

# Modul: Marketing

Nachhaltigkeit in der Lehre

Dozent: Prof. Dr. Sandra Haas



# Wo habe ich Nachhaltigkeit integriert?

Vorlesung

Übungen

Go Green  
Enzyklopädie

moodle

# Vorlesung

Before

Modulbeschreibung Januar 2021

## 5. Nachhaltiges Marketing, Marketingethik & Responsible Marketing

After



- „Gleich nackt machen- von Beginn an“ (Einordnung der eigenen Disziplin in Problematik)
- „So late sind wir gar nicht“ (Nachhaltiges Denken ist nicht neu im Marketing )
- Vermittlung von Wissen (Wie gehe ich methodisch vor, wenn ich Produkte nachhaltiger machen möchte?)
- Kritische Diskussionen/Rollenspiele

# Übung

**Erwerb nachhaltigkeitsorientierter Wissensbestände:** *Grenzen Sie ethischer Konsum von nachhaltigem Konsum ab und führen Sie je 3 Beispiele an. Welche Faktoren mögen aus Ihrer Sicht für ethischen Konsum und von nachhaltigem Konsum von hoher Bedeutung sein?*

## Anwendung von Wissen:

- **Einfach mal was anders machen (Anwendung von Methoden ein Produkte nachhaltiger zu machen)**
- **Verbesserungsvorschläge:** *Lesen Sie die den auf Moodle bereitgestellten Auszug des Buchs „Consumer Segment LOHAS“ von Pittner, M. (2017) und beantworten Sie folgende Fragen. Vorsicht, 10 Seiten- ja, Sie sind jetzt im Studium 😊 Abschnitt 4.1+4.3: Was müsste aus Ihrer Sicht unter Bezug auf die dargestellten Erkenntnisse im Abschnitt getan werden, um zu moralisch und ethischem Konsum zu motivieren?*



BILDUNG FÜR NACHHALTIGEN  
KONSUM DURCH  
BiNKA ACHTSAMKEITSTRAINING

Relevante konsumpädagogische Formate für die Entwicklung eines konsumspezifischen Achtsamkeitstrainings im Projekt BiNKA

Ergebnisse einer Sichtung und Bewertung

Daniel Fischer

Unter Mitarbeit von  
Hannah Auerochs, Laura Ditges und Angelika Haaser

August 2016



# Übung

## MEHR Kritisch Diskutieren:

*Diskutieren Sie in der Gruppe folgende Aussage „Konsumenten treffen ihre Entscheidungen weitestgehend bewusst und vernünftig.“ und stellen Sie das Ergebnis Ihrer Diskussion hier dar.*

**Reflexionen zum eigenen Kaufverhalten:** *Schreiben Sie 10 Gegenstände auf ein Notizpapier, welche Sie in dieser oder letzter Woche gekauft haben (Esswaren, Kleider, Spiele, Sportartikel, etc.). Markieren Sie drei Produkte der Liste, welche Ihnen sehr wichtig sind, mit grüner Farbe und drei Produkte auf die Sie am besten hätten verzichten können mit rot. Nun greifen Sie sich je ein rot markiertes und je ein grün markiertes Produkt raus und überlegen, durch welche Faktoren Sie beim Kauf dieser beiden Produkte beeinflusst wurden.*



Auslaufmodell Supermarkt? | Doku HD | ARTE  
[https://www.youtube.com/watch?v=ko4\\_GFPKGP](https://www.youtube.com/watch?v=ko4_GFPKGP)



## Go Green: Wege zu mehr Nachhaltigkeit im Marketing



**Die Go Green Enzyklopädie ist ein kollaboratives Werk aller Kursteilnehmer/innen-inklusive von Frau Haas. Um das Marketing (und den Rest) nachhaltig & ehrlich grüner zu machen, suchen & teilen wir alle tolle Beispiele. Auf geht's !**

Wie erstelle ich einen Eintrag?

Es ist ganz einfach. Klicke auf den **Link -> Eintrag hinzufügen** -> Und dann trägst Du Deine **Informationen zu Deinem Beispiel** ein.

1. **Begriff** (Bitte hier den **Namen des Unternehmens**. Sonst N.N.)
2. **Definition:** (Bitte eine kurze **Beschreibung Deines Beispiels** und warum Du es toll findest. Bitte füge auch den Link zur Website des Unternehmens an.)
3. **Alternativbegriffe:** (Bitte **Marketingmix Instrument** nennen, also Produkt, Preis etc. und dann was Dir sonst noch einfällt.)
4. **Anhang:** **Bilder** machen sich immer gut:) Wenn Du keins hast- auch gut.

Und schon ist Dein Eintrag fertig. DANKE fürs Teilen !!!



## Nordwolle Rügen

von **Sandra Haas** - Dienstag, 7. September 2021, 13:21

Ich möchte gerne meine Erfahrung als Käufer der Firma Nordwolle Rügen mit Euch teilen (<https://nordwolle.com/>). Im Sommer habe ich mir hier eine Jacke gekauft, die mit meinem Kauf erst hergestellt wurde. Das Produkt ist regional (Wolle vom lokalen Schäfchen usw.) und als ich meine Jacke bekommen habe, fand ich die Abbildung des nachhaltigen Produktlebenszyklus sehr ansprechend. Deshalb: Daumen hoch:)



Beispiel Nordwolle.pdf

Alternativbegriffe:



## PFABO- PFAndBOxen

von **Sandra Haas** - Montag, 27. September 2021, 14:55

Kennt Ihr PFABO? Nein, dann solltet Ihr dieses Start Up kennenlernen- immerhin wurde es aus der TH Wildau heraus gegründet (EXIST-Gründerstipendium). Mit Ihrer Geschäftsidee möchten sie das Einkaufen an der Frischetheke nicht nur unkompliziert, sondern auch nachhaltig gestalten. Mit einem flächendeckenden Mehrweg-Pfandsystem sagen sie der Einwegverpackung den Kampf an und arbeiten gemeinsam mit Partnern wie z. B. der Bio Company an einem geschlossenen Recyclingkreislauf für den gesamten Lebensmitteleinzelhandel. Toll, was?

Mehr Informationen findet Ihr unter <https://pfabo.de>- Doch vielleicht möchtet Ihr direkt vorbeigehen oder die beiden Gründer unterstützen? Dann los, sie sitzen direkt auf unserem Campus.

Alternativbegriffe:

# Vielen Dank für Ihr Engagement!

Prof. Dr. Sandra Haas  
Internationales Management/ Marketing

Raum: 100-303  
<https://www.th-wildau.de/sandra-haas/>  
<https://th-wildau.webex.com/join/sandra.haas>  
Tel: 03375-508-550  
Mobil: 0176-7849-6787

Sprechstunde: Nach Vereinbarung (digital, face2face)

