im Wechselspiel mit ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen sowie im Dialog mit ihrer Lehrkraft weiter zu entwickeln.	10%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Jahresabschlüsse nach IFRS … … analysieren und bewerten … hinsichtlich einfacher Geschäftsvorfälle eigenständig aufstellen	

Inhalt:
1. Metazweck der Rechnungslegung 2. Einführung in die Konzernrechnungslegung 3. Internationalisierung der Rechnungslegung, Institutioneller Rahmen der IFRS 4. Konzeptionelle Grundlagen der IFRS 5. Ausgewählte IFRS, u.a.: IAS 16, IAS 37, IAS 38

Prüfungsform:
Klausur

Internationale Rechnungslegung

Pflichtliteratur:
Vorlesungsunterlagen IAS/IFRS-Texte in aktueller Auflage (gebundene Verlagsausgabe) in deutscher oder/und englischer Sprache Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage (verfügbar als e-book-Lizenz) Wirtschaftsnachrichten
Empfohlene Literatur:

Marketing

Module: Marketing	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 3	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2015-11-02
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	68.0
Project:	20.0
Examinations:	2.0
Total:	150

Marketing

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • ? Students know about tasks, tools and methods of marketed-oriented management and can identify the central marketing theories as well as theirs relevance to practice.	50%
Skills • ? Students are able to use the Marketing-Mix for strategic planning decisions. ? Students are capable of using the individual marketing tools and methods.	25%
Personal competences	
Social competence • ? By discussing various issues students improve the ability to assert themselves and to express their own positions on relevant marketing topics. ? Students work effectively and cooperatively in teams to solve marketing problems.	25%
Autonomy • Students develop their ability to identify the opportunities and threats of different marketing approaches and provide strategic solutions independently.	

Content:

1. Basic principles of marketing: Definition and explanation of central marketing terms and concepts as well as of different marketing approaches depending on branch, product and markets.
2. Consumer behavior: Overview of the most important methods of information retrieval in marketing and marketing planning. Conveying different consumer research techniques.
3. Market development strategies: Developing consumer orientated marketing strategies as basic for action to structure the Marketing-Mix.
4. Marketing-Mix: In relation to the basics of topic 3, introduction of McCarthy's Marketing-Mix (4 Ps) and the extended Marketing-Mix (7 Ps) with practical relevance.
5. Excursion:Optional presentations to topics of practical relevance, e.g. Social Media, Viral Marketing, Ambush Marketing, etc.

Marketing

Examination format:
Written exam

Compulsory reading:
Updated article outcomes such as of Journal of International Business Studies, Journal of International Entrepreneurship, International Business Review etc.
Recommended reading:
Burton, Cross-Cultural Marketing, London, 2009. ? Doole/Lowe, International Marketing Strategies, London, 2008. ? Ferrell/Hartline, Marketing Management Strategies ? Kotler, Marketing Management, 14th edition, Harlow, 2014. ? Kotler/Kartajaya/Seti

Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019)

Modul: Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019)	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. phil. Bertil Haack & Bachelor of Science Daniel Schmohl-Linsenbarth	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/2.0/1.0/0.0	**CP nach ECTS:** 4.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-07-16
Empfohlene Voraussetzungen: Human Resources and Organizational Design		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	25.0
Projektarbeit:	33.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	120

Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019)

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis … der Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik … aktueller Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnik … betrieblicher IT-Anwend-ungen und der Methoden ihrer Entwicklung	80%
Fertigkeiten • Die Studierenden sind in der Lage … … komplexere Fragestellungen des Einsatzes und der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnik eigenständig zu bearbeiten und zu lösen … je nach Fragestellung mindestens zwei Alternativlösungen zu finden, zu bewerten und Entscheidungsvorschläge diesbezüglich zu unterbreiten … ihre Überlegungen und Ergebnisse zu präsentieren und zu begründen	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage … … Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen und Projektteams zu bewältigen … einfache Leitungsaufgaben erfolgreich zu leisten … ihre Lösungen komplexerer Aufgaben argumentativ zu vertreten und im Wechselspiel mit ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen sowie im Dialog mit ihrer Lehrkraft weiter zu entwickeln	10%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Lern- und Arbeitsprozesse … … analysieren und bewerten … eigenständig gestalten und optimieren	

Wirtschaftsinformatik (gültig ab SPO 2019)

Inhalt:
1. Technische und wirtschaftliche Grundbegriffe und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Grundbegriffe der Informationsverarbeitung, Differenzierung von Informationen und Daten, Abgrenzung von anderen Fachgebieten) 2. Hard- und Software (Aufbau eines Rechners, periphere Geräte inkl. externer Speicher, Systemarchitekturen, Abgrenzung von Anwendungs- und Systemsoftware, Arten und Einsatzbereiche verschiedener Betriebssysteme, Mensch-Maschine-Schnittstellen, Softwareergonomie, Lizensierungsfragen) 3. Datenbanken, Datenbankmanagementsysteme und komplexe Anwendungssysteme (Definition, Aufgaben und Schichtenmodell eines Datenbankmanagementsystems, Datenmodellierung, ER-Modell, SQL Grundzüge, Datenintegrität, Transaktionsorientierung, Data Warehouse, Data Mining, Enterprise-Ressource-Planning-Systeme) 4. Geschäftsprozessmodellierung (Geschäftsprozesse, Ist-Analyse, Soll-Beschreibung, Prozess-Roll-Out) 5. IT-Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Büroinformationssysteme, betriebliche Kommunikation, Kooperation und Koordination, Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse)

Prüfungsform:
Projektarbeit (100%)

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Einführung in die Wirtschaftsinformatik Verfasser: Stahlknecht, Peter, Hasenkamp, Ulrich Verlagsort, Verlag, Jahr: Berlin [u.a.], Springer, 2012 Schlagwort: Wirtschaftsinformatik , Lehrbuch ISBN: 978-3-540-77846-2 Titel: Wirtschaftsinformatik Hrsg./Bearb

Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018)

Modul: Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018)	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Bachelor of Science Daniel Schmohl-Linsenbarth & Prof. Dr. phil. Bertil Haack	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/2.0/1.0/0.0	**CP nach ECTS:** 4.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Human Resources and Organizational Design		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	25.0
Projektarbeit:	33.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	120

Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018)

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis … der Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik … aktueller Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnik … betrieblicher IT-Anwend-ungen und der Methoden ihrer Entwicklung	80%
Fertigkeiten • Die Studierenden sind in der Lage … … komplexere Fragestellungen des Einsatzes und der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnik eigenständig zu bearbeiten und zu lösen … je nach Fragestellung mindestens zwei Alternativlösungen zu finden, zu bewerten und Entscheidungsvorschläge diesbezüglich zu unterbreiten … ihre Überlegungen und Ergebnisse zu präsentieren und zu begründen	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage … … Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen und Projektteams zu bewältigen … einfache Leitungsaufgaben erfolgreich zu leisten … ihre Lösungen komplexerer Aufgaben argumentativ zu vertreten und im Wechselspiel mit ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen sowie im Dialog mit ihrer Lehrkraft weiter zu entwickeln	10%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können Lern- und Arbeitsprozesse … … analysieren und bewerten … eigenständig gestalten und optimieren	

Wirtschaftsinformatik (gültig bis SPO 2018)

Inhalt:

1. Technische und wirtschaftliche Grundbegriffe und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Grundbegriffe der Informationsverarbeitung, Differenzierung von Informationen und Daten, Abgrenzung von anderen Fachgebieten)
2. Hard- und Software (Aufbau eines Rechners, periphere Geräte inkl. externer Speicher, Systemarchitekturen, Abgrenzung von Anwendungs- und Systemsoftware, Arten und Einsatzbereiche verschiedener Betriebssysteme, Mensch-Maschine-Schnittstellen, Softwareergonomie, Lizensierungsfragen)
3. Datenbanken, Datenbankmanagementsysteme und komplexe Anwendungssysteme (Definition, Aufgaben und Schichtenmodell eines Datenbankmanagementsystems, Datenmodellierung, ER-Modell, SQL Grundzüge, Datenintegrität, Transaktionsorientierung, Data Warehouse, Data Mining, Enterprise-Ressource-Planning-Systeme)
4. Geschäftsprozessmodellierung (Geschäftsprozesse, Ist-Analyse, Soll-Beschreibung, Prozess-Roll-Out)
5. IT-Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Büroinformationssysteme, betriebliche Kommunikation, Kooperation und Koordination, Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse)

Prüfungsform:

Pflichtliteratur:

Empfohlene Literatur:

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Verfasser: Stahlknecht, Peter, Hasenkamp, Ulrich Verlagsort, Verlag, Jahr: Berlin [u.a.], Springer, 2012 Schlagwort: Wirtschaftsinformatik , Lehrbuch ISBN: 978-3-540-77846-2 Titel: Wirtschaftsinformatik Hrsg./Bearb

Französisch I

Modul: Französisch I	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: M.A. Marie-Noelle Demarchi	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/4.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 4.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Grundlagen in der gewählten Fremdsprache: Wortschatz, Grammatik äquivalent von Latitudes 1, méthode de français (A1) and Französisch Aufbaustufe I (A-2 Niveau des europäischen Referenzrahmens).		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen: Third semester - 4 SWS, fourth semester 2 SWS		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	56.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	4.0
Gesamt:	120

Französisch I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Grundlagen in Französisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen. Sie erreichen das Niveau A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	50%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen undDie Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	25%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage, eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz, Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten.	

Inhalt:

1. erster Kontakt 1.1 Über sich selbst reden und sich über andere Personen informieren. 1.2 Telefon-Gespräch 1.3 Kunden am Flughafen empfangen 1.4 Eine Reise planen, E-mails schreiben, Treffen organisieren 1.5 Geschäftspartner/Firmen empfangen und besuchen 1.6 Kritik und Meinung äußern
2. Termine 2.1 Termine vereinbaren, verschieben, absagen 2.2 Angebote einholen, stellen / Probleme erklären 2.3 Arbeitstag planen, Arbeitsbedingungen und -umstände erklären und vergleichen 2.4 Briefe verfassen (Bestellung, Lieferung, Treffen...)
3. Geschäftsreisen 3.1 Sich über Land und Leute informieren 3.2 Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Orientierung 3.3 Zeitungen: Artikel und Nachrichten präsentieren und kommentieren 3.4 Bericht erstatten 3.5 Traditionen im Ausland: zu Hause, im Restaurant, im Geschäft

Französisch I

Prüfungsform:
Klausur (100%)

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:

Spanisch I

Modul: Spanisch I	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Veronica Bertinotti de Fiddicke & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 3	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/4.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 4.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-09
Empfohlene Voraussetzungen: Grundlagen in der gewählten Fremdsprache: Wortschatz, Grammatik äquivalent zu Lektion 1 bis 8 von Colegas 1 (A1 Niveau) und COLEGAS 1 (Einheiten 1-12) A 2		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen: Spanish 1 and 2 in two semesters		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	56.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	4.0
Gesamt:	120

Spanisch I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Grundlagen in Spanisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen. Sie erreichen das Niveau A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen. • Die Studierenden verfügen über Grundlagen in Spanisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen. Sie erreichen das Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	60%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen.	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	20%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage, eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz, Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten .	

Spanisch I

Inhalt:

1. Colegas 1: Einheiten 9 bis 12 1. Produkte und Projekte 1.1 über Handlungen sprechen, die in diesem Moment stattfinden 1.2 über Zukunftspläne sprechen 1.3 Vergleiche anstellen 1.4 Gegenstände beschreiben: Material, Funktion, Preis, usw. 1.5 Vermutungen anstellen
2. Schlüssel zum Erfolg 1.1. Notwendigkeiten und Verpflichtungen ausdrücken 1.2. Über vergangene Ereignisse sprechen 1.3. Zustimmung und Ablehnung äußern 1.4. Handlungen zeitlich einordnen 1.5. Bilanzen kommentieren 1.6. Das Perfekt (Partizipien regelmäßiger und unregelmäßiger Verben)
3. Geschäftsreisen 2.1. Dringlichkeit und Bedingungen ausdrücken 2.2. Etwas erbitten oder anfordern 2.3. Eine Reservierung von Flug und Hotel vornehmen (E-Mail) 2.4. Gesagtes wiedergeben 2.5. Das Futur regelmäßiger und unregelmäßiger Verben
4. Ausbildung und Erfahrungen 3.1. Bewerbungsschreiben 3.2. Über vergangene Ereignisse berichten und die Vergangenheit beschreiben 3.3. Beschreibung von persönlichen Fähigkeiten 3.4. Erfahrungen bewerten 3.5. Das Indefinido und das Imperfecto
5. Fourth semester - Colegas 2: Einheiten 1 bis 4 1 . ARBEITSKOLLEGEN 1.1. Über die Eigenschaften einer Person sprechen 1.2. Meinungen äußern und begründen 1.3. Die Rolle einer Person beschreiben 1.4. Das Organigramm eines Unternehmens verstehen und erstellen 1.5. Estar (en pasado) + Gerundio (Verlaufsform der Vergangenheit)
6. DE VIAJE 2.1 Hablar sobre viajes, y medios de transporte 2.2 Hablar sobre las estaciones del año y la vestimenta. 2.3 Repaso de: Pret.
7. PRODUCTOS DE AYER Y HOY 3.1 .Describir y hablar de acciones habituales 3.2. Repaso de: Pret. Imperfecto 3.3. Pronombres de objeto directo e indirecto

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Spanisch I

Pflichtliteratur:
Fourth Semester. COLEGAS 2 , Klett Lehrbuch 1 ISBN 978-3-12-516205-1 Arbeitsbuch 1 ISBN 978-3-12-516208-2 Gramática Básica del Estudiante de Español COLEGAS 1 und 2 , Klett Lehrbuch 1 ISBN 978-3-12-516203-7 Arbeitsbuch 1 ISBN 978-3-12-516207-5 Lehrbuch 2 ISBN 978-3-12-516205-1 Arbeitsbuch 2 ISBN 978-3-12-516208-2
Empfohlene Literatur:
Alonso Raya, R. et al.: Gramática Básica del Estudiante del Español; Difusión: Barcelona 2005.

Fachenglisch IV

Module: Fachenglisch IV	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 4	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-17
Recommended prior knowledge: Fachenglisch I, II und III		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	28.5
Project:	0.0
Examinations:	1.5
Total:	60

Fachenglisch IV

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students know and understand how to do the following: • Set up, run and participate in meetings in English • Key vocabulary and phrases on meetings and telephone calls	50%
Skills • Students are able to do the following: • Effectively take part in discussions such as meetings and negotiations in different cultural situations • Make and take telephone calls in English • Presentation and free-speaking skills	25%
Personal competences	
Social competence • Students are able to do the following: • Take part in discussions in different cultural contexts effectively • Ability to work in teams and identify roles within teams	25%
Autonomy • Students are able to do the following: • Gain confidence and reflect on performance when discussing in English in groups	

Content:
1. English for telephoning 2. Meetings and taking minutes. Running and participating in meetings, identifying team roles 3. Preparation for internship

Examination format:
Presentation and documentation (100%)

Fachenglisch IV

Compulsory reading:
Recommended reading:
• Oxford Advanced Learner’s Dictionary 8: ISBN 978-3068014929 • Das große Oxford Wörterbuch - Second Edition: ISBN 978-3068013045 • Oxford Business English Dictionary for Learners of English: 978-0194316170 • Wörterbuch für Marketing und Med

Französisch II

Modul: Französisch II	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: M.A. Marie-Noelle Demarchi	

Semester: 4	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-03-29
Empfohlene Voraussetzungen: Französisch Aufbaustufe I (A2 Niveau des europäischen Referenzrahmens)		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	28.0
Vor- und Nachbereitung:	30.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	60

Französisch II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Französischgrundlagen:Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen Sie erreichen das Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	35%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	40%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage, eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz, Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten.	

Inhalt:

1. Eine Firma vorstellen 1.2 Branche 1.3 Produktion und Produktpalette 1.4 Abteilungen, Mitarbeiter und Firmenkultur
2. Sich bewerben 2.1 Stellenangebote suchen 2.2 Einen Lebenslauf schreiben 2.2 Ein Bewerbungsschreiben formulieren 2.4 Ein Bewerbungsgespräch vorbereiten

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Französisch II

Pflichtliteratur:
Objectif Express A1-A2 Le monde professionnel en français (ISBN 978-2-01-156007-0) livre disponible à la bibliothèque Objectif Express Cahier d’activités (ISBN 978-3-19-013379-6)
Empfohlene Literatur:
Grammaire Progressive du Français, Maïa Grégoire, Odile Thiévenaz – Niveau intermédiaire Deutsche Ausgabe der 3e édition mit 680 Übungen (Klett Verlag) Buch mit Audio-CDA2/B1978-3-12-529854-5 (3-12-529854-7) Pour parler affairesNouvelle Édition, Margaret Mitchell, Ariane Fleuranceau, Livre de l'élève + cahier d'activités + CD audio978-3-12-526946-0 (3-12-526946-6)

International Communication & Presentation

Module: International Communication & Presentation	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer	

Semester: 4	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 4.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2015-12-14
Recommended prior knowledge: English at B2 European Framework of Reference		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	58.0
Project:	0.0
Examinations:	2.0
Total:	120

Lerning objectives	**Anteil**
Subject specific competences	
Knowledge • Students know and understand selected aspects of communication theory	60%

International Communication & Presentation

Skills • Students are able to communicate and present more effectively, in English, and they gain skills relating to communication and presentation in German too	20%
Personal competences	
Social competence • Students are able to enhance their team-working abilities, and to target their communication more effectively according to specific situations; students gain experience in leading and moderating group discussions and team work	20%
Autonomy • Students are able to reflect on their own communication and presentation skills, to analyze communication situations, to develop strategies for improvement, and they gain self-confidence in presentation and communication situations	

Content:

1. Presentation skills: presentation basics and philosophy
2. Cultural and international expectations for presentations
3. Presentations in English
4. Communication theories: sender-receiver, four sides of a message, analogue and digital communication
5. Use of visual aids, visualization
6. Feedback
7. Internal and external corporate communication
8. Short introduction to communication in negotiation and conflict
9. Methods: The course involves a large amount of practical, hands-on work, including presentation scenarios, visuals design, and working with video, and also feedback and reflection on individual performances

Examination format:

Presentation (60%)
Written exam (40%)

International Communication & Presentation

Compulsory reading:
Recommended reading:
Borg, James, Persuasion. The Art of Influencing People, Pearson Education Limited, Harlow, 2007 Dignen, Bob, 50 Ways to Improve Your Presentation Skills, Oxford 2007 Duarte, Nancy, Slide:ology. The Art and Science of Creating Great Presentations, Sebastop

IT Project Management

Module: IT Project Management	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. phil. Bertil Haack & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 4	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/0.0/0.0/2.0	**CP according to ECTS:** 2.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-09
Recommended prior knowledge: 01-03-02-1 Human Resources and Organizational Design		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	0.0
Project:	30.0
Examinations:	0.0
Total:	60

IT Project Management

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • 1. Current developments in information and communication technology. • 2. Basic methods and tools for (IT) project management and software development.	50%
Skills • 1. Deal independently more complex issues of the use of information communication technology. • 2. Present and justify their reflections and results.	30%
Personal competences	
Social competence • 1. Carry out successfully the work packages they are responsible for. • 2. Perform simple management tasks with success. • 3. Represent their solutions of more complex tasks in an argumentative way and to develop them further in their interplay with their fellow students, as well as in dialogue with their teachers.	20%
Autonomy • Students are able their learning and working processes to analyze and evaluate and to design and optimize.	

Content:
1. Fundamentals of project management (work breakdown structure, work package, milestone, GANTT diagram). 2. IT applications in the operational environment (office information systems, company communication, cooperation and coordination, support of operational performance processes). 3. Business process modeling (business processes, actual analysis, target description, process roll-out).

Examination format:
Project work and presentation (100%)

Technische Hochschule Wildau
Technical University of Applied Sciences

IT Project Management

Compulsory reading:
Recommended reading:

Sozialsysteme in Europa

Modul: Sozialsysteme in Europa	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Hederer	

Semester: 4	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2018-11-05
Empfohlene Voraussetzungen: Grundlagen der Europäischen Union, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	44.0
Projektarbeit:	44.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Sozialsysteme in Europa

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • 1. Verständnis zentraler Teilbereiche der Sozialpolitik auf nationalstaatlicher und europäischer Ebene und ihres Zusammenhangs mit der makroökonomischen Entwicklung; Konsequenzen der Krise ab 2008. • 2. Verständnis der EU-Sozialpolitik und ihrer Interaktion mit dem nationalen Kontext. • 3. Verständnis von Lohnverhandlungssystemen, insbesondere des deutschen dualen Modells von Interessenvertretung und Tarifautonomie und seiner Abgrenzung von anderen europäischen Modellen; Verständnis tarif- und sozialpolitischen Interessenausgleichs als Teil unternehmerischer Tätigkeit; Kenntnis der Organisation und Aufgaben von Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften; Verständnis zentraler Reformansätze. • 4. Kernelemente moderner Arbeitsmarktpolitik in Deutschland und Europa; Verständnis zentraler Reformen und Reformansätze. • 5. Kernelemente verschiedener Kategorien von Sozialversicherungen in Deutschland und Europa; Verständnis zentraler Reformen und Reformansätze.	70%
Fertigkeiten • 6. Wirtschaftliche, rechtliche, politische und soziokulturelle Zusammenhänge der Sozialpolitik auch im Kontext historischer Pfadabhängigkeit zu untersuchen; • 7. Sozialmodelle unterschiedlicher europäischer Länder zu vergleichen und Vor- und Nachteile der Modelle zu analysieren; • 8. die praktische und ethische Mitverantwortung von Unternehmen und Arbeitgebern als Sozialpartner für die nationalen Sozialsysteme sowie das Europäische Sozialmodell einzuordnen und zu deuten; • 9. sozialpolitische Positionen abzuwägen und ihre systemischen Folgen nach ökonomischen, politischen, gesellschaftlichen und ethischen Kriterien zu bewerten.	15%

Sozialsysteme in Europa

Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • (10) in der Gruppe Aufgaben der Recherche, der Analyse und des Vergleichs sozialpolitischer The-men gemeinsam zu organisieren; • (11) Präferenzen der Gruppe über Prioritäten, Methoden, Aufgaben-teilung und Koordination zu klären und Konflikte zu lösen; • (12) eine effektive Kommunikation der Gruppe bei der Präsentation der Ergebnisse herzustellen;	15%
Selbstständigkeit • 13. Den individuellen und Gruppen-Lernprozess bei sozialpolitischen Fragestellungen zu reflektie-ren und zu bewerten; • 14. Eine persönliche Position zu sozialpolitischen Fragen zu entwickeln, zu vertreten und zu verteidigen; • 15. eigene Rechte, Ansprüche, Möglichkeiten, Einschränkungen und Pflichten im Sozialsystem mit Blick auf Berufs- und Lebenspla-nung als Bürger, Beitragszahler, Arbeitnehmer, künftige Führungs-kraft oder Arbeitgeber zu reflektieren und praktische Entscheidungen zu treffen.	

Sozialsysteme in Europa

Inhalt:

1. Das Modul vermittelt Kenntnisse der Sozialsysteme Europas in ihrer Bedeutung für Betrieb, Personalführung, Management, Tarifpolitik und Interessenvertretung für Unternehmen, Wirtschaftsbranchen und nichtkommerzielle Organisationen. Dazu gehören Kenntnisse der Industriellen Beziehungen und Sozialpartnerschaft im Kontext des Europäischen Sozialmodells, der Ansätze moderner Arbeitsmarktpolitik, der normativen, wirtschaftlichen, soziokulturellen und operativen Grundlagen sozialer Sicherungssysteme in Deutschland und Europa sowie der sozialpolitischen Grundlagen der EU. Das Modul dient außerdem der Vertiefung des Wissens über einzelne europäische Regionen.
2. Industrielle Beziehungen in Deutschland und im europäischen Vergleich. Soziale Rechte als Arbeitnehmerrechte in Europa / Betriebsräte, Mitbestimmung, Unternehmensverfassung / Arbeitgeberverbände und Gewerkschaften als Sozialpartner, Tarifautonomie, Tarifpolitik und Konfliktstrategien / Restrukturierung, Entlassungen, Betriebsschließung, Verlagerung als soziale Konflikte / Industrielle Beziehungen und Sozialpolitik als europäische Wettbewerbsfaktoren.
3. Arbeitsmarktpolitik in Deutschland und im europäischen Vergleich. Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit / Systeme der Arbeitslosenversicherung / Arbeitsmarktpolitik im europäischen Vergleich / Reformstrategien / Passive, aktive und aktivierende Arbeitsmarktpolitik / Flexicurity als europäisches Konzept.
4. Soziale Sicherung in Deutschland und im europäischen Vergleich. Soziale Sicherungssysteme und Sozialversicherung / Ausgewählte Theorien des europäischen Wohlfahrtsstaates / Alterssicherung: Rentensysteme; gesetzliche, betriebliche und private Altersvorsorge / Krankenversicherung und Gesundheitssystem / Demographischer Wandel / Kostenaufteilung und Selbstverwaltung der Sozialversicherung.
5. Europäische Sozialpolitik. Sozialpolitik als "Stiefkind der EU" und Faktor des Binnenmarkts / Europäische Kompetenzen und Rechtsetzung / Europäischer Sozialfonds und Förderpolitik / Regulative Maßnahmen auf supranationaler Ebene / Europäisches Sozialmodell, Sozialraum Europa, Europäische Sozialcharta und Gemeinschaftscharta / Sozialer Dialog / Offene Methode der Koordinierung.
6. Wandel der Sozialsysteme als Konsequenz der Krise ab 2008. "Neoliberale Transformation" und Austerität / Divergenz oder Konvergenz der nationalstaatlichen Entwicklungen.

Prüfungsform:

Die konkreten Prüfungsmodalitäten entnehmen Sie bitte dem Prüfungsschema, welches vom Dozenten innerhalb der ersten beiden Vorlesungswochen bereit gestellt wird. (100%)

Sozialsysteme in Europa

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Bieling, Hans-Jürgen / Buhr, Daniel, Hg.: Europäische Welten in der Krise - Arbeitsbeziehungen und Wohlfahrtsstaaten im Vergleich. Frankfurt/New York: Campus. Taylor-Gooby, Peter / Leruth, Benjamin / Chung, Heejung 2017: After Austerity - Welfare State Transformation in Europe After the Great Recession. Oxford: Oxford University Press.

Spanisch II

Modul: Spanisch II	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Veronica Bertinotti de Fiddicke & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 4	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Spanisch 1		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	28.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	60

Spanisch II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Grundlagen in Spanisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen. Sie erreichen das Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	35%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	40%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage, eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz, Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten .	

Inhalt:

1. Fourth semester - Colegas 2: Einheiten 1 bis 4 1 . ARBEITSKOLLEGEN 1.1. Über die Eigenschaften einer Person sprechen 1.2. Meinungen äußern und begründen 1.3. Die Rolle einer Person beschreiben 1.4. Das Organigramm eines Unternehmens verstehen und erstellen 1.5. Estar (en pasado) + Gerundio (Verlaufsform der Vergangenheit)
2. DE VIAJE 2.1 Hablar sobre viajes, y medios de transporte 2.2 Hablar sobre las estaciones del año y la vestimenta. 2.3 Repaso de: Pret.
3. PRODUCTOS DE AYER Y HOY 3.1 .Describir y hablar de acciones habituales 3.2. Repaso de: Pret. Imperfecto 3.3. Pronombres de objeto directo e indirecto

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Spanisch II

Pflichtliteratur:
Fourth Semester. COLEGAS 2 , Klett Lehrbuch 1 ISBN 978-3-12-516205-1 Arbeitsbuch 1 ISBN 978-3-12-516208-2 Gramática Básica del Estudiante de Español COLEGAS 1 und 2 , Klett Lehrbuch 1 ISBN 978-3-12-516203-7 Arbeitsbuch 1 ISBN 978-3-12-516207-5 Lehrbuch 2 ISBN 978-3-12-516205-1 Arbeitsbuch 2 ISBN 978-3-12-516208-2
Empfohlene Literatur:
Alonso Raya, R. et al.: Gramática Básica del Estudiante del Español; Difusión: Barcelona 2005.

Arbeitsrecht

Modul: Arbeitsrecht	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2015-11-02
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Lernziele	**Anteil**
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über besondere theoretische Kenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts	50%

Arbeitsrecht

Fertigkeiten • Die Studierenden kennen die für die betriebliche Praxis grundlegenden Rechtsfragen auf dem Gebiet des Arbeitsrechts	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden können Arbeitsbedingungen danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die rechtlichen Schutzstandards, beispielsweise zum Schutz vor Diskriminierung am Arbeitsplatz, vorsehen.	40%
Selbstständigkeit • Die Studierenden könnendie in der betrieblichen Praxis wichtigsten und häufigsten Rechtsprobleme unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften selbstständig lösen.	

Inhalt:

1. Den inhaltlichen Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bildet das in der betrieblichen Praxis besonders wichtige Individualarbeitsrecht. Zusätzlich werden das kollektive Arbeitsrecht und das arbeitsgerichtliche Verfahren in Grundzügen behandelt:
2. Einführung • Rechtsquellen des Arbeitsrechts • Das Europarecht als Rechtsquelle des Arbeitsrechts • Grundbegriffe des Arbeitsrechts
3. Individualarbeitsrecht • Begründung des Arbeitsverhältnisses • Das Anbahnungsverhältnis • Abschluss des Arbeitsvertrages • Mängel des Vertragsschlusses • Inhalt des Arbeitsverhältnisses • Pflichten des Arbeitgebers • Pflichten des Arbeitnehmers • Nichtleistung des Arbeitnehmers und Entgeltzahlung • Schlechtleistung und Haftung des Arbeitnehmers • Besondere Arbeitsverhältnisse • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Aufhebungsvertrag • Kündigung • Sonstige Formen der Beendigung • Arbeitszeugnis
4. Kollektives Arbeitsrecht (Grundzüge) • Koalitionsrecht • Arbeitskampfrecht • Tarifvertragsrecht • Betriebsverfassungsrecht
5. Arbeitsgerichtliches Verfahren (Grundzüge) • Aufbau und Zuständigkeit der Arbeitsgerichte • Ablauf des Verfahrens

Prüfungsform:

Klausur

Arbeitsrecht

Pflichtliteratur:
Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 85. Auflage 2014 (Stand: 1.1.2015
Empfohlene Literatur:
Küfner-Schmitt, Irmgard, Arbeitsrecht, 12. Auflage 2015 (Stand: 1.1.2015)

Finanzierung in Europa

Modul: Finanzierung in Europa	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Dipl.-Ökonom Michael Nieter	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2015-11-02
Empfohlene Voraussetzungen: Investition und Finanzierung		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	58.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	120

Finanzierung in Europa

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • die grundlegenden Entscheidungsebenen und Instrumente des Finanzmanagements, ? den Inhalt und die Abläufe von Kredit- und Außenhandelsfinanzierun gen, ? die Aufgaben, Prozesse und Alternativen der betrieblichen Finanzierung von Unternehmen in Europa, ? die Bedeutung der Außenhandelsfinanzierun g für den Export von Gütern und Dienstleistungen, ? Finanzierungsalternativen international agierender Unternehmen in Europa ? Besonderheiten der Kredit- und Außenhandelsfinanzierun g in ausgewählten Ländern Europas.	50%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten ? zur Anwendung verschiedener Instrumente des Finanzmanagements, ? zur Einordnung der Kreditfinanzierung und Außenhandelsfinanzierun g in das Finanzmanagement, ? zur Beurteilung von Kreditentscheidungen im nationalen und internationalen Rahmen ? zur Beurteilung von Finanzierungsalternativen von Unternehmen in Europa, ? zur Anwendung Finanzierungsalternativen im Rahmen des Außenhandels.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden erwirken die Fähigkeit, komplexe externe administrative und juristische Gegebenheiten einzuordnen, mutmaßliche Ergebnisse vorherzusehen und innerbetrieblich, als lösungsorientiertes Bindeglied, zwischen einzelnen Fachabteilungen zu wirken.	25%
Selbstständigkeit • Die Studierenden erwirken die grundsätzliche Fähigkeit, selbstständig die maßgeblichen strategischensowie operationellen Arbeitsprozesse vorausschauend aufeinander abzustimmen.	

Finanzierung in Europa

Inhalt:
1. Grundlagen des internationalen Finanzmanagements 1. Finanzwirtschaftliche Orientierung der Unternehmensführung 2. Hauptfunktionen des Finanzmanagements 3. Systematisierung der Finanzierungsalternativen 4. Besonderheiten bei international agierenden Unternehmen 5. Integration der Kredit- und Außenhandelsfinanzierung in das Finanzmanagement 2. Kreditfinanzierung 1. Etappen der Kreditfinanzierung 2. Feststellung der Kreditfähigkeit und Prüfung der Kreditwürdigkeit 3. Kreditsicherheiten 4. Firmenkredite 5. Baufinanzierungen 6. Notleidende Kredite 3. Kreditsubstitute 1. Factoring 3. Leasing 4. Außenhandelsfinanzierung 1. Grundlagen des Außenhandelsgeschäfts 2. Auslandszahlungsverkehr 3. Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung 4. Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung 5. Garantiegeschäfte der Kreditinstitute 5. Finanzierungen in Europa 1. Besinderheiten bei Eigenfinanzierungen 2. Besonderheiten bei Fremdfinanzierungen

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Prätsch,U., Schikorra, U., Ludwig, E. (2007). Finanzmanagement, 3. Auflage (eB): Springer ? Grill, H., Perczynski, H. (2007). Wirtschaftslehre des Kreditwesens, 41. Auflage: Bildungsverlag EINS ? Seyfahrt, D. (2004). Praxiswissen Auslandsgeschäft: B

International Management in Europe

Module: International Management in Europe	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas	

Semester: 5	**Semester part time:**	**Duration:** 2
Hours per week per semester: 6.0	**Of which L/S/LW/P:** 3.0/3.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 8.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2017-06-22
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	180.0
Pre- and post-course work:	68.0
Project:	70.0
Examinations:	12.0
Total:	330

International Management in Europe

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students perceive a comprehensive knowledge on the influencing factors for a company's success in an international environment (particular focus on the European market). ? Students get a good understanding of basic international strategies.	50%
Skills • Students apply planning and decision making techniques for developing market entry strategies. ? Students find and organize empirical material on foreign markets and institutions for country audits using various research tools.	25%
Personal competences	
Social competence • ? Students work effectively and cooperatively in teams to solve a multifaceted international business problem. They will pass on their knowledge & experiences to their fellow students. ? By discussing various issues students improve the ability to assert themselves.	25%
Autonomy • Students will develop a critical, analytical, flexible and creative state of mind while practicing questioning, challenging and innovative thinking. ? Through a comprehensive project work, students proof their ability to plan and control learning processes independently.	

Content:

1. Content: This two-semester module focuses on issues, theories, empirical findings and practical applications in international business. Hereby, learning units are strongly interrelated and base on each other: The 5th semester imparts an introduction to the foundations of international business and explains why people trade (see #1-6). The 6th semester centers on applied international business strategies and deals with functional issues of international companies (see # 7-12). Students will discuss methods of decision making in international business and will do case studies related to European and international companies.
2. Expatriate Management The first section introduces basic decisions and actions within expatriate management. Students will contribute with their foreign experiences to identify challenges in expatriate management.
3. Globalizing Business Why companies engage in international business? - Students will outline factors for success/ failure of doing business abroad on a basic level. Besides,

International Management in Europe

concepts of International Business and Global Business will be explained.

4. Formal Institutions & Informal Institutions of international business Following the institutional-based view, section 3&4 address all relevant formal (political system, economic system, legal system) and informal (norms, culture, ethnics, etc.) “rules” of doing business abroad. Hereby, elementary differences between various environments and their relevance & consequence for managers of MNC will be explained.
5. Leveraging Resources & Capabilities From the resourced-based perspective students will learn how to identify and use value-adding resources
6. Trading across borders This section considers why nations trade and discusses selective trade theories (e.g. mercantilism, theory of comparative advantage; international product-life-cycle; strategic trade; diamond model by Porter; triad model by Ohmae). Then we will take a look at trade realities and carry out debates on free trade.
7. Strategic Planning Process In the 7th section, we will look at the planning and control process as a method for companies to define how they will achieve their current and future strategic objectives. By doing so, students will be able to carry out assigned project work.
8. Entering foreign markets In the 8th section, the challenges of going international will be elaborated. Having characterized specific problem areas of companies going abroad, students learn how to identify location-specific advantages and will be introduced to various market entry strategies.
9. Investing Abroad Directly Starting with an overview over modes of entry this section focus on FDI. Having defined key terms associated with FDI, we then use the O-L-I paradigm to explain advantages of FDI. At the end of this section, we will analyze FDI in EU and selected cases.
10. Alliances and Acquisition Starting with defining and comparing alliances and acquisitions this section considers how joint ventures are formed and why they fail in some cases.
11. Organizing World Trade In the first step we will look on how trade is organized on a global level and examine the shift from GATT to the WTO (including the Doha Round). Furthermore, this section considers regional integration with its pros and cons, types of regional trade agreements as well as regional trade organizations.
12. Multinational Corporations: Structure & Strategy The last section addresses questions of multinational strategy and structure. Students will be introduced to key pressures of organizational structure (cost reduction; local responsiveness) and to strategic options of multinational companies (home replication, localization, global standardization, and transnational). We will then take a look on appropriate organizational structures (international division, geographic area, global product division, and global matrix) as strategies to respond to these kinds of pressures.

International Management in Europe

Examination format:
Project (100%) Additional rules: Students will be assessed every semester individually (5th + 6th). According to the module structure, all examinations base on each other. 5th semester: Students will be assessed in a module-long individual project (Milestones 1-3: 70 percent), three mid-semester achievement tests (30 percent) and i

Compulsory reading:
? Aaker, D.A. & McLoughlin, D. (2007). Strategic market management: European Edition. New York: John Wiley. ? Bartlett, C; Ghoshal, S. & Beamish, P. (2010). Transnational management: text, cases, and readings in cross-border management. [International
Recommended reading:
Within this course we will work intensively with Peng, M.W. (2012). Global Business. Mason: South Western Cengage Learning

Internationale Finanzmärkte

Modul: Internationale Finanzmärkte	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Stefan Trencsik	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Pflicht Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Finanzmathematik und quantitativen Methoden		
Empfohlene Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Rechnungslegung (insbesondere der Kapitalflussrechnung) sind von Vorteil		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Internationale Finanzmärkte

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Students will get to now the mechanics of capital markets for stocks and bonds. • Students will develop an understanding of theories about capital markets and ideas of the neoclassical school of economics. • With respect to diversification , students will be able to distinguish between systematic and firm-specific risk.	60%
Fertigkeiten • Students will be able to analyse price movements on capital markets. • Students will be able to to value stocks, and bonds using the most common valuation method. • Students will be able to create efficient portfolios considering risk- and return expectations of investors. • Student will able to perform financial modelling using Excel and VBA.	30%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Students will able to discuss and defend their arguments in case studies.	10%
Selbstständigkeit	

Inhalt:
1. Introduction 2. Fixed-Income Valuation 3. Equity Valuation Models 4. Modern Portfolio Theory and the Capital Asset Pricing Model 5. Market Efficiency and Behavioral Finance

Prüfungsform:
Klausur (100%)

Internationale Finanzmärkte

Pflichtliteratur:
Berk/DeMarzo (2020), Corporate Finance, 5th Global Edition Berk/DeMarzo (2018), Grundlagen der Finanzwirtschaft, 4., aktualisierte Auflage
Empfohlene Literatur:
Brealey/Myers/Allen (2019), International Student Edition of Principles of Corporate Finance, 13th Edition Benninga (2014), Financial Modeling, Fourth Edition

Management Accounting

Module: Management Accounting	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 5	**Semester part time:** 10	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/0.0/0.0/2.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2017-11-23
Recommended prior knowledge: Externes und Internes Rechnungswesen, Personal und Organisation		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	88.0
Project:	0.0
Examinations:	2.0
Total:	150

Management Accounting

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Die Studierenden kennen und verstehen die ... ... Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings, ... die Grundlagen der Planung einschließlich der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, ... ausgewählte operative Planungsansätze, ... den Inhalt, die Aufgaben und den Aufbau operativer Kontrollen, ... ausgewählte Ansätze des Kostenmanagements.	80%
Skills • Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten auf der Basis der Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings sowie der Grundlagen der Unternehmensplanung die Instrumente des operativen Controllings im Rahmen der Planung, Lenkung und der Kontrolle in der Unternehmenspraxis adäquat anzuwenden.	10%
Personal competences	
Social competence • Die Studierenden sind in der Lage … Aufgaben erfolgreich eigenständig zu lösen … Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen und Projektteams zu bewältigen	10%
Autonomy • Die Studierenden können die Fallaufgaben selbständig anhand des Erlernten erarbeiten und sich Neues selbständig ndig aneignen.	

Content:

1. Grundlagen des Controllings Gegenstand und Konzeption des Controllings Controllinginstrumente Abgrenzung verschiedener Controllingansätze
2. Operatives Controlling Operative Planung Grundlagen der Planung Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie Grundlagen der operativen Planung Entscheidungen im Beschaffungsbereich Entscheidungen im Produktionsbereich Entscheidungen im Absatzbereich
3. Operative Kontrolle Inhalt und Aufgaben der Kontrolle Aufbau von Kontrollrechnungen Die Feststellung von Abweichungen und ihre Analyse Auswertung von Abweichungen
4. Kostenmanagement Grundlagen des Kostenmanagements Ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements Lebenszyklusrechnung Zielkostenrechnung Prozesskostenrechnung

Management Accounting

Examination format:
Written exam

Compulsory reading:
Recommended reading:
Drury: Management and Cost Accounting, latest ed., Cengage Learning Emea. Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, neueste Aufl., Berlin u.a. Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung aus en

Steuerlehre

Modul: Steuerlehre	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Professorin Nikola Fee Budilov-Nettelmann & Prof. Dr. Ivonne Klipstein	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2017-12-04
Empfohlene Voraussetzungen: Externes Rechnungswesen und Grundsätze der nationalen Bilanzierung (als Voraussetzung des Verständnisses der Maßgeblichkeit der Handels? für die Steuerbilanz); Kenntnis der Gesellschaftsformen / Rechtsformen in ihren Grundzügen und wesentlichen Unterschieden		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Steuerlehre

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Sie kennen wichtige Begriffe und Merkmale des deutschen Steuerrechts und sind mit den rechtlichen Rahmenbedingungen der unternehmerischen Tätigkeit vertraut. • Sie kennen die wichtigsten Tatbestandsmerkmale der Besteuerung des Einkommens von natürlichen Personen (mit besonderem Fokus auf die unternehmerische Betätigung der Einzelunternehmer und Mitunternehmer von Personengesellschaften) • Sie kennen die wichtigsten Tatbestandsmerkmale der Besteuerung des Einkommens von juristischen Personen (mit besonderem Fokus auf die Besteuerung von Kapitalgesellschaften) • Sie kennen die wichtigsten Tatbestandsmerkmale der Gewerbesteuerung und können diese in Beziehung zu den Themen 2 und 3 setzen. • Sie kennen die Wechselbeziehungen zwischen den Ertragsteuern und können die Determinanten der nominalen Ertragsteuerbelastung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften benennen.	60%
Fertigkeiten • Sie können Steuern (Einkommen?, Körper? und Gewerbesteuer) auf den laufenden Gewinn bei nationaler Unternehmenstätigkeit berechnen und die Steuerbelastung nationaler Unternehmenstätigkeit beziffern.	30%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Fallstudien werden überwiegend in Gruppen bearbeitet. Hierbei werden soziale Kompetenz und Teamfähigkeit geschult.	10%
Selbstständigkeit • Sie können die Fallaufgaben selbständig anhand des Erlernten erarbeiten und sich Neues selbständig aneignen.	

Steuerlehre

Inhalt:

1. Grundlagen 1. Wichtige Begriffe und Merkmale des deutschen Steuersystems 2. Rechtsquellen der Besteuerung 3. Überblick über die Unternehmensbesteuerung
2. Besteuerung des Einkommens der natürlichen Person (Einkommensteuer) 1. Einordnung in das Steuersystem 2. Persönliche Einkommensteuerpflicht 3. Sachliche Einkommensteuerpflicht (Zuordnung zu den Einkunftsarten und Ermittlung der Gewinn? und der Überschusseinkünfte) 4. Ermittlung der Bemessungsgrundlage: Abzugsfähigkeit von in der Privatsphäre der natürlichen Personen anfallenden Aufwendungen 5. Einkommensteuertarif und ?veranlagung 6. Einkommensteuererhebung und ?festsetzung
3. Besteuerung des Einkommens der juristischen Person (Körperschaftsteuer) 1. Einordnung in das Steuersystem 2. Persönliche und sachliche Körperschaftsteuerpflicht 3. Von der Handelsbilanz zur Steuerbilanz: Die wichtigsten Ansatz? und Bewertungsunterschiede und deren Steuerwirkungen 4. Grundschema zur Ermittlung des körperschaftsteuerlichen Einkommens 5. Körperschaftsteuersteuertarif und –erhebung, Körperschaftsteuerrückstellung 6. Besteuerung der Anteilseigner und das Problem der Doppelbelastung 7. Verdeckte Gewinnausschüttungen
4. Gewerbebesteuerung 1. Einordnung in das Steuersystem 2. Steuergegenstand und Steuerschuldnerschaft 3. Grundschema zur Ermittlung des Gewerbeertrags 4. Überblick über die Hinzurechnung und Kürzungen und deren Steuerbe? und entlastungswirkungen 5. Gewerbesteuersteuertarif und –erhebung, Gewerbesteuerrückstellung 6. Wechselverhältnis mit der Einkommensteuer: Wirkung der Gewerbesteuerermäßigung gem. § 35 EStG
5. Ertragsteuerbelastungsvergleich 1. Wechselbeziehungen zwischen den Ertragsteuern 2. Quantifizierung der Steuerbelastung von Einzelunternehmen, Personen? und Kapitalgesellschaften: Probleme und Lösungsansätze 3. Berechnung der nominalen Ertragsteuerbelastung und Belastungsvergleich im Hinblick auf Entscheidungen zur Rechtsformwahl

Prüfungsform:

Klausur

Steuerlehre

Pflichtliteratur:
Deutsche) Steuergesetze, aktueller Rechtsstand – Konkretisierung erfolgt zu Beginn der Lehrveranstaltung
Empfohlene Literatur:
Allgemeiner Hinweis: Die steuerrechtliche Lehrbuchliteratur wird regelmäßig neu aufgelegt und durch die jeweiligen Autoren der aktuellen Rechtslage angepasst. Für die Lehrveranstaltung sollte immer die jeweils aktuelle Auflage verwendet werden. Die/Der

Unternehmensplanung und Controlling

Modul: Unternehmensplanung und Controlling	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 4.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2017-05-10
Empfohlene Voraussetzungen: Externes und Internes Rechnungswesen, Personal und Organisation		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	150

Unternehmensplanung und Controlling

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden kennen und verstehen die ... ... Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings, ... die Grundlagen der Planung einschließlich der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, ... ausgewählte operative Planungsansätze, ... den Inhalt, die Aufgaben und den Aufbau operativer Kontrollen, ... ausgewählte Ansätze des Kostenmanagements.	80%
Fertigkeiten • Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten auf der Basis der Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings sowie der Grundlagen der Unternehmensplanung die Instrumente des operativen Controllings im Rahmen der Planung, Lenkung und der Kontrolle in der Unternehmenspraxis adäquat anzuwenden.	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studierenden sind in der Lage … Aufgaben erfolgreich eigenständig zu lösen … Arbeitsaufgaben verantwortlich in Arbeitsgruppen und Projektteams zu bewältigen	10%
Selbstständigkeit • Die Studierenden können die Fallaufgaben selbständig anhand des Erlernten erarbeiten und sich Neues selbständig ndig aneignen.	

Inhalt:

1. Grundlagen des Controllings Gegenstand und Konzeption des Controllings Controllinginstrumente Abgrenzung verschiedener Controllingansätze
2. Operatives Controlling Operative Planung Grundlagen der Planung Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie Grundlagen der operativen Planung Entscheidungen im Beschaffungsbereich Entscheidungen im Produktionsbereich Entscheidungen im Absatzbereich
3. Operative Kontrolle Inhalt und Aufgaben der Kontrolle Aufbau von Kontrollrechnungen Die Feststellung von Abweichungen und ihre Analyse Auswertung von Abweichungen
4. Kostenmanagement Grundlagen des Kostenmanagements Ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements Lebenszyklusrechnung Zielkostenrechnung Prozesskostenrechnung

Unternehmensplanung und Controlling

Prüfungsform:
Klausur

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Drury: Management and Cost Accounting, latest ed., Cengage Learning Emea. Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, neueste Aufl., Berlin u.a. Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung aus en

Französisch III

Modul: Französisch III	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: M.A. Marie-Noelle Demarchi & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2018-10-11
Empfohlene Voraussetzungen: Französisch Aufbaustufe II (B-1 .1 Niveau des europäischen Referenzrahmens).		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	30.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	62

Französisch III

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Grundlagen in Französisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen. Sie erreichen das Niveau B1.2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	35%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikations-situationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, kleine Texte, Dialoge zu verstehen und selbst zu verfassen.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	40%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz und Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten.	

Inhalt:

1. Firmen 1.1 Verschiedene Firmenstrukturen kennenlernen: Analyse und Präsentation 1.2 Geschäftszahlen und Grafiken kommentieren 1.3 Wirtschaftliche Leistung vergleichen: Personal, Umsatz, Gewinn, Marktanteil 1.4 Analyse der Konkurrenz 1.5 Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäfte und Verhandlungen
2. Arbeitsleben 2.1 Organigramm einer Firma, Aufgabenverteilung, Aufgabenanalyse 2.2 Gestaltung des Arbeitsplatzes 2.3 Vergleichen, argumentieren, Bericht schreiben 2.4 Arbeiten im Ausland: Preise, Löhne, Wettbewerbsfähigkeit 2.5 Wirtschaft und Kultur: Analyse der Beziehung zur Arbeit
3. Arbeit finden 3.1 Arbeitsangebote suchen, analysieren und Anzeigen schreiben 3.2 Beratung 3.3 Motivation 3.4 Verfassen eines Bewerbungsschreibens 3.5 Tabellarischer Lebenslauf: strukturieren und schreiben 3.6 Bewerbungsgespräch vorbereiten, Simulation (Bewerber – Anwerber) 3.7 Auswahl eines Kandidaten

Französisch III

Prüfungsform:
Klausur (100%)

Pflichtliteratur:
Objectif Express Le monde professionnel en français A2, Hachette 2013 ISBN 978-2-01-156007-0 (disponible à la bibliothèque) Objectif Express Cahier d’activités, Hachette 2013 ISBN Hueber Verlag 978-3-19-013379-6 français.com Nouvelle Édition intermédiaire, Jean-Luc Penfornis (Klett Verlag) Livre de l'élève + DVD-ROM 978-3-12-529464-6 (3-12-529464-9)
Empfohlene Literatur:
Lehrbücher und Arbeitsbuch: Margaret Mitchell, Ariane fleuranceau: Pour parler affaires A2/B1 nouvelle édition, méthode de français commercial , Stuttgart 2011, Klett ISBN: 978-?3-?12-?526946-?0 Jean-Luc Penfornis: Français.com-interm

Spanisch III

Modul: Spanisch III	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Veronica Bertinotti de Fiddicke & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 5	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Spanisch Aufbaustufe I (B-1 .1 Niveau des europäischen Referenzrahmens). Spanisch Aufbaustufe II (B-1 Niveau des europäischen Referenzrahmens).		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	26.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	4.0
Gesamt:	60

Spanisch III

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Vertiefte Kenntnisse in Spanisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen	60%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen. Sie erreichen das Niveau B1.2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	20%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz und Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten .	

Inhalt:

1. Inhalt: COLEGAS 2 Einheiten 4,5,6 1. NORMAS EN LA EMPRESA 1.1. Hablar sobre las partes del cuerpo, la salud y la alimentación 1.2. Aspectos de una empresa 1.3. uso del „se“ impersonal 1.4. Imperativo negativo
2. Geld 2.1. Über zukünftige Ereignisse sprechen 2.2. Möglichkeiten, Bedürfnisse und Zweckmäßigkeiten äußern 2.3. Bankgeschäfte erledigen 2.4. Einen Kredit beantragen 2.5. Der Konjunktiv
3. Ausstellungen und Messen 3.1. Bestätigungsbrief über die Teilnahme an einer Messe formulieren 3.2. Anekdoten erzählen 3.3. Notizen machen 3.4. Einen Bericht über eine Messe schreiben 3.5. Präteritum Pluskuamperfekt

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Spanisch III

Pflichtliteratur:
Martínez, L. und M. L. Sabater: Colegas 2 (Lehr- und Arbeitsbuch); Difusión: Barcelona 2008.
Empfohlene Literatur:
Alonso Raya, R. et al.: Gramática Básica del Estudiante del Español; Difusión: Barcelona 2005.

Bachelor-Arbeit

Module: Bachelor-Arbeit	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: MBA Martin Bradbeer & M.A. Ole Peters	

Semester: 6	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 0.0	**Of which L/S/LW/P:** 0.0/0.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 12.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2017-11-22
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations: Im 6. Semester wird im Anschluss an die 8 Lehrveranstaltungswochen die Bachelorarbeit zu einem Thema geschrieben, das mit der Leitidee des Studiengangs Europäisches Management übereinstimmt. Für die Bestätigung des Bachelorarbeitsthemas ist dazu beim Prüfungssausschuss des Studiengangs Europäisches Management ein Antrag zur Anmeldung des Themas der Bachelorarbeit zu stellen. Im Antrag sind die beiden Betreuer zu benennen. Dem Studierenden stehen zur Anfertigung der Bachelorarbeit insgesamt 8 Wochen zur Verfügung		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	0.0
Pre- and post-course work:	360.0
Project:	0.0
Examinations:	0.0
Total:	360

Bachelor-Arbeit

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge	0%
Skills	0%
Personal competences	
Social competence	0%
Autonomy	

Content:

Examination format:
Paper (100%)

Compulsory reading:
Recommended reading:

Europäisches Steuerrecht

Modul: Europäisches Steuerrecht	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Verena Klapschus	

Semester: 6	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 3.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-03-14
Empfohlene Voraussetzungen: Grundzüge des deutschen Steuersystems		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	58.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	90

Europäisches Steuerrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Sie kennen und verstehen die Rechtsquellen und Entwicklungstendenzen des (europäischen) Umsatzsteuerrechts • Sie kennen die wichtigsten Tatbestandsmerkmale der Umsatzsteuerbesteuerung in Europa. • Sie kennen insbesondere die umsatzsteuerlichen Folgen vongrenzüberschreitenden Warenlieferungen und die Bedeutung der einschlägigen Steuerbefreiungen. • Sie kennen insbesondere auch die umsatzsteuerlichen Folgen von grenzüberschreitenden Dienstleistungen.	100%
Fertigkeiten • Sie können umsatzsteuerliche Fragestellungen mit grenzüberschreitendem Bezug selbständig lösen. • Sie kennen den Aufbau des Umsatzsteuergesetzes und können Fragestellungen anhand der Normen lösen und beantworten.	0%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Fallstudien/Übungsaufgaben werden überwiegend in (Zweier-)Gruppen bearbeitet. Hierbei werden soziale Kompetenz und Teamfähigkeit geschult.	0%
Selbstständigkeit • Sie können die Fallaufgaben selbständig anhand des Erlernten erarbeiten und sich Neues selbständig aneignen.	

Inhalt:
1. Grundlagen der Umsatzbesteuerung 2. Grundlagen der Umsatzbesteuerung und EU Binnenmarkt 3. EU Binnenmarkt

Prüfungsform:
Klausur (100%)

Europäisches Steuerrecht

Pflichtliteratur:
(Deutsche) Steuergesetze, aktueller Rechtsstand – Konkretisierung erfolgt zu Beginn der Lehrveranstaltung
Empfohlene Literatur:

European Management - Case Studies (gültig ab SPO 2019)

Module: European Management - Case Studies (gültig ab SPO 2019)	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 6	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-09
Recommended prior knowledge: Advanced knowledge of: • General management in corporations, • Intercultural management and international business • HRM, Marketing & Finance		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	28.0
Project:	60.0
Examinations:	2.0
Total:	150

European Management - Case Studies (gültig ab SPO 2019)

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students know about: stages of a business life cycle, aspects of Strategic Planning, Marketing Strategies and international Marketing concepts, International HRM and Corporate Governance	50%
Skills • Students apply planning and decision making techniques, e.g. identify and measure risks in business. • Students find and organize empirical material on foreign markets and institutions for country audits using various research tools. • Students can adapt procedures from different areas e.g. marketing & sales, human resources, statistics for other different business scenarios to make optimal decisions.	25%
Personal competences	
Social competence • Students work effectively and cooperatively in teams to solve a multifaceted international business problem. They will pass on their knowledge & experiences to their fellow students. • By discussing various issues students improve the ability to assert themselves.	25%
Autonomy • Through a comprehensive project work, students proof their ability to plan and control learning processes independently.	

European Management - Case Studies (gültig ab SPO 2019)

Content:

1. This course considers corporate lifecycle and corporate lifecycle management practice. Thereby, key concepts of European Management with respect to corporate lifecycle will be used: How can we analyse, plan and implement corporate development strategies depending on the actual lifecycle stage of the company and its micro- and macroeconomic surroundings.
2. Businesses face different challenges and needs as they progress through various stages of development. The first section introduces the concept of corporate lifecycle including lifecycle stages and their characteristics; stage transitions and strategic management with respect to corporate lifecycle stages as well as an introduction how to work with case studies.
3. The 2nd section focuses on corporate development strategies. Students will start with business planning by looking at the planning and control process. By doing so, students will be able to carry out assigned project work. • Start-up of an enterprise • Growth of an enterprise • Optimization of an enterprise • Crisis and / or insolvency of an enterprise Corporate succession

Examination format:

Presentation (40%)
E-Assessment (30%)
Paper (30%)

Additional rules:
Presentation of teamwork results (40 %) Three term papers per group (10% each) E-Assessment (30 %)

Compulsory reading:

Adizes, I. (2004). *Managing corporate lifecycles*. Santa Barbara, CA: Adizes Institute Publi.. Thomas/Maurice: Managerial economics, McGraw-Hill • Hart, R.M. (2009). Winning New Customers In Recession & Recovery: CreateSpace Independent Publishing Platform • Hart, R.M. (2008). Recession Storming: Thriving In Downturns Through Superior Marketing

Recommended reading:

European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018)

Module: European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018)	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: Prof. Dr. rer. pol. Sandra Haas & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 6	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 4.0	**Of which L/S/LW/P:** 2.0/2.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 5.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2019-09-17
Recommended prior knowledge: Advanced knowledge of: • General management in corporations, • Intercultural management and international business • HRM, Marketing & Finance		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	28.0
Project:	60.0
Examinations:	2.0
Total:	150

European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018)

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students know about: stages of a business life cycle, aspects of Strategic Planning, Marketing Strategies and international Marketing concepts, International HRM and Corporate Governance	50%
Skills • Students apply planning and decision making techniques, e.g. identify and measure risks in business. • Students find and organize empirical material on foreign markets and institutions for country audits using various research tools. • Students can adapt procedures from different areas e.g. marketing & sales, human resources, statistics for other different business scenarios to make optimal decisions.	25%
Personal competences	
Social competence • Students work effectively and cooperatively in teams to solve a multifaceted international business problem. They will pass on their knowledge & experiences to their fellow students. • By discussing various issues students improve the ability to assert themselves.	25%
Autonomy • Through a comprehensive project work, students proof their ability to plan and control learning processes independently.	

European Management - Case Studies (gültig bis SPO 2018)

Content:

1. This course considers corporate lifecycle and corporate lifecycle management practice. Thereby, key concepts of European Management with respect to corporate lifecycle will be used: How can we analyse, plan and implement corporate development strategies depending on the actual lifecycle stage of the company and its micro- and macroeconomic surroundings.
2. Businesses face different challenges and needs as they progress through various stages of development. The first section introduces the concept of corporate lifecycle including lifecycle stages and their characteristics; stage transitions and strategic management with respect to corporate lifecycle stages as well as an introduction how to work with case studies.
3. The 2nd section focuses on corporate development strategies. Students will start with business planning by looking at the planning and control process. By doing so, students will be able to carry out assigned project work. • Start-up of an enterprise • Growth of an enterprise • Optimization of an enterprise • Crisis and / or insolvency of an enterprise Corporate succession

Examination format:

Presentation (40%)
E-Assessment (30%)
Paper (30%)

Compulsory reading:

Adizes, I. (2004). *Managing corporate lifecycles*. Santa Barbara, CA: Adizes Institute Publi.. Thomas/Maurice: Managerial economics, McGraw-Hill • Hart, R.M. (2009). Winning New Customers In Recession & Recovery: CreateSpace Independent Publishing Platform • Hart, R.M. (2008). Recession Storming: Thriving In Downturns Through Superior Marketing

Recommended reading:

Finanzierung in Europa II

Modul: Finanzierung in Europa II	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. oec. Gerhard Mewes & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 6	**Semester Teilzeit:** 12	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 2.0/0.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	**Sprache:** Deutsch, Englisch	**Stand vom:** 2017-11-22
Pflicht Voraussetzungen: Finanzierung in Europa 1		
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	30.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	0.0
Gesamt:	60

Finanzierung in Europa II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden lernen den wirtschaftspolitischen Einsatzzweck staatlicher Beihilfen kennen und erwirken die grundsätzlichen Fähigkeiten, die Finanzmittel auf betriebswirtschaftlicher Ebene regelkonform umzubzw. einzusetzen.	80%
Fertigkeiten • Fertigkeiten • Die Studierenden sind grundsätzlich befähigt, den Einsatz staatlicher Beihilfen interdisziplinär einzuordnen und die betriebswirtschaftlichen Möglichkeiten, in Kenntnis der administrativen und juristischen Gegebenheiten, zeitnah abzuschätzen sowie auszunutzen.	10%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Soziale Kompetenz • Die Studierenden erwirken die Fähigkeit, komplexe externe administrative und juristische Gegebenheiten einzuordnen, mutmaßliche Ergebnisse vorherzusehen und innerbetrieblich, als lösungsorientiertes Bindeglied, zwischen einzelnen Fachabteilungen zu wirken.	10%
Selbstständigkeit • Selbstständigkeit • Die Studierenden erwirken die grundsätzliche Fähigkeit, selbstständig die maßgeblichen strategischensowie operationellen Arbeitsprozesse vorausschauend aufeinander abzustimmen.	

Finanzierung in Europa II

Inhalt:
1. 1. Grundlagen der Europäischen Kohäsionspolitik; 2. Darstellung der Ansatzpunkte und Grundsatzentscheidungen im Rahmen der Regional und Strukturpolitik; 3. Einblick über die maßgeblichen europäische Rechtsverordnungen (EUVerträge, EU Rechtsverordnungen, EU KOM Empfehlungen); 4. Konzentration auf die EU Strukturfonds (EFRE sowie ESF); 5. Auseinandersetzung mit dem EU Wettbewerbsrecht, hier insbesondere dem EU Beihilferecht; 6. Auseinandersetzung mit den Inhalten der grundsätzlich verbotenen, erlaubten und zustimmungspflichtigen Beihilfen sowie deren Ableitungen von regionalen, horizontalen, freigestellten und de-Minimis Beihilfen; 7. Das europäischen Rahmenwerk und die nationale Umsetzung: Exemplarische Vorstellung nationaler Förderrichtlinien und ihrer grundsätzlichen Einsatzmöglichkeiten. 8. Die Vervollständigung und Verknüpfung des europäischen sowie nationalen Rechts in Bezug auf die Verwirklichung betriebswirtschaftlicher Projekte; hier insbesondere Publizitätsverpflichtungen und das Vergaberecht; 9. Darstellung des Projektprozesses anhand einer verwirklichten GRW Maßnahme inkl. Originaldokumenten: von der Antragsstellung über die Bewilligung, den Verwendungsnachweis und Abschluss; 10. Begleitende/ abschließende Diskussionen: innerbetriebliche Kosten-Nutzen Überlegungen in Bezug auf den Einsatz staatlicher Beihilfen, Identifizierung von maßgeblichen Unwägbarkeiten (wirtschaftspolitisch, betriebswirtschaftlich, juristisch) sowie Erarbeitung von Lösungsansätzen.

Prüfungsform:
Klausur (100%)

Pflichtliteratur:
Empfohlene Literatur:
Anmerkung: Zum Jahreswechsel 2013/2014 wurde eine neue Programmperiode nebst vollständig erneuerten Rechtsakten implementiert. Aktuelle sowie erklärende Fachliteratur ist noch nicht erhältlich. Fräss-Ehrfeld, C. (2007): EU-Förderungen 2007 bis 2013.

Service Management

Module: Service Management	
Degree programme: Europäisches Management	**Degree:** Bachelor of Arts
Responsible for the module: M.A. Simon Gerard Joseph Devos-Chernova	

Semester: 6	**Semester part time:**	**Duration:** 1
Hours per week per semester: 2.0	**Of which L/S/LW/P:** 1.0/1.0/0.0/0.0	**CP according to ECTS:** 3.0
Form of course: Compulsory	**Language:** English	**As of:** 2015-11-02
Recommended prior knowledge: Basic understanding of business administration regarding accounting, human resource management and organisation, marketing		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	**Hours:**
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	45.0
Project:	13.0
Examinations:	2.0
Total:	90

Service Management

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge • Students will understand the specifics of service from a management perspective and the main differences to managing challenges in manufacturing	80%
Skills • They will be able to analyse, design and optimize service processes, apply quality management methods and develop specific service marketing strategies	10%
Personal competences	
Social competence • Students will discuss benefits and drawbacks and opportunities and risks of different approaches to service management in group discussions; they will develop concepts in case study work in small teams	10%
Autonomy • They will learn to reflect their customer perception regarding services, develop and argue a position in their team and in class	

Content:
1. Three sector economy model, the modern service economy, situation in developed and emerging countries, forecast 2. Specifics of service (intangibility, uno-actu-principle, integration of the customer) and economic consequences 3. Service design, process visualisation, process management and optimisation, innovation in services 4. Service quality, definitions, tools for improving service, human resource issues 5. Service marketing, market segmentation, pricing policy, case studies

Examination format:
Written exam (100%)

Service Management

Compulsory reading:
Recommended reading:
Berry, Leonard / Parasuraman, A.: Marketing Services - Competing Through Quality, Free Press 2004 Biermann, Thomas: Kompakt-Training Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Ludwigshafen 2007 * Bruhn, Manfred: Qualitätsmanagement für Dienstleistungen; 9. Au

Französisch IV

Modul: Französisch IV	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: M.A. Marie-Noelle Demarchi	

Semester: 6	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-03-29
Empfohlene Voraussetzungen: Französisch Aufbaustufe III (B-1 .1 Niveau des europäischen Referenzrahmens).		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	28.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	60

Lernziele	**Anteil**
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse in Französisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen.	35%

Französisch IV

Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen desAlltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen. Sie erreichen das Niveau B1.2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	40%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz und Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten.	

Inhalt:

1. Erfolgreich mit authentischem Material recherchieren und auswerten 1.1 Informationen sammeln: Recherche und Analyse 1.2 Notizen machen, Inhalte wiedergeben 1.3 Pressespiegel um ein aktuelles Thema
2. Erfolgreich kommunizieren und verhandeln 2.1 Argumente vortragen, Sachverhalte erklären 2.2 Unterbrechen, befragen, umformulieren 2.3 Standpunkte in Frage stellen, verteidigen
3. Erfolgreich zusammenfassen und präsentieren 3.1 Voraussetzungen für eine erfolgreiche Präsentation 3.2 Gliederung und Stoffreduktion 3.3 Gruppenarbeit und Präsentation

Prüfungsform:

Klausur (60%)
Präsentation (20%)
Teilnahme an einem Online-Forum (20%)

Französisch IV

Pflichtliteratur:
Lehrbücher und Arbeitsbuch: Margaret Mitchell, Ariane fleuranceau: Pour parler affaires A2/B1 nouvelle édition, méthode de français commercial , Stuttgart 2011, Klett ISBN: 978-?3-?12-?526946-?0 Jean-Luc Penfornis: Français.com-interm Jean-Luc Penfornis: Français.com-intermédiaire: méthode de français professionnel et des affaires; Paris 2011 Klett, ISBN : 978-3-12-529464-6 Arbeitsbuch: Français.com Cahier d’exercices Klett, ISBN : 978-3-12-529465-3
Empfohlene Literatur:

Spanisch IV

Modul: Spanisch IV	
Studiengang: Europäisches Management	**Abschluss:** Bachelor of Arts
Modulverantwortliche/r: Veronica Bertinotti de Fiddicke & MBA Martin Bradbeer	

Semester: 6	**Semester Teilzeit:**	**Dauer:** 1
SWS: 2.0	**davon V/Ü/L/P:** 0.0/2.0/0.0/0.0	**CP nach ECTS:** 2.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	**Sprache:** Deutsch	**Stand vom:** 2019-09-17
Empfohlene Voraussetzungen: Spanisch Aufbaustufe II (B-1 .1 Niveau des europäischen Referenzrahmens). Spanisch Aufbaustufe III (B-1 Niveau des europäischen Referenzrahmens).		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	**Stunden:**
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	28.5
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	1.5
Gesamt:	60

Spanisch IV

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen • Die Studierenden verfügen über Vertiefte Kenntnisse in Spanisch: Wortschatz, Grammatik, Lese- und kommunikative Kompetenzen im Bereich Wirtschaft und in beruflichen Situationen	40%
Fertigkeiten • Sie erwerben die Fähigkeiten sich in Kommunikationssituationen des Alltags und in beruflichen Abläufen zu verständigen, Texte zu verstehen und selbst zu verfassen. Sie erreichen das Niveau B1.2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen	30%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz • Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen von Gruppenarbeiten, Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Sie sind in der Lage, in der Fremdsprache zu argumentieren und in Teams Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren.	30%
Selbstständigkeit • Die Studenten sind in der Lage eigenständig sich die Grundlagen der Sprache (Wortschatz und Grammatik) anzueignen, zu vertiefen und kritisch zu bewerten .	

Inhalt:

1. Inhalt: COLEGAS 2 Einheiten 6,7,8 1. Salones y Ferias- Messen 1.1 Messen vorbereiten 1.2 Preterito Pluscuamperfecto
2. Internet und Marketing 2.1 Onlinepräsens planen und eine Webseite gestalten 2.2 Presente de Subjuntivo
3. Wirtschaftskorrespondez 3.1 Geschäftsbriefe verfassen 3.2 Verhandeln

Prüfungsform:

Klausur (100%)

Spanisch IV

Pflichtliteratur:
Martínez, L. und M. L. Sabater: Colegas 2 (Lehr- und Arbeitsbuch); Difusión: Barcelona 2008.
Empfohlene Literatur:
Alonso Raya, R. et al.: Gramática Básica del Estudiante del Español; Difusión: Barcelona 2005.