



PROF. DR. LYDIA GÖSE  
Digitales Marketing an der TH Wildau

# Zukunftskompetenzen durch Praxis

Wildauer Lehrstätt-Gespräch  
am Donnerstag, 25. Mai 2023

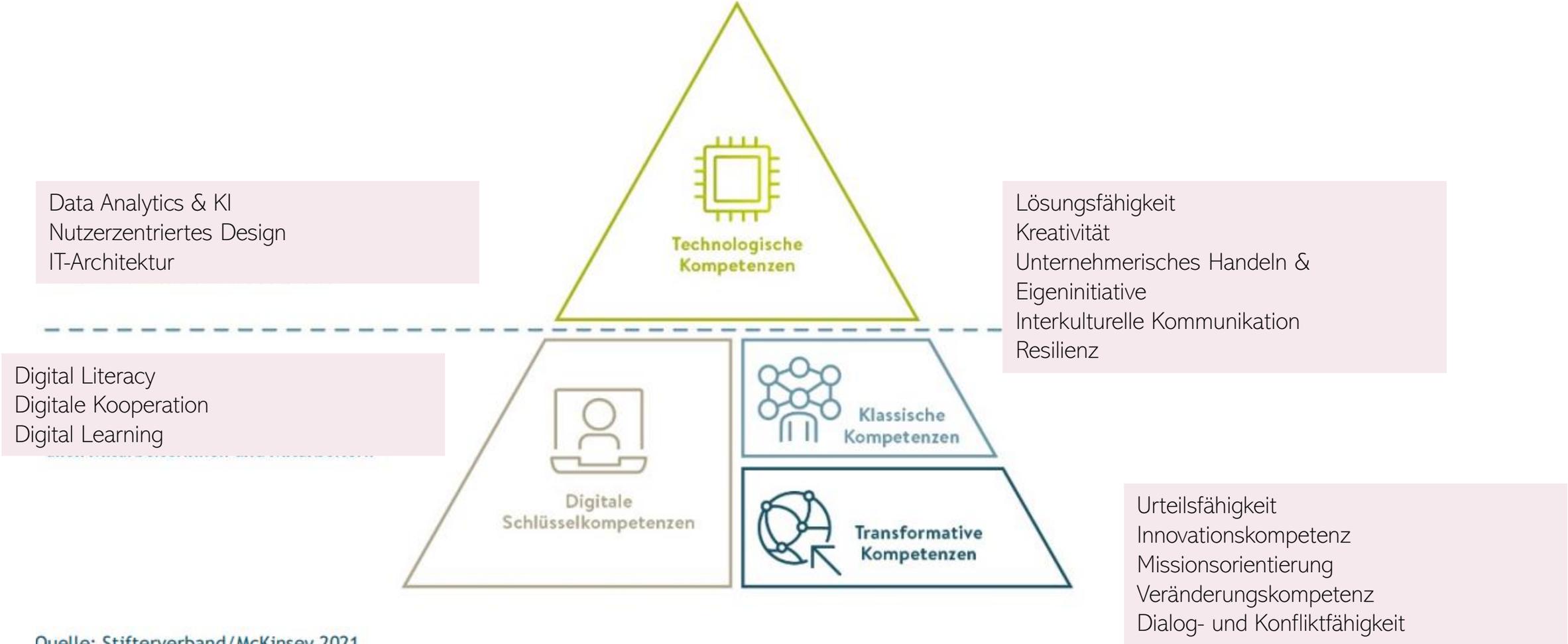
# Struktur

1. Zukunftskompetenzen
2. Marketing im Master European Management
3. Masterclass at Oracle
4. Evaluierung der Masterclass
5. Zukünftige Kooperationsmodi



# 1. Zukunftskompetenzen

ZIEL daher: durch das Projekt 17/21  
Kompetenzen zu unterstützen



Quelle: Stifterverband/McKinsey 2021

# 2. Marketing im Master European Management

## Modul 1 (Wintersemester 2021): Einführung in das Internationale Marketing

- Einführung in das internationale Marketing
- Internationale Theorien
- Internationaler Marketingplanungs- und Steuerungsprozess
- Internationale Marketingstrategien (Einsatz und Entwicklung von Methoden zur Marktauswahl, zum Markttiming und zum internationalen Markteintritt)

## Modul 2 (Sommersemester 2022): Internationaler Marketing-Mix

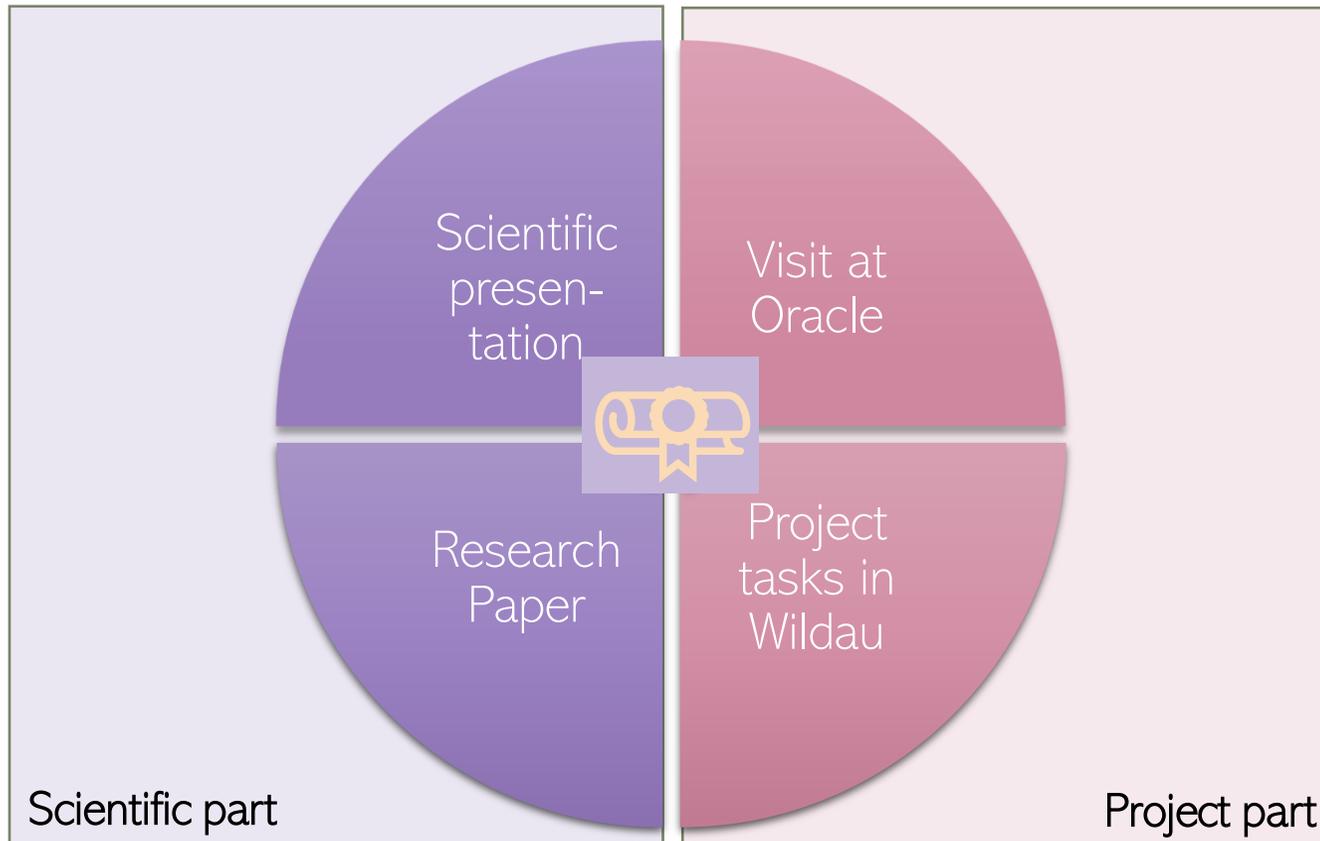
- Grundlegende Entscheidungen und Maßnahmen bei der Gestaltung internationaler Marketing-Programme: Standardisierung vs. Anpassung
- Steuerung der Marketing-Mix-Instrumente: Produkt, Preis, Vertrieb und Promotion im internationalen Kontext
- Eigene Forschung zu einem Zukunftsthema des internationalen Marketing

## Modul 3 (Wintersemester 2022): Interkulturelles Marketing und Kursfinale

- Einführung in das interkulturelle Marketing
- Interkulturelles Kaufverhalten und Marktsegmentierung
- Kulturelle Aspekte bei Marketing-Mix-Entscheidungen
- Angeleitete Forschung zu interkulturellen Marketingaspekten
- Praktische Arbeit an einem realen internationalen Marketingfall
- **Kursfinale 2022:** Alle Module zusammenbringen und die Inhalte in Aktion sehen – Einblicke aus erster Hand in die internationale Marketingstrategie und den Prozess der Oracle Corporation gewinnen

# Teile des Moduls

- Wissenschaftlicher Teil (50% Präsentation und 50% Paper) und
- Projektteil (50% Fragebogen nach Oracle-Besuch und 50% Projektarbeit in Wildau)
- Alle Teile sind gleich wichtig, jeder ein Viertel der Gesamtnote.



www.th-wildau.de/

**European Management Master's Degree: Study Finance in English**

Take a look at our master's programmes here at Wildau University of Applied Sciences, only 30km from the center of Berlin and with most modern infrastructure.

**Bewertung:**  
5 ★★★★★ (328)



	EBS University	TH Wildau	University of Cambridge	UCSD	FPF - Research	Harvard Univ	Washington Univ
# Followers	4925	2717	4.1M	86.2K	200K	21M	19.300K
likes / post	284%	735%	4617%	200%	101.4%	11k	9.19k
likes / Res / post	200	100	20222	3.000	200000	45k	250/1982
likes / Res / share	9.1%	2.7%	47%	7.1%	3.77%	78	13%
Comment / Post	5	3	222	2	2	1/4	3/1936
Comment/like/resh of other posts	/	/	/	/	/	170	/
Content	Pictures	Events, slides, stories, people, museum	Events, lectures, exhibitions, seminars	Ads, school, campus	Private buildings, research	Headlines, notices, clients	People and places, events, stories, articles, research
# from posts	5	12	25	4	24	23	13

# 3. Masterclass at Oracle

**TH WILDAU @  
ORACLE BERLIN**

**12 DEC 2022**  
**EUROPEAN MANAGEMENT MASTER**  
**COURSE FINALE: MARKETING III**  
**PROF DR LYDIA GÖSE**

 Oracle Germany  
Invalidenstr. 65  
10557 Berlin

 Mo, 12 Dec 2022  
Start: 9:00  
End: 17:00

For the finale of our marketing course we will visit Oracle Germany and learn directly from the experts! We are invited to Oracle's headquarter for a day of experiencing, learning, and networking in an international marketing environment. The first-hand insights will be fascinating and combined with a playful environment – a day we will never forget.

<b>ELEMENT 1</b> Presentation of Oracle's marketing strategies	<b>ELEMENT 2</b> Introduction to Oracle's marketing tactics, followed by a lunch with the staff
<b>ELEMENT 3</b> Workshop on future marketing strategies	<b>ELEMENT 4</b> Awards Ceremony and come together





# Präsentationen der Expertinnen



Themen:

- Present sales program
- Set up and execution of programs
- digital engagement for reps
- measurement of success

**Irene Grabsdorf** · 1st

Director Sales - Enterprise Sales Tech Germany @ Oracle

Berlin, Berlin, Germany · [Contact info](#)

500+ connections

Andrea Zengin, Leonie von Diest, and 17 other mutual connections

[Message](#)

[More](#)



**Hannes Haefele** · 1st

Sen. Director Enterprise Sales Germany

Berlin Metropolitan Area



9 mutual connections

Themen:

- Einschätzung der Gruppen nach Kreativität, Schlüssigkeit, Realisierbarkeit
- Willkommen durch den Leiter Deutschland



Clemens Rademacher

Themen:

- Arbeitsalltag bei Oracle
- GenZ Programme



Themen:

- Structure of Business Development at Oracle Tech
- Key concepts as leads, pipelines, coverage per region / per product, gaps

**Andrea Zengin** · 1st

Business Development Director - EMEA

Berlin Metropolitan Area · [Contact info](#)

500+ connections



Jana Jablonski, Olimpia Hordynski, and 38 other mutual connections

[Message](#)

[More](#)



Themen:

- Situation beginning of the year: lot of reps too little coverage
- Sales program to support the reps, how did we break through the noise that sales reps have around them with monthly campaigns
- Connection to marketing

**Sue Palmer** · 3rd

Director of EMEA Software Technology Programmes & Business Development, Oracle Corp

Greater Reading Area · [Contact info](#)



# Case study: Create a campaign for Oracle's Cloud Management Pack



## **Objective:**

Generate 10 Mio. USD qualified Sales Pipeline for OCM in Germany

## **How:**

Position the benefits of OCM and how it helps DB Admins to cross the chasm

## **Target Group:**

Database administrators – not Software Developers

## **Background:**

OCM enables the creation a DBaaS environment in a way developers can't resist.

## **Additional Info**

OCM requires licenses for Database Enterprise Edition, Multitenant Option, Lifecycle Management Pack.

You create a campaign for 50 sellers, each covers an average of 50 customers.







Sie sind hier: Hochschule > Organisation und Struktur > Zentrale Einrichtungen > Stabsstellen > Zentrum für Hochschulkommunikation > Interne Kommunikation > THinsights > „Das ist, was ich mir für gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung“

## „Das ist, was ich mir für gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung“

27.01.2023 Wirtschaft, Informatik, Recht Moderne Campushochschule, Studium und Lehre, Steigerung der Attraktivität Sebastian Stoye

Im Rahmen ihres Studiums besuchten Studierende unserer Hochschule Ende 2022 eines der weltweit größten Softwareunternehmen: Oracle. Der Tag in der Berliner Niederlassung war ein Tag voller Einblicke und Erfahrungen im Marketing. Während der Arbeit an einem realen Marketingfall hatte die Masterclass von Prof. Lydia Göse, Professorin für Digitales Marketing, zudem die Möglichkeit, Experten zu treffen und von ihnen zu lernen.

Die Masterclass machte sich mit den Marketing-, Vertriebs- und Business-Development-Konzepten von Oracle vertraut – gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten ein wichtiger und komplexer Prozess. Konkret ging es darum, wie internationale Strategien auf die nationale Ebene übertragen werden und wie die „Pipeline“, d.h., die Liste der potenziellen Kunden, für die Vertriebsmitarbeiter von Oracle gefüllt wird. Die Studierenden schauten sich an, wie ein Lead, also ein interessierter Kunde, entsteht, wie daraus eine Verkaufschance wird und wie daraus zufriedene Kunden werden.

Und natürlich gab es auch Raum für Austausch und Spaß: Bei einem leckeren und entspannten Pizza-Mittagessen teilten Trainees aus Oracles GenO-Programm ihre Arbeitserfahrungen mit unseren Studierenden und beantworteten alle aufkommenden Fragen.

Am Nachmittag standen die Studierenden vor der Herausforderung, selbst eine Kampagne zu entwickeln, um die Vorteile von Oracles Cloud-Management-Pack kreativ an zukünftige Kunden zu vermarkten. Die Lösungen der Gruppenarbeiten wurden einer Jury aus Oracle-Managern präsentiert, die die Gewinner nach den Kriterien Kohärenz, Kreativität, Umsetzbarkeit und Teamwork auswählten.



### Feedbacks

- Gitanjali Patade, Studentin im 3. Semester Master European Business Management Bereich öffnen
- Mohamed Mohamed, Student im 3. Semester Master European Business Management Bereich schließen
- Rahul Purohit, Student im 3. Semester Master European Business Management Bereich öffnen

Lydia Göse: „Der Workshop mit Oracle hat das erreicht, was ich mir für unsere gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung aus der Praxis – mit dem Input der Experten, in den Räumen des Software-Riesen und mit kreativen Ideen der Studierenden. Einfach eine wunderbare Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Hochschule. Wir danken Oracle für die passionierte Vorbereitung und dafür, dass sie uns auf eine so unglaubliche Reise mitgenommen haben. Und natürlich: Herzlichen Glückwunsch an unsere Challenge-Gewinner und alle Teilnehmer für die tolle Arbeit – wir sind stolz auf euch!“



**Lydia Goese**  
Professor at TH Wildau | Digital Enthusiast

Followers **1,409**



**Lydia Goese** • You  
Professor at TH Wildau | Digital Enthusiast  
4mo • Edited •

We joined one of the world's biggest software companies - **Oracle** - for a day full of marketing insights and business excitement!

While working on a real-life marketing case my masterclass from **Technische Hochschule Wildau** had the chance to meet and learn from the experts: **Sue Palmer** directly from UK, **Andrea Zengin**, **Irene Grabsdorf**, **Hannes Haefele** and **Clemens Rademacher** from the Oracle Berlin Office.

Thank you so much for taking us on such an amazing journey!

And of course: congratulations to our challenge winners and all participants for the great work – we're proud of you!

#teachingdelight #thwildau #business #marketing #thankyou #oracle Ekin Ceren Akarcay Ilia Chugai Mehrdad Esfahani Romy Dallüge Dmitrii Fedingin Denis Glushkov Nuwan Angelo Herath Herath Mudiyansele Youssef KADIR George Kikalishvili Jose Manuel Longhi Díaz Mattia Maccarrone Anastasija Moltchanov Gitanjali Patade Rahul Purohit Nans Philip Mayunthini Thavarajan Artem Timoshenko Linda Wijaya

Read the full review here at TH Insights: [https://lnkd.in/eyTj\\_ua](https://lnkd.in/eyTj_ua)



Nancy Hoffmann and 54 others

2 comments • 1 repost

Like Comment Repost Send

2,434 impressions

[View analytics](#)

# 4. Evaluierung der Masterclass

Aus Sicht von Oracle

- Das Unternehmen fand die Präsentationen überraschend und inspirierend, hatte auch nicht mit vollständiger Umsetzbarkeit gerechnet
- Das Engagement der Studierenden wurde gelobt, gute Gespräche entstanden in den Pausen und während der Gruppensessions
- Tag war ein Erfolg
- Weitere Zusammenarbeit absolut gewollt

# Kommentare I

**The visit to Oracle was one of the best things that were done in European Management program and it was a wonderful experience going into one of the best companies in the world and seeing the offices and how do they operate there and being allowed to ask questions to people in the highest managerial positions there.**

In India, we have a proverb, “Atithi Devo Bhava (अतिथिदेवो भवः)” which means a guest is akin to God; And I felt the same hospitality on the event day with Oracle. From the very first moment of us entering the Oracle building till the end, we were constantly guided and supported by the Oracle team.

I did like the whole day; it was structured very well. I liked that we did have a timeline, and everyone respected it. I did like the professionalism of everyone, the staff were very lovely, and I did like that they did provide much information about everything and answered all our questions.

To my mind, the whole day seemed to be planned meticulously and conducted in a time bound manner. The plan was even communicated in advance in the email. Lunch was also planned in morning upon our arrival taking into consideration the dietary preferences of the visiting students. The speakers were well prepared (with a slide deck) and took this event

b) Warm welcome, lunch with Oracle staff at the same table. A pleasant excursion, and it was clear that people were trying to organize the event for us. Their office is really amazing.

First, I would like to thank you, Prof Göse, to make it possible for our class to visit and learn from such a successful international company. Besides, I am also grateful for those Oracle employees who organized this event/workshop at their office. Honestly I was really surprised

# Kommentare II

The only negative part that I found about the day was the case study that was given.

In my opinion, it was highly technical until they came to each group and explained some concepts, and only then the group started working on the case. But before that, the students couldn't understand it or know which direction they are going to.

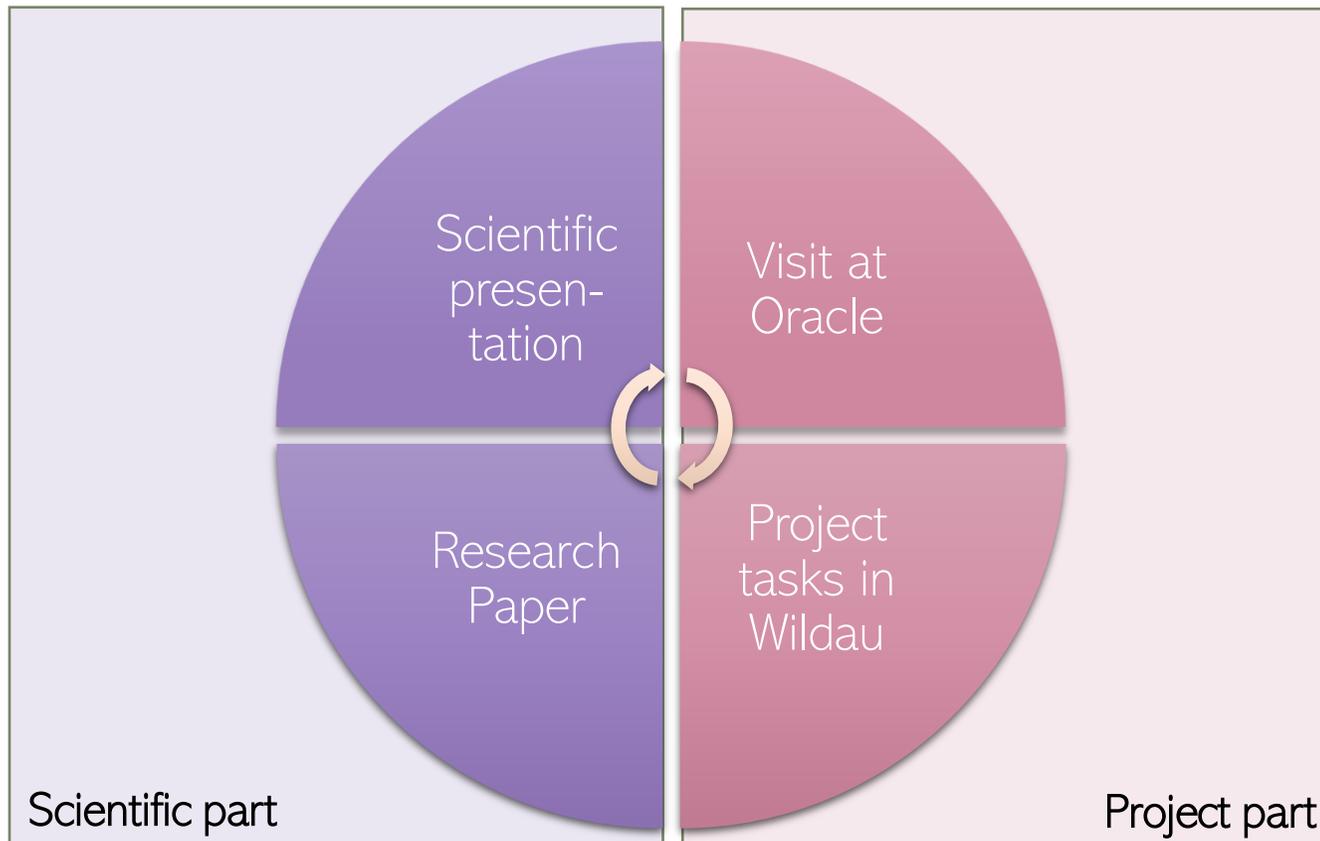
C. Overall the day was really good. The only In order to further improve it, I would suggest to have a lecture (in class or online) where we can have a look of the company's strategy together.

from my side, if I may suggest, would be, if the case-study (along with instructions) could be shared to students one week in advance. This will help them to become familiar with the activity before hand, Sort of helps to make a mindset. But of course, the element of surprise and working on our toes was also enthralling. Great experience!

c) Well, I still think that our marketing campaign should have been awarded the 1<sup>st</sup>

# Meine Einschätzung I

- Constructive Alignment bzw Aufwand/Anzahl und v.a. Bewertungen der Prüfungen



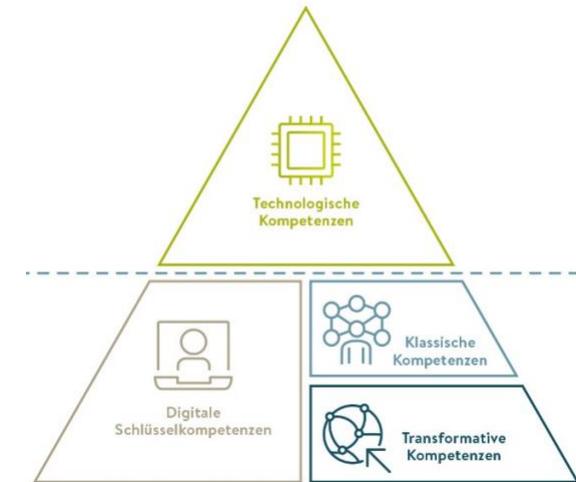
# Meine Einschätzung II

## CON

- Modul insgesamt zu voll und zu vielseitig, Konzentration auf wenige Projekte sinnvoll
- Eventuell etwas einfachere Case Study und gute Vorbereitung nötig

## PRO

- Praxiseinblick ist essentiell zum wirklichen Verstehen und das bei einem der wichtigsten Unternehmen der Welt durchzuführen war goldrichtig
- State-of-the-art Marketing kann für weitere Veranstaltungen genutzt werden
- Bewertung und Umsetzung hat gut geklappt
- Vernetzung von Praxis, Lehre und Forschung kann so erreicht werden



ZIEL gefühlt besser erreicht als mit theoretischem Projekt: 17/21  
Kompetenzen zu unterstützen –  
Messbarkeit könnte Ziel im kommenden Jahr werden

# 5. Zukünftige Kooperationsmodi

## Geplant und zugesagt:

- Projektmodul der Spezialisierungen BA
  - Datenanalyse und –auswertung
  - Machine Learning
- Wiederholung IMM III im EMM diesen Winter

## Möglich:

- Projektmodul oder IDM zum Employer Branding
- Regelmäßige Kooperation
- ...???

Vielen Dank – ich freue mich auf  
euren Input!

