



Technische
Hochschule
Wildau
Technical University
of Applied Sciences

Forum III

Prof. Dr. Sandra Haas

Flexibilisierung der Lehre durch Videoeinsatz

„Im verkürzten Semester soll die Studierbarkeit des Moduls "European Case Studies" im Studiengang Europäisches Management anhand von Lernvideos unterstützt werden. Im "Inverted Classroom"-Format erhalten die Studierenden videogestützten Input und praktische Übungsaufgaben, die anschließend durch einen elektronischen Selbsttest abgefragt werden.“

Flexibilisierung der Lehre durch Videoeinsatz

Willkommen



Inhalt Des Vortrags



- ❖ Vorstellung des interdisziplinären Moduls „European Case Study Management“
- ❖ Vorstellung des didaktischen Konzepts zur Einheit „Marketing within the Corporate Life Cycle“
- ❖ Produktpräsentation
- ❖ Kritische Reflektion (Dozentensicht)
- ❖ Fragen & Diskussion

Lehr-
konzepte
in der Praxis

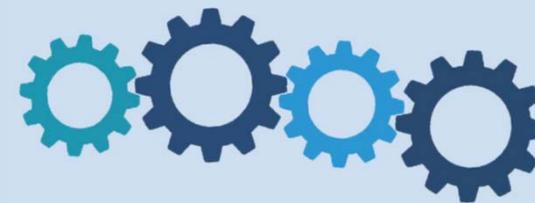
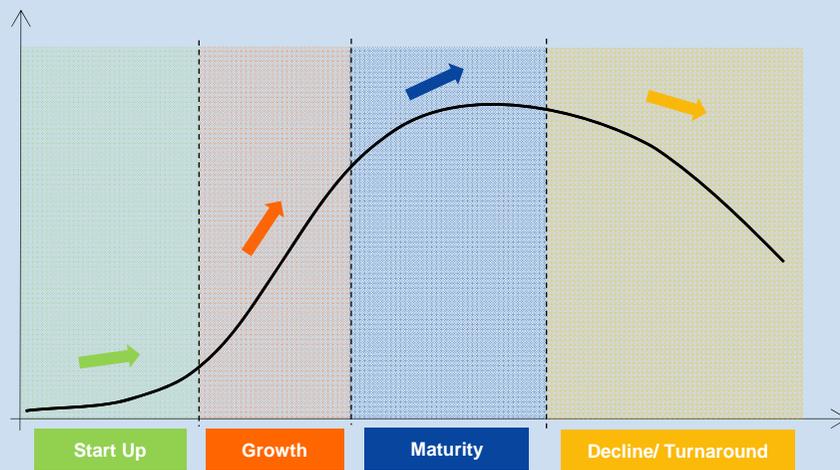
Digitale
Lehre

Flexibilisierung der Lehre durch Videoeinsatz

Vorstellung des interdisziplinären Moduls „European Case Study Management“



Wie können wir Unternehmensentwicklungsstrategien analysieren, planen und umsetzen mit Hilfe der Betrachtung des derzeitigen Lebenszyklusstadiums des Unternehmens und seiner mikro- und makroökonomischen Umgebung?



Finance

Life Cycle Thinking

HRM

Marketing

Knowledge

Social
Competence

Skills

Autonomy

Flexibilisierung der Lehre durch Videoeinsatz

Vorstellung des interdisziplinären Moduls „European Case Study Management“



Finance

Life Cycle
Thinking

HRM

Marketing

1. Vorlesung zu einem Themengebiet



1.

1.

1.

2. Case Studies (7-Tage Frist in
Teamarbeit)



2.

2.

2.

Prüfungen



Präsentation
Case Study
(1/Team)



Schriftliche
Ausarbeitung
Case Study
(3/Team)



E-Assessment (zu
Vorlesungsinhalten)

Flexibilisierung der Lehre durch Videoeinsatz

Didaktisches Konzept zur Einheit „Marketing within the Corporate Life Cycle“



Start Up

Growth

Maturity

Decline & Turnaround

 Video
[18 min]

 Video
[6 min]

 Video
[9 min]

 Video
[21 min]

 Exercise Sheet
[15 min]

 Exercise Sheet
[10 min]

 Exercise Sheet
[10 min]

 Exercise Sheet
[25 min]

 Paper
1.4
[12 min]

 Paper
2.3
[15 min]

 Case Study 3.3
[30 min]

 Case Study
[5 min]

 Paper
1.5
[12 min]

 Online Research
[30 min]

Σ 220 min. (pro Nase)

E-Assessment to check on your learning outcomes & prepare for examination [30 min]

European Case Study Management

Product Presentation



Moodle
Lernplattform der TH Wildau

My courses

My Dashboard

Support

26/4 - 27/4

Marketing within the Corporate Life Cycle

This session on "Marketing within the Corporate Life Cycle" will be provided as a Digital Learning Session based on learning videos, exercises & an E-Assessment to check your self-study success and prepare for the final E-Assessment (minimum requirement: 80%). Please follow the provided sections in a top-down order.

*Deadline E-Assessment: **27/4 2017, 12.00 a.m.***



Introduction to your Digital Learning Session



Marketing within the Start-Up Stage

Within this section you find all learning materials to perform your self-study on Marketing within the Start-Up stage. We recommend to start with the learning video followed by the unit exercises. After you have done all unit exercises for all stages, we advise you to check on your learning outcomes by performing the E-Assessment.



Digital Learning Materials "Marketing within the Start Up Stage"



Exercise Sheet _ Start-Up Stage_Final.docx



Paper 1.4 _What are Copycats_ final.pdf



Paper 1.5 _Copycats in Latin America.pdf



European Case Study Management

Critical Reflection

+

- Moderne und praxisnahe Lernumgebung & Lernformen
- Flexible Lehreinsatzplanung & Entspannung in der Raumplanung
- Ausnutzung vorhandener Ressourcen (E-Learning Team, Software etc.)
- Standardisiertes Lehrformat -> Synergiemöglichkeiten
- Sicherung Wettbewerbsfähigkeit: Aufbau & Weiterentwicklung der digitalen Lehre

- Kreatives Arbeiten
- Erstellen eines wiederholt erlebbaren Lehrprodukts
- nachhaltige Umsetzung interdisziplinärer Lehrinhalte einfacher möglich
- Super Software (Camtasia) und tolle Unterstützung durch Elben



-

- Immenser zeitlicher Aufwand für die Erstellung
- unzureichender Support für dauerhafte Schaffung von digitalen Lehrprodukten
- Nicht für alle Module geeignet (+ Module mit niedrigem inhaltlichen Innovationsgrad, z.B. Mathe Basics; - Module mit hohem inhaltlichen Innovationsgrad, z.B. Rechtsmodule)

WIR/ Studiengangsleiter

Dozent

Penetration von digitalen Lehr-/Lernformen

Als Möglichkeit zur Einsparung zukünftiger Zeitressourcen nur begrenzt geeignet!

- ❖ **Ausbau Support** für Planung & Umsetzung digitaler Lehrformate, und zwar mehr Personal (Bsp. Berlin)
- ❖ Klärung **Anrechnung SWS** (für Erstellung; fortlaufend)
- ❖ Möglichkeiten der **Nutzung von Skaleneffekten** durch die Übertragung auf andere Studiengänge, Hochschulen etc. müssen eruiert & systematisch erschlossen werden



Technische
Hochschule
Wildau [FH]
*Technical University
of Applied Sciences*

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Didaktisches Konzept zur Einheit „Marketing within the Corporate Life Cycle“

| Start Up | Growth | Maturity | Decline & Turnaround |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Video [18 min] |  Video [6 min] |  Video [9 min] |  Video [21 min] |
|  Exercise Sheet [15 min] |  Exercise Sheet [10 min] |  Exercise Sheet [10 min] |  Exercise Sheet [25 min] |
|  Paper 1.4 [12 min] |  Paper 2.3 [15 min] |  Case Study 3.3 [30 min] |  Case Study [5 min] |
|  Paper 1.5 [12 min] |  Online Research [30 min] | | |
| E-Assessment to check on your learning outcomes & prepare for examination [30 min] | | | |