

Modulbeschreibung

Modul: Grundlagen der Logistik und des SCM	Nr.: Modulnr. ist optional und wird ggf. zentral vergeben.
Studiengang: Logistik	Abschluss: B. Eng.
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Marcus Abramowski	

Semester: 1	Dauer: 1 Semester	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/-/-	CP nach ECTS: 5
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 09.12.2014
Empfohlene Kenntnisse:		
Pauschale Anrechnung von:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden
Präsenz:	60
Vor- und Nachbereitung:	40
Projektarbeit:	47
Prüfung:	3
Gesamt:	150

Lernziele			
	Welche Lernergebnisse sollen die Studierenden erreichen?	Anteil in %	Bezug zum Inhalt:
Fachkompetenzen			
Kenntnisse/Wissen	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Logistik sowie deren Begriffe und Definitionen erklären - einen Überblick über Inhalte der logistischen Kette der Auftragsabwicklung geben - den Zusammenhang unternehmensinterner Aufgaben der Logistik in Unternehmen analysieren - die verschiedenen Gebiete der inner- und außerbetrieblichen Logistik charakterisieren - verschiedene Aufgabengebiete der Logistik zusammenführen 	50	1-7 7-13 1-6 1-13 1-13

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

Fertigkeiten	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - Basismethoden und Werkzeuge der Logistik, wie z.B. Prozessanalyse, anwenden - einfache Spielzeit- und Durchsatzberechnungen durchführen und analysieren - Projektabläufe für logistische Projekte planen 	30	3, 4, 5 8 10
Personale Kompetenzen			
Soziale Kompetenz	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - Projektaufgaben in kleinen Projektgruppen mitgestalten - Projektabläufe kooperativ planen 	10	1-13
Selbstständigkeit	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - Planungsaufgaben in der Logistik selbständig durchführen - Übungsaufgaben selbstorganisiert vor- und nachbereiten - den eigenen Kenntnisstand kritisch reflektieren 	10	6, 13 1-13 1-13

Inhalt	
Nr.	Beschreibung
1	Einführung und Begriffsdefinition zu Logistik und SCM, Inhalte der Logistik als wissenschaftliche Fachdisziplin
2	Einordnung der Logistik in die Aufgaben von Volkswirtschaften und Unternehmen, Logistik, strategische Bedeutung von Logistik für den Unternehmenserfolg, Logistik als Managementdisziplin
3	Anforderungen an moderne Logistiksysteme, Grundlagen der Fremdvergabe von Logistikdienstleistungen
4	Grundlagen der Beschaffungs- und Distributionslogistik
5	Grundlagen der Produktionslogistik
6	Einführung in das Konzept des Supply Chain Management als ganzheitlicher Ansatz verglichen mit einer singulären Betrachtung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik
7	Grundlagen der Verkehrslogistik
8	Grundlagen der Materialflusstechnik – Fördern, Umschlagen, Lagern – Begriffsdefinition
9	Grundlagen der Verpackungslogistik, Bedeutung der Verpackung in der Logistik
10	Grundlagen der Planung logistischer Systeme
11	Grundlagen der Entsorgungslogistik

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

12	Einführung in die Datenverarbeitung in der Logistik
13	Einführung in Nutzung von ERP-Systemen in der Logistik

Prüfungsform:	Modulprüfung: schriftliche Prüfung mit Verständnisfragen und einfachen Berechnungsaufgaben
----------------------	--

Lehr-/Lernformen	
Präsenz:	Vorlesung, Übung
Online:	Materialien in der Lernplattform moodle
Selbststudium:	Literaturarbeit, Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen
Besonderes:	

Literatur	
Empfohlene Literatur:	<p>Arnold, D, Isermann, A Kuhn, A.: „Handbuch Logistik“, Springer, 2008</p> <p>Gleißner, H.: „Logistik: Grundlagen, Übungen und Fallbeispiele“, Gabler, 2007</p> <p>Gudehus, T.: „Logistik: Grundlagen, Strategien und Management“, Springer, 2010</p> <p>Pfohl, H.: „Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen“, Springer, 2010</p> <p>Schuh, G.: „Smart Logistics“, Apprimus Verlag, 2009</p> <p>ten Hompel, M.; Heidenblut, V.: „Taschenlexikon Logistik - Abkürzungen, Definitionen und Erläuterungen der wichtigsten Begriffe aus Materialfluss und Logistik“, Springer, 2011</p> <p>Vahrenkamp, R.: „Logistik: Management und Strategien“, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2005</p>
Ggf. Pflichtlektüre:	