



Technische  
Hochschule  
Wildau [FH]  
*Technical University  
of Applied Sciences*

# Mitarbeiterbefragung 2015

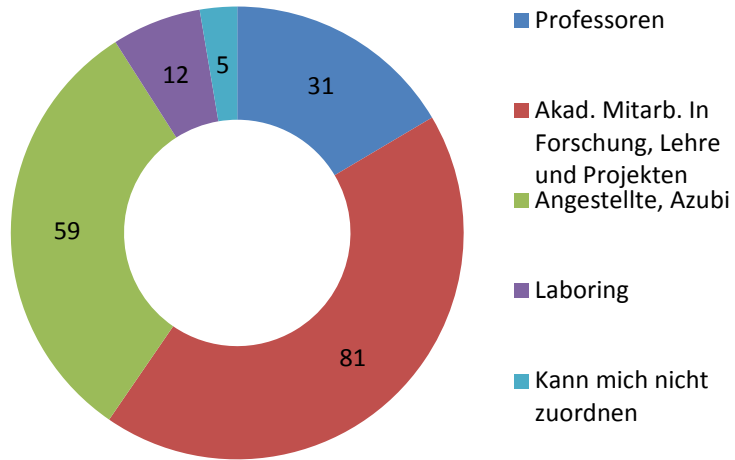
Ergebnisse, Auswertung und Handlungsfelder

## Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung 2015

1. Beteiligung
2. Zufriedenheitsportfolio mit Ergebnissen im Überblick
3. Vergleich mit den Ergebnissen 2013
4. Bewertung der folgenden Themen:
  - Interner Service
  - Erreichbarkeit der Hochschulleitung und Dekane
  - Aktuelle Themen: Mitarbeiter-Vorgesetzten-Gespräch, Profil der Fachbereiche, Umzug H 16 und H 17, Vereinbarkeit Beruf und Familie, Qualitätszirkel, Verhaltenskodex, Gesunde Hochschule
  - Hochschulkommunikationsmedien
5. Top Ten Zufriedenheit und Unzufriedenheit
6. Schwerpunkte aus den Kommentarfeldern
7. Weiteres Vorgehen in der Auswertung
8. Handlungsfelder



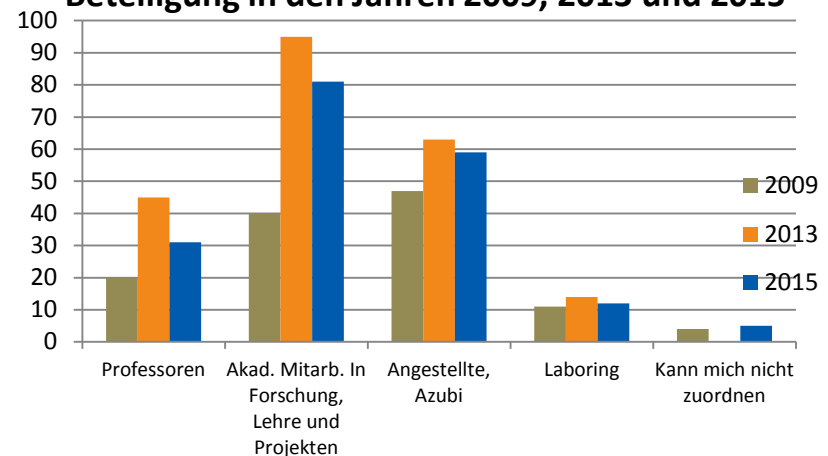
### Mitarbeiterbefragung: Beteiligung 2015



Von 328 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beteiligten sich 195, das entspricht einer **Beteiligung von 59,5 %** (Vgl. 2013, 66 %).

	Teilnahme	%- Anteil von der Beschäftigten gruppe
<b>Professoren</b>	<b>31</b>	<b>47,0</b>
<b>Akad. Mitarb.</b>	<b>81</b>	<b>60,0</b>
<b>Angestellte, Azubi</b>	<b>59</b>	<b>42,4</b>
<b>Laboringenieure</b>	<b>12</b>	<b>80,0</b>

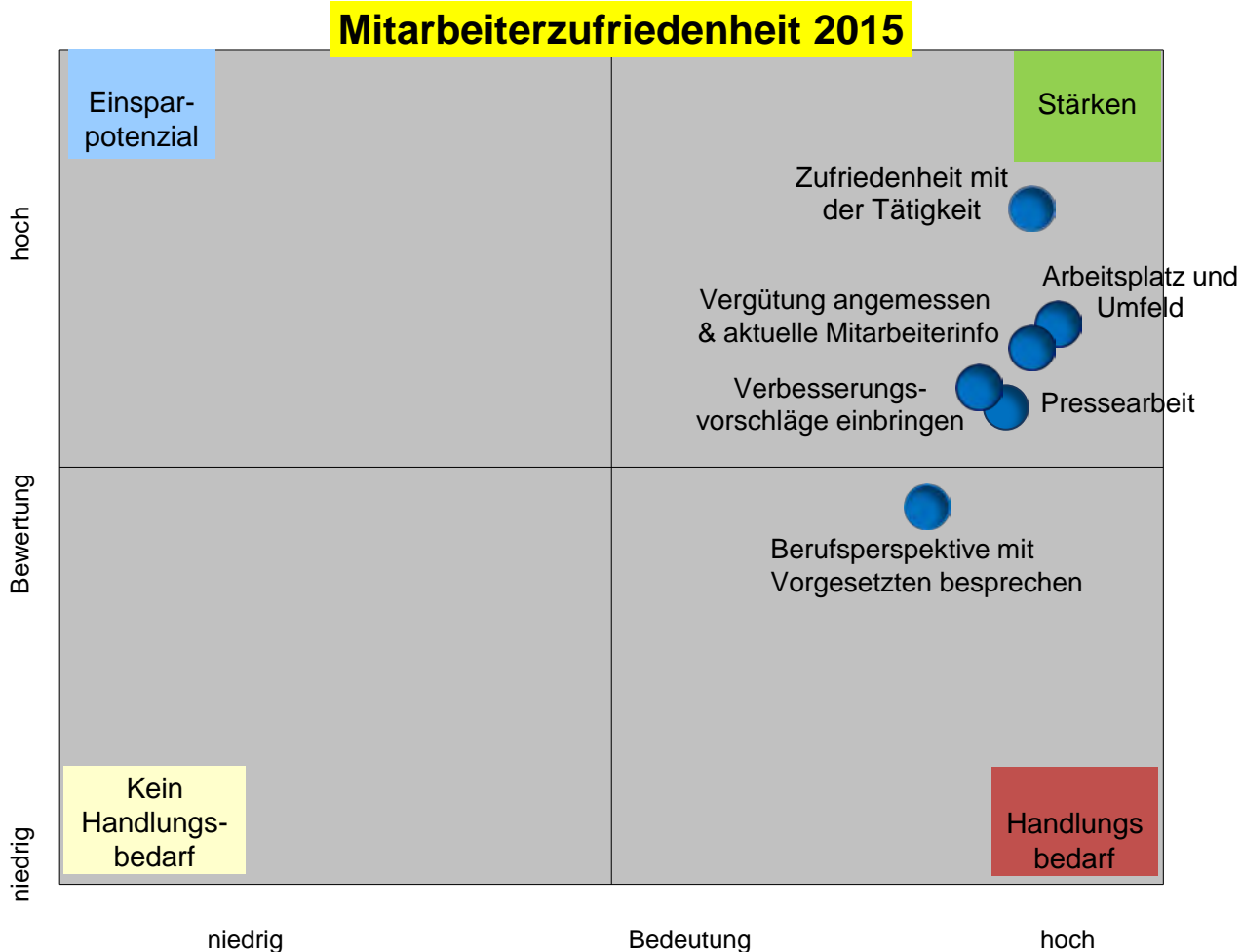
### Beteiligung in den Jahren 2009, 2013 und 2015



# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Zufriedenheitsportfolio

### Bewertung von Kriterien der Arbeitszufriedenheit und ihre Bedeutung

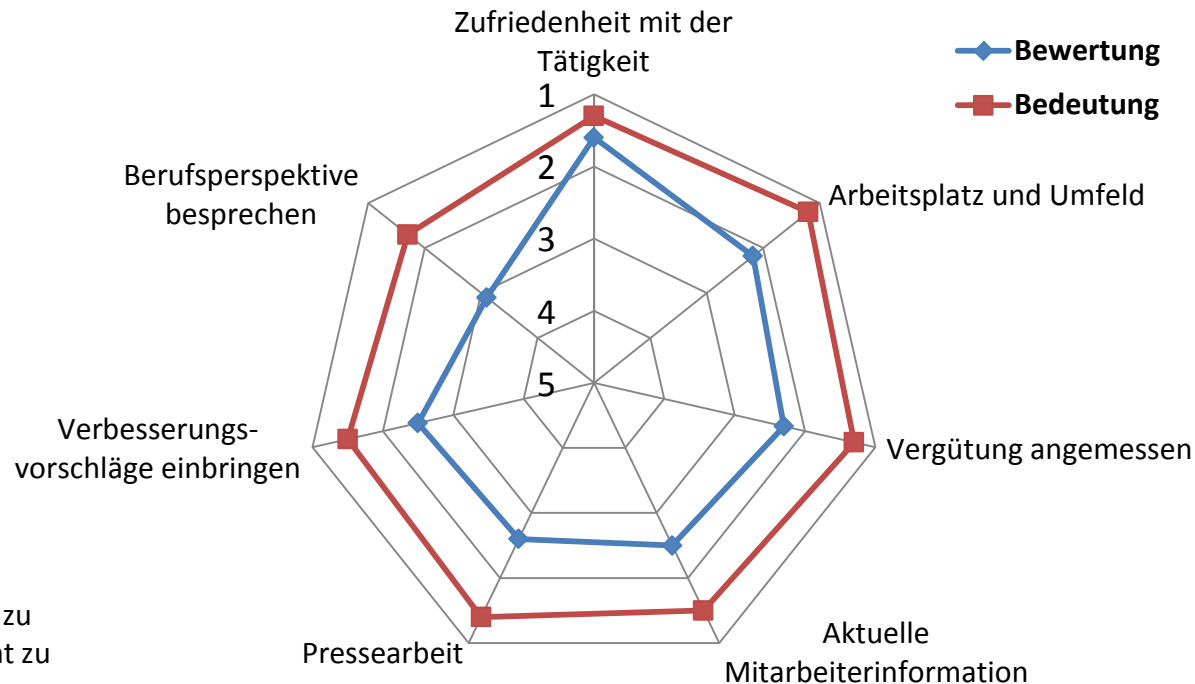


# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Ausgewählte Kriterien

- 90% der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden es gut, dass eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt wird
- 60 % sind überzeugt, dass die Ergebnisse durch die Hochschulleitung und die Vorgesetzten ausgewertet wird

### Vergleich zwischen Bewertung und Bedeutung zu Kriterien der Arbeitszufriedenheit



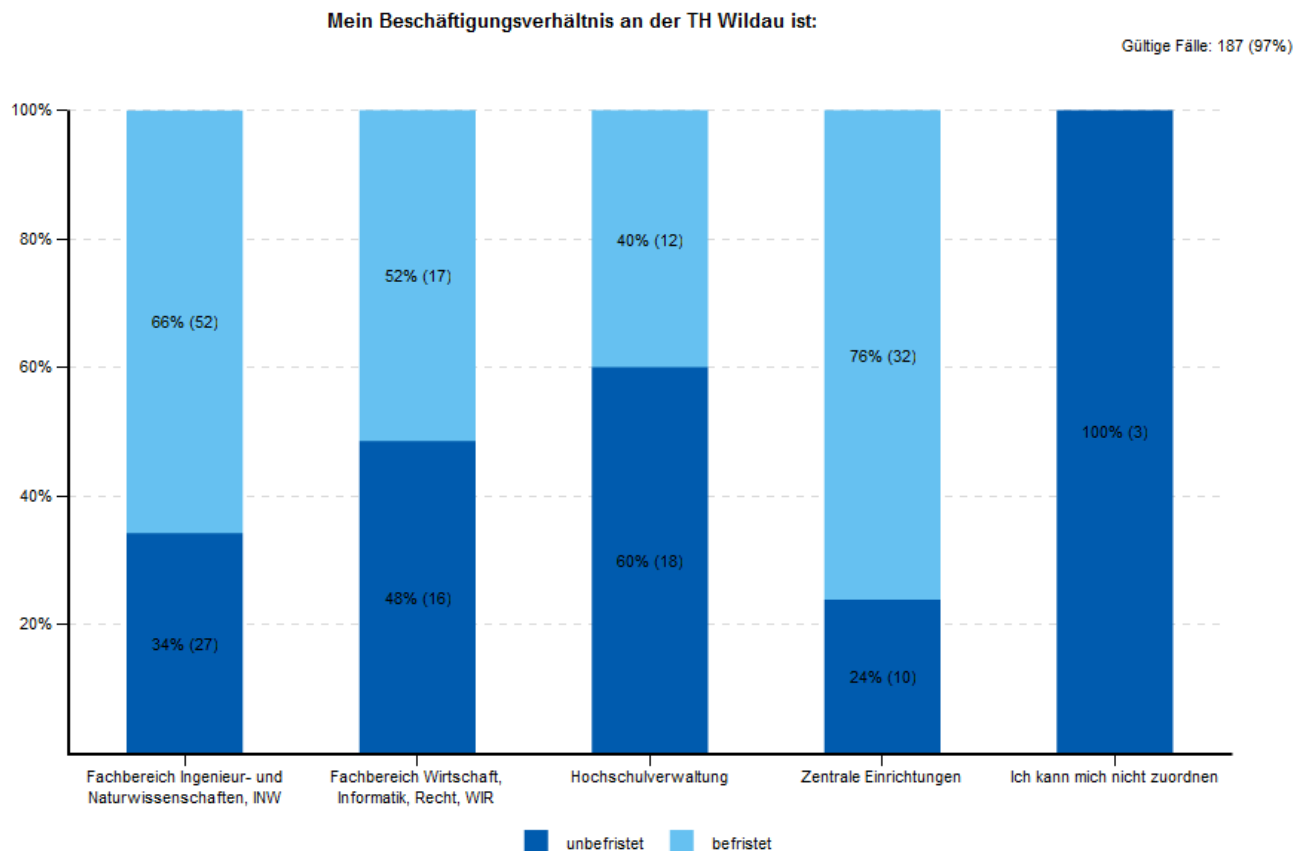
1= trifft voll zu  
5= trifft nicht zu

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Ausgewählte Kriterien

Ein hoher Anteil von befristeten Arbeitsverträgen, im Durchschnitt 60%.  
Dieser Anteil entspricht auch dem tatsächlichen Verhältnis (Quelle: SG Controlling)

Anteil befristeter und unbefristeter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Organisationseinheiten:

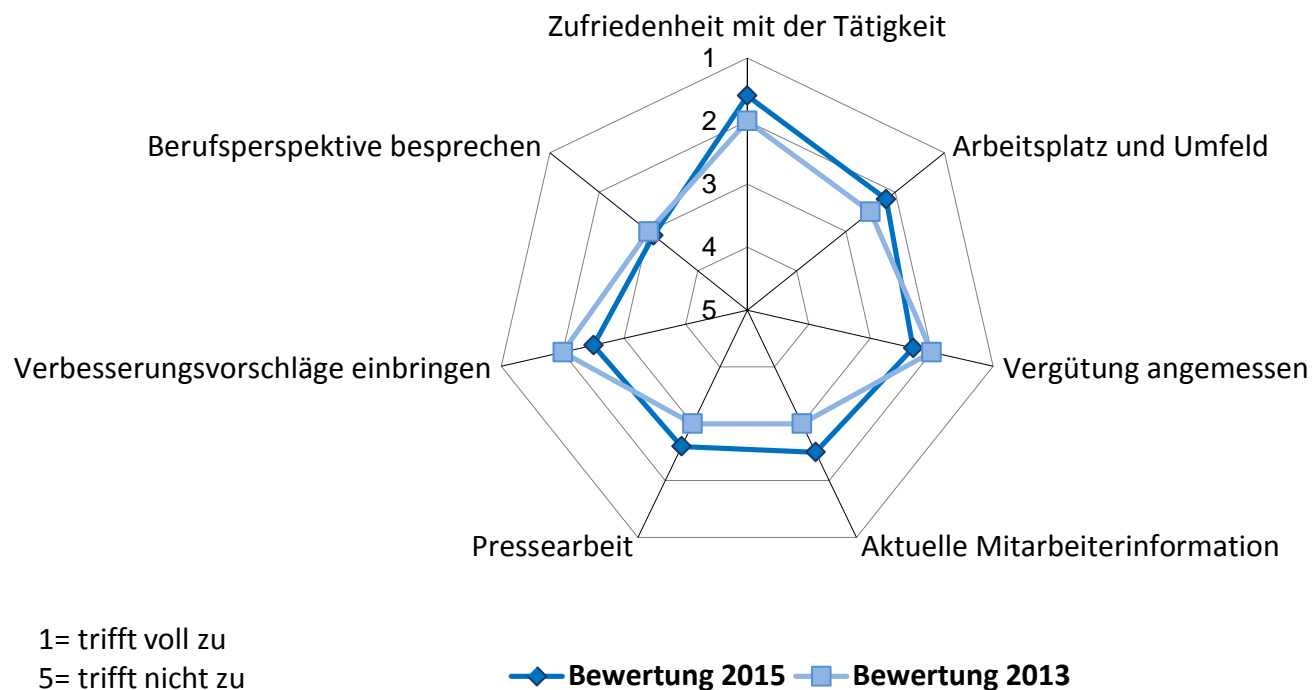


# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Ausgewählte Kriterien

### Veränderungen zur Befragung 2013

Bewertungen im Vergleich: 2013 und 2015



# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Interner Service

	Erreichbarkeit	Bearbeitungsdauer von Anträgen	Zuverlässigkeit und Kompetenz	Anzahl der Bewertungen
1= trifft voll zu 5= trifft nicht zu	Mittelwert	Mittelwert	Mittelwert	
SG Personal	2,7	2,4	2,1	166
SG Organisation und Controlling	2,1	2,1	1,8	108
SG Haushalt und Beschaffung	1,6	2,7	1,8	162
SG Studentische Angelegenheiten	1,8	2	1,6	103
SG Bauangelegenheiten	1,7	2,2	1,7	107
SG Techn. Haus-und Betriebsverwaltg.	2,1	2,3	2,0	116
Hochschulrechenzentrum	2,1	2,2	1,8	152
Bibliothek	1,3	1,5	1,3	127
Hochschulmarketing	2,2	2,2	2,2	112
Zentrum für Qualitätsentwicklung	1,9	2,3	1,9	63
Akademisches Auslandsamt	1,7	1,8	1,7	80
SeWiTec	1,7	2	1,7	65
TIB	1,7	1,9	1,7	76
Careerservice	2,7	2,9	2,5	55
Zentrum für Studienorientierung u. Beratung	2,3	2,3	1,9	49
Gründungsservice	2,1	2,3	2,2	53



# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Hochschulleitung und Dekane

### Zufriedenheit mit der Erreichbarkeit der Hochschulleitung und Dekane

Hochschulleitung	Erreichbarkeit Mittelwert	Anzahl der Bewertungen
Kanzler	1,9	119
VP Studium, Lehre und QM	1,9	93
VP Forschung und Unternehmenskontakte	2,5	71
VP Grundsatzfragen und Internationale Beziehungen	2,7	65
Präsident	2,1	105

Dekane	Erreichbarkeit Mittelwert	Anzahl der Bewertungen
Dekan Fachbereich INW	1,7	100
Dekan Fachbereich WIR	1,6	81

### Zufriedenheit mit den folgenden aktuellen Themen

Themen	Bewertung	Anzahl der Bewertungen
<b>Das Mitarbeiter-Vorgesetzten-Gespräch (MVG)</b> ist 98 % der Befragten bekannt, davon nutzen es 75 %.	-	182
<ul style="list-style-type: none"> <li>Das MVG wird als partnerschaftlicher Dialog empfunden</li> </ul>	1,7	130
<ul style="list-style-type: none"> <li>Von den 25 % die das MVG noch nicht geführt haben, hatten 49 % keinen Bedarf, 20 % bislang keine Zeit und 10 % kein Interesse.</li> </ul>		
<b>Vereinbarkeit von Beruf und Familie</b>	1,9	169
<b>Umzug in Halle 16 und 17</b> - Zufriedenheit mit dem Ergebnis	2,0	42
<b>Klares Profil der Fachbereiche</b> durch die erfolgte Fusionierung:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>INW: 44 % stimmen zu (voll bzw. überwiegend), 8 % stimmen nicht zu</li> </ul>	-	130
<ul style="list-style-type: none"> <li>WIR: 34 % stimmen zu (voll bzw. überwiegend), 11 % stimmen nicht zu</li> </ul>		114
<b>Verhaltenskodex</b> zum wertschätzenden Umgang fände ich gut	2,1	158
<b>Gesunde Hochschule</b> - Die Angebote sind mir bekannt	2,6	177
<b>Qualitätszirkel</b> ist bekannt und die Arbeit wird positiv wahrgenommen	2,7	162
<b>TK-Pause</b> kann problemlos während der Arbeitszeit genutzt werden	3,0	148

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Gesundheitsangebote

### Bekanntheit der Gesundheitsangebote im Rahmen der gesunden Hochschule

Gesundheitsangebote	Bekanntheit	Bereits in Anspruch genommen	Anzahl der Bewertungen
TK Pause	71,6 %	23,5 %	131
TK Lounge	45,9 %	9,8 %	84
Gesundheitscoach/ Präventionsärztin	43,2 %	5,5 %	79
Gesundheits- und Aktionstage	42,6 %	5,5 %	78

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Kommunikationsmittel

### Kommunikationsmittel, die zur Information genutzt werden

Kommunikationsmittel	Bewertung	Anzahl der Bewertungen
Links auf der Homepage	2,2	167
Plakate	2,6	164
Aufsteller	2,7	162
Veranstaltungskalender der TH-Homepage	2,8	161
Rubrik "Aktuelles" der TH-Homepage	2,8	155
Flyer	2,9	163
Plasma-Bildschirme	3,2	160
VIP News auf der Startseite	3,5	152
Webbanner	3,8	151
Social Media (Facebook & Co.)	4,2	153

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Top Ten Zufriedenheit

*Was finden wir richtig gut?*

Hohe Zufriedenheit mit einer Bewertung kleiner/gleich 1,9



Top Ten der Zufriedenheit	Bewertung	Anzahl der Bewertungen
Meine Aufgaben sind mir bekannt	1,3	179
Ich finde Mitarbeiter/-innen Befragungen gut	1,4	180
Ansprechbarkeit der Dekane	1,6	181
Mir gefällt meine Tätigkeit	1,6	187
Das Mitarbeiter-Vorgesetzten-Gespräch empfinde ich als partnerschaftlich	1,7	130
Ich fühle mich wohl in meiner Organisationseinheit	1,7	180
Ich kann meine Kenntnisse in die Tätigkeit einbringen	1,7	187
Arbeitszeiterfassung durch Mitarbeiterchipkarte	1,8	105
Laborausstattungen entsprechen dem Stand der Technik	1,9	140
Vereinbarkeit Beruf und Familie	1,9	169

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Top Ten Unzufriedenheit



### Was finden wir nicht gut?

### Unzufriedenheit mit einer Bewertung größer/gleich 2,6

Top Ten der Unzufriedenheit	Bewertung	Anzahl der Bewertungen
Die Leitung meiner Organisationseinheit bespricht mit mir meine berufliche Entwicklung	3,1	168
Die TK-Pause kann ich problemlos während der Arbeitszeit nutzen	3,0	148
Das HS-Marketing kann ich gut und unkompliziert nutzen	2,8	142
Ich kenne den Qualitätszirkel und nehme die Arbeit positiv wahr	2,7	162
Zufriedenheit mit dem Mensaangebot	2,7	179
Ich kenne die Angebote der gesunden HS	2,6	177
Die Pressearbeit empfinde ich als zielführend und abgestimmt	2,6	159
<b>Meine Arbeit ist in der Arbeitszeit zu schaffen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Arbeit fällt stoßweise</b> an: zu Berichtszeiten und Stichtagen, Einwerbung von Drittmitteln, Krankheitsvertretung, Einarbeiten von Kollegen, im Semester: Überstunden, doppelte Prüfungszeiträume → kann in der LV-freien Zeit abgebaut werden</li> <li><b>Kontinuierlich zu viel Arbeit:</b> Hohe Komplexität der Arbeit, 20h-Doktorandenstelle, ungleiche Verteilung, fehlendes Personal</li> </ul>	2,6	182

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Ergebnisse: Mittlere Bewertung

*Worüber ärgern wir uns auch noch?*

Mittlere Bewertung zwischen 2,4 und 2,5



Themen	Bewertung	Anzahl der Bewertungen
Ich kann Weiterbildungsangebote wahrnehmen	2,4	181
Die sanitären Einrichtungen sind gepflegt	2,5	186
Gute Zusammenarbeit zwischen den Organisationseinheiten	2,5	172
Ich kann durch Verbesserungsvorschläge Einfluss nehmen	2,5	168

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Schwerpunkte aus den Kommentaren

Thema	Kommentare - Zusammengefasst
<b>Tätigkeit</b>	<p><b>Tätigkeitsausführung</b> erschwert durch zunehmenden Bürokratismus, Fremdbestimmtheit, unkooperative Arbeitsweise</p> <p><b>Weiterbildung:</b> Teilnahme scheitert aus Zeitmangel, Inhouse-Angebote für Laboringenieure</p>
<b>Arbeitsplatz und Arbeitsumfeld</b>	<p><b>Räume:</b> Zu wenig Beratungsräume und Räume für Technik und Materialien, Räume für Anzahl der Mitarbeiter zu klein, Raumklima insbesondere in Halle 14 im Sommer zu heiß – trifft auch auf andere Häuser zu,</p> <p><b>Ausstattung:</b> Standardausstattung für Büro auf Lager halten, Prävention am Arbeitsplatz durch ergonomische Gestaltung des Arbeitsplatzes z.B. höherverstellbare Tische,</p> <p><b>Sanitär:</b> WC`s am Nachmittag nicht mehr sauber, Handtücher sind alle,</p> <p><b>Mensa:</b> frei wählbare Speisenauswahl erweitern, Portionen z.T. zu klein, vegetarisches Essen zu teuer, vegetarisches Essen auch in der VL-freien Zeit anbieten</p> <p><b>IT-Infrastruktur:</b> Mail-Quota zu gering, Cloudspeicher für TH</p> <p><b>Parken:</b> zugestellte Feuerwehrezufahrten und Parken auf Rasenflächen</p>
<b>Vergütung</b>	<p><b>Vergütung:</b> keine Möglichkeit der Verbesserung in den Gehaltsstufen im ÖD, tarifliche Unterschiede zwischen angestellten und verbeamteten Professoren, Kriterien der leistungsorientierten Zulagen nicht transparent, Fokus auf eingeworbene Drittmittel zu stark</p> <p><b>Arbeitsverträge:</b> Ausbau langfristiger Arbeitsverträge im wissenschaftlichen Bereich</p>
<b>Arbeitszeit</b>	<p><b>Arbeitsüberlastung</b> durch stoßweise anfallende Arbeit und kontinuierliche Arbeitsüberlastung ( siehe auch Folie 11)</p> <p><b>Gleitzeit:</b> Kernarbeitszeit eingrenzen (z.B. ab 10 Uhr)</p> <p><b>S-Bahn:</b> 10 Minuten Takt in den Stoßzeiten, Verhandlung mit der S-Bahn</p>



# Mitarbeiterbefragung 2015

## Schwerpunkte aus den Kommentaren

Thema	Kommentare - Zusammengefasst
<b>Aktuelle Themen</b>	<b>TK Pause:</b> mehr Info dazu, Teilnahme aus zeitlichen Verpflichtungen nicht möglich
<b>Mitarbeiter-information</b>	<p><b>Information:</b> zeitliche Reihenfolge für Terminankündigungen beachten, Feedback an Marketing über Veranstaltungen geben, Öffentlichkeitsarbeit auch für Forschungsgruppen, TH – Info zu selten, bestellbarer Newsletter</p> <p><b>Kommunikation:</b> TH Jahreskalender mit wichtigen Terminen für die HS-Angehörigen, E-Mail-Kodex: Mails in angemessenem Ton schreiben, persönliche Kommunikation verstärken,</p> <p><b>Webseite:</b> Zielgruppenorientiertheit nicht ausgeprägt, englische Seiten fehlen, aktuelle Infos schnell auffindbar bereitstellen, Suchfunktion ist ungenügend, Bereichsseiten aktuell halten,</p> <p><b>Mitarbeiterbefragung:</b> Auswertung und Info über Umsetzung</p>
<b>Eigene Organisations-einheit</b>	<b>Fachbereich:</b> FB erweitert – Strukturen nicht angepasst, Atmosphäre verbessern: kooperativ und konstruktiv miteinander umgehen, viele Einzelkämpfer, Software-Lizenzen für Studierende nicht auf einen Fachbereich begrenzen (z.B. Microsoft Lizenzen)
<b>Sachgebiete, Zentrale Einrichtungen</b>	<p><b>Ansprechpartner für juristische Belange</b> fehlt ( z.B. für Verträge mit Koop. Partnern) Mitarbeiter</p> <p><b>Mehr Haushaltsstellen</b></p> <p><b>HRZ Supportcenter:</b> Zuständigkeit auch für Fachbereiche und Forschungsgruppen?</p>
<b>Arbeitsabläufe</b>	<p><b>Raumbelegung:</b> Pläne in den neuen Gebäuden fehlen, Einsicht in die Raumbelegung wünschenswert</p> <p><b>Zuständigkeiten</b> für Abläufe nicht klar</p> <p><b>Formulare:</b> Info über neue bzw. geänderte Formulare notwendig</p> <p><b>Verbesserungsvorschläge</b> fördern</p>

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Weiteres Vorgehen - Auswertung

- **Auswertung durch die Hochschulleitung:** Kommunizieren der Ergebnisse  
Priorisieren von Handlungsfeldern (Grundlage: Top Ten der Unzufriedenheit)
- **Auswertung in den Fachbereichen und Sachgebieten:** Ableiten und Umsetzen  
von Maßnahmen im eigenen Bereich, (Unterstützung durch QM)
- **Übersicht der Maßnahmen und Informationen** zur Umsetzung auf der TH-  
Webseite (Umsetzung durch QM auf ZQE-Seite)

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Weiteres Vorgehen - Handlungsfelder

Thema	Lösungen	Zuständig
Arbeitsverdichtung *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stoßweise Überlast: Arbeitsintensive Phasen steuerbar? Abhilfe und Unterstützungsmöglichkeiten ?</li> <li>- Kontinuierliche Überlastung: Arbeitsabläufe verschlanken, Analyse in des FB und SG sinnvoll</li> </ul>	Führungskräfte
Verbesserungsvorschläge einbringen*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fördern und Aufnehmen von Verbesserungsvorschlägen in den FB und SG</li> <li>- Einbringen in den Qualitäts-Zirkel</li> </ul>	Führungskräfte
Berufliche Perspektive besprechen *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiter-Vorgesetzten-Gespräch verbindlich durchführen: befristete und unbefristete AV</li> </ul>	Führungskräfte
Mitarbeiterinformation * Mail Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Info-weitergabe in Arbeitsberatungen</li> <li>- E-Mail Knigge und Verhaltenskodex beachten</li> <li>- Marketingangebot kommunizieren</li> </ul>	Führungskräfte AG PE HS-Marketing
Raumsituation *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialräume einrichten</li> <li>- Besprechungsräume in den Häusern kommunizieren</li> <li>- Raumbelegungsplan veröffentlichen</li> </ul>	SG Bau  Raumplanung

\* Inhalt der Auswertungen in den Fachbereichen, Sachgebieten und Zentralen Einrichtungen

# Mitarbeiterbefragung 2015

## Weiteres Vorgehen - Handlungsfelder

Thema	Lösungen	Zuständig
Gesunde Hochschule	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswertung in der AG Gesunde Hochschule,</li> <li>- Marketing weiterführen</li> </ul>	AG Gesunde Hochschule
Arbeitsumfeld - Sanitäre Einrichtungen - Mensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reinigungszyklen überprüfen</li> <li>- Mensaausschuss gibt die Anregungen an</li> <li>- Studentenwerk weiter und kommuniziert über Ergebnisse</li> </ul>	SG Haustechnik Mensaausschuss
Pressearbeit *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeit der FB und SG in AG Marketing intensivieren</li> </ul>	Presse und Führungskräfte
Teilnahme am TK-Pausenexpress und Weiterbildungsangeboten*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswertung in den Org. einheiten</li> </ul>	Führungskräfte
Weitere Themen aus dem Kommentaren *	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifische Auswertung in den Org. einheiten</li> </ul>	Führungskräfte

\* Inhalt der Auswertungen in den Fachbereichen, Sachgebieten und Zentralen Einrichtungen

