



Wissen2Go

Zielgruppenanalyse



ELBen Team

elben@th-wildau.de

Die Zielgruppenanalyse stellt einen der Schritte dar, die zu Beginn der Konzeption eines Lernangebots erfolgen sollte. Sie dient dazu, das Lernangebot besser an die Merkmale und Bedürfnisse der Lernenden anzupassen. Dadurch erhöht sich auch die Chance, den Lernerfolg zu steigern.

Die sieben Faktoren sind:

1. Soziodemografische Merkmale

z.B. Alter, Geschlecht, geografische Herkunft und Gruppengröße

2. Vorwissen

z.B. Allgemein-/ fachl. Wissen, Studienverlauf, prakt. Erfahrungen

3. Lernmotivation

z.B. Motivation, Anreize, Tests, Neugier, Struktur, Lernweg

4. Lerndauer

z.B. in Zeitfenstern, Lerneinheiten, Bearbeitungszeiträume

5. Erfahrungen und Einstellungen

z.B. nach Niveau, Lerngewohnheiten, digitale Medien

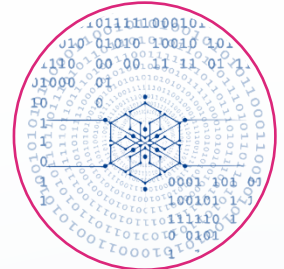
6. Lernorte und Medienzugang

z.B. PC bis Smartphone, gesichert bis ungesichert, angepasst

7. Diversity

z.B. Kultur, Gender, Sprache, Barrierefreiheit

Fazit: Zielgruppenanalysen basieren sehr selten auf gesicherten Daten. Deshalb sollten Lernangebote immer so flexibel wie möglich gestaltet werden, um für alle Fälle gerüstet zu sein.



Digitalisierung



individuelle
Bedürfnisse



Flexibilität

ELBen helfen! Weitere Infos unter th-wildau.de/elben Kontaktieren Sie uns unter elben@th-wildau.de



Weiternutzung als OER ausdrücklich erlaubt: Dieses Werk und dessen Inhalte sind - sofern nicht anders angegeben - lizenziert unter [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). Nennung gemäß [TULLU-Regel](https://www.tullu.de/) bitte wie folgt: "Titel des Werks" von [ELBen helfen!](http://elben@th-wildau.de) (TH Wildau), Lizenz: [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).