



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# InnoTruck

Technik und Ideen für morgen



# Innovationen für ein gutes Leben

**Innovationskraft ist der Motor für Wohlstand und Lebensqualität in Deutschland**

Innovationen haben Deutschland erfolgreich gemacht. Damit das so bleibt, muss die Rolle Deutschlands als Innovationsführer im internationalen Wettbewerb gestärkt werden. Die Bundesregierung hat daher die Hightech-Strategie 2025 ins Leben gerufen. Sie sorgt dafür, dass die Bedingungen in Deutschland innovationsfreundlich bleiben. Nur so können wir die anstehenden Zukunftsaufgaben zum Wohle unserer Gesellschaft und Gemeinschaft bewältigen. Welche Innovationen in welchen Bereichen dabei die größten Fortschritte versprechen, zeigt der InnoTruck, die neue Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.



„Deutschlands Erfolgsrezept im internationalen Wettbewerb ist unsere Innovationskraft. Aus guten Ideen entstehen neue Produkte und Dienstleistungen, die unser Leben und Arbeiten vereinfachen und unsere internationale Innovationsführerschaft stärken. Der InnoTruck bringt Innovationen auf die Straße: Als mobiler Botschafter des Bundesministeriums für Bildung und Forschung macht er Innovationen konkret erlebbar. Ich wünsche Ihnen eine interessante und spannende Reise in die Welt der Innovationen!“

Anja Karliczek

Anja Karliczek, MdB

Bundesministerin für Bildung und Forschung



# Faszination trifft Information

## Die Erlebnisausstellung im InnoTruck

Von der Forschung und Entwicklung sowie dem Einsatz von Zukunftstechnologien bei der Entstehung von Innovationen. Über ihren Einsatz zur Lösung der wichtigsten Zukunftsaufgaben für unsere Gesellschaft. Bis hin zu Möglichkeiten, selbst zum Innovator zu werden: Die Ausstellung im InnoTruck gibt einen umfassenden Überblick über die Bedeutung und die Erfolgsfaktoren von Innovationen.

### Faszination trifft Information, und das auf zwei Etagen

- Anschauen, Anfassen, Ausprobieren an über 80 Exponaten aus Hightech und neuester Forschung
- neue Einblicke gewinnen, mit Augmented- und Virtual-Reality-Anwendungen
- Wissen spielerisch erwerben, über eine Aufgaben-Rallye mit Wettbewerbscharakter
- Mitmachmöglichkeiten entdecken, z. B. in Innovatoren-Berufen oder bei Maker-Projekten
- Dialog suchen – und finden: im Gespräch mit den wissenschaftlichen Begleitern im Mobil oder auf einer der zahlreichen Veranstaltungen

Lust bekommen, den InnoTruck zu besuchen?

Die aktuelle Tourplanung findet sich unter

[www.innotruck.de](http://www.innotruck.de)



# Innovation vor Ort

**Der InnoTruck kommt auch zu Ihnen!**

Mit der Hightech-Strategie 2025 will die Bundesregierung Deutschland zum Innovationsführer machen (mehr dazu unter [www.hightech-strategie.de](http://www.hightech-strategie.de)). Doch das geht nur, wenn die Menschen im Land dieses Ziel mittragen. Die Initiative InnoTruck leistet einen Beitrag dazu: Das Mobil steuert jährlich bundesweit bis zu 80 Standorte an, um vor Ort über Innovation zu informieren und für sie zu begeistern.

## **Machen Sie mit**

Als Kommune, Schule, Hochschule, Unternehmen, Forschungseinrichtung u. v. a. können Sie den InnoTruck buchen und Veranstaltungspartner werden.

- Der Besuch des InnoTrucks ist kostenfrei.
- Das Veranstaltungsprogramm richtet sich an alle Bürgerinnen und Bürger.
- Für Schulklassen gibt es spezielle Führungen und Workshops.

Weitere Informationen zu Buchung, Tourplanung und Programm unter

**Tel.: 09126 275-255**

**E-Mail: [info@innotruck.de](mailto:info@innotruck.de)**

**[www.innotruck.de](http://www.innotruck.de)**



# InnoTruck

**Technik und Ideen für morgen**

Wie wird aus einer guten Idee eine erfolgreiche Innovation? Was versteht man überhaupt unter Innovationen? Wozu sind sie gut – und sind auch Risiken mit ihnen verbunden? Antworten auf diese und noch viel mehr Fragen gibt der InnoTruck: Als „Innovations-Botschafter“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung tourt er durch Deutschland und zeigt anschaulich, wie Innovationen unser Leben positiv verändern können.

Dazu hält er eine Fülle an interessanten Exponaten aus Forschung und Technologie sowie spannende Multimedia-Erlebnisse bereit. Nicht nur Anschauen, auch Anfassen und Ausprobieren lautet dabei die Devise. Und für Erläuterungen sowie das intensive Gespräch stehen fachkundige Begleiter im InnoTruck zur Verfügung.

Aber auch außerhalb der mobilen Ausstellung möchte die Initiative zum Dialog einladen, indem sie umfangreich in den sozialen Medien vertreten ist und mit einem abwechslungsreichen Veranstaltungsangebot aufwartet.

 [www.facebook.com/innotruck/](https://www.facebook.com/innotruck/)

 <https://twitter.com/InnoTruck>

So wird der InnoTruck zum lebendigen Forum für die vielseitigen Facetten, die Innovation haben kann. Denn Innovation geht uns alle an!

## Impressum

### **Herausgeber**

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)  
Referat „Werkstoffinnovationen, Batterie; KIT, HZG“  
53170 Bonn

### **Bestellungen**

schriftlich an  
Publikationsversand der Bundesregierung  
Postfach 48 10 09  
18132 Rostock  
E-Mail: publikationen@bundesregierung.de  
Internet: <http://www.bmbf.de>  
oder per  
Tel.: 030 18 272 272 1  
Fax: 030 18 10 272 272 1

### **Stand**

März 2019 (aktualisierte Ausgabe)

### **Text**

FLAD & FLAD Communication GmbH, Heroldsberg

### **Gestaltung**

FLAD & FLAD Communication GmbH, Heroldsberg

### **Druck**

Schneider Printmedien GmbH, Weidhausen

### **Bildnachweis**

Bundesregierung, Guido Bergmann, S. 2;  
FLAD & FLAD Communication GmbH: Titel, S. 3, S. 5

Diese Publikation wird als Fachinformation des Bundesministeriums für Bildung und Forschung kostenlos herausgegeben. Sie ist nicht zum Verkauf bestimmt und darf nicht zur Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.